



Bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

Résultats annuels 2023
Tendances et prévisions 2024

www.chooseparisregion.org

Activité touristique en Île-de-France en 2023



Fréquentation touristique*

En 2023 vs 2022 & 2019



47,5 millions
de touristes
à Paris Île-de-France

+8%

par rapport à 2022

-6%

par rapport à 2019



25,9 millions
de touristes français
à Paris Île-de-France

+5%

par rapport à 2022

-9%

par rapport à 2019



21,6 millions
de touristes internationaux
à Paris Île-de-France

+11%

par rapport à 2022

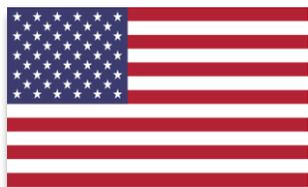
-3%

par rapport à 2019



Principales nationalités internationales*

En 2023 vs 2022



2 680 000

touristes

+13% par rapport à 2022

+8% par rapport à 2019



2 551 000

touristes

+28% par rapport à 2022

+38% par rapport à 2019



1 579 000

touristes

+5% par rapport à 2022

+9% par rapport à 2019



1 481 000

touristes

+5% par rapport à 2022

+4% par rapport à 2019



1 462 000

touristes

-4% par rapport à 2022

-5% par rapport à 2019



1 256 000

touristes

-1% par rapport à 2022

-9% par rapport à 2019



738 000

touristes

-15% par rapport à 2022

+15% par rapport à 2019



536 000

touristes

+8% par rapport à 2022

-4% par rapport à 2019



510 000

touristes

+99% par rapport à 2022

-46% par rapport à 2019



496 000

touristes

+14% par rapport à 2022

-4% par rapport à 2019

Consommation touristique*

En 2023 vs 2022 & 2019



21,7 milliards d'€
de consommation touristique
réalisée par
l'ensemble des touristes
à Paris Île-de-France

+11%

par rapport à 2022

-1%

par rapport à 2019



8,0 milliards d'€
de consommation touristique
réalisée par
les touristes français
à Paris Île-de-France

+7%

par rapport à 2022

+10%

par rapport à 2019



13,7 milliards d'€
de consommation touristique
réalisée par
les touristes internationaux
à Paris Île-de-France

+14%

par rapport à 2022

-6%

par rapport à 2019

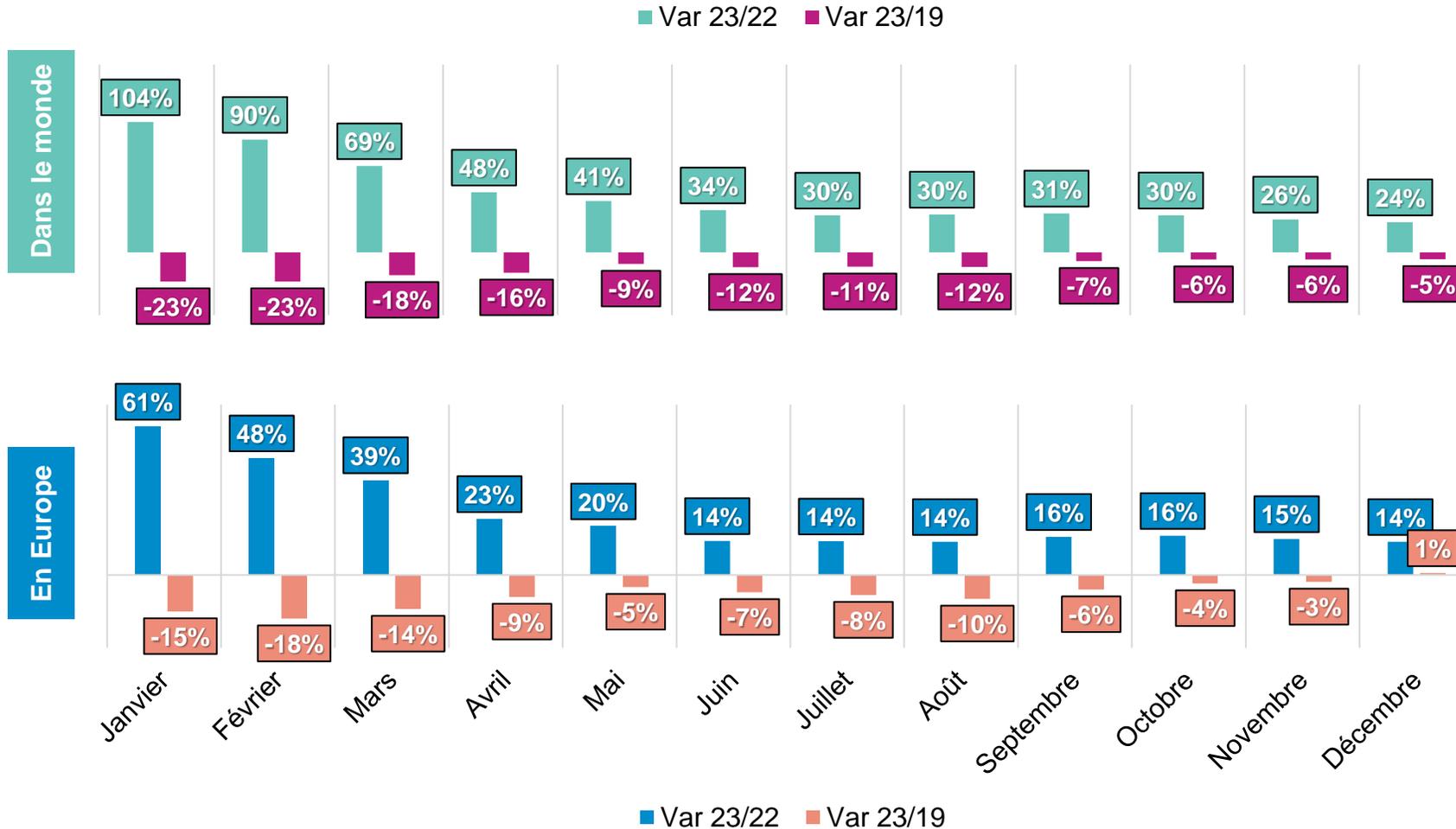


Trafic aérien de passagers en 2023



Evolution mensuelle du trafic aérien international (PKP*)

En 2023 vs 2022 & 2019



Le trafic aérien international **au niveau mondial** au cours de l'année 2023 est en **hausse de +42%** par rapport à **2022** mais reste en **baisse (-11%)** par rapport à **2019**.

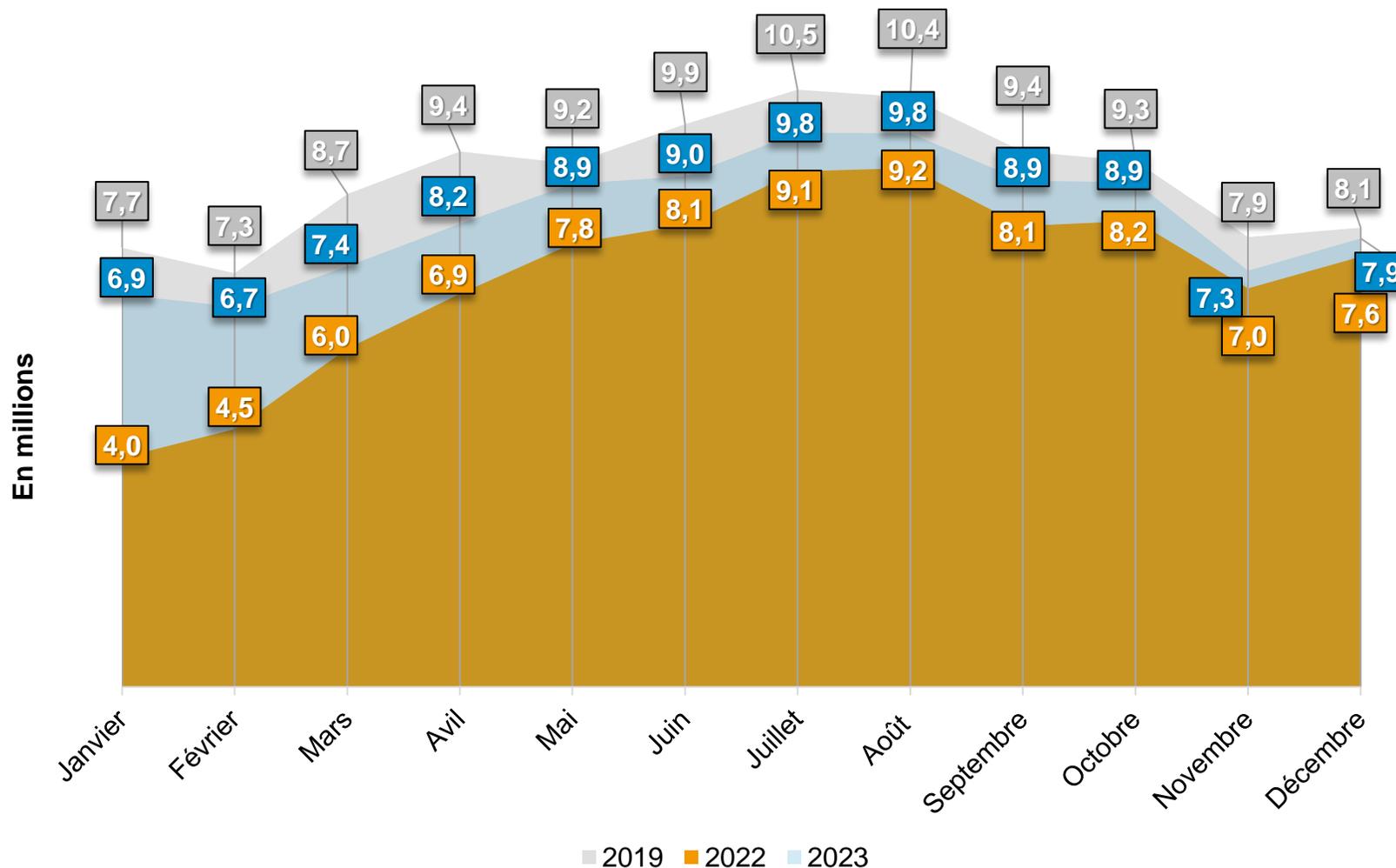
Le trafic aérien international **en Europe** au cours de l'année 2023 est en **hausse de +22%** par rapport à **2022** mais reste en **baisse (-7%)** par rapport à **2019**.

* Passager kilomètre payant.

Source : IATA.

Nombre de passagers dans les aéroports franciliens

En 2023 vs 2022 & 2019



100 millions
de passagers
dans les aéroports franciliens
en 2023

+15%

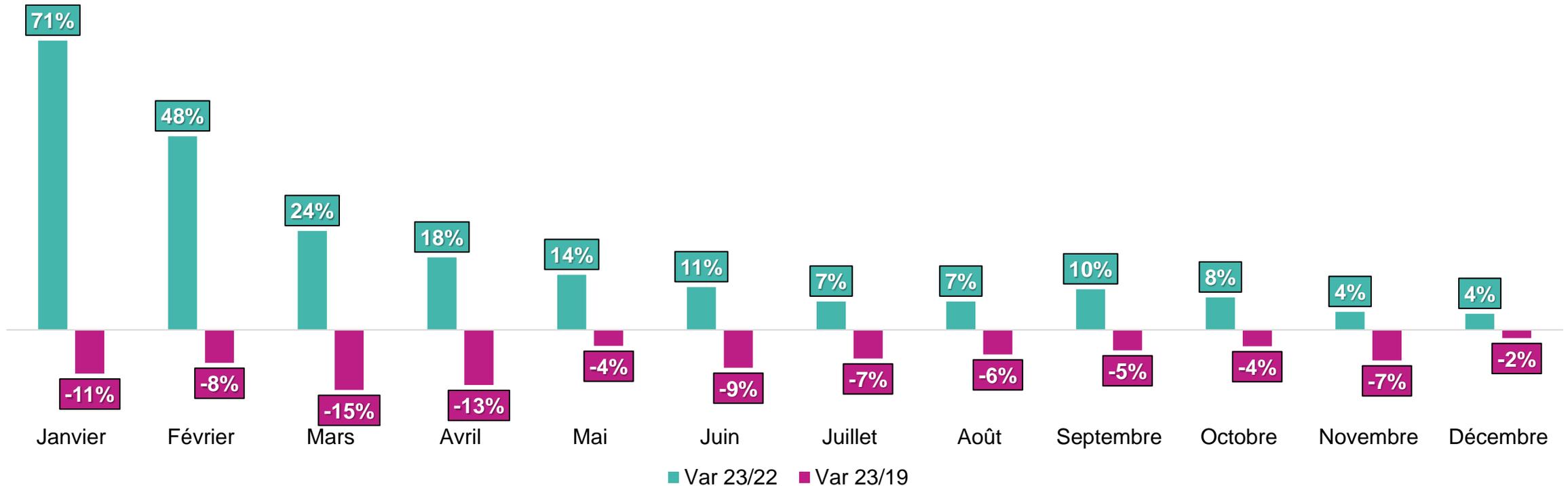
par rapport à 2022

-8%

par rapport à 2019

Evolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens

En 2023 vs 2022 & 2019



La reprise du trafic de passagers aux Aéroports de Paris a été particulièrement dynamique en 2023, s'établissant à 92% des niveaux de 2019 : 90% pour le premier semestre de 2023, et 95% pour le second semestre.

