Repères de l'activité touristique à Paris Île-de-France 2020

Repères dresse le bilan de l'activité touristique de la destination Paris Île-de-France. Connaître et comprendre les enjeux, c'est aussi mieux répondre aux attentes des visiteurs en leur proposant une offre adaptée, attractive et renouvelée.

En 2019, Paris Île-de-France a accueilli 50,6 millions de visiteurs dont une part très importante de clientèle française.

La fréquentation touristique à Paris Île-de-France

En 2019, la destination Paris Île-de-France a accueilli **50,6 millions** de touristes qui ont généré 196,4 millions de nuitées et 21,9 milliards d'euros de recettes. Près de 7 touristes sur 10 (68,9%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les visites de musées et monuments (68,8%), les promenades en ville (66,7%) et le shopping (38,9%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour. Près de 8 touristes sur 10 (79,2%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et près de 7 touristes sur 10 (67,7%) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (92,1%) sont satisfaits de leur séjour.

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Fréquentation touristique par département

Partager

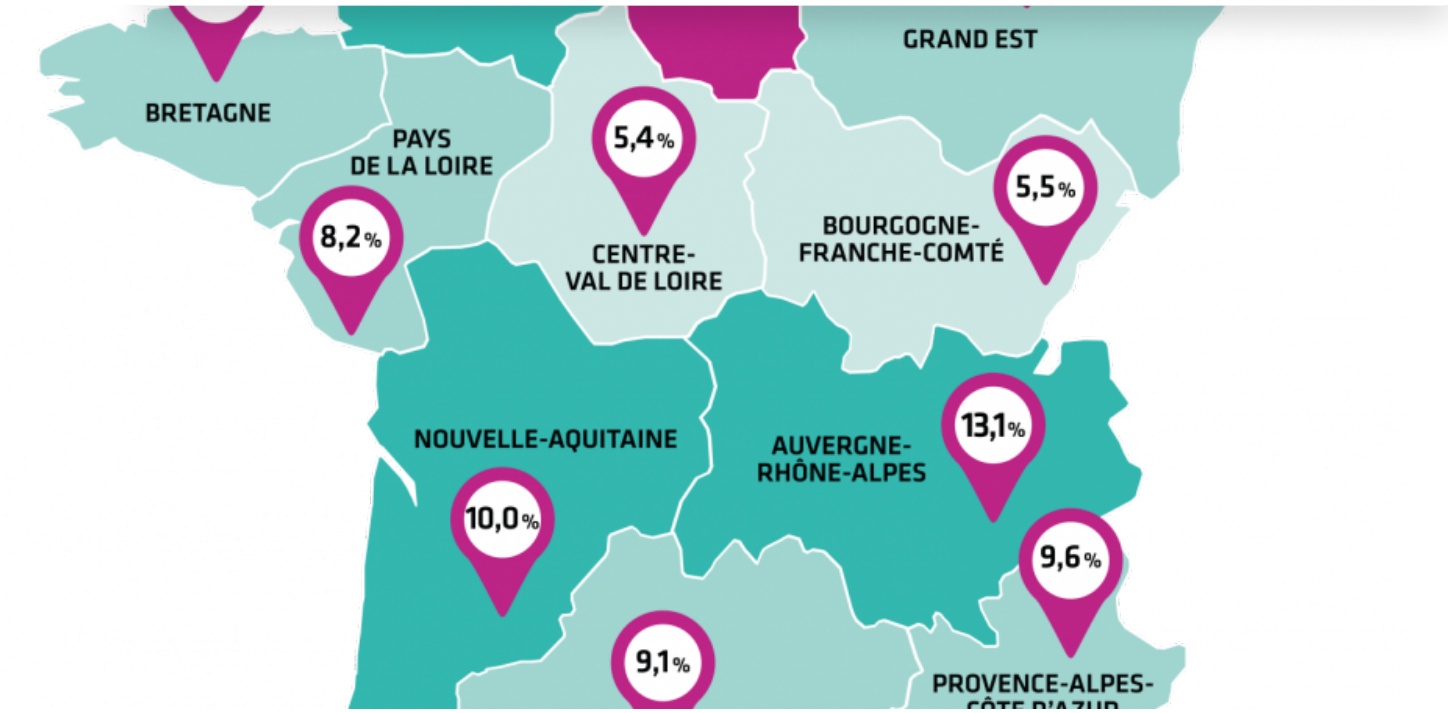
infogram

La fréquentation touristique française

En 2019, les touristes français ont généré 28,4 millions de séjours, 91,0 millions de nuitées et 7,3 milliards d’euros de recettes. Plus de 6 touristes français sur 10 (64,1%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les promenades en ville (62,4%), les visites de musées et monuments (56,0%) et le shopping (32,3%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour. Plus de 9 touristes sur 10 (94,3%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et près de 8 visiteurs sur 10 (78,9%) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d’ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (91,5%) sont satisfaits de leur séjour.

