Une structure dédiée au développement du tourisme régional

Avec 44,1 millions de séjours et 171,9 millions de nuitées touristiques en 2022, Paris Île-de-France est l'une des plus importantes destinations touristiques mondiales. Le tourisme, secteur d'activité majeur, a ainsi généré près de 19,6 milliards d'euros de recettes.

Visit Paris Region est la branche Tourisme de l'agence d'attractivité Choose Paris Region dont la principale source de financement est le Conseil régional d'Île-de-France.
Il met en oeuvre les orientations politiques et stratégiques du Conseil régional en matière de tourisme.

Choose Paris Region est une association Loi 1901.

> Visit Paris Region, par son action auprès des acteurs du tourisme, assure la promotion et le développement de la destination Paris Île-de-France. Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Visit Paris Region observe, analyse, anticipe...

Le tourisme est un secteur en mouvement.
Les dispositifs d'observation et d'étude de Visit Paris Region lui assurent une connaissance du secteur en permanence réactualisée.
Ces données et leur analyse sont mises à la disposition de l'ensemble des professionnels du tourisme dans le cadre de rencontres régulières et sous forme de publication.

Les dispositifs :

- Dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières
- Enquête de fréquentation hôtelière
- Tableau d
- Études th

... Innov

Visit Paris Re
destination.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Mobilité, accessibilité, hébergement, qualité de l'accueil, tourisme d'affaires sont autant de domaines dans lesquels Visit Paris Region s'engage.

Les dispositifs :

- Pack accueil tourisme d'affaire
- Accessibilité
- Qualité de l'accueil
- Conception d'offre touristique

... Conseille et accompagne...

Visit Paris Region met au service des acteurs du tourisme francilien sa connaissance de la destination, son approche complète du secteur et un réseau de nombreux partenaires. Il leur propose ressources, conseil et accompagnement pour le développement et la promotion d'une offre qualitative et durable.

Les dispositifs :

- Ingénierie
- Fonds de développement
- Marketing
- Formation

... Promeut et communique...

Visit Paris Region développe des outils de promotion de la destination auprès des professionnels du tourisme et journalistes français et internationaux. Son équipe propose une approche mêlant tourisme, culture, loisirs, art de vivre, incitant à la découverte d'offres touristiques nouvelles et alternatives.

Visit Paris Region assure la promotion de l'actualité culturelle et de loisirs auprès des franciliens. Il met en place des publications et des campagnes en partenariat direct avec les acteurs locaux.

Les dispositifs :

- Eductours en France ou Roadshows à l'étranger
- Recenser
- Campagn
- Partenar

... Accue

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

La qualité de l'accueil des visiteurs se joue dès leur arrivée à Paris Ile-de-France.
Depuis 2006, les Centres d'Accueil Régionaux du Tourisme, avec le soutien du Conseil Régional d'Ile-de-France et d'Aéroports de Paris, assure l'accueil des visiteurs aux points d'entrée stratégiques de la destination.

Chaque jour, sur 9 Points Information Tourisme régionaux fixes implantés aux aéroports (de 7h à 21h), aux Galeries Lafayette Hausmann et à Disneyland® Paris, les agents accueillent, informent, conseillent et proposent une large gamme de services et prestations répondant aux attentes des visiteurs et des clientèles d'affaires.

Les dispositifs :

- Réservation hôtelière, information touristique, transports, excursions, musées ;
- Pack accueil

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.