

PARIS, LE 27 AOÛT 2018

Communiqué de presse

Record absolu de la fréquentation touristique à Paris Île-de-France au premier semestre 2018

Après une année 2017 déjà exceptionnelle, le cru touristique 2018 est parti pour battre tous les records

Si la fréquentation touristique était fortement repartie à la hausse en 2017 après une année 2016 particulièrement difficile pour le secteur du tourisme, il s'est avéré qu'il ne s'agissait pas d'un simple effet de rattrapage mais bien d'une reprise durable favorisée par une conjoncture économique exceptionnelle.

En 2018, le contexte est toujours propice aux déplacements internationaux et la destination Paris Île-de-France marque un nouveau record de fréquentation au cours du 1^{er} semestre. Et ce malgré les grèves dans les transports ferroviaires qui ont affecté essentiellement les clientèles françaises et dans une moindre mesure quelques clientèles européennes de proximité.

FORTE HAUSSE DE LA FREQUENTATION TOURISTIQUE PORTEE PAR LES CLIENTELES INTERNATIONALES

Avec 17,1 millions d'arrivées hôtelières au cours du 1^{er} semestre 2018, la fréquentation touristique de la destination Paris Île-de-France est en hausse de 4,1% par rapport au 1^{er} semestre 2017 en raison de la hausse des clientèles internationales (+9,2%) alors que dans le même temps la clientèle française est restée quasi-stable (-0,3%).

Au niveau des territoires, la fréquentation touristique dans Paris Intra-Muros a progressé de +5,0% en termes d'arrivées hôtelières, de +2,8% en Petite Couronne et de +3,6% en Grande Couronne.

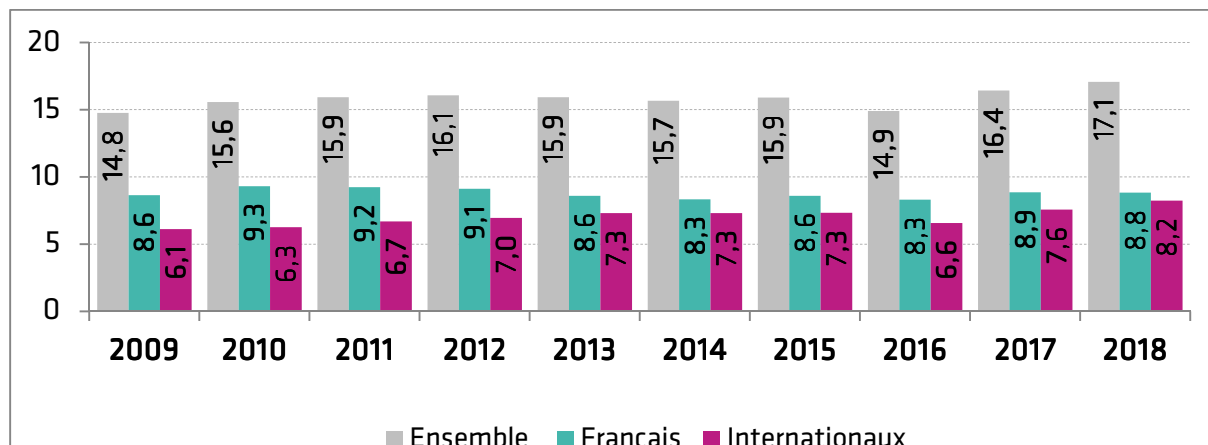
Au cours du 1^{er} semestre 2018, les hôteliers franciliens ont ainsi accueilli **près de 700 000 touristes français et internationaux de plus par rapport au 1^{er} semestre 2017.**

En terme de consommation touristique, le gain est estimé à **plus de 500 millions d'euros** par rapport au 1^{er} semestre 2017 à l'échelle de notre destination avec un montant global sur cette période de 10,3 milliards.

