Do You Speak Touriste ? - Typologie de touristes - édition 2022

« Do You Speak Touriste ? » ou comment améliorer l'accueil et les services auprès des touristes de Paris Ile-de-France

Le guide pratique Do you speak Touriste?

Couverture Do You Speak Touriste? 2022

Ce guide pratique s'adresse aux professionnels du tourisme, aux établissements et aux commerces dont le personnel accueille régulièrement des touristes et présente des conseils et bonnes pratiques pour échanger efficacement avec les touristes internationaux, des chiffres à retenir sur les clientèles touristiques de Paris Région, mais également des profils et portraits variés assortis de préconisations pour satisfaire les attentes tout au long de leur parcours de visiteurs aux typologies di

Les profils cl

- Les famil
- Les coupl
- Les jeune
- Les senio

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

- Les personnes à mobilité réduites
- Les personnes déficientes visuelles
- Les personnes avec un handicap auditif

Télécharger le guide Do You Speak Touriste ?

Vos contacts qualité à Visit Paris Region

Fabrice MOULIN
Responsable de pôle Marketing territorial et Ingénierie, Pôle Conseils - Expérience Visiteur
Direction Communication & Marketing

Gwenn JULLY
Chargée de mission Conseils - Expérience Visiteur
Direction Communication & Marketing

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Information presse du guide "Do You Speak Touriste"

Visit Paris Region et la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France lancent l'édition 2022 de la campagne de sensibilisation « *Do You Speak Touriste ?* », dispositif régional pour l'accueil des touristes auprès des professionnels du tourisme.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.