

# LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

*Dans un contexte économique fortement concurrentiel, l'activité francilienne en matière d'événements professionnels demeure très satisfaisante.*

## L'OFFRE D'INFRASTRUCTURES

Avec environ 700 000 m<sup>2</sup> de surfaces, Paris Île-de-France propose l'offre la plus riche et variée d'Europe en matière d'équipements d'accueil dédiés aux manifestations professionnelles. La région dispose de centres majeurs capables d'accueillir de grands événements nationaux et internationaux (Paris Nord Villepinte, Paris Expo Porte de Versailles, Paris Le Bourget, Palais des congrès de Paris), de centres de taille intermédiaire (Grande Halle de la Villette, Disney Business Solutions, Parc Floral de Paris, Espace Jean Monnet, Espace Champerret, Docks de Paris, Carrousel du Louvre) et de centres de congrès-expositions de taille plus petite (Espace Grande Arche, Cité des sciences et de l'industrie - Universcience, Espace Charenton, salle Wagram, Palais Brongniart, Palais des congrès d'Issy, Palais des congrès de Versailles, City George V, La Chesnaie du Roy). À ceux-ci s'ajoutent les hôtels avec des salles de réunion ainsi que des lieux atypiques (musées, monuments, châteaux, bateaux, restaurants) qui peuvent accueillir des manifestations professionnelles de 10 à 10 000 participants.

## L'ACTIVITÉ DES SALONS

En 2017, Paris Île-de-France a accueilli 439 salons (un chiffre en nette hausse de 10,0 % par rapport à 2015, année comparable dans la mesure où un grand nombre de salons sont biennaux) dont 230 salons professionnels et 209 salons grand public. Les salons franciliens ont réuni 102 472 entreprises exposantes, dont 29 371 entreprises étrangères. Le nombre d'exposants étrangers a enregistré une très forte augmentation (+13,1%). Les salons franciliens ont été fréquentés par 8,4 millions de visiteurs, dont 602 500 visiteurs internationaux. La seule filière salons a généré 4,1 milliards d'euros de retombées économiques et 63 800 emplois "équivalents temps plein" créés ou maintenus.

## L'ACTIVITÉ DES CONGRÈS

La région Île-de-France a accueilli 1 110 congrès en 2017, soit un nombre similaire à 2016. Ces congrès ont regroupé 773 100 participants dont 262 800 congressistes internationaux. Ces derniers sont d'ailleurs en augmentation (+14,2 %) par rapport à 2016. Les congrès ont généré 1,3 milliard d'euros pour le territoire francilien et ont contribué à la création de plus de

21 580 emplois "équivalents temps plein". Les secteurs d'activités qui ont organisé le plus de congrès sont les sciences médicales (364) et la technologie (122). L'association ICCA<sup>1</sup> confirme ces très bons résultats en classant Paris à la 1<sup>re</sup> place mondiale de leur benchmark annuel des congrès, devant Vienne et Madrid.

## L'ACTIVITÉ DES AUTRES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

En 2017, les entreprises ont organisé moins d'événements corporate tout en rassemblant plus de participants malgré une surface plus réduite qu'en 2016. Ainsi, 1 573 événements d'entreprises, totalisant 1,6 million de participants sur une surface de 3,2 millions de m<sup>2</sup>, ont été accueillis sur les 21 principaux sites d'exposition et de congrès franciliens. Les spectacles ainsi que les manifestations culturelles et sportives se sont tenus sur une surface plus importante et ont rassemblé nettement plus de participants. Quant aux examens et formations, leur nombre a diminué alors que les événements divers (ventes privées, enchères et événements familiaux) ont été plus nombreux en 2017.

