Lettre réseau Offices de Tourisme - Novembre 2021

Lettre thématique Réseau des Offices de Tourisme du mois de novembre 2021.

PILOT : l'outil de pilotage de votre structure

L'atelier PILOT du 14 décembre 2021

C. Helsly / CRT Paris IDF

Afin de vous accompagner dans la démarche PILOT et de faciliter la saisie de vos données, le CRT Paris Île-de-France et ADN Tourisme ont le plaisir de vous inviter à une journée qui se déroulera sous forme d'atelier pratique le :

Mardi 14 décembre 2021
de 9h à 17h
au Musée d'Art et d'Histoire du Judaïsme
71 rue du Temple - 75003 PARIS

Inscrivez vous vite pour découvrir PILOT ! Cette session sera également l'occasion de répondre aux interrogations liées à l'
N'hésitez

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Quel es

ADN Tourisme

Conçu à l'initiative d'ADN Tourisme en 2020, sur la base des travaux du Club des Indicateurs d'OTF, l'outil PILOT s'adresse à l'ensemble des organismes institutionnels de tourisme. Sa création vise à répondre à un enjeu majeur, celui de fournir aux structures des données économiques fiables et des indicateurs normés valorisant le poids et l'utilité du réseau institutionnel. PILOT inscrit donc les organismes de tourisme dans une démarche de progrès.

Pour plus d'informations, visionnez la vidéo de présentation de PILOT.

Pourquoi s'inscrire dans la démarche ?

Pexels

- PILOT est un outil gratuit intégré à la cotisation annuelle de l'adhésion à ADN Tourisme.
- C'est une démarche qui vise le renforcement de l'organisation interne des organismes de tourisme en les dotant de la possibilité de calculer des ISEC.
- Les structures peuvent appréhender le potentiel touristique des territoires à l'aide des Indices de Touristicité Territoria
- Les orga d'effectue départem
- La démar en main c

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Comprendre les ISEC

C. Helsly / CRT Paris IDF

Les Indicateurs Socio-Économiques Clés rendent compte du fonctionnement interne de votre structure. Il existe 4 types d'indicateurs :

- **La ventilation des ressources** considère l'ensemble des ressources de la structure (subventions, collecte de la taxe de séjour, niveau de l'autofinancement, activités de commercialisation, boutique, etc.).
- **L'utilisation des ressources** analyse la place du budget opérationnel au regard du fonctionnement (frais de fonctionnement, masse salariale, investissements et budget d'achats pour revente).
- **La valorisation du temps de travail** est le rapport entre ETP fonctionnels (management, entretien) et ETP opérationnels (accueil, promotion, commercialisation).
- **La valeur de la journée travaillée et la valeur de la journée opérationnelle** dont l'objectif est d'identifier la valeur du temps de travail des équipes.

À l'échelon national, ADN Tourisme organise des ateliers d'aide à la saisie des Indicateurs Socio-Économiques Clés (ISEC) pour les Offices de Tourisme. Consultez le programme et les dates sur evaluametris.fr.

Comprendre les ITT

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Sierpinski / CRT Paris IDF

Les Indicateurs de l'Indice de Touristicité visent à mesurer le potentiel touristique des territoires mais aussi à rendre compte de la diversité de l'activité touristique sur un territoire. Le travail effectué sur PILOT permet également d'effectuer un état des lieux des offres proposées sur le territoire. L'indice de Touristicité agrège 4 composantes :

- **L'offre en tourisme de séjour** qui désigne les équipements touristiques accueillant les touristes (nombre de lits marchands et non marchands).
- **L'offre en tourisme d'excursion** qui concerne les équipements et sites touristiques de loisirs (fréquentation des lieux payants et non payants).
- **L'attractivité** d'un territoire est défini par les sites et les éléments permettant de l'identifier auprès des visiteurs (labels et marques, station classée, événements majeurs, sites classés et/ou exceptionnels, reconnaissance du territoire dans des guides touristiques, etc.).
- **L'accessibilité** fait état des différentes modalités d'accès au territoire (passage d'une autoroute sur le territoire, proximité d'une gare TGV et d'un aéroport, etc.).

Comment participer à PILOT ?

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Pour découvrir PILOT, connectez-vous à l'application adnpilot.fr.

Sur le portail d'accueil, renseignez votre adresse mail puis cliquez sur "**mot de passe oublié**". Si vous êtes adhérent, vous recevrez par mail un mot de passe vous permettant d'accéder à la plateforme.

Cliquez alors sur l'icône "**STRUCTURE***" en haut à droite de l'écran pour mettre à jour les coordonnées de votre structure et confirmer votre relais de référence.

*Icône structure

Pour la saisie des données, n'oubliez pas de vous munir des documents et informations suivantes :

- Votre compte de résultat annuel détaillé et éventuellement des comptes annexes.
- La valorisation des invisibles.
- Le détail des dépenses opérationnelles.
- La traçabilité des ETP.
- La ventilation du temps de travail des équipes.
- Les pièces justificatives des ITT.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.