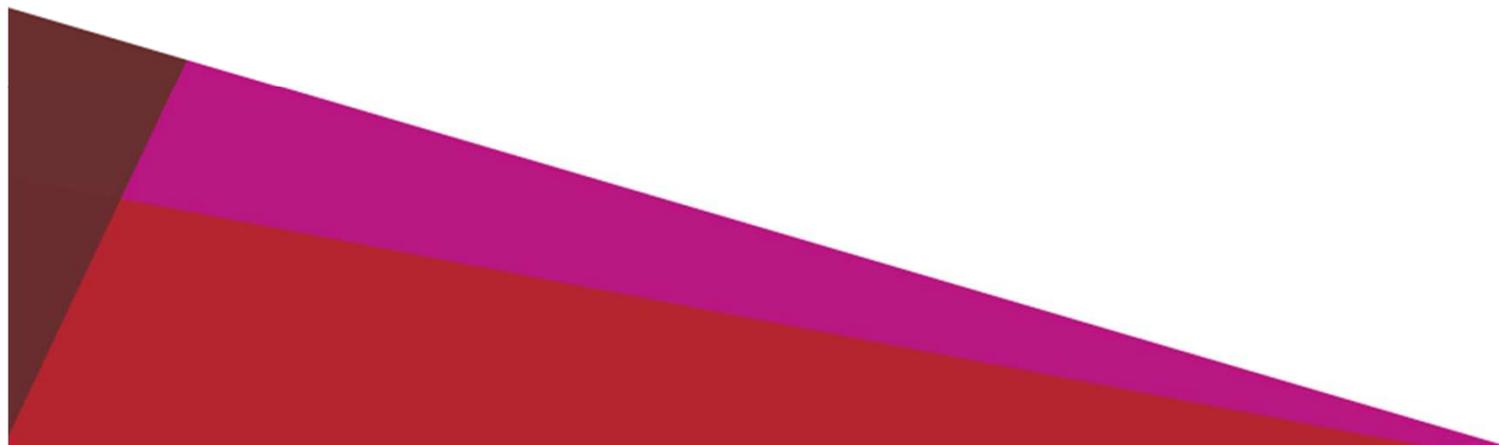


Les touristes français et internationaux ayant séjourné à Paris

Résultats 2016



Indicateurs globaux

24,8 millions

de touristes
à Paris

3,9 nuits

de durée moyenne de séjour
à Paris

12,7 milliards
d'euros

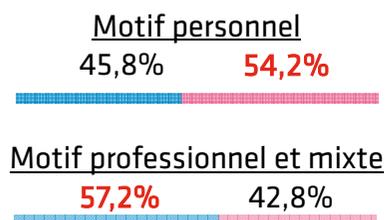
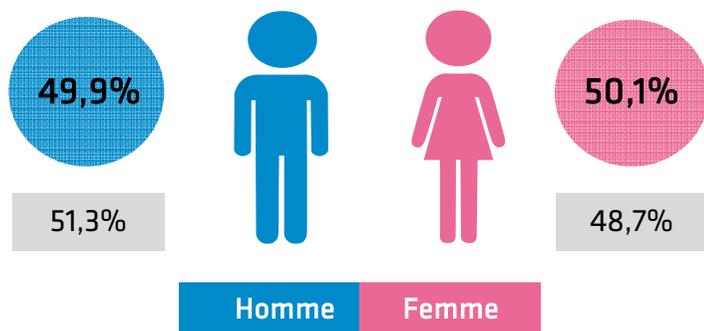
de consommation touristique générée à Paris Île-de-France
par les touristes ayant séjourné à Paris

97,6 millions

de nuitées
à Paris

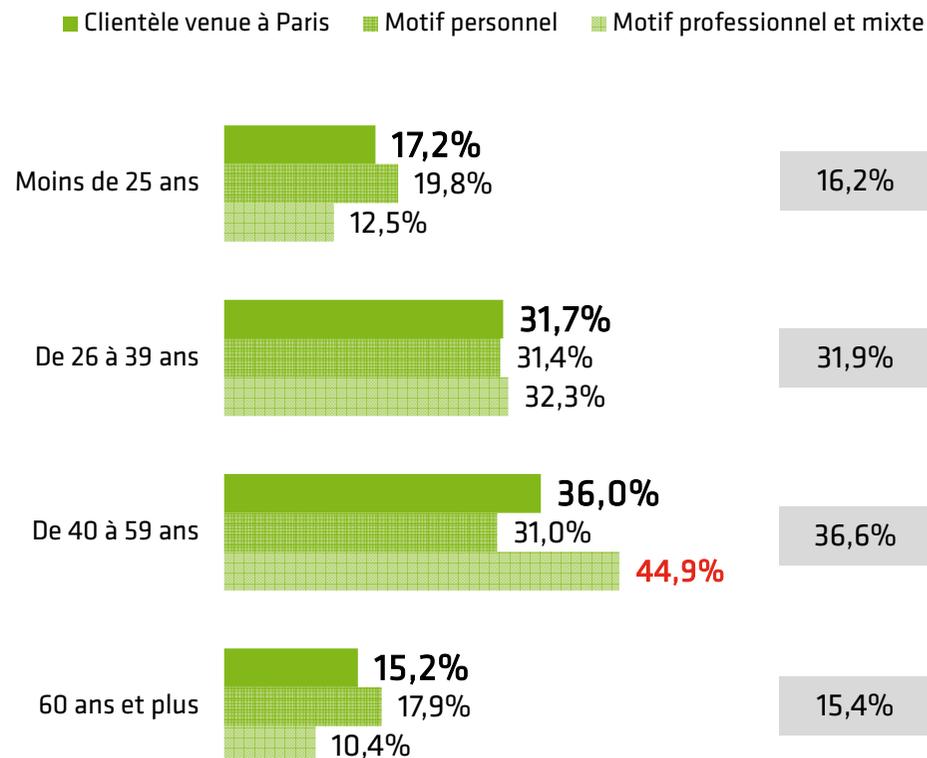
Partie 1 : Profil des clientèles

Profil sociodémographique



Base : répondants.

