

# L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE

206

L'année 2018 suit la dynamique positive de 2017 et enregistre ainsi un nouveau record de fréquentation grâce à la forte progression de la clientèle internationale qui dépasse pour la première fois la clientèle française.

## À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

### UNE FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE RECORD

En 2018, la fréquentation hôtelière à Paris Île-de-France s'élève à 35,0 millions d'arrivées et 71,8 millions de nuitées. Le nombre d'arrivées est en progression (+3,6% par rapport à 2017) de même que les nuitées (+5,5%). L'ensemble du territoire francilien a bénéficié de cette dynamique : la fréquentation de Paris augmente de 6,4% en termes de nuitées, la Petite Couronne de 6,4% et la Grande Couronne de 3,1%. En France métropolitaine, la progression de la fréquentation hôtelière en 2018 est moins importante (+1,7% pour les arrivées et +2,4% pour les nuitées). Paris Île-de-France, qui génère un tiers de la fréquentation hôtelière de la France métropolitaine (33,4% des

nuitées), est la première destination touristique nationale, devant Auvergne-Rhône-Alpes (11,1%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (10,7%).

### UNE CLIENTÈLE FRANÇAISE LÉGÈREMENT EN BAISSÉ

La clientèle française a généré 17,5 millions d'arrivées (-1,1% par rapport à 2017) et 29,7 millions de nuitées hôtelières (-0,1%) à Paris Île-de-France. 49,8% des arrivées et 41,4% des nuitées hôtelières de la destination sont ainsi le fait de la clientèle française. Ses parts de marché sont en baisse de 2,4 points pour les arrivées et de 2,3 points pour les nuitées. Les touristes français séjournent majoritairement dans des hôtels situés en dehors de Paris (61,0% des nuitées). Les hôtels classés 1 à 3 étoiles et les établissements non

classés concentrent 72,4% des nuitées de cette clientèle.

### UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE TOUJOURS PLUS NOMBREUSE

La clientèle internationale a généré 17,6 millions d'arrivées (+8,8% par rapport à 2017) et 42,1 millions de nuitées hôtelières (+9,8%) à Paris Île-de-France. Ses parts de marché sont en progression de 2,4 points pour les arrivées et de 2,3 points pour les nuitées par rapport à l'année précédente. Pour la première fois, elle est plus nombreuse que la clientèle française aussi bien en termes d'arrivées (50,2%) que de nuitées hôtelières (58,6%). La hausse de la clientèle internationale s'élève à 1,4 million d'arrivées et 3,8 millions de nuitées. Les nuitées hôtelières internationales se concentrent à Paris, pour près des deux tiers (62,4%) ainsi que dans les hôtels classés 3 étoiles et plus (76,8%). Les clientèles européennes ont généré 8,9 millions d'arrivées (50,9% des arrivées internationales) et 21,1 millions de nuitées hôtelières (50,0% des nuitées internationales).