1 - Le classement ICCA recense les réunions professionnelles organisées par des associations internationales avec un nombre minimum de 50 participants qui ont lieu régulièrement (fréquence annuelle, biennale, etc.) et sont accueillies tour à tour par au moins 3 pays différents.

|   | LIEUX                             | DATES  | VISITES   |
|---|-----------------------------------|--|-----------|
| Mondial Paris Motor Show <sup>1</sup>                             | Paris Expo<br>Porte de Versailles | 04/10/2018 - 14/10/2018                            | 1 068 194 |
| Salon international de l'Aéronautique et de l'Espace <sup>2</sup> | Paris Le Bourget                  | 19/06/2017 - 25/06/2017                            | 282 178   |
| Maison & Objet <sup>2</sup>                                       | Paris Nord Villepinte             | 19/01/2018 - 23/01/2018<br>07/09/2018 - 11/09/2018 | 250 181   |
| Salon nautique international de Paris <sup>1</sup>                | Paris Expo<br>Porte de Versailles | 08/12/2018 - 16/12/2018                            | 204 000   |
| Mondial du Bâtiment <sup>2</sup>                                  | Paris Nord Villepinte             | 06/11/2017 - 10/11/2017                            | 152 051   |
| SIAL <sup>2</sup>   | Paris Expo<br>Porte de Versailles | 21/10/2018 - 25/10/2018                            | 148 323   |
| SIMA <sup>2</sup>   | Paris Nord Villepinte             | 26/02/2017 - 02/03/2017                            | 142 669   |
| Salon du Livre de Paris   | Paris Expo<br>Porte de Versailles | 16/03/2018 - 19/03/2018                            | 122 937   |
| Première Vision Paris <sup>2</sup>                                | Paris Nord Villepinte             | 13/02/2018 - 15/02/2018<br>19/09/2018 - 21/09/2018 | 109 997   |
| Intermat <sup>2</sup>   | Paris Nord Villepinte             | 23/04/2018 - 28/04/2018                            | 93 955    |

Le Mondial du Bâtiment regroupe les salons suivants : Batimat, Interclima + Elec et Idéobain.

1 - Données transmises par l'organisateur.

2 - Salons bénéficiant du Pack Accueil.

Sources : CCI Paris Île-de-France - ICCA - OJS - OTCP - Unimev - Salons.



### Comment avez-vous perçu l'évolution de l'attractivité de la destination Paris Région en 2018, en ce qui concerne l'événementiel d'affaires ?

Très positive, comme dans le tourisme de loisirs, avec lequel la corrélation ne fait que se renforcer. C'est, au fond, assez logique. En complément des sessions de travail, les entreprises organisatrices veulent aussi offrir à leurs clients ou collaborateurs des moments de détente motivants ou gratifiants. En choisissant des destinations qui, *a priori*, les attirent, elles augmentent leurs chances d'atteindre ce double objectif et donc d'optimiser leur investissement.

### Comment a évolué l'activité du GIE Destination Paris Bercy ?

Nos 12 membres ont vu leur chiffre d'affaires augmenter en 2018. Ils ont visiblement confiance en l'avenir puisque plusieurs d'entre eux ont lancé d'importants travaux de rénovation, comme l'hôtel Pullman ou les Salons de l'Aveyron.

### Vos clients manifestent-ils de nouvelles attentes ?

Les demandes sont de plus en plus diverses et c'est précisément la force d'un GIE comme

le nôtre que de pouvoir puiser dans une offre élargie – à laquelle s'ajouteront de nombreux prestataires extérieurs – pour composer des programmes personnalisés. Il faut aussi être très réactif car les demandes nous sont adressées de plus en plus tard. Nos clients recherchent des prestations multiformats, alliant travail, détente et cohésion d'équipe, ce que nous appelons le *MeetCentive*. Le quartier de Bercy est un terroir porteur, riche en histoire et en curiosités à découvrir de façon ludique. Une richesse qui va d'ailleurs prochainement s'accroître avec l'augmentation de notre nombre de membres et l'extension de notre périmètre jusqu'à la Gare de Lyon...

### Vincent Roux

Consultant, Directeur Développement et Marketing de Destination Paris Bercy