Âge des visiteurs de Paris



Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

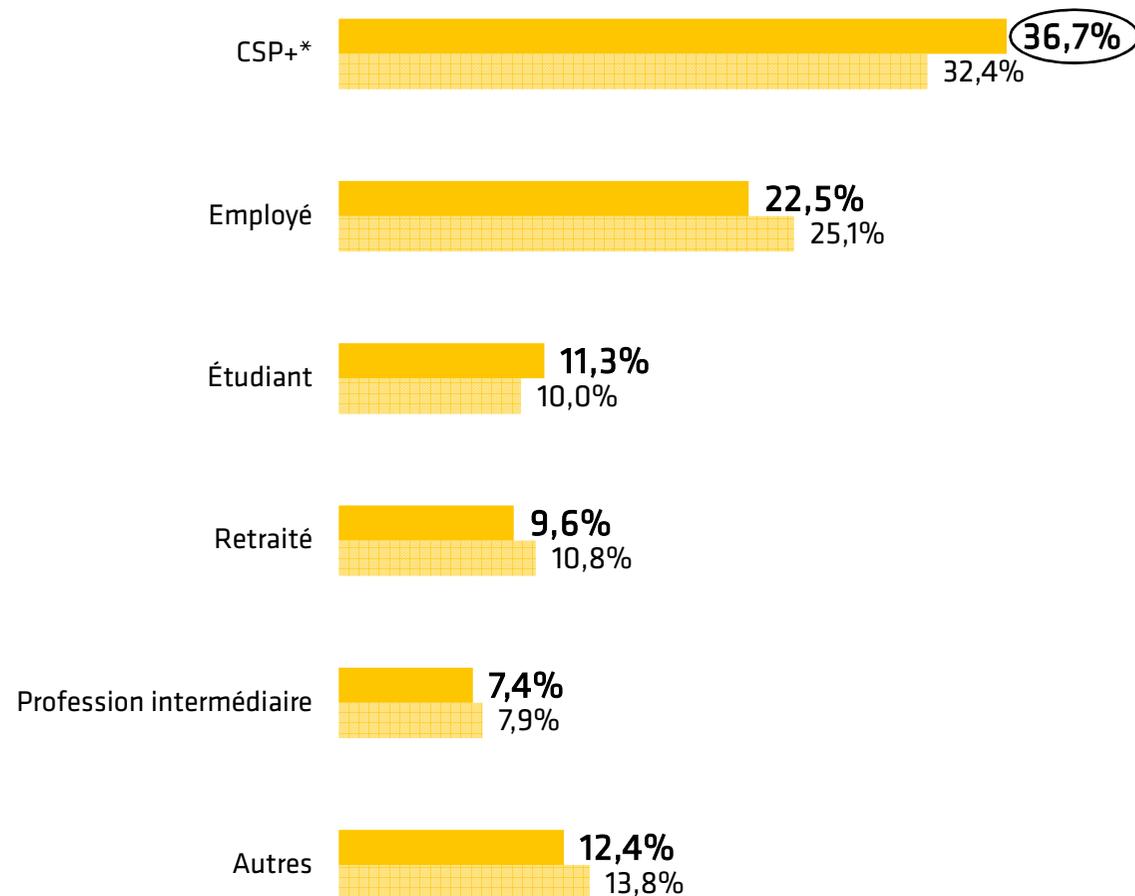
Clientèles venues en Île-de-France.

X%

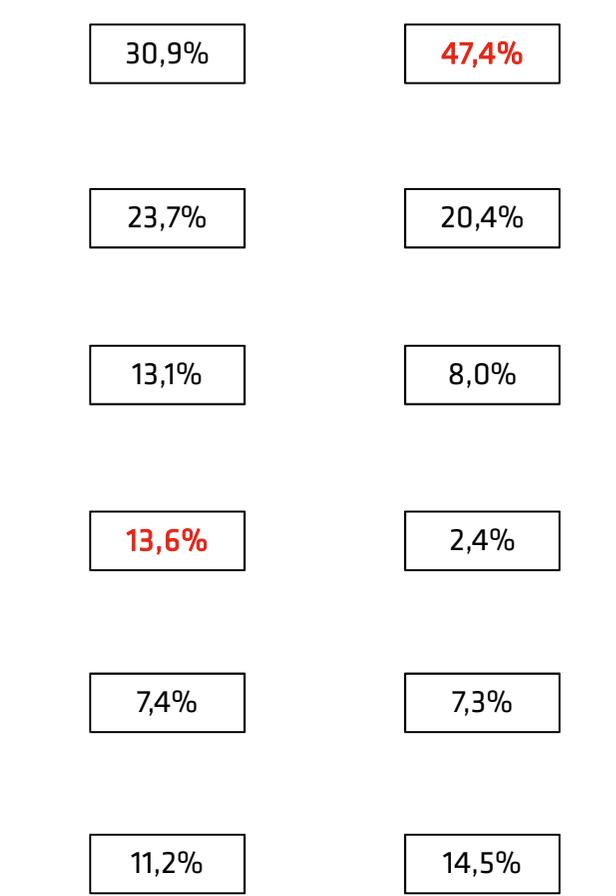
Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Profil sociodémographique

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel | **Motif professionnel et mixte**