Fréquentation touristique en 2023 – données de téléphonie mobile



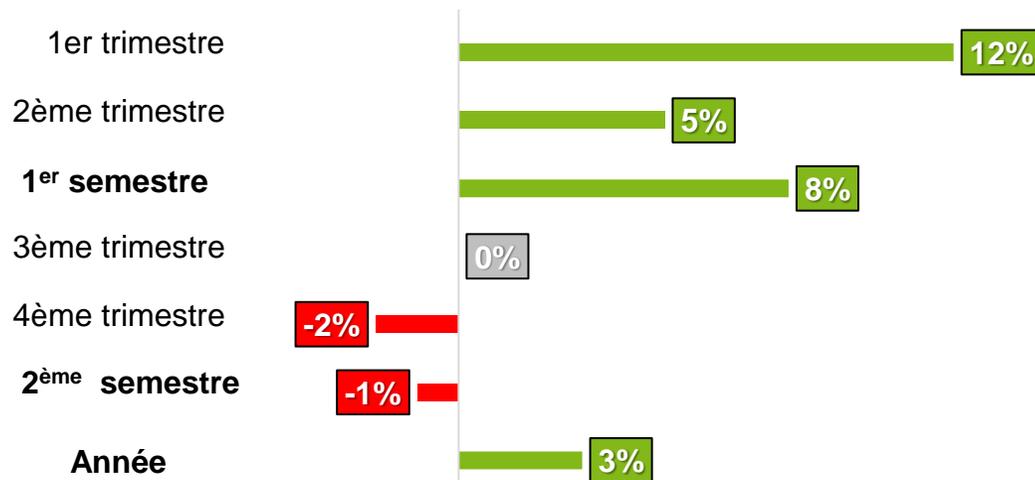
Evolution de la fréquentation touristique* par type de clientèle

En 2023 vs 2022



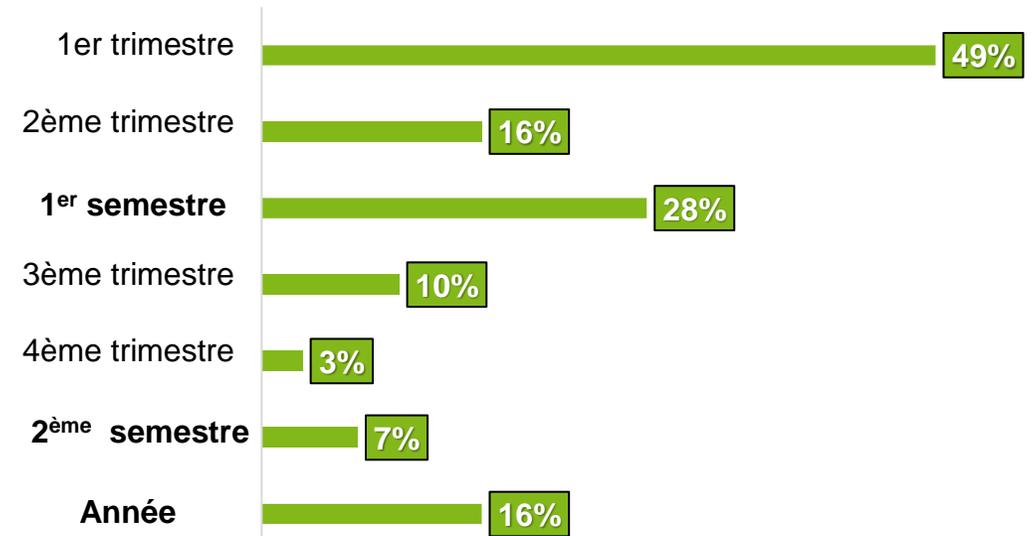
Evolution des nuitées touristiques françaises par rapport à 2022

Le début d'année a été marqué par une forte présence de la clientèle française (+12% au premier trimestre par rapport à la même période de 2022). Cependant, cette tendance s'inverse au cours de l'année, pour finalement connaître une baisse de -2% au dernier trimestre de l'année.



Evolution des nuitées touristiques internationales par rapport à 2022

L'évolution des nuitées touristiques internationales peut s'expliquer par la levée des restrictions post-crise sanitaire dans certains pays, avec principalement le retour de la clientèle asiatique



* Fréquentation nocturne – arrivées.

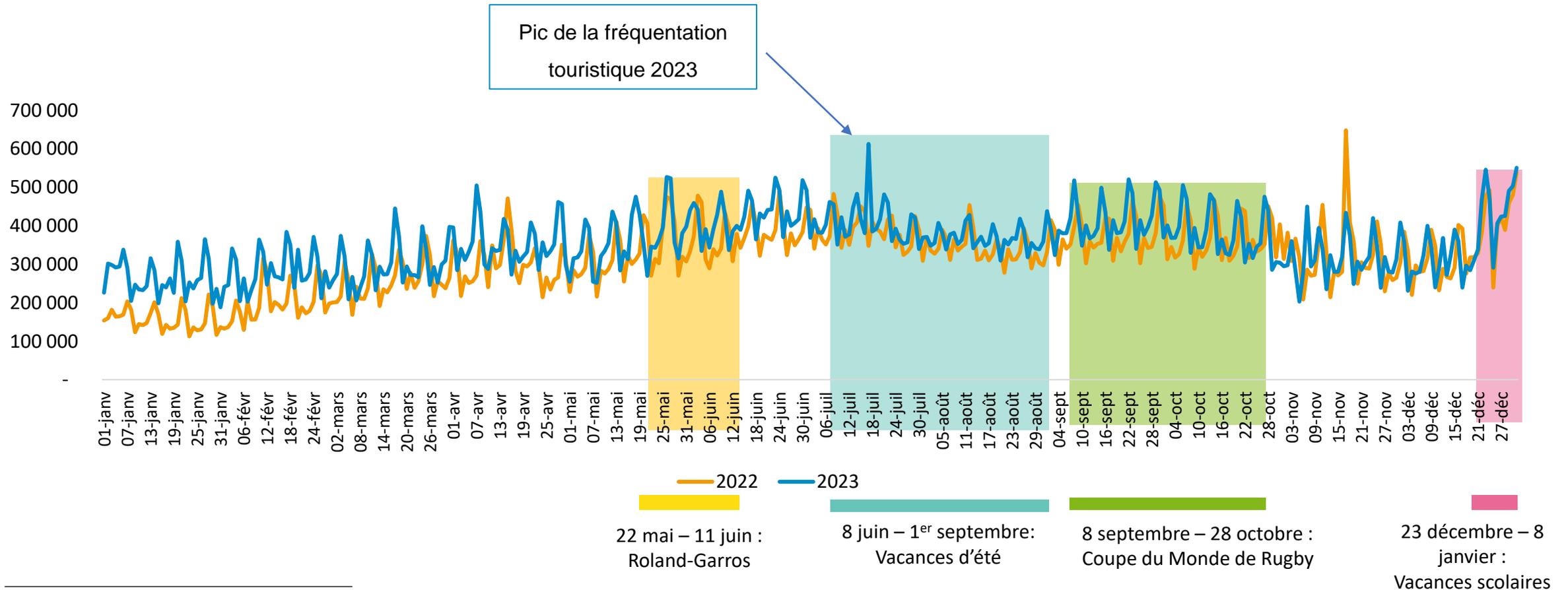
Source : Flux Vision – Orange Business Services.

Evolution journalière du nombre de nuitées touristiques

En 2023



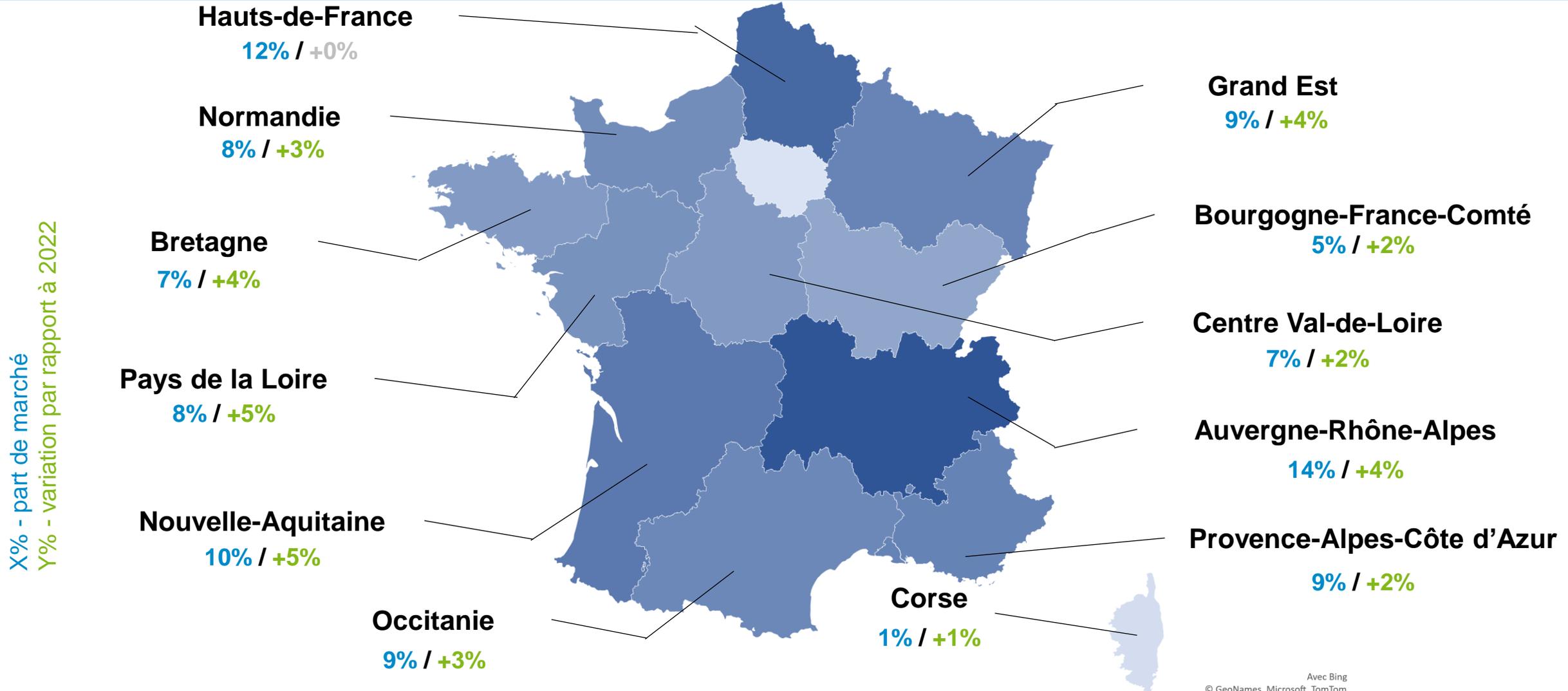
L'Île-de-France a accueilli de nombreux événements en 2023, les principaux étant des événements sportifs (Roland Garros, Coupe du Monde de Rugby, ...)



