

« RE-ENCHANTER LES VISITES GUIDEES »
SAVOIR CAPTIVER SON AUDITOIRE
EN CONTANT SES VISITES GUIDEES
MODULE DE FORMATION PROFESSIONNELLE
EN DIRECTION DES SALARIES DES OFFICES DE TOURISME,
DES PERSONNELS D'ACCUEILS, DES GUIDES, DES MEDIATEURS ET DES
PROFESSIONNELS DU SECTEUR

Organisé et Mise en vie par *Thomas Volatier-Entrée des Artistes*

Moteur de la formation :

- Mettre en place des rendez-vous de médiation théâtralisée afin de développer un nouveau rapport avec les publics, TOUS les publics.

Objectifs de la formation :

- Utiliser les techniques de communication verbale et non-verbale appropriées pour convaincre ses auditeurs
- Gagner en aisance et faire face aux situations, sans se laisser déstabiliser
- Savoir faire passer une idée, un concept de communication, un projet, un plan d'actions ou une politique culturelle
- Gagner en confiance pour créer une dynamique autour de soi
- Maîtriser les situations orales : faces à faces, présentations en plénière
- Ouvrir un champ de vision nouveau mais bien réel
- Susciter l'envie, l'ouverture et le plaisir de la visite

Le Formateur :

Thomas Volatier – Entrée des Artistes

Comédien professionnel – Guide professionnel



Les plus de la formation :

- **Les conseils d'un comédien professionnel qui connaît le terrain de la médiation culturelle**
Il travaille depuis plus de 28 ans auprès de différents publics (tous petits, jeunes, scolaires, adolescents, adultes, seniors, personnes en difficulté, personnes avec handicap...). Il a imaginé, créé et mis en œuvre des **visites véritablement guidées** ainsi que des **visites-spectacle et animées** au cœur de structures culturelles et touristiques, publiques comme privées.
- **Interactions avec les participants**
- **Des mises en situation immédiates**
- **Une formation adaptée à tous les profils de communicants**

Programme de la Formation :

1/LES FACTEURS PHYSIQUES A MAÎTRISER POUR MIEUX S'EXPRIMER EN PUBLIC

Savoir gérer son stress et se détendre en milieu professionnel

- La respiration : la colonne d'air, la maîtrise abdominale
- Mettre à profit les "temps contraints" (transports, attente..) pour se détendre
- Savoir récupérer efficacement : temps et circonstances de la récupération
- Identifier ses propres réactions face au stress
 - > contraintes et opportunités propres à chacun
 - > degré de réactivité

Se préparer physiquement à la prise de parole

- Connaître et apprendre à maîtriser ses réactions physiques
- Adopter les bons réflexes : hygiène de vie, maîtrise du corps, relaxation

Définition d'une routine personnalisée de relaxation

Comment vous préparer physiquement avant une intervention ?

Maîtriser votre voix, son timbre et votre respiration lors de la prise de parole

- Les éléments physiques à prendre en compte : le volume, de la respiration, la portée du souffle, la hauteur de voix, la diction, le débit
- Les rythmes de la parole : la modulation de la voix, la respiration et utilisation des silences, les changements de ton

Utiliser efficacement la communication verbale et non-verbale : le rapport à l'image, la maîtrise du regard de l'autre

- Les différents messages non-verbaux : attitude, gestuelle, regard, voix...
- Comment libérer geste et parole
- Comment gérer son patrimoine émotionnel
- Regarder « vraiment » le public
- Savoir créer un univers d'écoute
- Apprendre à visualiser sa prise de parole à l'avance

Exercices personnels pour tous

2/METTRE EN SCENE LES EQUIPES DES SITES PARTICIPANTS

Se mettre en vie pour mettre en vie le site concerné

- Identifier les obstacles de chacun
- Saisir les particularités du médiateur
- Comprendre comment ne pas perdre l'attention

3/APPRENDRE A RACONTER UNE HISTOIRE, A SOULEVER UNE EMOTION

Transformer chacune de ses interventions en une histoire à raconter

- Mettre l'Art du Conte au service de ses interventions
- Savoir capter avant de captiver, captiver avant de convaincre
- S'engager pour mieux engager son auditoire

Apprendre à être un conteur d'histoire

- Trouver du plaisir dans le lâcher prise
- Détecter la source du "savoir dire" dans le "savoir être"

Se préparer personnellement : savoir se mettre en scène

- La préparation matérielle : matériel, positionnement face au public
- Donner une image positive dès la première prise de parole :
 - > s'affirmer et garder le contrôle
 - > faire passer les messages
 - > conserver concentration et maîtrise de soi

4/ UN SITE, UNE HISTOIRE

Michel Bouquet nous a dit : « *Faire du théâtre, c'est faire en sorte que le public ne vienne pas vous regarder jouer mais vienne jouer avec vous.* »

Telle est l'ambition d'une visite guidée véritable...

Les participants se mettent en scène

- Donner envie de venir visiter le site concerné
- Donner à imaginer en étant clair et concis
- Donner à ressentir tout autant qu'à comprendre
- Donner envie en impliquant, voire en valorisant, ses interlocuteurs

Se frotter à l'improvisation

- Jeux de rôles autour de situations données
- Le spectateur-acteur
- Déterminer un personnage historique ou imaginaire comme vecteur

5/REUSSIR SA VISITE GUIDEE, SON ACCUEIL, SON ECHANGE

Evaluer l'environnement

- Déceler les enjeux de pouvoir
- Cerner les attentes des interlocuteurs
- Décrypter des attitudes
- Se positionner par rapport aux interlocuteurs tout au long de votre intervention
- Savoir rendre le public complice

Savoir traiter efficacement l'opposition et l'adhésion

- Comment prévenir et gérer les conflits
- Se sortir des situations de blocage et susciter l'adhésion

Imaginer et mettre en œuvre une visite pour les enfants

- Structuration et objectifs de cette visite spéciale :
 - > rapport / synthèse
 - > annonce d'un changement / d'une décision
 - > animation d'un groupe de travail
 - > présentation / exposé
- L'importance de la préparation du contenu :
 - > fiches, notes et supports de présentation
 - > identifier ses faiblesses et valoriser ses forces sur le sujet
 - > se préparer pour argumenter et répondre aux objections
- Les rythmes et la construction d'une présentation :
 - > par quoi commencer et par quoi finir, dégager l'essentiel

Matériel : de l'Imaginaire et de l'Audace

Durée de la Formation : 2 Journées complètes

- Thomas Volatier « Entrée des Artistes » -

N° SIRET : 488 691 932 00021/ Code APE : 9001Z

LICENCE d'Entrepreneur de Spectacles Vivants N°2-1113373 / N°3-1113374

N° Agrément Formateur professionnel délivré par la D.R.F.E. N°26710186271