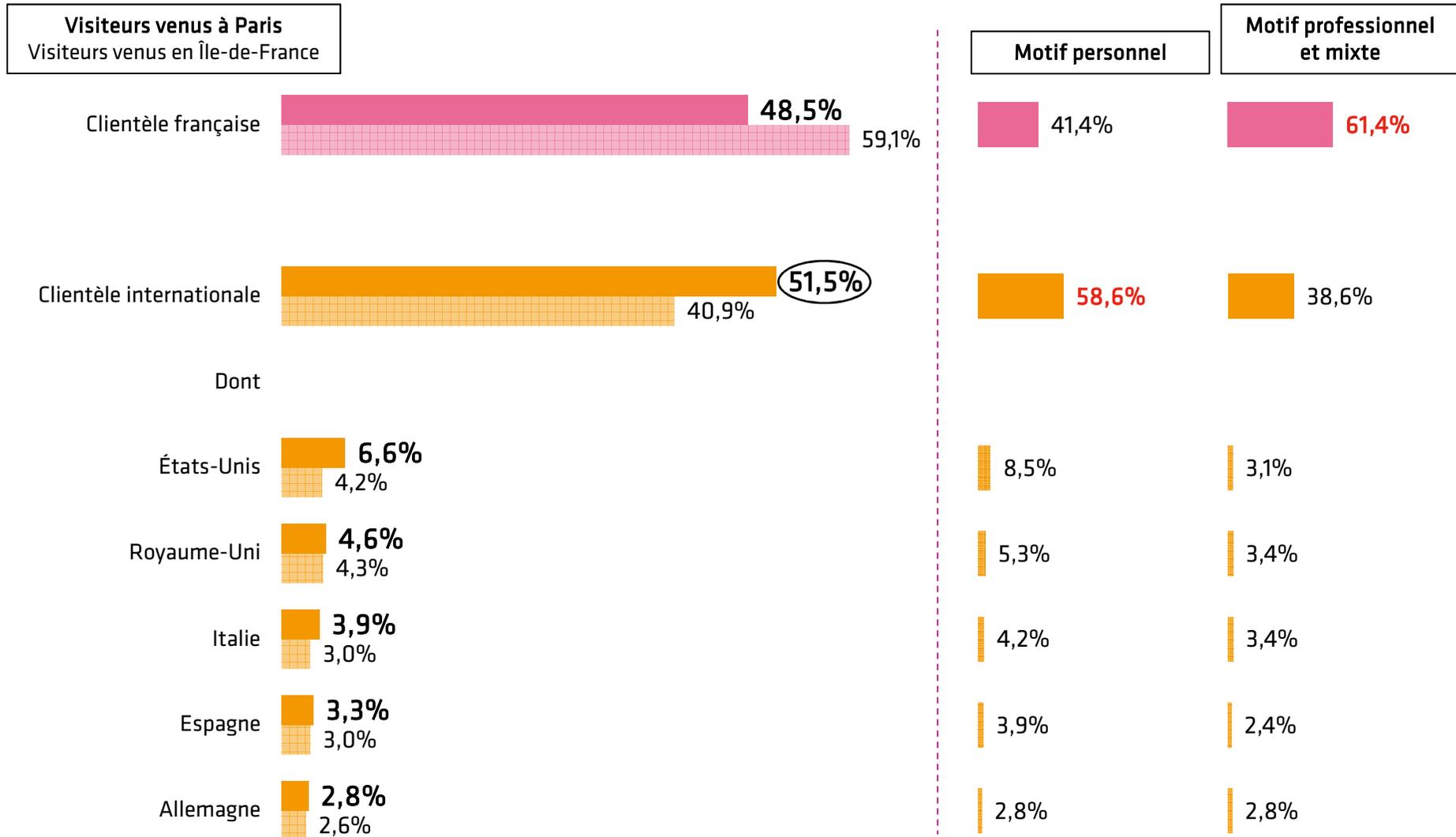
Base : répondants.

* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Origine de la clientèle



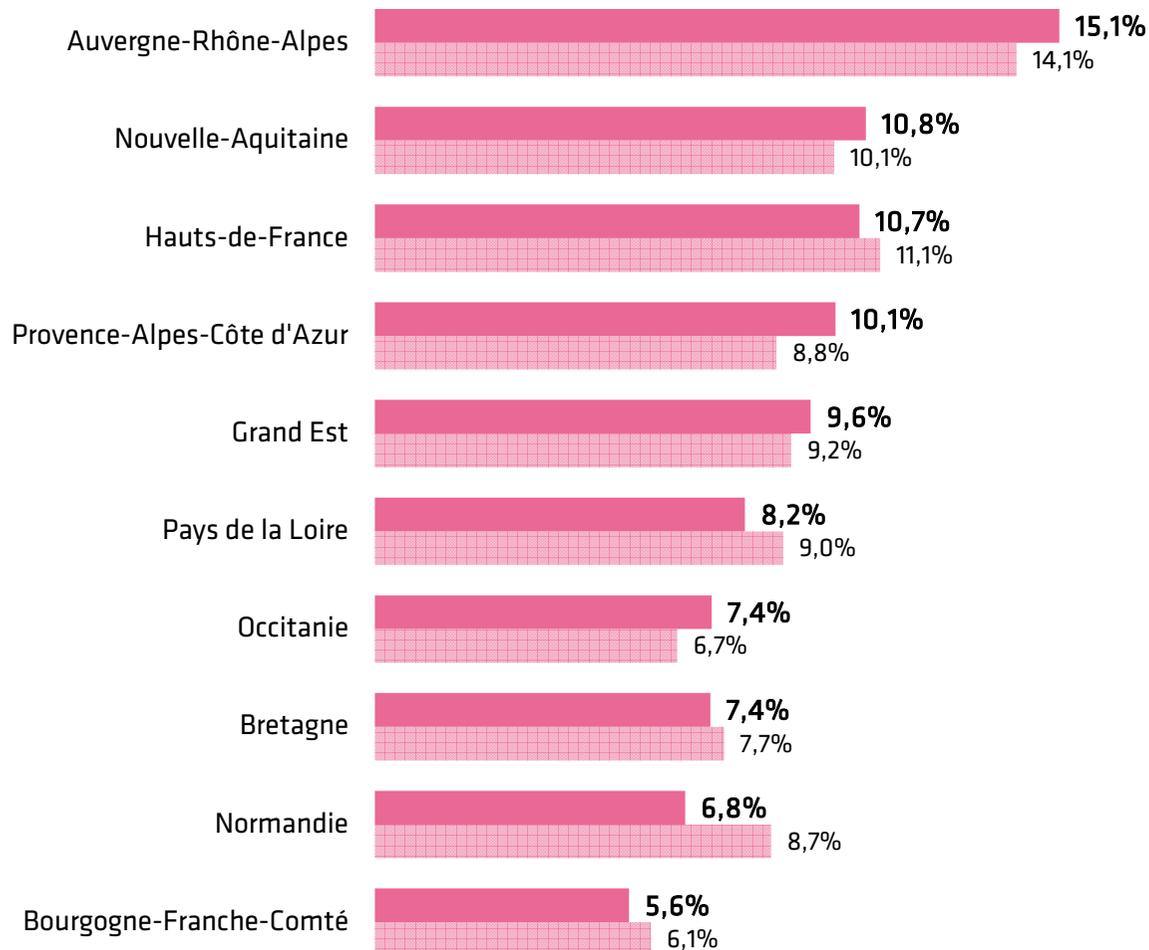
Base : globale.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