Source : Flux Vision – Orange Business Services.

Fréquentation touristique* des clientèles françaises

En 2023



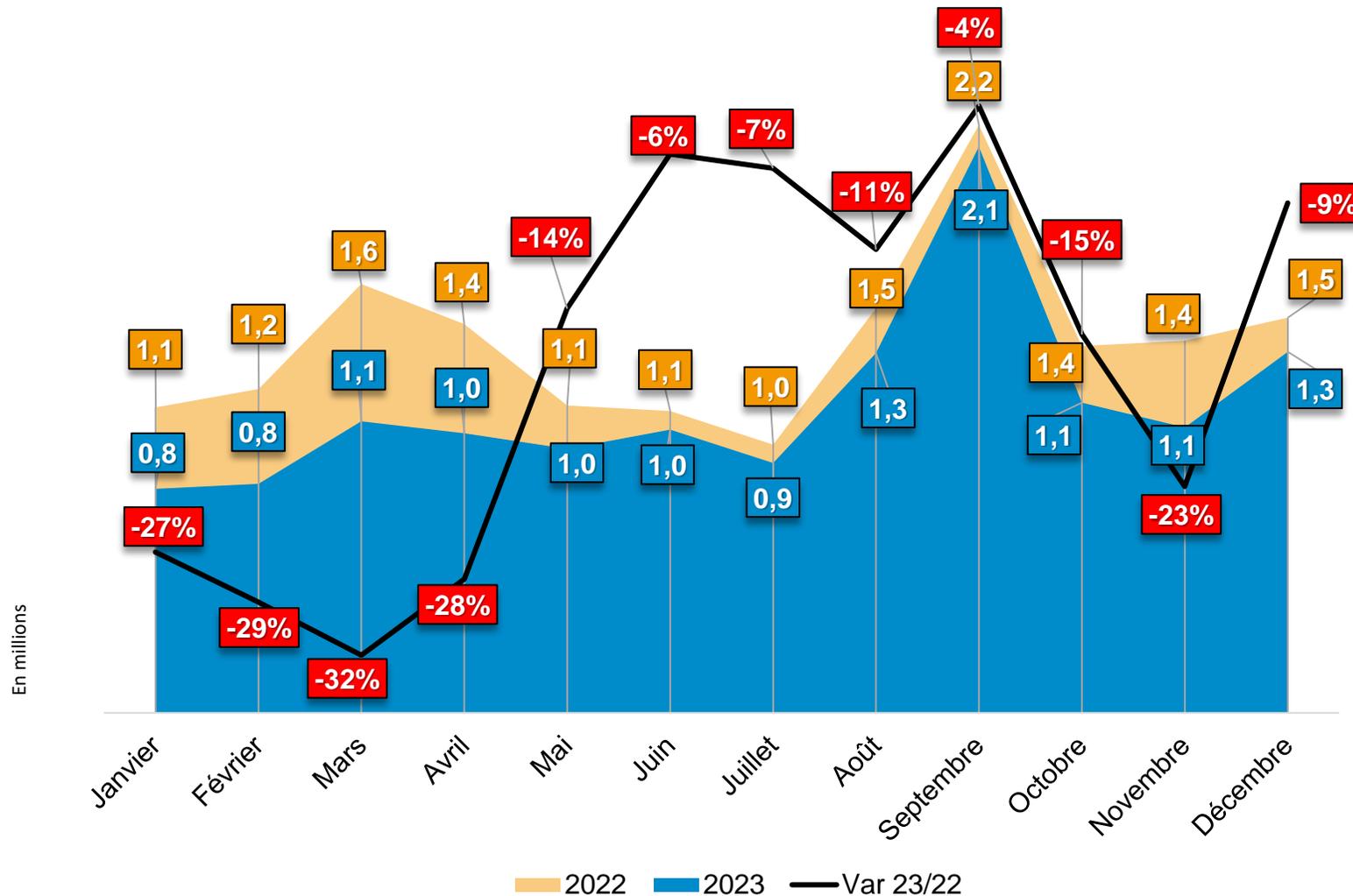
Avec Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

* Français ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de leur lieu de résidence habituel.

Source : Flux Vision – Orange Business Services.

La fréquentation touristique des Franciliens* en Île-de-France

En 2023 vs 2022



Entre 2023 et 2022, la fréquentation touristique des Franciliens (14 millions) est en baisse de **-17%**.

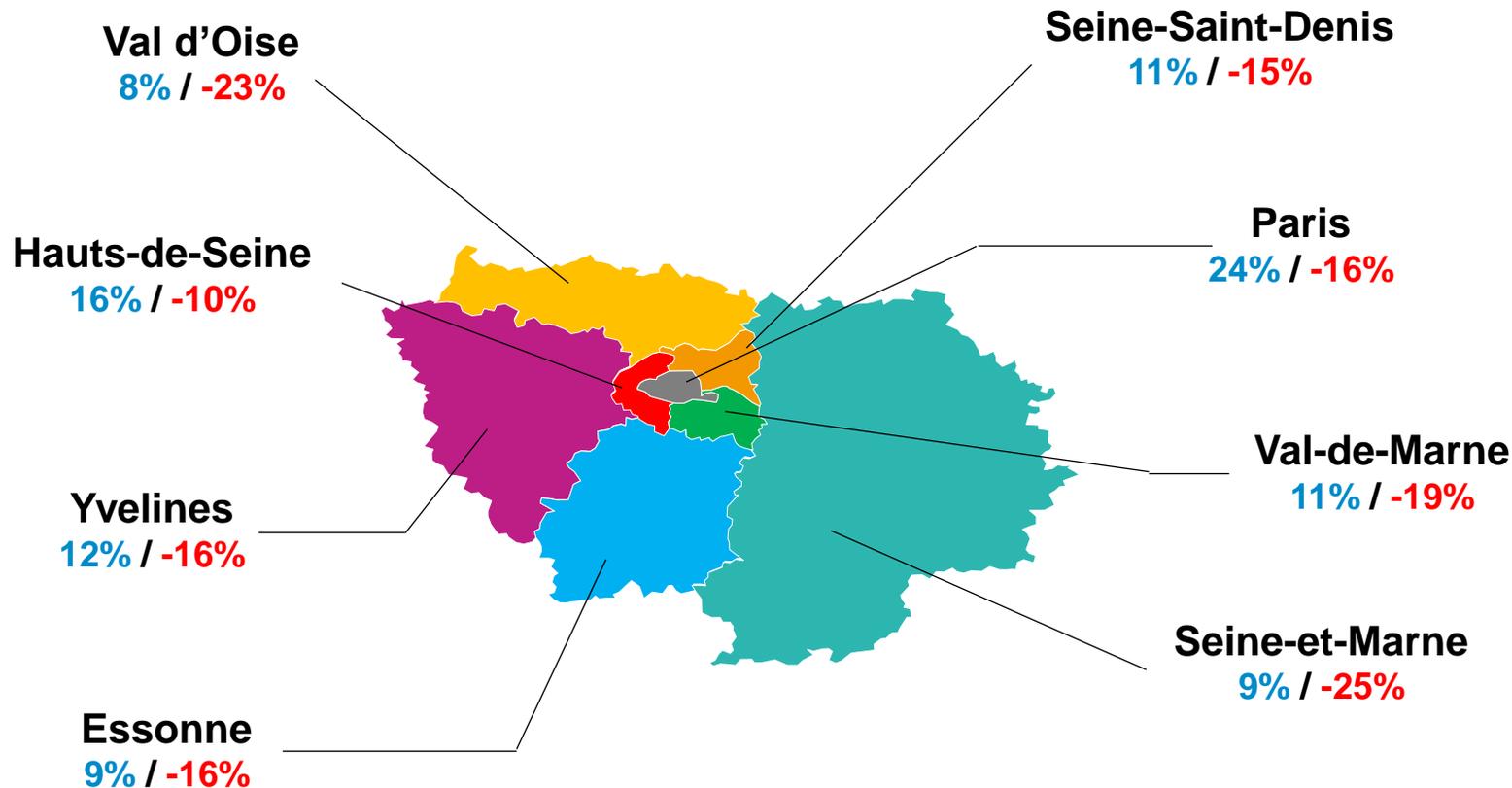
- **-30%** pour le 1^{er} trimestre
- **-17%** pour le 2^{ème} trimestre
- **-7%** pour le 3^{ème} trimestre
- **-16%** pour le 4^{ème} trimestre

* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile

Source : Flux Vision – Orange Business Services.

Origines des touristes franciliens* en Île-de-France

En 2023



Avec 24% de la fréquentation touristique des Franciliens en Île-de-France (2,7 millions), Paris est le 1^{er} département de provenance des clientèles franciliennes.

Les Hauts-de-Seine (16%) et les Yvelines (12%) complètent le podium.

X% - part de marché

Y% - variation par rapport à 2022

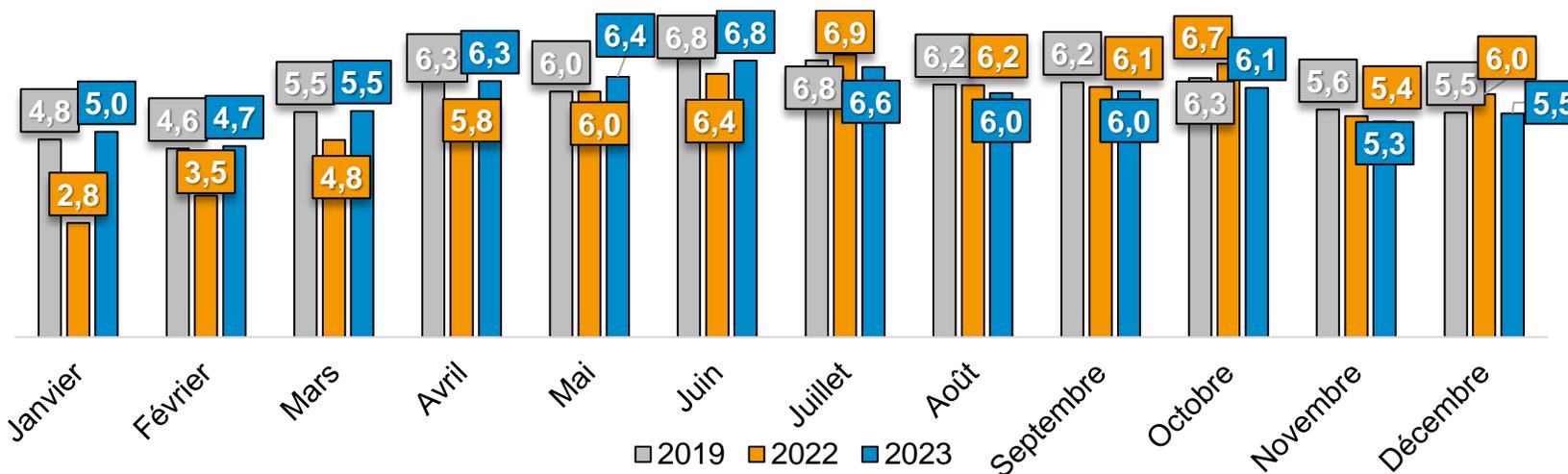
*Note de lecture : 8% des personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures, représentant une baisse de 23% en comparaison de l'année 2022.