Pour Eric Jeunemaitre, Président du Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France : « Ces très bons résultats augurent d'une année exceptionnelle et démontrent à nouveau les facteurs d'attractivité de notre destination.

Les professionnels du tourisme sont plus que jamais mobilisés pour accueillir le monde entier et maintenir ces taux de croissance, en particulier pour les grands événements à venir comme la Ryder Cup, la Coupe du monde de football féminin (2019), la Coupe du monde de rugby (2023) et en point d'orgue les JO 2024. »

Evolution du nombre d'arrivées hôtelières au cours des 10 dernières années (en millions) :



TOUTES LES CLIENTELES INTERNATIONALES PROGRESSEDENT SANS EXCEPTION

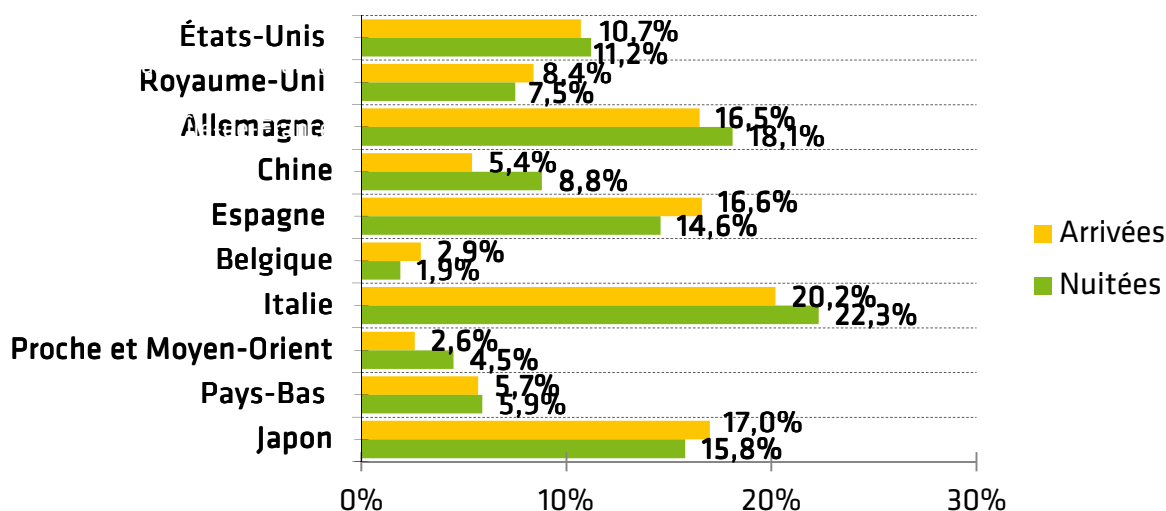
Si en 2017, la croissance du tourisme avait d'abord été portée par les clientèles lointaines, au cours du 1^{er} semestre 2018, les clientèles européennes prennent le relais (+11,0% en termes d'arrivées) dans un contexte de tassement de la progression des clientèles asiatiques (+3,8%).

Dans le même temps, la fréquentation en provenance des continents américains reste dynamique (+11,5%).

Au cours du 1^{er} semestre 2018, toutes les clientèles internationales sans exception sont en progression par rapport à la même période de l'année précédente. En termes d'arrivées, **les Italiens (+20,2%), les Japonais (+17,0%), les Espagnols (+16,6%) et les Allemands (+16,5%) ont connu les plus fortes progressions.**

La fréquentation des Proche et Moyen-Orientaux (+2,6%), des Belges (+2,9%) et des Chinois (+5,4%) augmente plus modérément.

Évolution des principales clientèles internationales de janvier à juin
1^{er} semestre 2018 / 1^{er} semestre 2017



Ces évolutions entraînent une seule modification dans le top 10 des clientèles internationales : les Allemands passent en 3^e position devant ainsi les Chinois.