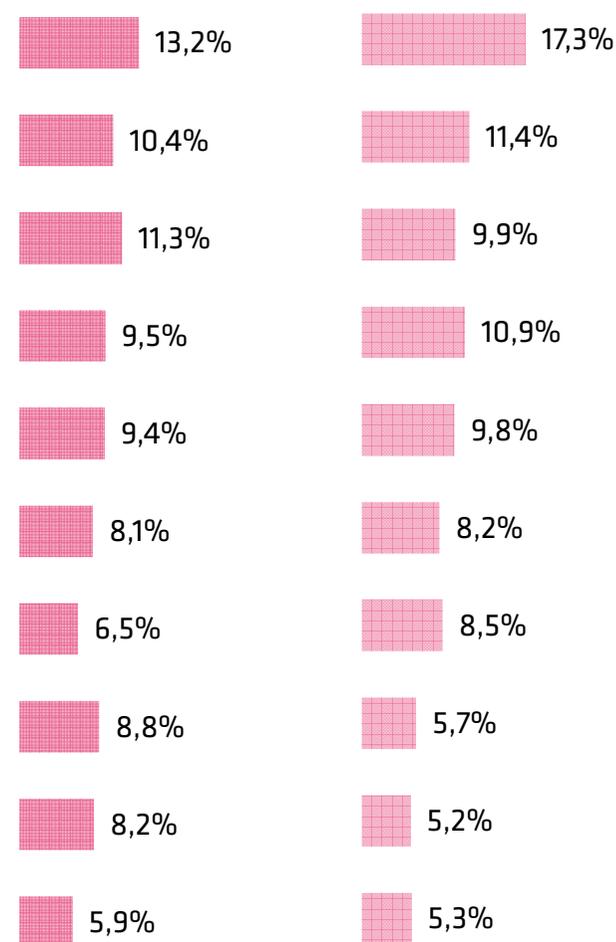
Origine de la clientèle française : top 10

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

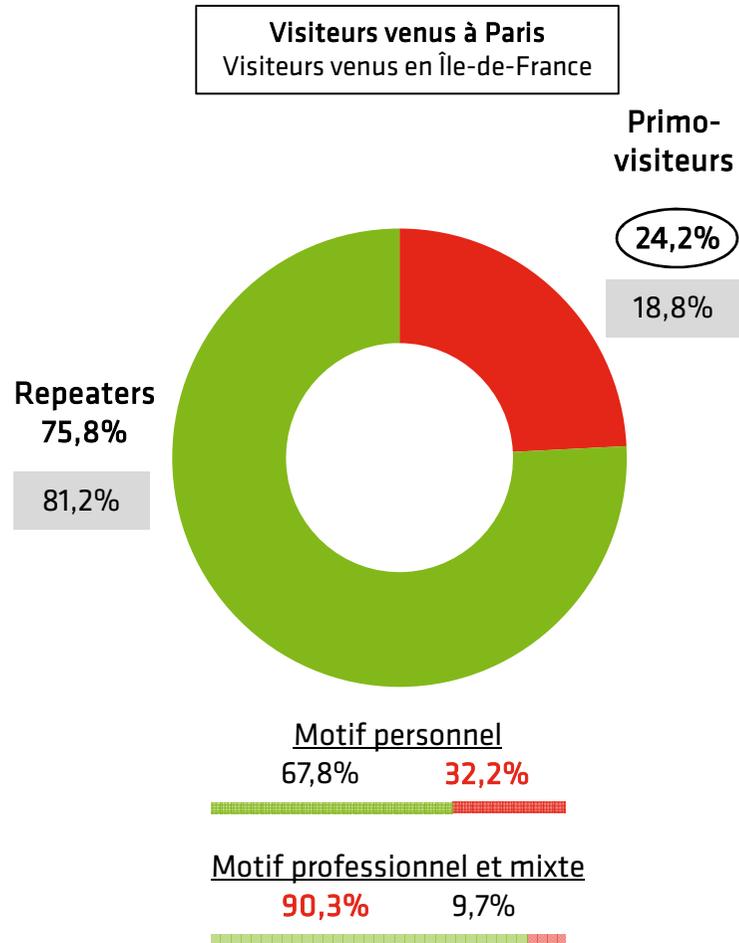
Motif professionnel et mixte



Base : Français résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

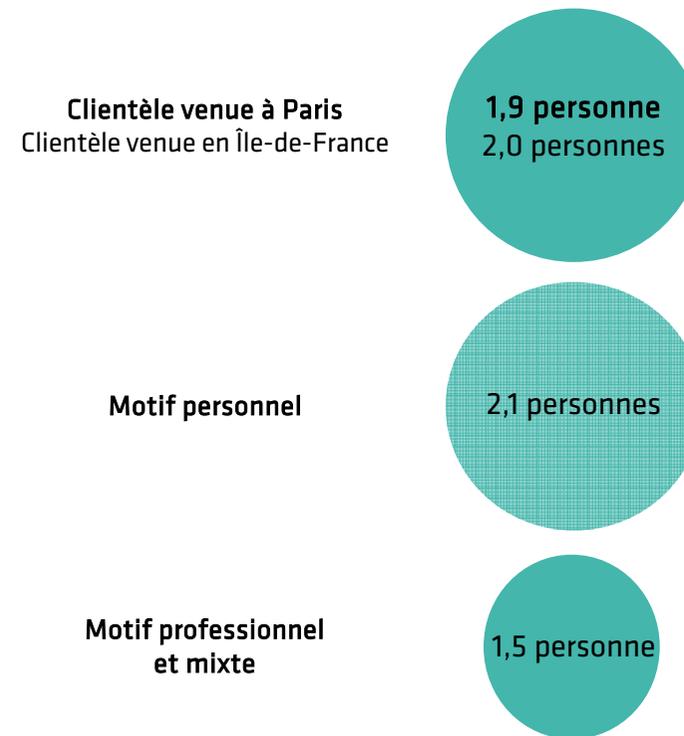
Habitudes de voyage



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

Taille du groupe



Base : ensemble.