Fréquentation des hébergements touristiques en 2023



Evolution du nombre de nuitées hôtelières en IDF

En 2023 vs 2022 & 2019



70 millions

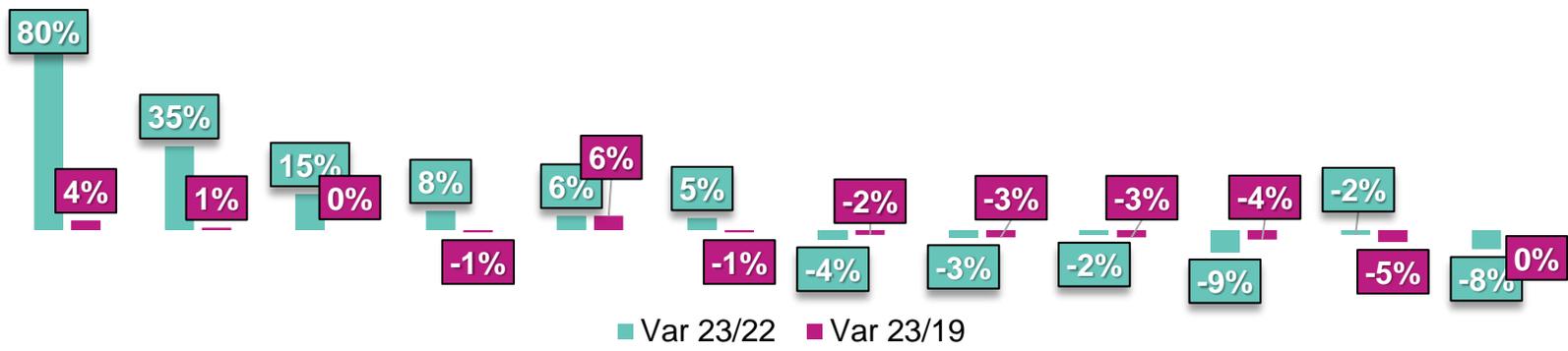
de nuitées hôtelières
à Paris Île-de-France
en 2023

+5%

par rapport à 2022

-1%

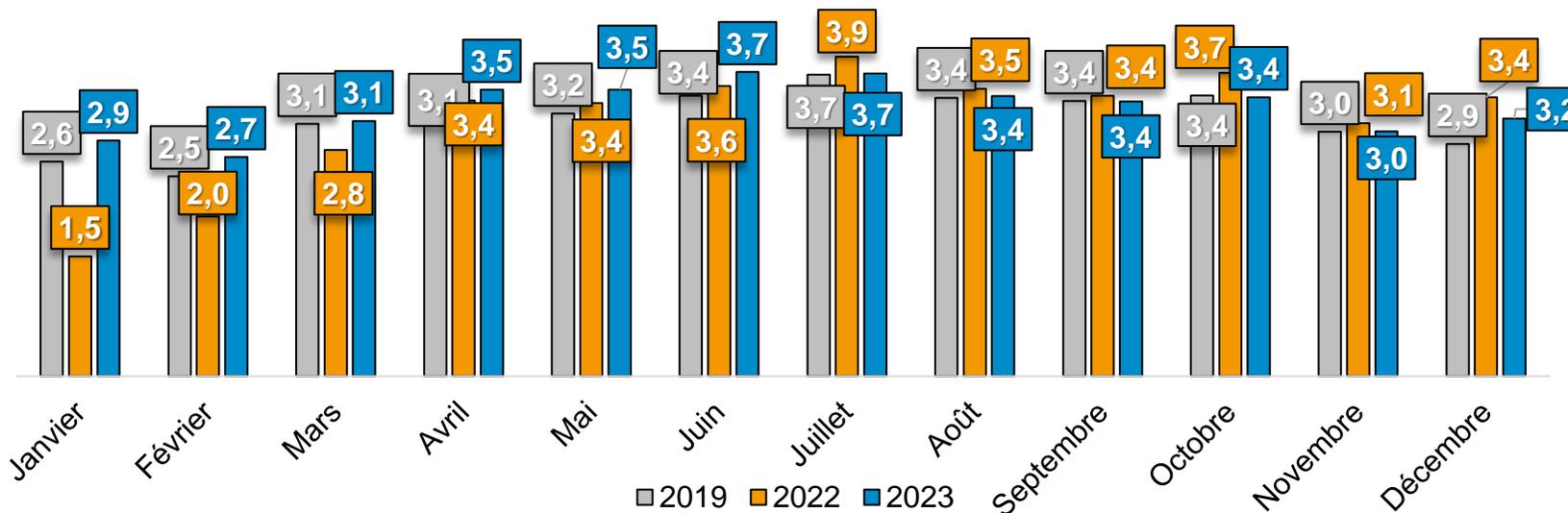
par rapport à 2019



Source : INSEE – Choose Paris Region.

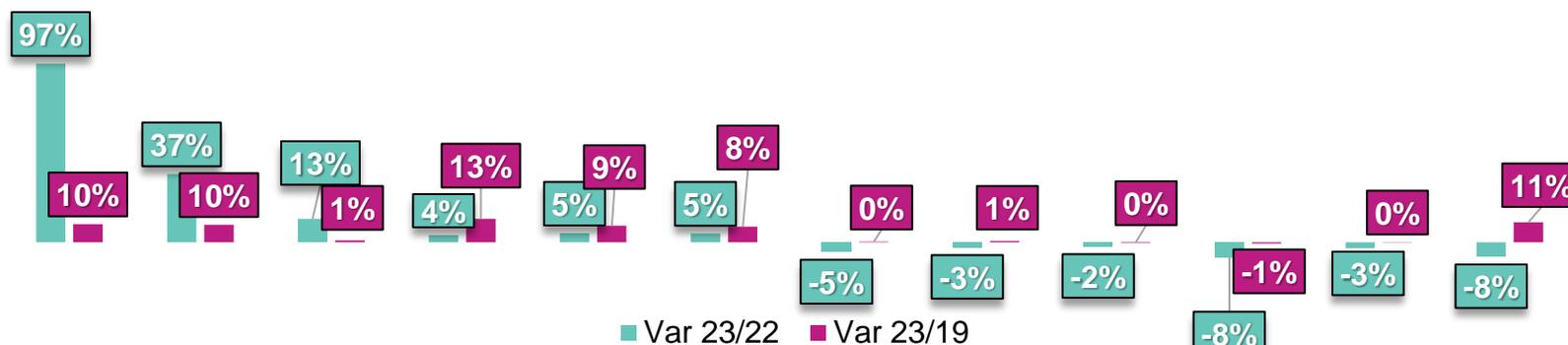
Evolution du nombre de nuitées hôtelières à Paris

En 2023 vs 2022 & 2019



39,6 millions

de nuitées hôtelières
à Paris
en 2023



+5%

par rapport à 2022

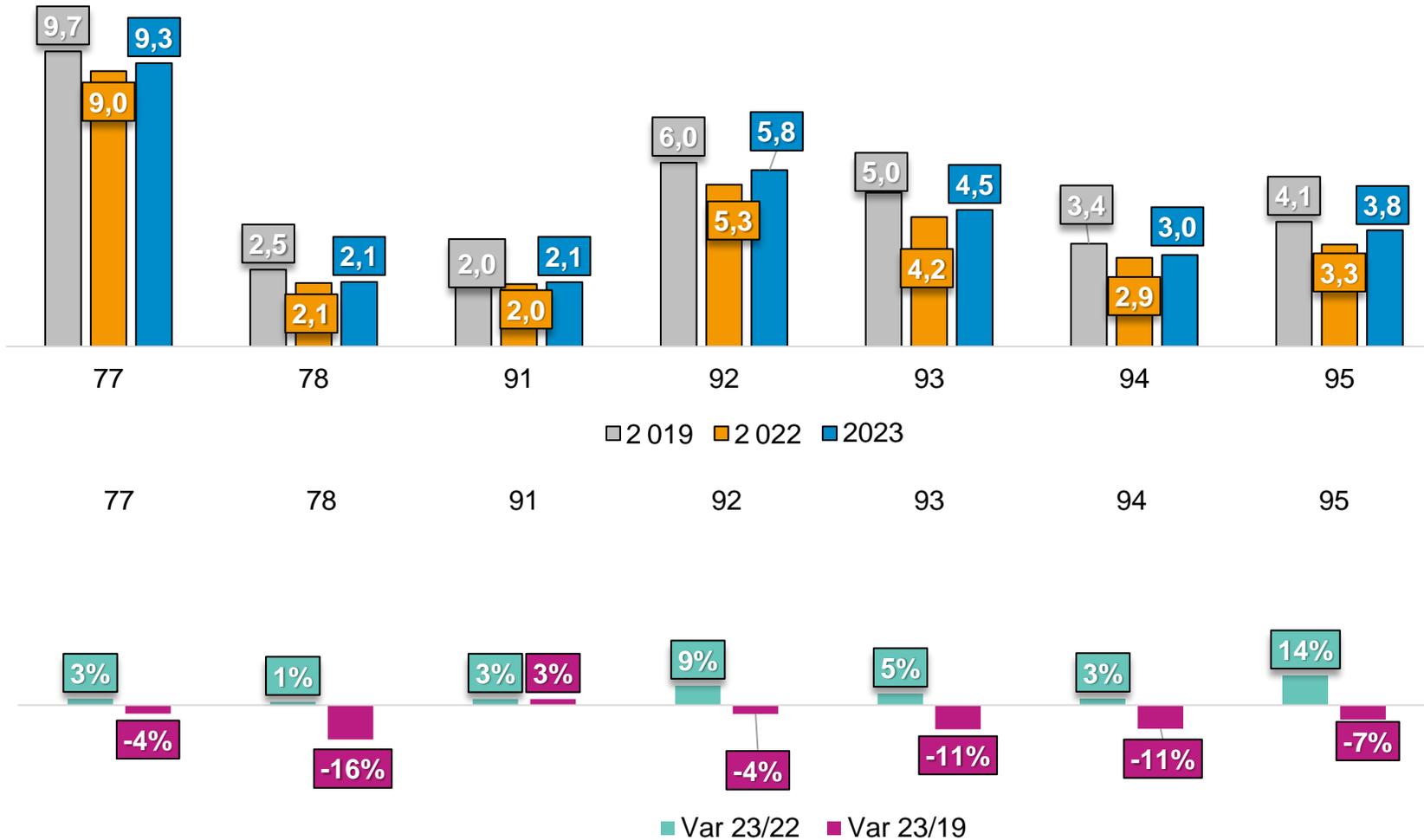
+5%

par rapport à 2019

Source : INSEE – Choose Paris Region.

Evolution du nombre de nuitées hôtelières en IDF (hors Paris)

En 2023 vs 2022 & 2019



30,5 millions

de nuitées hôtelières
en Île-de-France hors Paris
en 2023

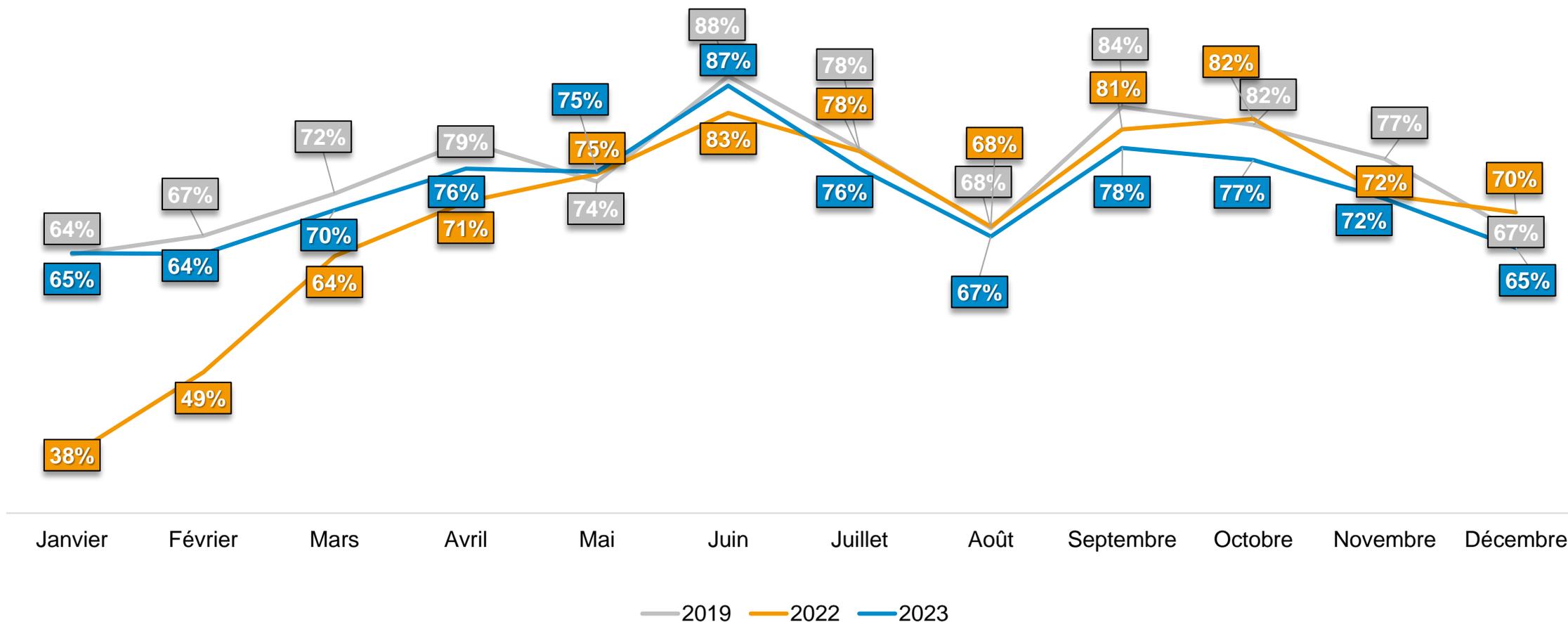
+6%
par rapport à 2022

-7%
par rapport à 2019

Source : INSEE – Choose Paris Region.

