Lettre réseau Offices de Tourisme - Décembre 2022

Lettre thématique Réseau des Offices de Tourisme du mois de décembre 2022.

Lors du Séminaire sur le tourisme responsable organisé par le CRT Paris Ile-de-France, le 22 novembre à la Cité Fertile à Pantin, les Offices de Tourisme franciliens ainsi que des agences départementales de tourisme et des Parcs Naturels Régionaux ont pu échanger des bonnes pratiques pour proposer un nouveau type de tourisme, plus qualitatif, respectueux et écologique.

En introduction, Christophe Decloux- le Directeur général du CRT- a annoncé que celui-ci adhérait à Acteurs du Tourisme Durable en tant que tête de réseau pour mobiliser ses adhérents.

Retrouvez dans cette lettre thématique les sujets abordés et la synthèse des propos des intervenants.

Pourquoi devenir des acteurs du tourisme durable ?

ATD

Acteurs du Tourisme Durable est une association qui a pour vocation de faire évoluer le secteur touristique vers des pratiques plus responsables et accompagner la transition. Elle compte 250 membres dont 62 territoires et destinations.

L'explosion du nombre des arrivées touristiques internationales depuis la seconde moitié du XXe siècle suit la croissance vertigineuse des développements socio-économiques. Elle a des impacts sur l'évolution du « système Terre » et sur l'augmentation des émissions de CO2 liées à la combustion des énergies fossiles.

La hausse d
« limites pla
douce, etc. C
mondiales d'

Le tourisme

Le tourisme
chacun de s

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

climatique (décarboner), améliorer son impact social (emplois) et limiter son empreinte environnementale (consommation d'eau, biodiversité, etc.).

Parmi les bonnes pratiques de destinations hors Ile-de-France, Caroline Mignon - Présidente d'ATD, cite par exemple :

- La labélisation "Engagé RSE" en Bretagne, ou l'accompagnement par la Normandie de ses Offices de Tourisme dans une démarche RSE pour laquelle elle a été distinguée par l'organisation internationale Green Destinations.
- Les campagnes « Partir Ici » en Auvergne Rhône Alpes ou la carte *Occ'ygène* en Occitanie pour développer la proximité et répartir les flux.
- La commercialisation de Kits Eco-gestes auprès des pros par le CRT Bretagne et l'initiative « En Bretagne sans ma voiture ».
- Réalisé par ADN Tourisme avec le concours d'ATD, le **Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable**.

Contact :

Caroline MIGNON

Acteurs du Tourisme Durable
Caroline MIGNON
Présidente
c.mignon@tourisme-durable.org

Manifeste pour un tourisme responsable

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

ADN Tourisme

ADN Tourisme a la conviction que le tourisme de demain sera responsable ou qu'il ne sera pas, et qu'il faut en convaincre tous les acteurs.

A l'occasion de son premier Congrès qui s'est déroulé à Agen en 2021, ADN Tourisme a dévoilé un « manifeste pour un tourisme responsable », construit autour de dix engagements forts, déclinés en une vingtaine d'actions concrètes.

Consciente de l'urgence de transformation collective, et désireuse d'inscrire son réseau dans une démarche de progrès et d'exemplarité, la fédération a souhaité porter une vision positive, claire, engagée et engageante, qui se fasse l'écho des initiatives de terrain, afin d'accélérer la transition des territoires et des structures en faveur d'un tourisme responsable.

Pour élaborer ce manifeste, ADN Tourisme a lancé une enquête auprès de ses adhérents et a auditionné un certain nombre de professionnels du tourisme, d'experts et d'élus. La fédération s'est également appuyée sur la consultation citoyenne organisée avec d'autres membres du Comité de filière tourisme (la FNHPA, Atout France, Teragir, Acteurs du Tourisme Durable...) et l'appui du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères. Cette consultation a réuni plus de 50 000 participants et recueilli 1 800 propositions.

De cette démarche, sont nés ou ont été forgés dix engagements forts pour lesquels les organismes institutionnels de tourisme sont légitimes pour agir, tant au niveau local qu'au niveau fédéral.

Il s'agit notamment de créer et valoriser des offres touristiques pour réguler les flux, repenser la mesure de l'activité touristique ou encore élargir la notion d'accueil à celle d'hospitalité pour inclure toutes les personnes vivant sur un même territoire.

Lire le **Manifeste pour un tourisme responsable**

Contact :

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Benoît ARTIGE

ADN Tourisme
Benoît ARTIGE
Responsable de la communication fédérale
benoit.artige@adn-tourisme.fr

Un tourisme responsable prend soin de tous les publics

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

L'engagemen
notamment

L'association
en situation
permettant l

Parmi ces dispositifs, la marque d'Etat Tourisme et Handicap qui jauge l'accessibilité par type de famille de handicap (auditif, mental, moteur et visuel) apporte une garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées.

Elle œuvre ainsi pour l'accès aux loisirs et au tourisme des personnes en situation de handicap. Le CRT Paris Ile-de-France siège à la commission régionale d'attribution et a un rôle de facilitateur.