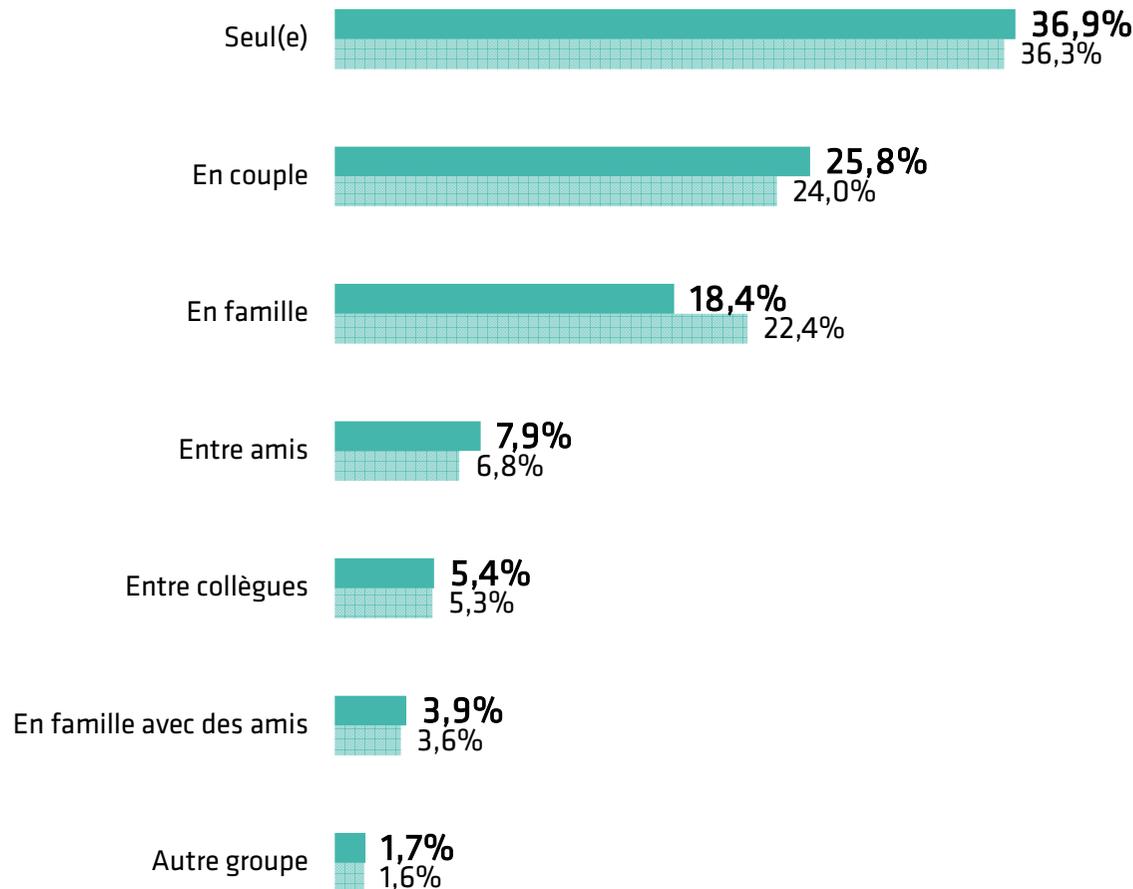
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

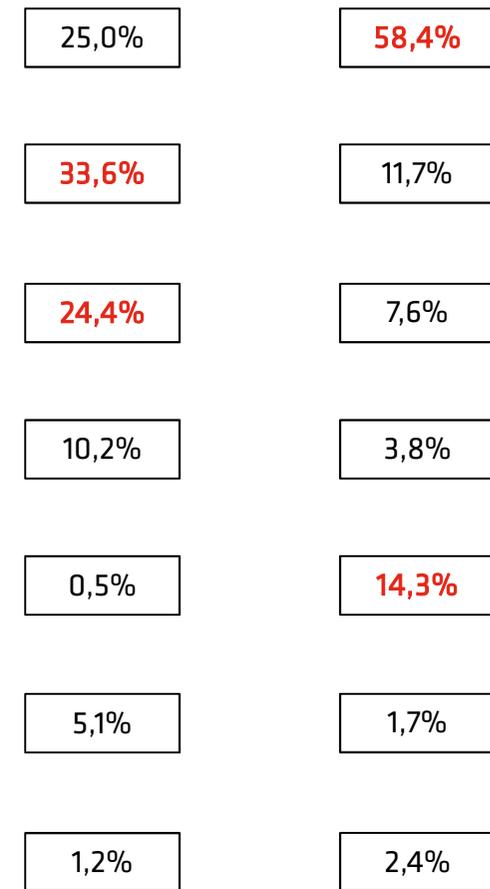
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Accompagnants

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel | **Motif professionnel et mixte**