Evolution du taux d'occupation des hôtels franciliens

En 2023 vs 2022 & 2019



Source : INSEE – Choose Paris Region.

Evolution des performances hôtelières

En 2023 vs 2022



		Île-de-France (hors Paris)			Paris			
		Economique	Milieu de gamme	Haut de gamme*	Economique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et Palaces
TO	2023	65%	62%	69%	81%	82%	75%	64%
	Var 23/22	+9%	+9%	+5%	+3%	+5%	+9%	+1%
RMC ¹	2023	82 €	122 €	230 €	133 €	200 €	320 €	1 005 €
	Var 23/22	+8%	+6%	+5%	+13%	+11%	+11%	+14%
REVPAR ²	2023	53 €	76 €	158 €	107 €	164 €	239 €	640 €
	Var 23/22	+17%	+16%	+10%	+16%	+16%	+21%	+15%

¹ RMC : recette moyenne par chambre louée.

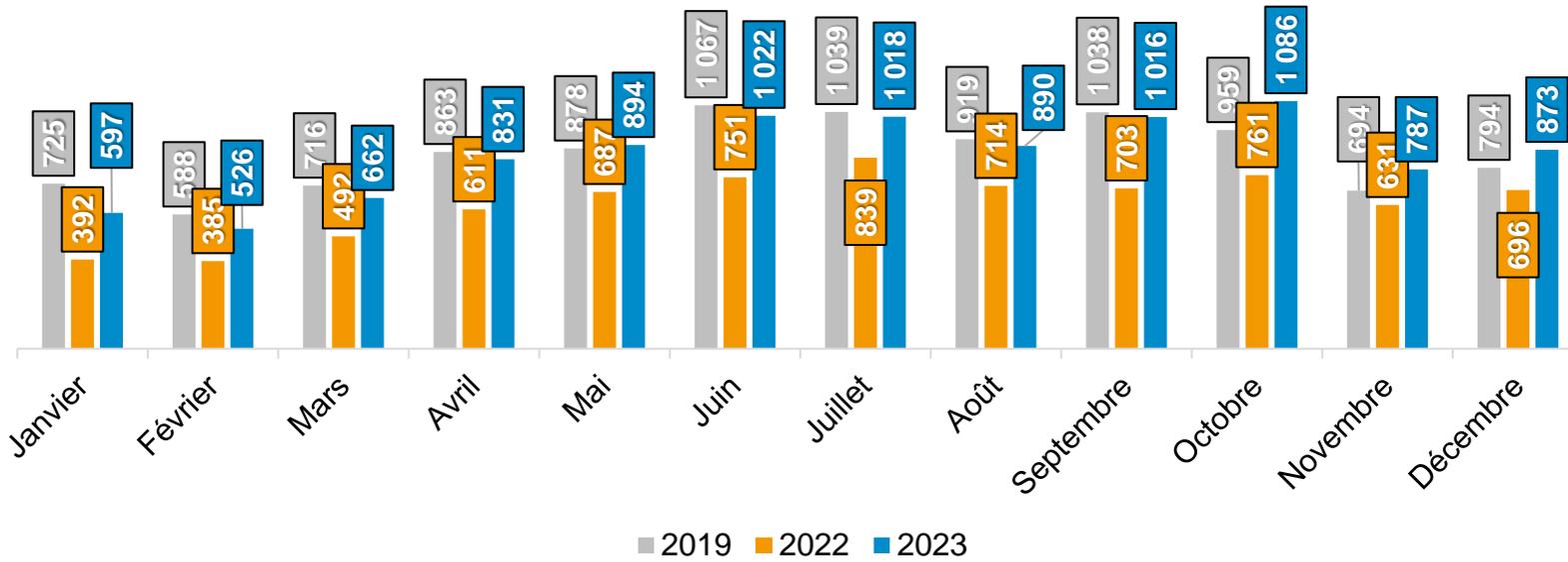
² RevPar : revenu moyen par chambre disponible.

* Île-de-France hors les pôles La Défense et Roissy CDG.

Source : In Extenso, Tourisme, Culture et Hôtellerie.

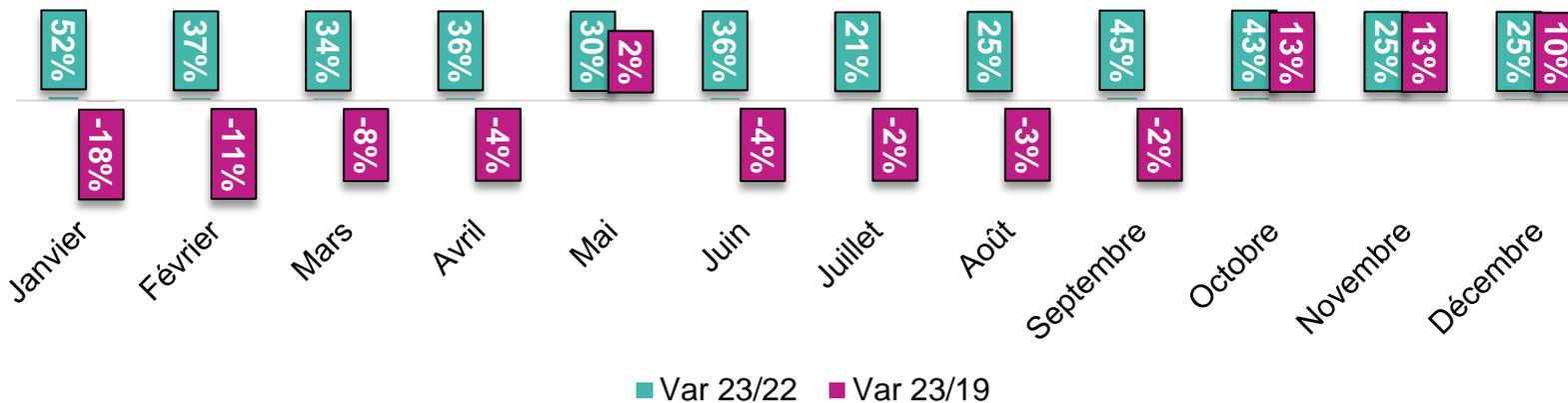
Evolution de la demande de meublées et locations saisonnières

En 2023 vs 2022 & 2019



10,2 millions

de nuits
à Paris Île-de-France
au cours de l'année 2023



+33%

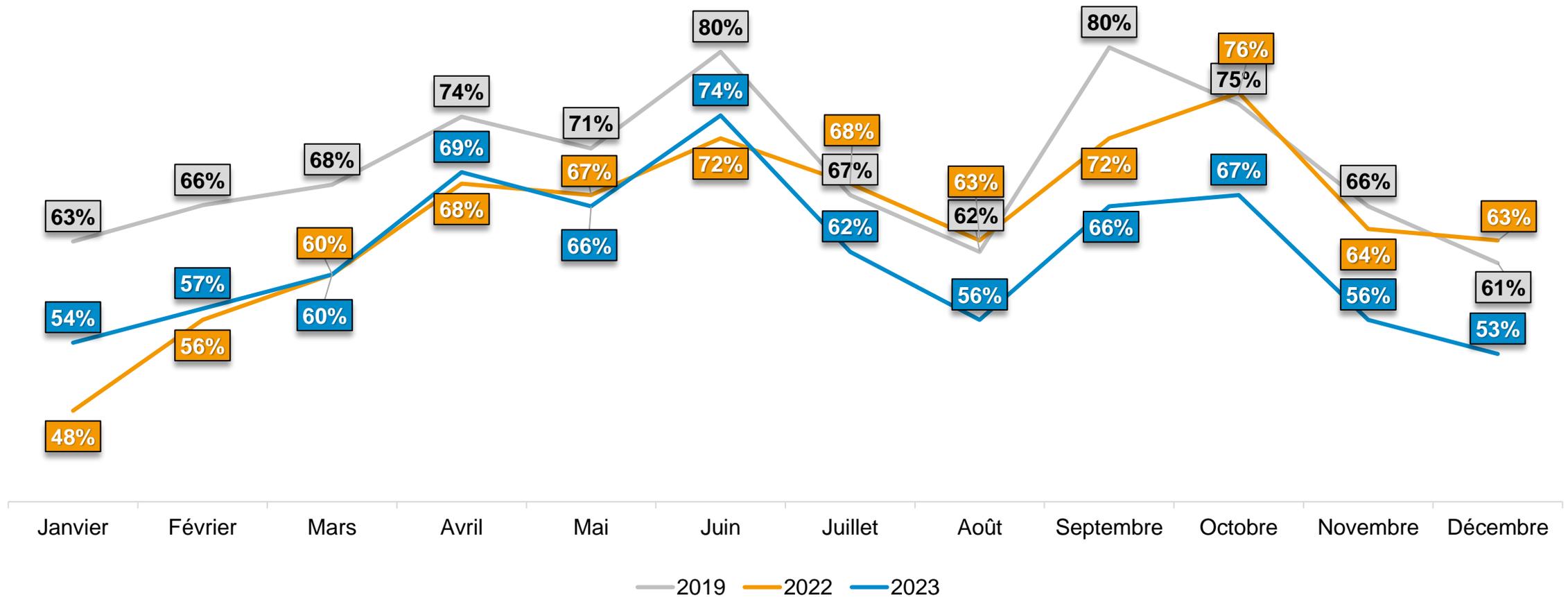
par rapport à 2022

-1%

par rapport à 2019

Evolution du taux d'occupation des meublés et locations saisonnières

En 2023 vs 2022 & 2019



Activités culturelles et de loisirs de janvier à octobre 2023



Small white label with text, likely providing information about the artwork.

Fréquentation des musées et monuments parisiens

En 2023 vs 2022



Sites	Fréquentation 2023	Var 23/22
Musée du Louvre (1)	8 900 000	14%
Tour Eiffel	6 318 000	8%
Musée d'Orsay	3 871 498	18%
Centre Pompidou	2 621 696	-13%
Cité des sciences et de l'industrie	2 333 716	17%
Arc de Triomphe	1 750 000	7%
Sainte Chapelle	1 630 000	13%
Musée de l'Orangerie	1 239 539	22%
Musée de l'Armée	1 214 913	13%
Petit Palais	1 187 678	10%
Musée Carnavalet - Histoire de Paris (2)	1 059 482	0%
Panthéon	980 000	13%
Musée d'Art Moderne de Paris	927 023	70%
Tour Montparnasse	608 287	2%
Catacombes de Paris	603 684	3%
Grand Palais	562 879	338%
Cité de l'architecture et du patrimoine (3)	521 772	19%
Palais Galliera - Musée de la Mode (4)	388 441	32%
Maison de Victor Hugo	276 881	26%
Musée de la Vie romantique	230 619	16%

(1) Fréquentation hors musée national Eugène Delacroix.

(2) Ouverture au public le 30/05/2021.

(3) Fréquentation de Grand Palais Ephémère et du Grand Palais Immersif.

(4) Hors fréquentation Machu Picchu pour 2022.