Origines géographiques des touristes français

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



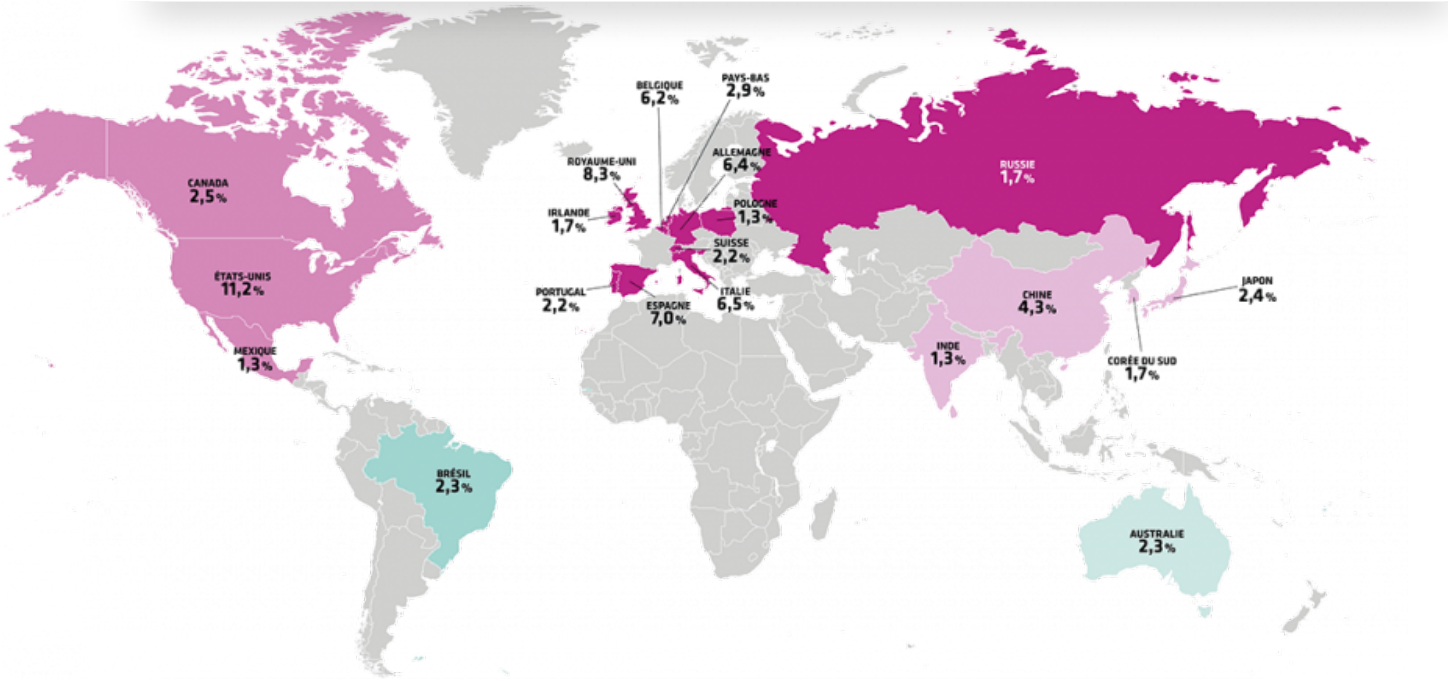
Origine géographique des touristes français - CRT

La fréquentation touristique internationale

En 2019, les touristes internationaux ont généré 22,2 millions de séjours, 105,4 millions de nuitées et 14,5 milliards d'euros de recettes. Près des trois quarts des touristes (74,9%) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels. Les visites de musées et monuments (82,9%), les promenades en ville (71,4%) ainsi que les visites de parcs et jardins (50,2%) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour. Près de 6 touristes sur 10 (59,9%) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et plus de la moitié (53,6%) souhaitent y revenir d'ici 1 à 2 ans. Plus de 9 touristes sur 10 (92,9%) sont satisfaits de leur séjour.

Origine des principales clientèles internationales

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.



Origines géographiques des touristes internationaux - CRT

	DE SÉJOURS	DE SÉJOUR	REPEATERS	DE SATISFACTION	TOURISTIQUE
Europe	12 165 000	3,7 nuits	65,8%	93,8%	5,6 milliards d'euros
Amérique du Nord	3 332 000	5,6 nuits	44,0%	95,8%	2,9 milliards d'euros
Asie et Moyen-Orient	3 220 000	5,7 nuits	50,1%	87,8%	3,1 milliards d'euros
Afrique	1 491 000	8,4 nuits	82,6%	89,4%	1,3 milliard d'euros
Amérique du Sud et Centrale	1 416 000	5,0	52,4%	92,4%	1,1

Fréquentation touristique internationale par continent - CRT

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

Crédits : CRT

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d’audience (génération des statistiques de fréquentation et d’utilisation du site afin d’analyser la navigation et d’améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l’URL d’une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d’informations et pour en paramétrer l’utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.