De même que l'écologie, le social, l'humain, est un pilier du tourisme responsable et du développement durable. Un OT est un point de passage quasi nécessaire pour un visiteur. C'est la mission des OT de favoriser l'accueil de tous les publics et de communiquer sur cette offre avec les outils adaptés.

Particulièrement avec les grands évènements à venir, l'OT doit être en mesure d'accueillir tous les publics. Il ne s'agit pas uniquement de pouvoir rentrer dans l'OT mais d'obtenir les informations sur les lieux touristiques, les transports etc…

Le site Web doit non seulement être accessible (RGAA) mais recenser toute l'offre accessible sur son territoire avec des informations fiables. De même, sur place, le visiteur doit pouvoir consulter des documents adaptés : en grands caractères, braille, facile à lire et à comprendre (FALC) et ce dernier document peut également servir aux publics étrangers.

En Ile-de-France, Fontainebleau Tourisme et son bureau de Barbizon, l'Office de Tourisme et des Congrès de Versailles Grand Parc, les Offices de Tourisme de Marne et Gondoire, de Dourdan et de Milly La Forêt ont la marque Tourisme et Handicap.

En 2023, le CRT Paris Ile-de-France proposera des formations sur l'accessibilité et notamment pour la marque Tourisme & Handicap.

Contacts :

Annette MASSON

Association Tourisme & Handicaps
Annette MASSON
Présidente
ass-tourisme-et-handicaps@orange.fr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Charlotte VELLA

CRT Paris Ile-de-France
Charlotte VELLA
Référente pour la marque Tourisme & Handicap
cvella@visitparisregion.com

Pour Issy Tourisme International, le tourisme durable rime avec Zen

Issy Tourisme International

Parmi les actions lancées par ADN Tourisme en concrétisation de son Manifeste, un Challenge des « territoires insoupçonnés » en partenariat avec Ahimsa Voyages invite les organismes de tourisme à créer des séjours qui s'appuient sur des critères d'éco-responsabilité, de mobilités douces, de régulation des flux et d'accessibilité et qui privilégient l'échange et la rencontre.

Seul territoir
son « Escale
Smart city, u
et beaucoup

Adhérent à A
ITI The gree
sensibiliser le

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contact :

Emmanuelle BREUIL-SALLES

Issy Tourisme International
Emmanuelle BREUIL-SALLES
Directrice
EMMANUELLE.BREUIL-SALLES@ville-issy.fr

Un festival 100% éco-responsable en Marne et Gondoire

OT Marne & Gondoire

En juillet der
festival Rand
toutes ses fo
thématiques
avec plusieu
médiathèque

Le temps d'
toute l'année

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Le territoire de Marne et Gondoire se positionne ainsi en tant que « destination verte », paradis des loisirs *outdoor* et défend des valeurs de partage, de convivialité, de protection de l'environnement et de reconnexion à la nature.

Le bilan positif de cette opération fait par l'OT est également riche d'enseignement sur les freins à l'organisation de ce type d'événement : la difficulté de se priver d'une communication papier et convaincre les visiteurs de laisser leur voiture pour accéder au site en navette.

Contact :

Virginie ROY

OT de Marne & Gondoire
Virginie ROY
Chargée de développement touristique
virginie.roy@marneetgondoire.fr

Un exemple normand d'accompagnement collectif

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Chez nos voisins normands, les OT se sont engagés collectivement dans une démarche de tourisme responsable et RSE. Dès sa création, l'OT de Granville Terre et Mer a intégré la dimension durable dans sa démarche qualité par le biais de la mise en place d'une charte éco-responsable.

Le développement durable fait partie intégrante de sa stratégie. Son plan d'actions 2020-2023 propose notamment comme axes de poursuivre la démarche qualité tourisme dont le volet durable, de créer un esprit d'accueil de territoire durable, d'impliquer les acteurs dans une démarche durable, de sensibiliser les touristes à la gestion des déchets sur le territoire, etc.

L'OT de Granville Terre et Mer s'est inscrit dans un projet régional d'accompagnement des OT normands porté par OTN, la fédération des offices de tourisme normands, visant à la mise en place d'une démarche de développement durable et de RSE.

Concrètement, les offices se réunissent sur des temps de travail collectif pour définir un socle commun avant de partir sur des diagnostics et plans d'actions individuels. Ils sont accompagnés par le cabinet LINEA.

Le volet RSE a déjà été traité en phase 1 en 2021. Les équipes de l'OT Granville Terre et Mer ont été sensibilisés début novembre avec notamment une animation « fresque du climat » et commencent à mettre en œuvre le plan d'actions, par exemple l'adoption d'une charte fournisseurs.

En parallèle, la phase 2 de la démarche collective débute avec un diagnostic de la destination à l'échelle du territoire GTM sur la base du référentiel Green Destinations.