Fréquentation des sites culturels et de loisirs franciliens

En 2023 vs 2022



Sites	Fréquentation 2023	Var 23/22
Domaine de Versailles (1)	8 352 135	21%
Château de Fontainebleau (2)	566 975	29%
Domaine départemental de Chamarande – Parc (3)	316 615	8%
Musée de l'Air et de l'Espace	211 913	-5%
France Miniature	196 500	1%
Winnoland (4)	196 336	-11%
Maison Caillebotte	164 289	-7%
Château de Breteuil	130 508	1%
Stade de France	109 493	27%
Musée d'Archéologie nationale	108 773	25%
Aventure Floréval (5)	81 213	1%
Château de la Roche-Guyon	75 306	-10%
Arboretum de Versailles-Chèvreloup – Muséum national d'histoire naturelle	64 783	5%
Domaine de Dampierre-en-Yvelines	59 375	4%
Abbaye de Royaumont	58 980	6%
Verrerie d'art de Soisy-sur-Ecole (6)	55 832	16%
Domaine de Villarceaux	45 516	23%
Domaine départemental de Montauger	42 923	-16%
Espace culturel Richaud	42 616	9%
Villa Savoye	36 545	41%

(1) Fréquentation des châteaux et des spectacles.

(2) Fréquentation du château.

(3) Installation d'un compteur depuis janvier 2022.

(4) Fermeture de janvier à mars 2023.

(5) Fermeture annuelle de janvier à février et de novembre à décembre.

(6) Fermeture en janvier 2023.

Tourisme d'affaires



État et perspective du tourisme d'affaires

En 2023 vs 2022 & 2019



En 2023, les dépenses mondiales en voyages d'affaires devraient progresser de 32% par rapport à 2022 pour atteindre plus de \$1 billion et devrait ainsi à ses niveaux d'avant-crise d'ici la fin de 2024.



En Île-de-France, les nuitées hôtelières d'affaires de janvier à novembre sont en baisse de -15% en comparaison de la même période de 2022



L'activité des salons en Île-de-France en 2023 se rapproche des niveaux d'avant-crise puisque l'on retrouve une activité équivalente à 91% de celles enregistrées en 2019.

- 82% des voyageurs d'affaires ont déclaré avoir absolument besoin de voyager pour atteindre leurs objectifs professionnels.
- 62% des interrogés déclarent voyager plus fréquemment qu'en 2019, avec 42% qui ajoutent des jours de loisir supplémentaires.
- La moyenne des dépenses dans leurs voyages d'affaire est \$ 1018 par personne et par déplacement.

Source : Rapport GBTA 2023

Comparaison par rapport à la session précédente*

Catégorie	Evolution du nombre d'exposants en 2023 en comparaison de la session précédente	Evolution du nombre de visiteur en 2023 en comparaison de la session précédente
Ensemble des salons	+13,8%	+13,5%
Salons professionnels	+16,6%	+16%
Salons grand public	+7,7%	+12,9%

Comparaison par rapport à 2019

Catégorie	Evolution du nombre d'exposants en 2023 en comparaison de 2019	Evolution du nombre de visiteur en 2023 en comparaison de 2019
Ensemble des salons	-6,9%	-9,8%
Salons professionnels	-6,2%	-4,6%
Salons grand public	-8,3%	-11,1%

*Pour les salons annuels ou semestriels, la session précédente s'est déroulée en 2022 et pour les biennaux en 2021 ou en 2019 (si le salon a été annulé en 2021).

Source : CCI Paris Ile-de-France.

Activités des premiers mois et prévisions 2024



Nombre de nuitées touristiques françaises

1^{er} janvier – 23 février 2024 vs 2023



↗ **+1%**

par rapport à la même période de 2023



Source : Flux Vision – Orange Business Services.

Nombre de nuitées touristiques internationales

1^{er} janvier – 9 février 2024 vs 2023



↗ **+2%**

par rapport à la même période de 2023



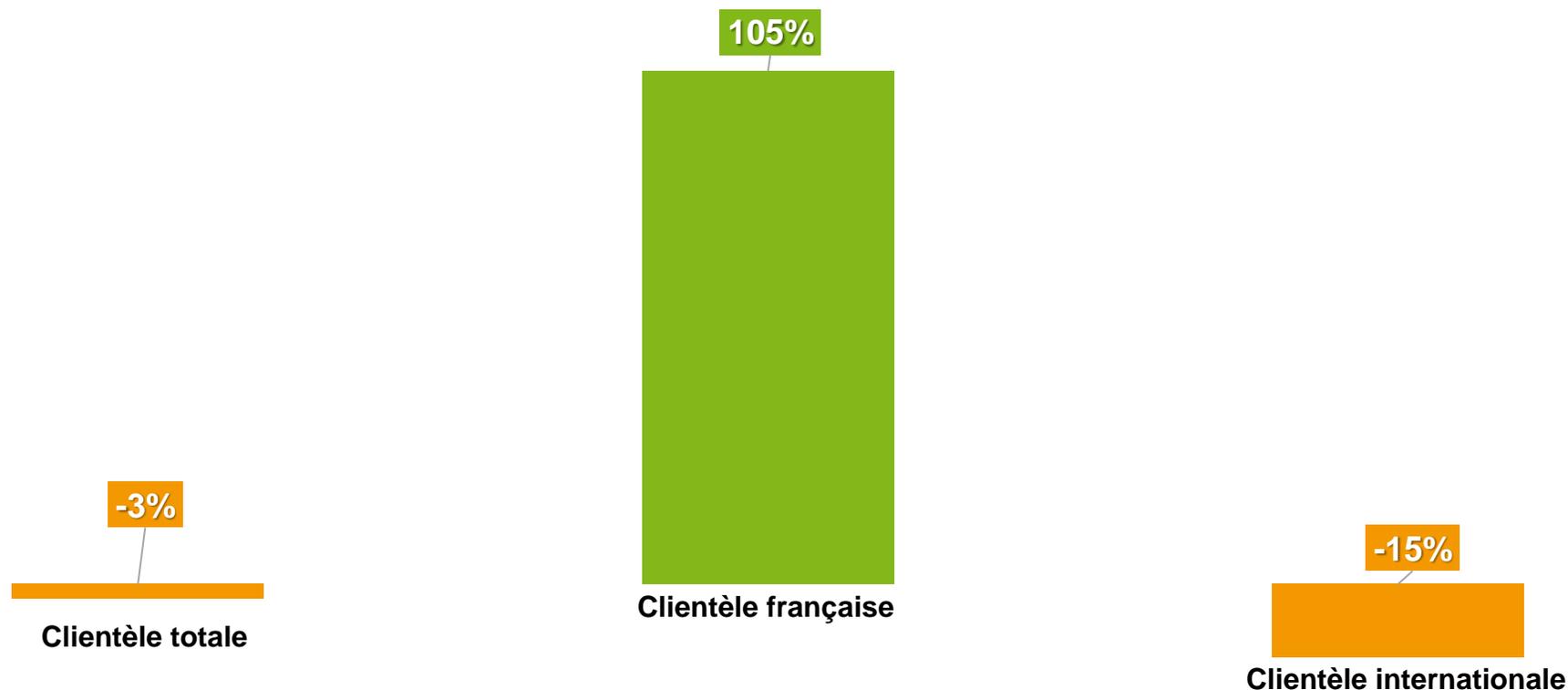
Source : Flux Vision – Orange Business Services.

Evolution des réservations hôtelières

Des prochains mois : de mars à juin 2024



Malgré une baisse de la clientèle internationale, une grosse dynamique de la clientèle française est à signaler, qui double son nombre de réservations hôtelières entre mars – juin 2023 et mars – juin 2024.



*Estimations réalisées à partir d'un échantillon de 1 233 hôtels franciliens dont une majorité d'hôtels indépendants.
Réservations *on the book* arrêtées au 31 janvier 2024.

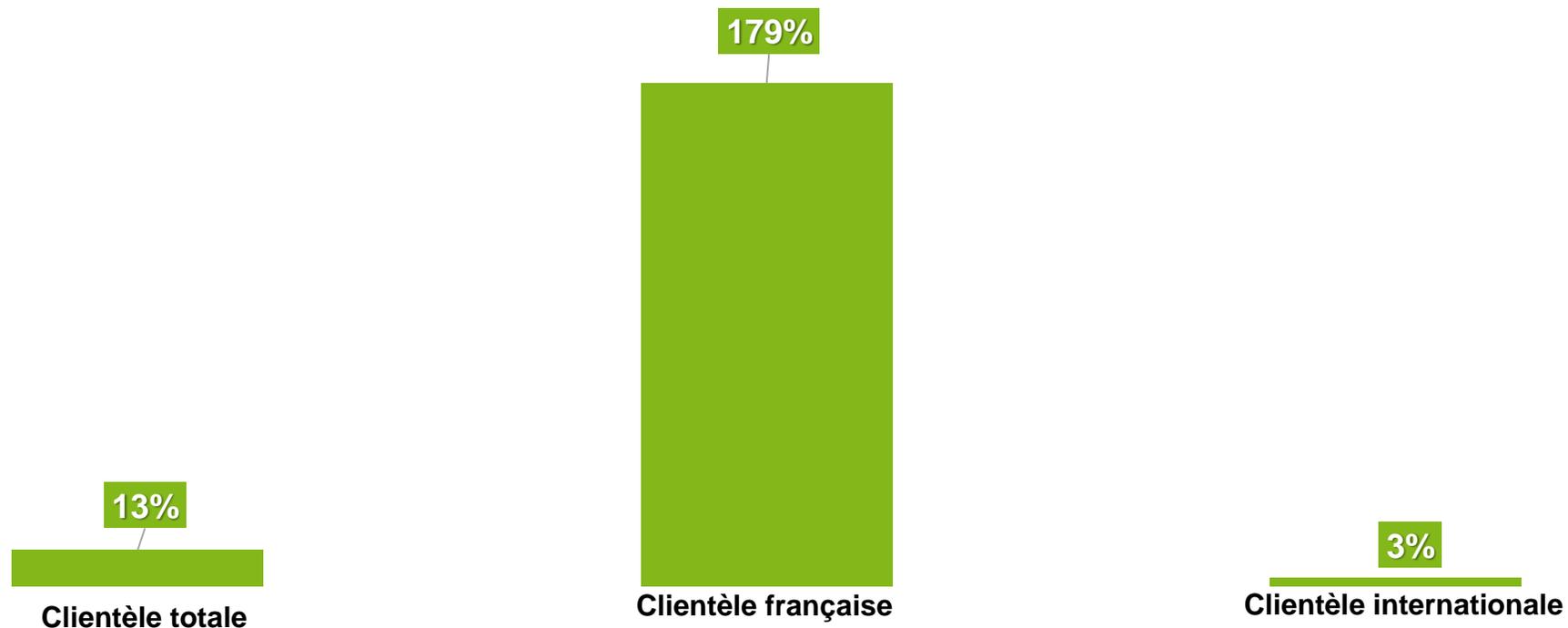
Source : D-EDGE Hospitality Solutions.

Evolution des réservations hôtelières

Juillet 2024



On remarque une hausse de 13% de la clientèle globale. Cette dernière est principalement due au dynamisme de la clientèle française, avec un nombre de réservations hôtelières qui quadruple quasiment entre juillet 2023 et juillet 2024.

