Dispositifs d'enquêtes

Tourisme et shopping à Paris Île-de-France en 2018

Le 9 décembre 2019

En 2018, 25,6 millions de touristes venus à Paris Île-de-France ont effectué au moins un achat de biens durables durant leur séjour. Ils ont généré 123,7 millions de nuitées et 15,3 milliards de retombées économiques sur notre territoire dont 3,3 milliards attribués au shopping. Ils viennent principalement pour motifs personnels (76%), de l'étranger (60%), sont âgés en moyenne de 41 ans et appartiennent aux CSP+ (33%)...

Découvrez toutes les caractéristiques des clientèles françaises et internationales ayant fait du shopping lors de leur séjour à Paris Île-de-France.

Nombre de pages

32

Ressources

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.

S'inscrire aux études et aux bilans

Inscrivez-vous à la newsletter thématique Etudes & Observation et recevez tous les mois des éléments sur les travaux menés par Visit Paris Region

Ce site utilise des cookies dits « techniques » nécessaires à son bon fonctionnement, des cookies de mesure d'audience (génération des statistiques de fréquentation et d'utilisation du site afin d'analyser la navigation et d'améliorer le site), des cookies de modules sociaux (en vue du partage de l'URL d'une page du site sur les réseaux sociaux), des cookies publicitaires (partagés avec des partenaires) et des cookies Youtube. Pour plus d'informations et pour en paramétrer l'utilisation cliquez sur "Paramétrer les cookies". Vous pouvez à tout moment modifier vos préférences.