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

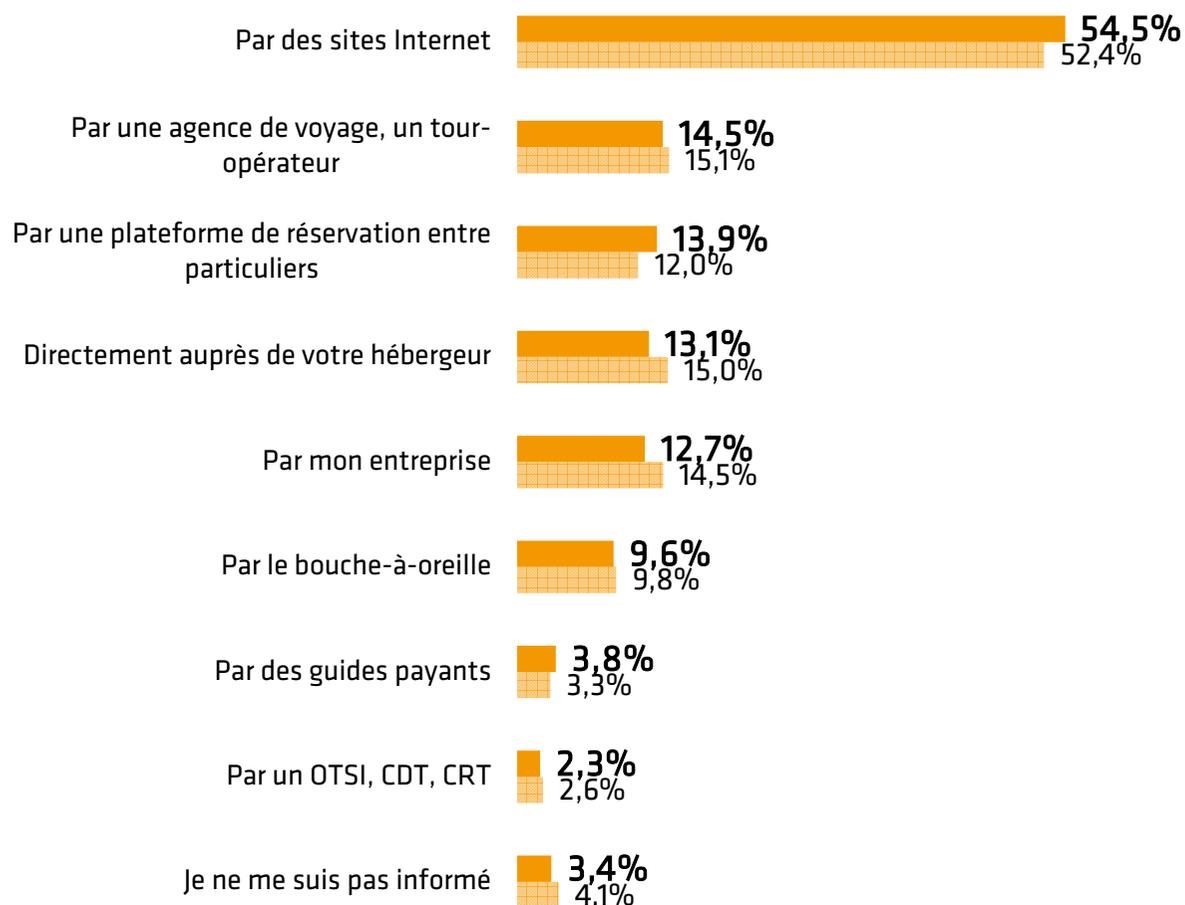
X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Partie 2 : Déroulement du séjour

Information sur le mode d'hébergement

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

62,5%

41,9%

16,2%

11,8%

16,5%

9,7%

11,8%

15,1%

2,0%

29,7%

11,8%

6,0%

5,3%

1,6%

2,6%

1,8%

3,5%

3,3%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

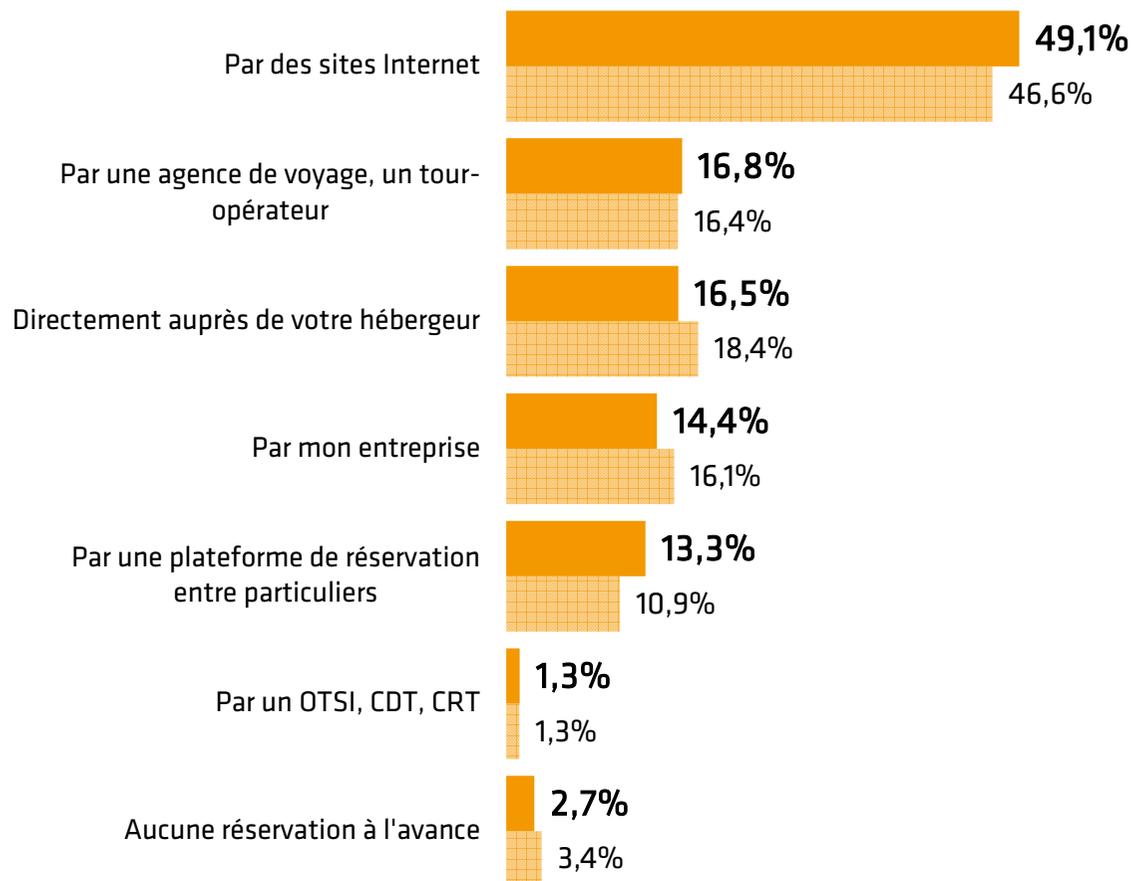
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