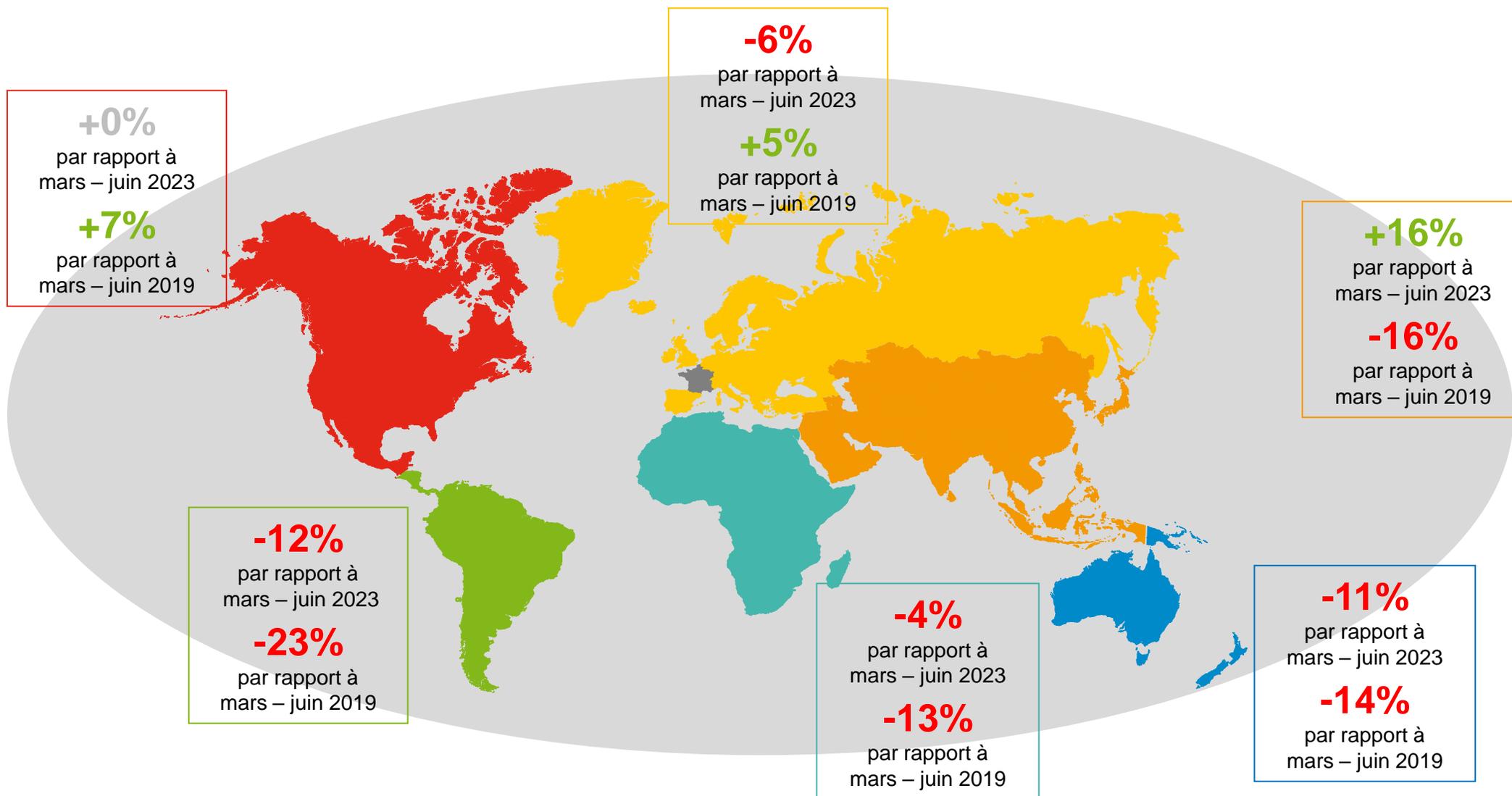


*Estimations réalisées à partir d'un échantillon de 1 233 hôtels franciliens dont une majorité d'hôtels indépendants.
Réservations *on the book* arrêtées au 31 janvier 2024.

Source : D-EDGE Hospitality Solutions.

Les prévisions des réservations aériennes par continents

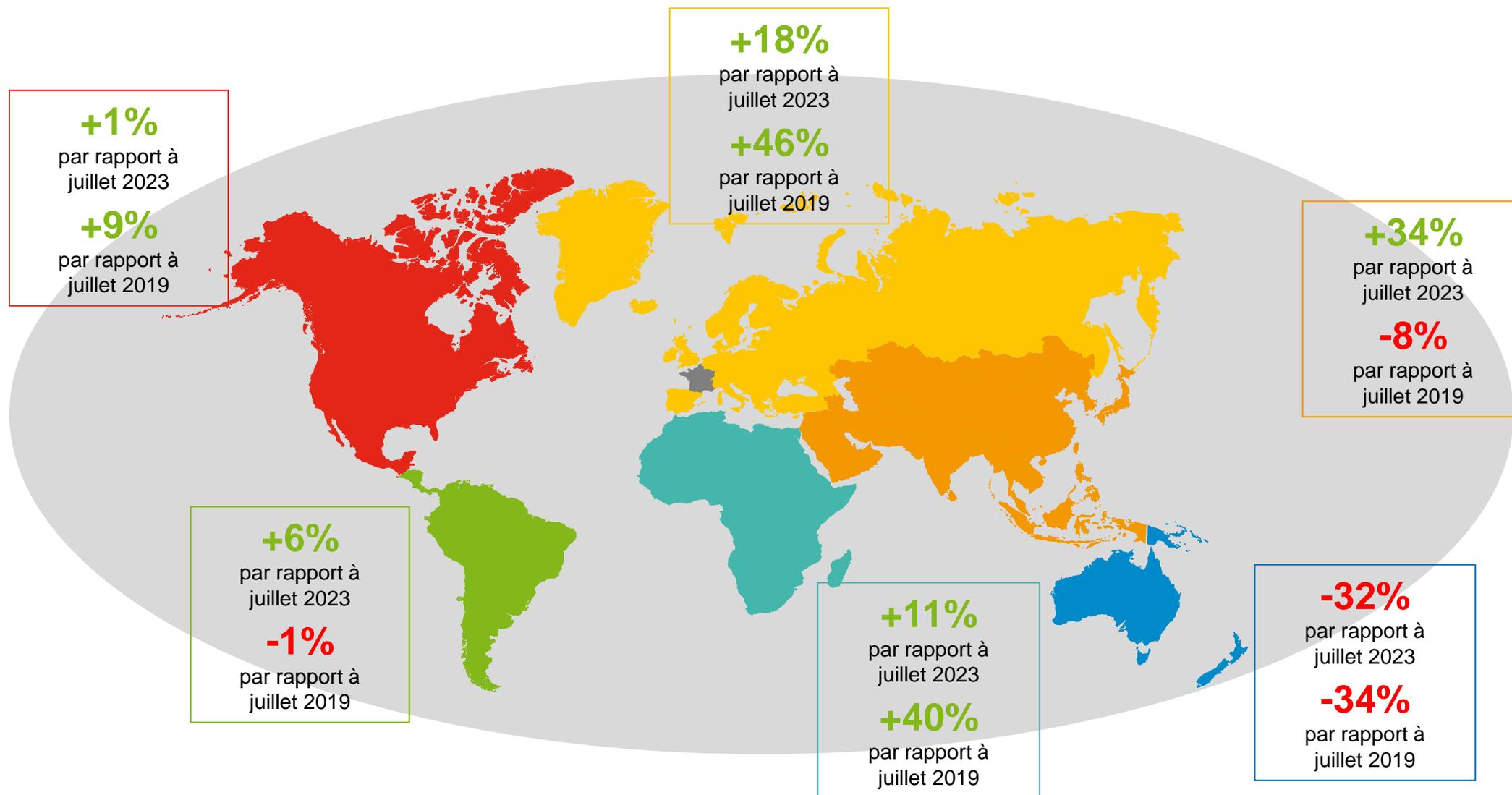
De mars à juin 2024 vs 2023 & 2019



Source : ForwardKeys. Données actualisées le 18 février.

Les prévisions des réservations aériennes par continents

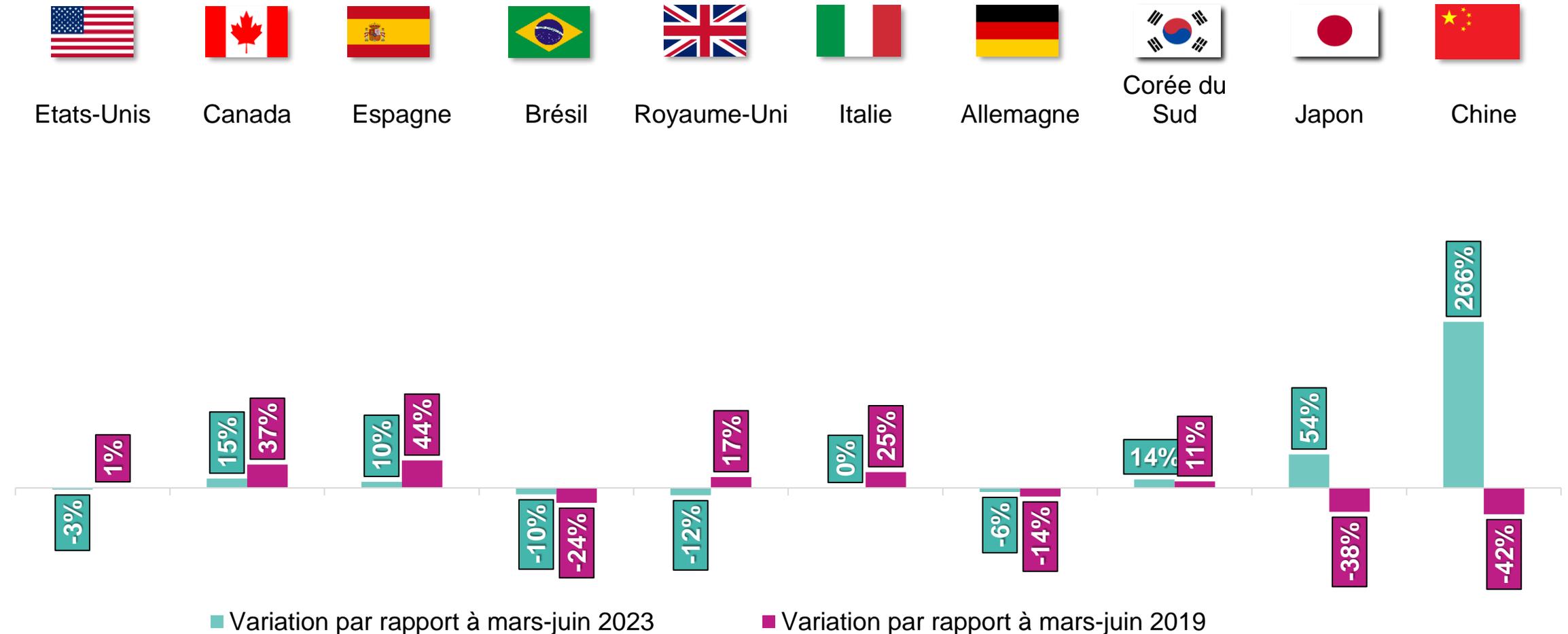
En juillet 2024 vs 2023 & 2019



Source : ForwardKeys. Données actualisées le 18 février.

Les prévisions des réservations aériennes par nationalités

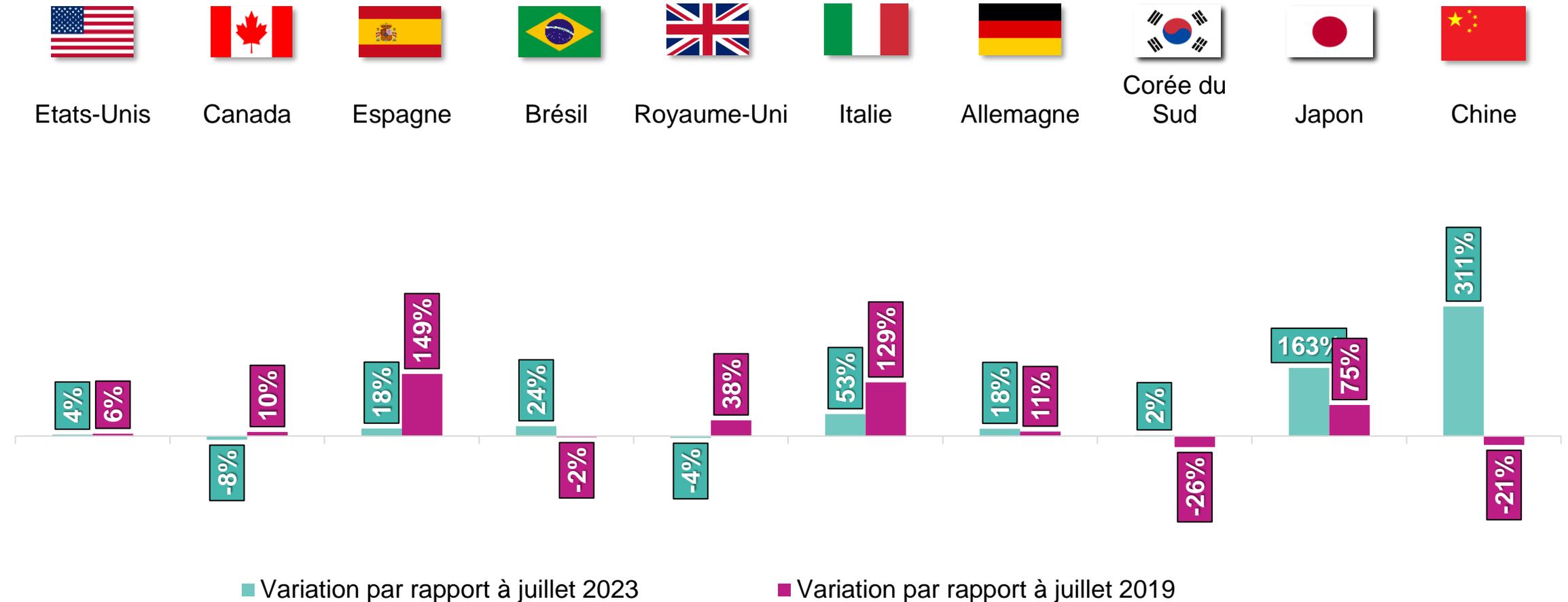
De mars à juin 2024 vs 2023 & 2019



Source : ForwardKeys. Données actualisées le 18 février.

