

# LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

*La fréquentation de la clientèle d'affaires n'a pas été touchée par le contexte difficile de l'année 2016 et poursuit sa progression en 2017.*

## L'OFFRE D'INFRASTRUCTURES

Avec près de 700 000 m<sup>2</sup> de surfaces, Paris Île-de-France propose l'offre la plus riche et variée d'Europe en matière d'équipements d'accueil dédiés aux manifestations professionnelles. La région dispose des centres majeurs capables d'accueillir de grands événements nationaux et internationaux (Paris Nord Villepinte, Paris expo Porte de Versailles, Paris le Bourget, le Palais des congrès de Paris), des centres de taille intermédiaire (la Grande Halle de la Villette, Disney Business Solutions, le Parc Floral de Paris, l'Espace Jean Monnet, l'Espace Champerret, les Docks de Paris, le Carrousel du Louvre) et des centres de congrès-expositions de taille plus petite (l'Espace Grande Arche, la Cité des sciences et de l'industrie - Universcience, l'Espace

Charenton, la salle Wagram, le Palais Brongniart, le Palais des congrès d'Issy, le Palais des congrès de Versailles, City George V, La Chesnaie du Roy).

## L'ACTIVITÉ DES SALONS

En 2016, Paris Île-de-France a accueilli 413 salons (un chiffre en hausse de 1,5% par rapport à 2014, année comparable dans la mesure où un grand nombre de salons sont biennaux) dont 210 salons professionnels et 203 salons grand public. Les salons franciliens ont réuni 100 100 entreprises exposantes, dont 30 000 entreprises étrangères et ont été fréquentés par plus de 9,1 millions de visiteurs, dont 564 400 visiteurs internationaux. La seule filière salons a généré 4,2 milliards d'euros de retombées économiques et 64 400 emplois équivalents temps plein créés ou maintenus.

## L'ACTIVITÉ DES CONGRÈS

L'année 2016 a été l'année des records avec 1 118 congrès regroupant plus de 854 000 participants dont 230 200 congressistes internationaux. Seul bémol, une baisse de la fréquentation des congressistes internationaux de 6% par rapport à 2015. Les congrès ont généré plus de 1,2 milliard d'euros pour le territoire francilien et ont contribué à la création de plus de 20 200 emplois "équivalent temps plein". Enfin, l'association ICCA<sup>1</sup> a récemment confirmé ces très bons résultats en classant Paris à la seconde place mondiale de leur benchmark annuel des congrès, derrière Barcelone.

## L'ACTIVITÉ DES AUTRES ÉVÉNEMENTS PROFESSIONNELS

En 2016, les entreprises ont organisé moins d'événements corporate rassemblant moins de participants et sur une surface plus réduite qu'en 2015. Ainsi, 1 895 événements d'entreprises totalisant 1,5 million de participants sur une surface de 3 millions de m<sup>2</sup> ont été accueillis sur les 20 sites d'exposition et de congrès franciliens. En revanche, davantage de spectacles-manifestations culturelles et sportives,