UNE CROISSANCE PORTEE CONJOINTEMENT PAR LA FREQUENTATION ET LES PRIX

Le taux d'occupation moyen (75,6%) est également en hausse par rapport au 1^{er} semestre 2017 (+3,6 points).

Toutes les catégories d'hôtels ont connu des taux d'occupation supérieurs à ceux de l'année précédente. Les établissements 4 et 5 étoiles ont enregistré la hausse la plus importante (+4,0 points), suivis par les hôtels 3 étoiles (+3,7 points). Les taux d'occupation retrouvent ainsi leurs niveaux d'avant 2016 ce qui explique la hausse des prix moyens (entre 3,0% et 7,4%).

Le chiffre d'affaires des hôtels progresse de plus de 10% pour la plupart des catégories aussi bien à Paris que dans le reste de l'Île-de-France, porté ainsi par la hausse conjointe de la fréquentation et des prix moyens. Les progressions sont comprises entre 4,4% pour les hôtels haut de gamme parisiens et 11,5% pour les établissements de luxe et palaces.

UNE CROISSANCE CONTINUE POUR LE TOURISME D'AFFAIRES ET LE TOURISME CULTUREL

Le tourisme d'affaires continue de progresser, en hausse de +2,6% par rapport au 1^{er} semestre 2017. Les déplacements professionnels ont généré 17,4 millions de nuitées hôtelières soit 50,4% de la fréquentation totale (+433 000 nuitées).

Une fréquentation des musées et des monuments franciliens globalement en hausse.

La forte fréquentation touristique ainsi que la reprise des déplacements des groupes scolaires sont autant de facteurs favorables. Pour exemple : +17,0% au musée du Louvre, +19,6% au château de Vaux le Vicomte ou +24,4% au château de Vincennes.

DES PERSPECTIVES PLUS QUE POSITIVES D'ICI LA FIN DE L'ANNEE

Au cours de l'été, les tendances sont les mêmes avec une fréquentation touristique en hausse selon les professionnels interrogés. En juin, juillet et août, ils étaient respectivement 62%, 58% et 37% à faire ce constat.

Pour la rentrée, les perspectives sont également très encourageantes avec 75% des professionnels interrogés qui estiment « bon » voire « très bon » l'état des réservations de septembre.

A moyen terme, 76% des acteurs du tourisme prévoient une amélioration de l'activité touristique.

La tenue de la Ryder Cup en septembre ainsi que le Mondial de l'Auto début octobre contribuent à ces bonnes performances.

Ces tendances sont d'ailleurs corroborées par les prévisions des réservations aériennes, en progression de 8,1% d'août à octobre 2018 versus août à octobre 2017.

Valérie Péresse souligne : « Malgré une concurrence internationale rude, le tourisme à Paris Île-de-France ne s'est jamais aussi bien porté. Il fait partie intégrante de la stratégie d'attractivité de la Région. Depuis 2015, nous avons multiplié les actions afin d'améliorer l'accueil des touristes (Volontaires du tourisme, Région multilingue, bouclier de sécurité, propreté), de moderniser radicalement l'offre francilienne avec le site officiel de la destination, visitparisregion.com et le Paris Region Pass, et de mobiliser tous les professionnels du tourisme.

Les opportunités qui s'annoncent comme les JO de 2024 vont nous permettre de continuer à innover pour demeurer la première destination touristique mondiale. »

L'intégralité des chiffres de la fréquentation de la destination Paris Île-de-France est disponible sur le portail professionnel du CRT Paris Île-de-France : pro.visitparisregion.com

Le Comité Régional du Tourisme, premier opérateur touristique institutionnel de la destination, assure la promotion et le développement de Paris et de l'Île-de-France par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs.

CONTACTS PRESSE

Région Île-de-France

Service de presse - 01 53 85 66 45
servicepresse@iledefrance.fr

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

Catherine Barnouin – 01 73 04 83 13
cbarnouin@visitparisregion.com