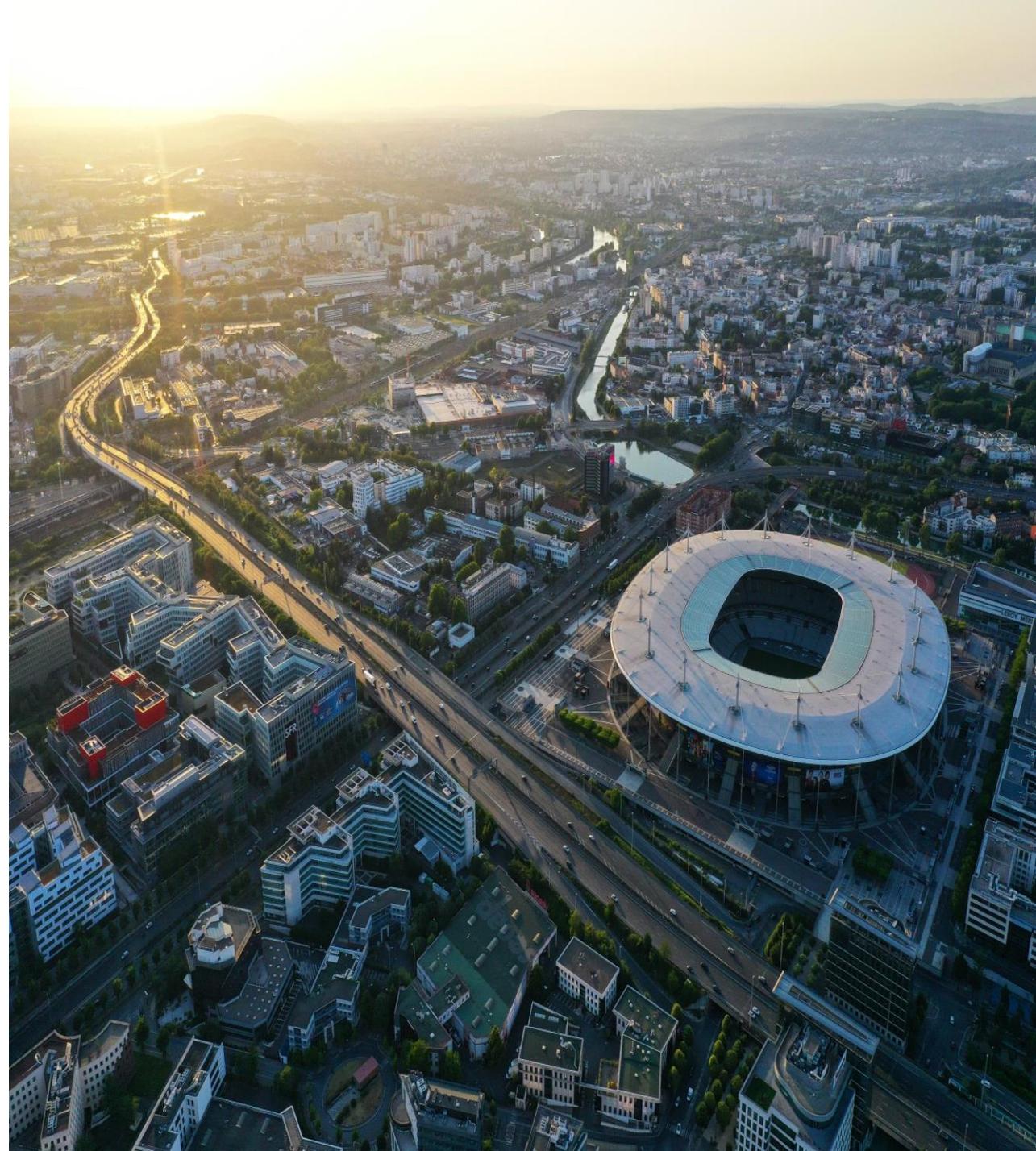
Les prévisions des réservations aériennes par nationalités

En juillet 2024 vs 2023 & 2019



Source : ForwardKeys. Données actualisées le 18 février.

Focus sur la Coupe du Monde de Rugby



Fréquentation touristique*

8 septembre – 28 octobre

~9 millions de touristes accueillis

Du 8 septembre au 28 octobre 2023

▶ **+7% de fréquentation touristique**

par rapport au 8 septembre – 28 octobre 2022

▶ **+ 4% pour la clientèle française**

par rapport au 8 septembre – 28 octobre 2022

▶ **+ 10% pour la clientèle internationale**

par rapport au 8 septembre – 28 octobre 2022

* Fréquentation nocturne – arrivées.

Source : Flux Vision – Orange Business Services.

Clientèles présentes au Stade de France

Pendant les matchs de la Coupe du Monde de Rugby du 8 septembre au 28 octobre



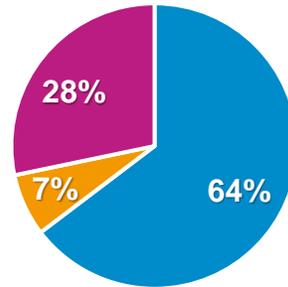
10 matchs dans ce stade

Dont
Le match d'ouverture
Les 2 demi-finales
La finale

800 000

spectateurs au Stade de France
les jours de matchs
sur la période de la Coupe du Monde

Répartition des spectateurs



■ Touristes ■ Excursionnistes ■ Résidents

574 000

touristes et excursionnistes, dont :

81% d'internationaux

Soit 463 000 touristes et excursionnistes

19% de français*

Soit 111 000 touristes et excursionnistes
*hors Ile-de-France

Répartition des touristes et excursionnistes internationaux



25%



10%



10%



6%



6%

Clientèles présentes à la fan zone de la Concorde

Pendant les matchs de la Coupe du Monde de Rugby du 8 septembre au 28 octobre



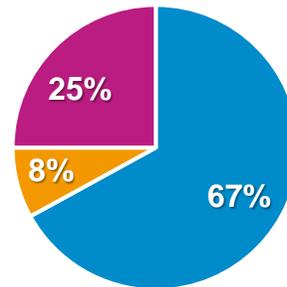
Répartition des individus présents

496 000

touristes et excursionnistes, dont :

661 000

personnes à la fan zone de la Concorde
les jours de matchs
sur la période de la Coupe du Monde



■ Touristes ■ Excursionnistes ■ Résidents

91% d'internationaux

Soit 452 000 touristes et excursionnistes

9% de français*

Soit 44 000 touristes et excursionnistes
*hors Ile-de-France

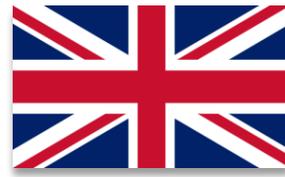
Répartition des touristes et excursionnistes internationaux



21%



6%



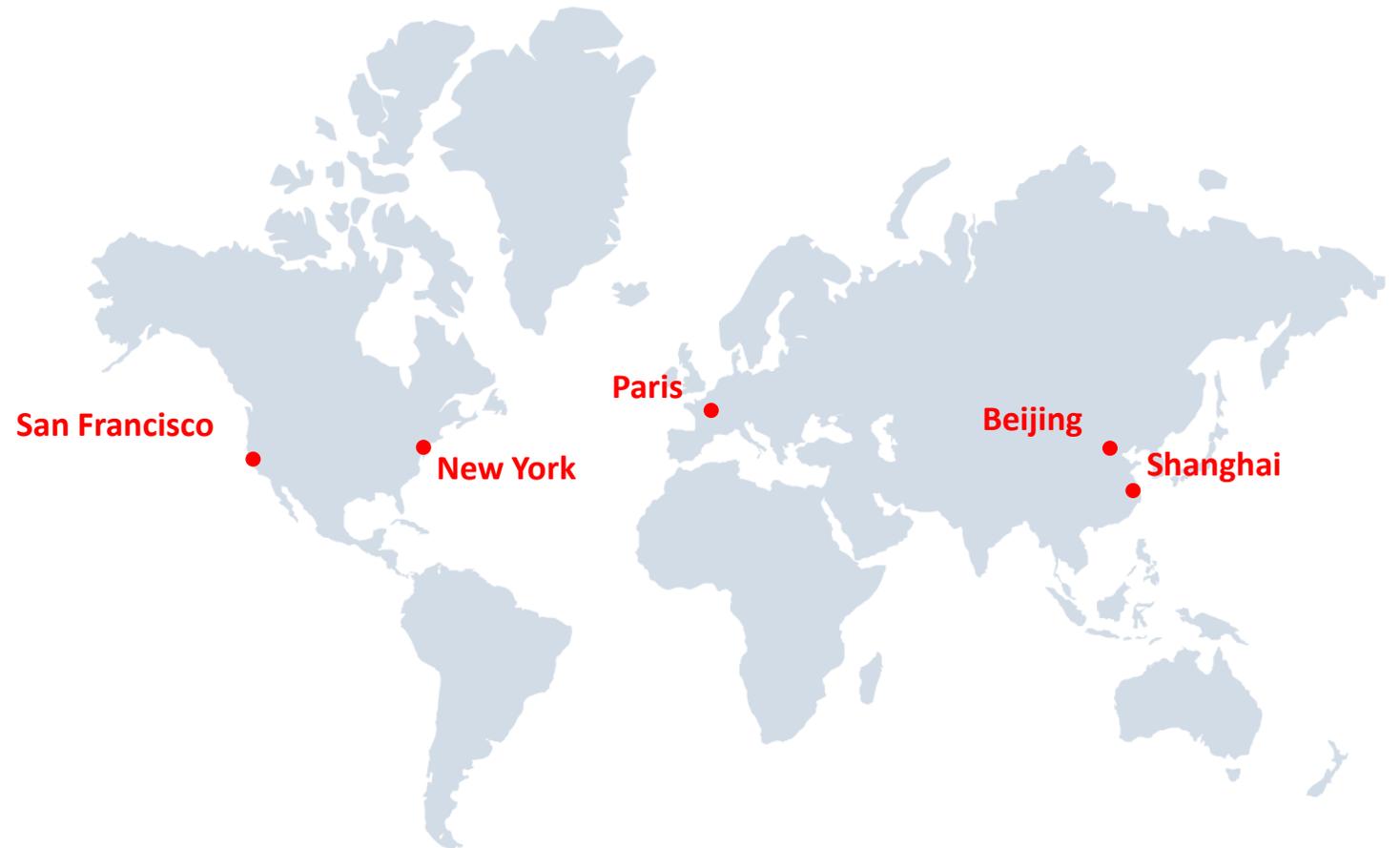
6%



5%



5%





Thank you!

contact@chooseparisregion.org