**49,9%**

part des nuitées hôtelières générées par le tourisme d'affaires

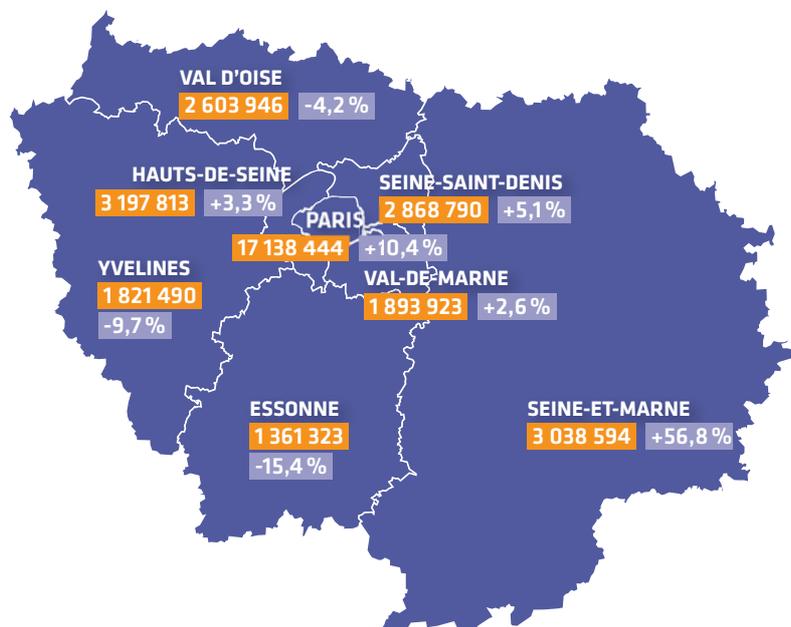


**+7,7%**

de hausse du nombre de nuitées d'affaires dans l'hôtellerie

1 - Le classement ICCA recense les réunions professionnelles organisées par des associations internationales avec un nombre minimum de 50 participants qui ont lieu régulièrement (fréquence annuelle, biennale, etc.) et sont accueillies tour à tour par au moins 3 pays différents.

## LES NUITÉES D'AFFAIRES DANS LES DÉPARTEMENTS FRANCILIENS



Nombre de nuitées d'affaires  
Variation 2017/2016

examens-formations et événements divers se sont tenus en 2016 sur une surface plus importante et rassemblant plus de participants (respectivement 446 manifestations se sont tenues sur 1,1 million de m<sup>2</sup> et attirant 1 million de participants).

## LES NUITÉES HÔTELIÈRES DE LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES

Le tourisme d'affaires est à l'origine de 49,9 % des nuitées hôtelières à Paris Île-de-France, une part en légère baisse par rapport à 2016. Néanmoins, le nombre de nuitées générées par ce segment de clientèle a augmenté de 7,7 %, pour atteindre 33,9 millions (31,5 millions en 2016). Moins affectée par les événements de 2016 (attentats terroristes, mouvements sociaux, intempéries), la clientèle d'affaires bénéficie en 2017 d'une conjoncture économique favorable.

## LES PRINCIPAUX SALONS PROFESSIONNELS ET MIXTES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

	LIEUX	DATES	VISITEURS
Mondial de l'automobile	Paris Expo Porte de Versailles	01/10/2016 - 16/10/2016	1 072 697
Mondial du Bâtiment <sup>1</sup>	Paris Nord Villepinte	06/11/2017 - 10/11/2017	319 200
Salon international de l'Aéronautique et de l'Espace <sup>1</sup>	Paris le Bourget	19/06/2017 - 25/06/2017	282 178
Maison & Objet <sup>1</sup>	Paris Nord Villepinte	20/01/2017 - 24/01/2017 08/09/2017 - 12/09/2017	254 317
Salon nautique international de Paris <sup>2</sup>	Paris Expo Porte de Versailles	02/12/2017 - 10/12/2017	200 000
SIAL <sup>1</sup>	Paris Expo Porte de Versailles	16/10/2016 - 20/10/2016	155 692
SIMA <sup>1</sup>	Paris Nord Villepinte	26/02/2017 - 02/03/2017	142 669
Première Vision Paris <sup>1</sup>	Paris Nord Villepinte	07/02/2017 - 09/02/2017 19/09/2017 - 21/09/2017	116 704
Salon du Livre de Paris	Paris Expo Porte de Versailles	24/03/2017 - 27/03/2017	114 483
Intermat <sup>1</sup>	Paris Nord Villepinte	20/04/2015 - 25/04/2015	88 254

Le Mondial du Bâtiment regroupe les salons suivants : Batimat, Interclima + Elec et Idéobain.

1 - Salons bénéficiant du Pack Accueil.

2 - Données transmises par l'organisateur.

Sources : CCI Paris Île-de-France - ICCA - INSEE - OTCF - Unimev - Salons.