**35,0**

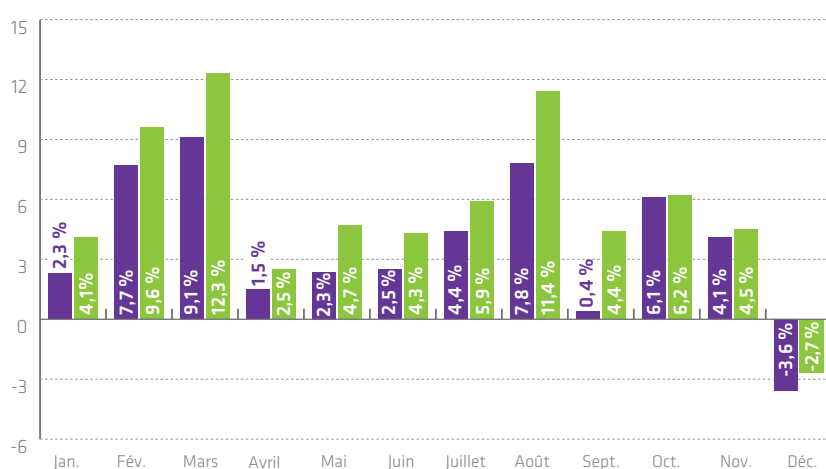
millions  
d'arrivées hôtelières



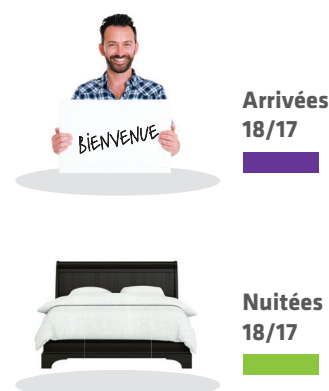
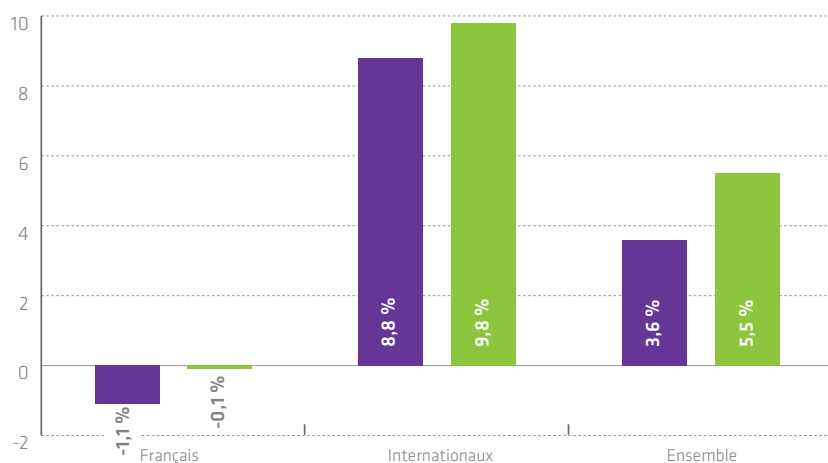
**71,8**

millions  
de nuitées hôtelières

## ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



## ÉVOLUTION ANNUELLE DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



## PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

	ARRIVÉES (en millions)	VARIATION 18/17	NUITÉES (en millions)	VARIATION 18/17
États-Unis	2,8	15,7 %	6,9	16,1 %
Royaume-Uni	2,1	6,2 %	5,1	5,9 %
Allemagne	1,2	15,0 %	2,8	16,6 %
Chine	1,2	3,9 %	2,6	5,5 %
Espagne	1,1	16,1 %	3,0	15,1 %
Italie	0,8	27,5 %	2,1	31,3 %
Belgique	0,8	-3,1 %	1,4	-3,5 %
Proche et Moyen-Orient	0,8	-3,4 %	2,0	-1,6 %
Pays-Bas	0,6	1,0 %	1,3	0,5 %
Japon	0,5	18,5 %	1,2	17,8 %

## DES TAUX D'OCCUPATION À LA HAUSSE

En 2018, le taux d'occupation hôtelier global à Paris Île-de-France est en hausse (+3,3 points par rapport à 2017) pour s'établir à 76,5%. Hormis pour le mois de décembre, les taux d'occupation moyens mensuels sont supérieurs à ceux de l'année précédente, particulièrement en août (+6,3 points), mars (+5,1 points) et février (+5,0 points). Par rapport à 2017, la hausse du taux d'occupation est identique dans les hôtels indépendants et les hôtels de chaîne (+3,3 points). Les hôtels 4 et 5 étoiles (+3,8 points) ont enregistré la plus forte progression, suivis par les hôtels 1 et 2 étoiles (+3,5 points) et ceux classés 3 étoiles (+3,5 points).

## PLUS DES TROIS QUARTS DE L'OFFRE HÔTELIÈRE FRANCILIENNE CLASSÉE 3 ÉTOILES ET PLUS

Au 1<sup>er</sup> janvier 2018, l'Île-de-France comptait 2 465 hôtels et 156 880 chambres, dont respectivement 80,8% et 86,7% classés selon les nouvelles normes. Le parc hôtelier francilien représente 13,9% du parc hôtelier métropolitain en nombre d'établissements et 24,4% en nombre de chambres. Parmi les 136 041 chambres classées, 82,5% sont de catégorie 3 étoiles et plus alors qu'au niveau national cette part est de 72,6%. Les 4 et 5 étoiles représentent 42,7% du parc classé contre 28,4% pour la France métropolitaine.

Sources : CRT Paris Île-de-France - DGE - In Extenso  
Tourisme, Culture & Hôtellerie - INSEE.



**76,5 %**  
de taux d'occupation  
moyen des hôtels



**3,3 points**  
de hausse du taux  
d'occupation hôtelier

## ÉVOLUTION MENSUELLE DES TAUX D'OCCUPATION HÔTELIERS



## PRIX HÔTELIERS MOYENS EN ÎLE-DE-FRANCE HORS PARIS

	RMC		REVPAR	
	2018	VARIATION 18/17	2018	VARIATION 18/17
Super-économique	50 €	7,3 %	37 €	8,4 %
Économique	67 €	5,4 %	49 €	10,0 %
Milieu de gamme	103 €	5,0 %	73 €	11,2 %
Haut de gamme*	188 €	6,6 %	149 €	12,1 %

\* Hors pôles de La Défense et de Roissy-Charles-de-Gaulle.

Ces données sont exprimées en euros hors taxes.

RMC : recette moyenne par chambre louée. REVPAR : revenu moyen par chambre disponible.

## Nos suggestions

- Communiquer auprès de la clientèle française en proposant des promotions de dernière minute
- Porter une attention particulière à la qualité de l'accueil, à la propreté et au confort des installations et proposer un bon rapport qualité-prix
- Proposer des services à valeur ajoutée en plus des prestations classiques notamment pour les voyageurs en déplacements professionnels ou encore les familles avec enfants

## EN SAVOIR +



Retrouvez les informations concernant les autres hébergements touristiques marchands sur [pro.visitparisregion.com](http://pro.visitparisregion.com), le portail des professionnels de la destination Paris Île-de-France.