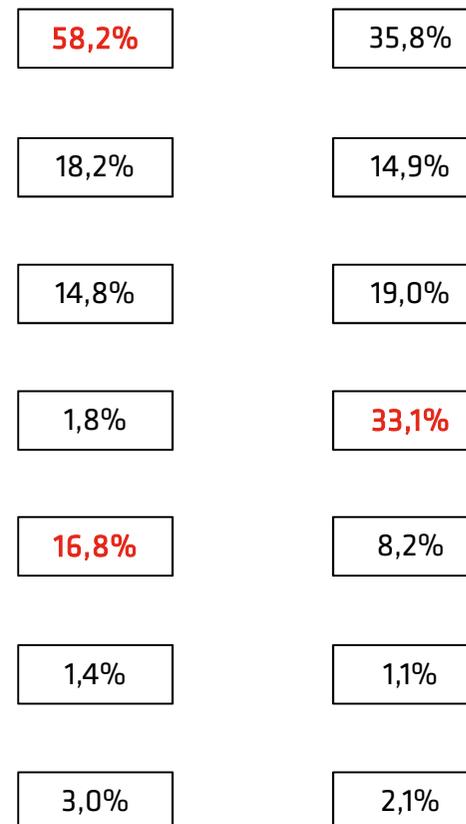
Réservation de l'hébergement

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

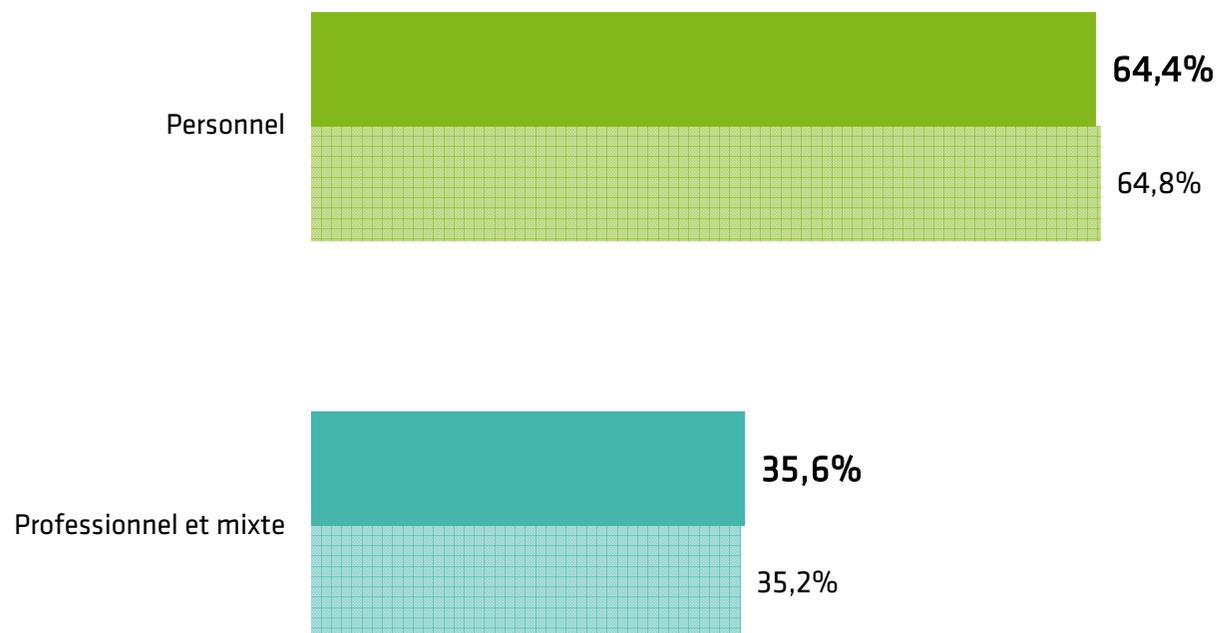
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Motif du séjour

