

Formation linguistique  
**Faire la promotion de son offre touristique en italien**

Vous souhaitez mettre en valeur votre offre touristique pour mieux la vendre. Qu'il s'agisse d'une destination ou d'une prestation touristique particulière, vous apprendrez à développer un argumentaire commercial, à adopter des réflexes de vente proactive et à utiliser le lexique de vente en italien.

Une formation certifiante par le passage du LEVELTEL (test par téléphone de 30 mn éligible au CPF).

**Ce que vous allez apprendre :**

*Objectifs opérationnels :*

Améliorer sa capacité à faire la promotion de son offre touristique en italien



*Contenu :*

Des apports théoriques sur les techniques de vente proactive

Des études de cas

Du lexique commercial en italien

Du lexique spécifique lié à l'activité touristique

*Méthode pédagogique :*

L'accent est mis sur

- ☞ Le questionnement des pratiques actuelles des participants
- ☞ L'apprentissage de pratiques commerciales en italien
- ☞ La pratique, à travers des études de cas et des jeux de rôles
- ☞ Une demi-journée sur site pour une mise en situation

La session est animée en italien par un intervenant italien expérimenté dans les techniques de vente et l'italien commercial

**Pour qui, et comment ça se passe :**

*Niveau de départ*                      Possible à partir de B1<sup>1</sup> (niveau intermédiaire)  
 Une évaluation de niveau sera organisée en amont de la session

*Durée*                                      3 journées de 8 heures avec déjeuner inclus, soit 24 heures plus  
 30 mn pour la certification LEVELTEL

*Organisation*

- ☞ Lieu
- ☞ Participants                      de 4 à 5 personnes
- ☞ Date

**Le témoignage d'un de nos stagiaires :**

Très intéressant, pertinent et efficace !

<sup>1</sup> Voir le tableau décrivant les compétences de chaque niveau.