Plus d'informations sur les initiatives de l'OT

Contact :

Amandine LAUNAY

OT Granville Terre et Mer
Amandine LAUNAY
Chargée de mission Tourisme responsable et RSE
a.launay@otgtm.fr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Une no

CRT Paris Ile-de-France

Pour répondre à l'ambition du nouveau SRDTL d'engager la transition écologique et de faire de Paris Ile-de-France la « Meilleure destination mondiale », les chantiers sont nombreux et nécessitent une action collective d'ampleur.

C'est pourquoi le site pro du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France s'étoffe avec une nouvelle rubrique pour l'accompagnement des professionnels du tourisme et des Offices de Tourisme franciliens vers la transition écologique de l'offre et un tourisme durable et responsable.

On y retrouvera des informations compilées et régulièrement mises à jour sur les dispositifs d'accompagnement et de financement des territoires et des entreprises du tourisme, proposés par la Région Ile-de-France mais également par d'autres organismes comme l'Agence pour la Transition écologique – ADEME, la Banque des Territoires, la Banque Publique d'Investissement BPI France, etc.

Seront publiés également des articles sur les bonnes pratiques, les outils du type calculateur, des solutions originales proposées par des startups ou encore des fiches pratiques pour inciter à la réduction des flux, de l'empreinte carbone, de la production de déchets, pour développer les circuits courts et les mobilités durables, sensibiliser des personnels, etc.

Christophe Decloux, le Directeur général du CRT Paris Ile-de-France, a annoncé que celui-ci adhérait à Acteurs du Tourisme durable en tant que tête de réseau pour mobiliser ses adhérents et leur faire bénéficier d'avantages, comme l'accès à certaines des actions d'ATD et une remise de – 50% sur leur propre adhésion à ATD en tant que membre affilié.

Découvrez la rubrique Tourisme Durable du site pro du CRT Paris Ile-de-France.

Contact :

CRT Paris Ile
Fabrice MOU
Responsable
fmoulin@visi

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Des startups aux ambitions « vertes »

CRT Paris Ile-de-France

Lors de ce séminaire pour un tourisme responsable, quatre startups ont présenté leurs solutions dans des domaines variés.

Gourdefriendly par Hoali

Avec le projet *Gourdefriendly*, la startup Hoali se propose de réduire l'impact de la consommation nomade en révolutionnant l'usage de la gourde.

Pour cela, el
partir de don
et en fait une

La startup s'
co-brandés,
vitrines des e

Retrouvez la

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Contact :
Gourdefriendly
Alexandre SOLACOLU
alexandre.solacolu@hoali.org

Little Souvenir, des souvenirs originaux made in France

Little Souvenir relève un défi : imaginer des souvenirs originaux made in France.

Du patrimoine à la culture en passant par des lieux de vie atypique ou pittoresque, et bien sur les boutiques des OT, Little Souvenir revisite ces emblèmes uniques et attachants, pour faire (re)découvrir aux touristes ou aux habitants la France.

A travers ses différentes créations et collections, la marque privilégie la production et la fabrication française, en faisant appel à des artisans et à des créateurs qui confectionnent et valorisent, à travers leurs savoir-faire, des objets souvenirs originaux et authentiques.

Retrouvez la présentation.

Contact :
Little Souvenir
Jessica VEERAPEN
hello@littlesouvenir.com

Moovert, accompagner et distribuer les hébergeurs et prestataires écoresponsables

La startup propose un site web en 8 langues afin de mettre en avant une offre française auprès d'une clientèle de loisirs mais également des tours opérateurs et professionnels du tourisme.

MooVert sélectionne les hébergeurs, restaurateurs et prestataires de services, soucieux du respect de l'environnement en réduisant les impacts de leurs activités sans négliger l'accueil et le service. Elle les accompagne dans la commercialisation et la promotion non seulement en France mais également à l'étranger en BtoC et en BtoB. Selon une méthodologie d'évaluation, la plateforme permet aux clients de s'y retrouver et d'en savoir plus avant de réserver.

Moovert propose aux OT d'accompagner les hébergements de leurs territoires vers la transition écologique et de valoriser leur savoir-faire authentique.

Retrouvez la présentation.

Contact :
Moovert
Pier TOGNAZZINI
ptognazzini@moovert.fr

Senja, tin

Soutenue pa
avoir l'impac
92% de mate

Une offre de
avec les hôte

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Senja a lancé une maison pilote chez un couple d'agriculteurs à Aubepierre en Seine-et-Marne et vise le déploiement de 8 nouvelles *tiny houses* d'ici fin 2022 et début 2023.

Elle propose des formules de financement, d'installation et de gestion de *tiny house* sur des parcelles privées ou publiques. Elle est à la recherche de ses futurs hôtes (agriculteurs, producteurs, maraîchers, ou encore particuliers) et de partenaires institutionnels pour construire ensemble l'offre touristique la plus pertinente pour tous.

Retrouvez la présentation.

Contact :
Senja
Diane FASTREZ
diane@senja.fr

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.