Formation Office de tourisme

Créer des visites décalées et apprendre les pédagogies multi-sensorielles

Créer une visite décalée et multi-sensorielle, c'est d'abord offrir aux publics d'apprendre avec toutes leurs intelligences. Ces temps où la découverte d'une œuvre commence par une expérience sensorielle, un ressenti, puis des émotions et enfin des questions sont aujourd'hui réclamés par un très large public.
Ces pédagogies que l'école recommence à utiliser ne sont pas insolites ! Elles sont reconnues par les neurosciences comme des pédagogies de l'expérimentation, offrant aux publics une approche directe des patrimoines naturels, historiques, culturels…
Bruno Tamaillon formé depuis 10 ans aux côtés de Yves Hanosset, intègre toute la rigueur d'une méthode de création d'une visite guidée, et vous aidera à placer ces visites dans une gamme segmentée de visites.

Objectifs

- Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie d'exploration sensorielle des patrimoines et comprendre les fondements constitutifs d'une visite animée.
- Savoir choisir les lieux et les œuvres adaptés et maitriser les outils sensoriels lors de visites en intérieur, musées, sites, monuments.
- Savoir choisir les lieux et les objets adaptés et maitriser les outils sensoriels lors de visites en extérieur, ville, jardin, architectures.
- Maitriser la construction méthodique d'une visite décalée, sa communication et les 8 points essentiels de réuss

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Format

Bruno Tamaillon accompagne depuis 25 ans les acteurs du tourisme dans la création d'expériences de visites utilisant des pédagogies enrichies.

Il a développé avec TAMS de nombreux concepts, pour tous les publics, visites aventures et escape game. Auteur et créateur, il invente des univers légendaires pour soutenir les visites par des immersions imaginaires ou historiques.

Contenu et programme

Jour 1 :

Module A : Identifier les éléments constitutifs de la pédagogie d'exploration sensorielle des patrimoines et comprendre les fondements constitutifs d'une visite animée.

- Embarquer : de l'individualité au groupe, comment faire ? Activité brise-glace
- Qu'est-ce que l'imaginaire et quel est son utilité ?
- Atelier sensoriel à l'aveugle
- Entrée en sensations : mon essentiel, mes premières sensations et leurs traces
- Apprendre à se décaler : nos patrimoines en 3 questions
- Animer une visite, apprendre avec son corps et laisser explorer… Atelier en mini-groupe - Sculpture 3D et posture du guide ?

Module B : Savoir choisir les lieux et les œuvres adaptés et maitriser les outils sensoriels lors de visites en intérieur, musées, sites, monuments. Les clés d'une destination positionnée famille.

Découverte des pédagogies sensorielles :

- Le banc de sardines
- Chasse aux couleurs
- Clic-clac Diapos !
- Intelligence des mains
- Glace au plafond
- Merveilleuses loupes et kaléidoscopes
- Les 6 mines à dessins
- Les Panoramatubas

Jour 2 :

Module C : S
jardin, archit

Approches d

- La visite
- Analyse e

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Kipling façade !
- Débat de pierres

Approches poétiques :

- Émotionnelles Écritures
- Le Haïku Kigo
- Les chinoiseries

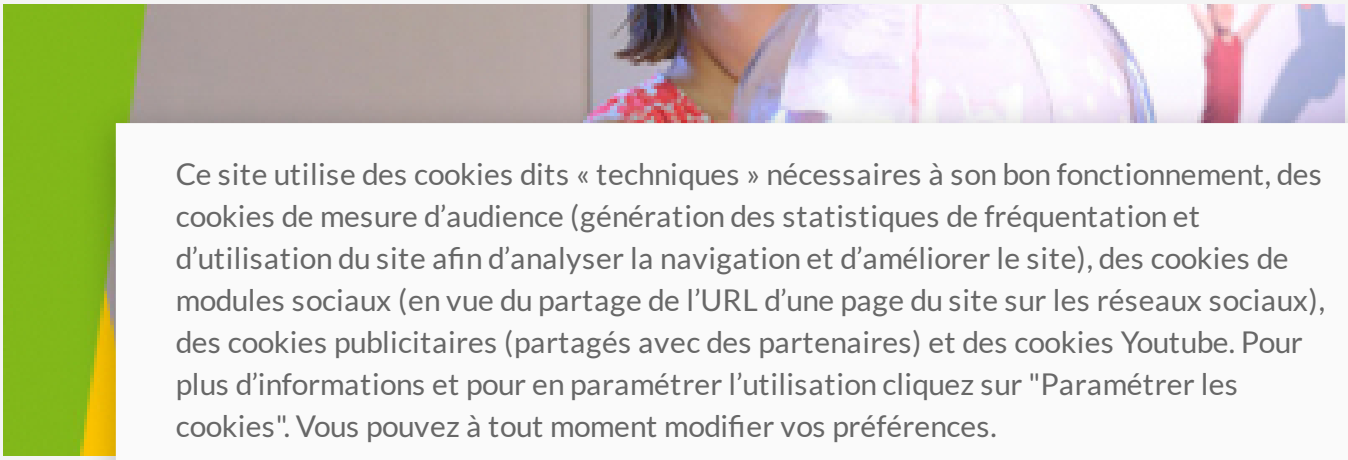
Les outils de la médiation sensorielle : relecture des exercices, on y associe des lieux potentiels.

Module D - Maitriser la construction méthodique d'une visite décalée, sa communication et les 8 points essentiels de réussite.

- Travail sur les chapitres clés d'une visite décalée réussie
- Les objectifs de la visite décalée – période – cible précise – âge des visiteurs
- La longueur du parcours – le thème, les espaces - Etapes par étapes, les phases de création
- La place des enfants au cœur de la visite animée
- Lieux spécifiques : en nature, en village, en espace religieux
- Les tarifs
- La segmentation des offres de visites : la visite expert, la visite décalée, la visite animée en famille, la visite guidée traditionnelle…
- Quelle communication pour ces visites ? Comment les présenter ? Comment attirer sans repousser ?

Public/Prérequis

Cette formation s'adresse aux professionnels du tourisme.



Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Prix 0.00 € TTC

Date	12 - 13 Décembre 2023
Durée	**14h**
Détail tarif	Cette formation s'inscrit dans le cadre du plan collectif de formation à destination des Offices de Tourisme. **Elle est gratuite pour les salariés de droit privé des Offices de Tourisme adhérant à l'AFDAS**. Elle n'impacte pas l'enveloppe individuelle de l'Office de Tourisme mais le fonds collectif régional dédié. Pour les adhérents à l'AFDAS, un mail vous sera adressé suite à votre inscription pour la saisie de cette formation sur votre espace sécurisé. **Pour les salariés de droit public, merci de nous contacter si vous êtes intéressés par cette formation.** **Contact** : ot@visitparisregion.com
Lieu	Conseil Régional Paris Île-de-France 2 rue Simone Veil - 93400 Saint-Ouen
Participants	12

Ce cours comprend

- Positionnement du stagiaire en entrée de formation
- Exercices pratiques en mode masterclass, recherche individuelle ou en petits groupes
- Pédagogies sensorielles et créatives, photos-langage, conceptualisation dessin, analyse vidéos.
- Apports théoriques sur la base de données études, en images et vidéos
- Dialogues, débats et partages lors de mises en situation
- Structuration de fiches actions en individuel
- Espace numérique de ressources suite à la formation, ouvert jusqu'à l'évaluation de suivi à J+6 mois
- Gr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.