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France

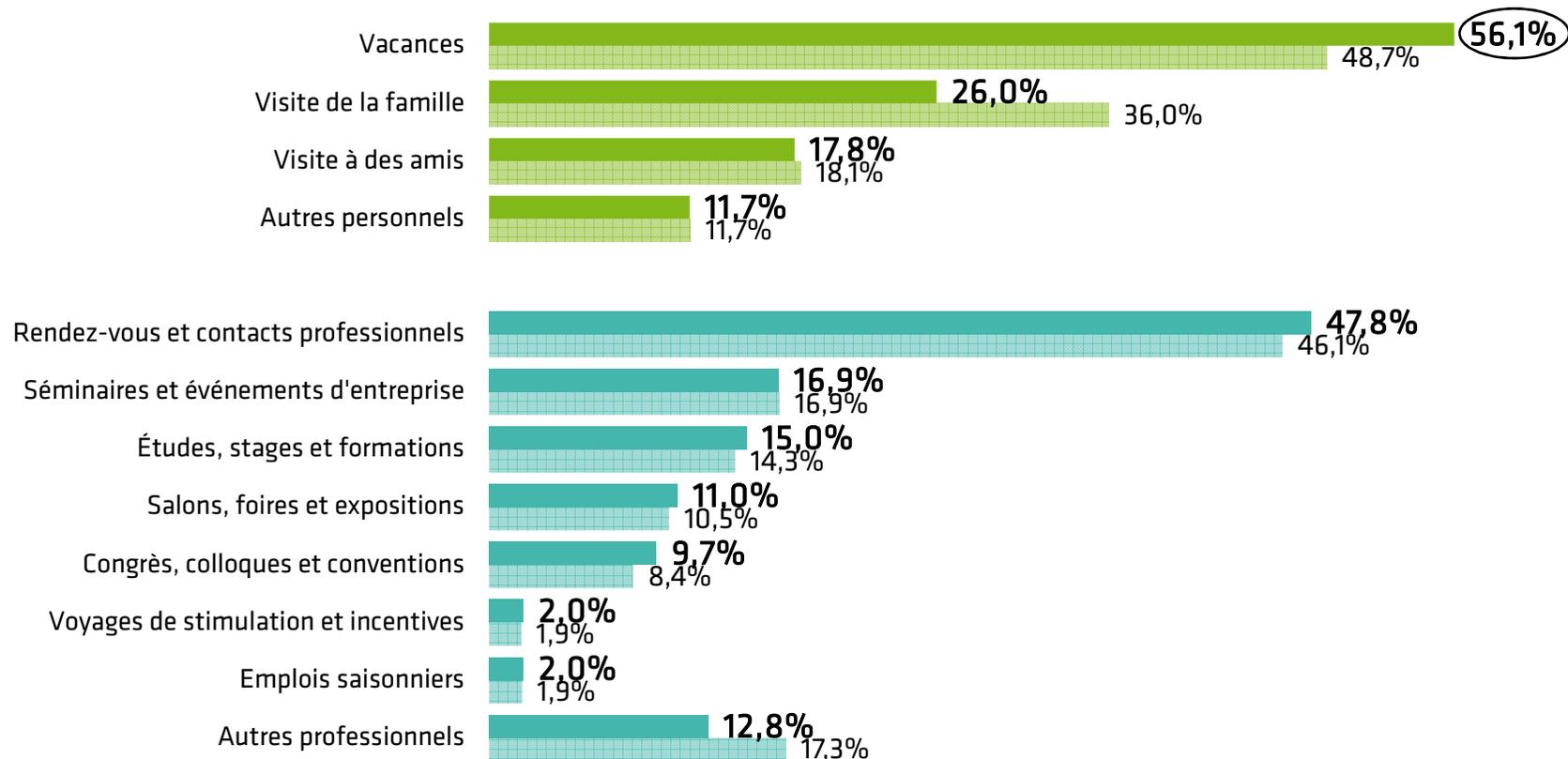


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Motif du séjour détaillé

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France

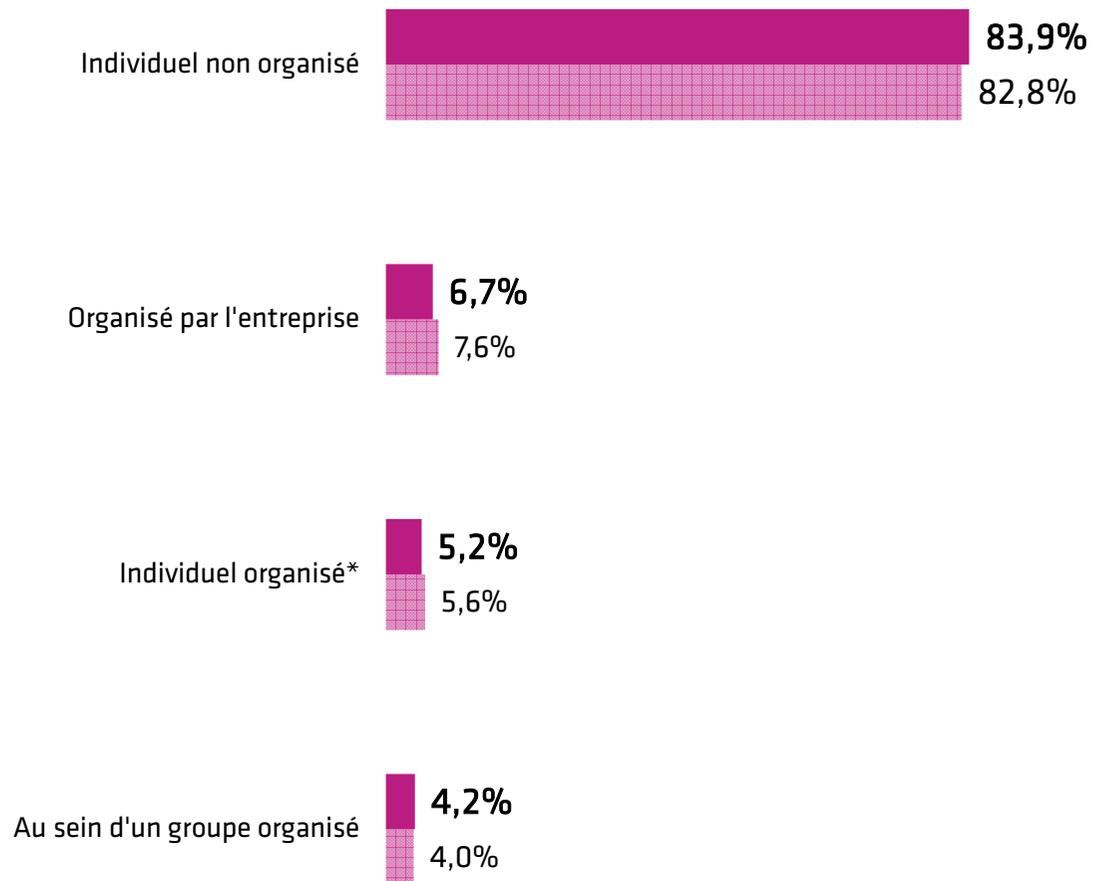


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



* Par une agence de voyage ou un tour-opérateur.

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Type de voyage



Circuits

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



76,9%
79,1%

Circuits villes françaises



12,1%
12,3%

Circuits villes européennes



12,0%
9,2%

Motif personnel

Motif professionnel et mixte

74,0%

82,2%

12,6%

11,2%

14,7%

7,2%

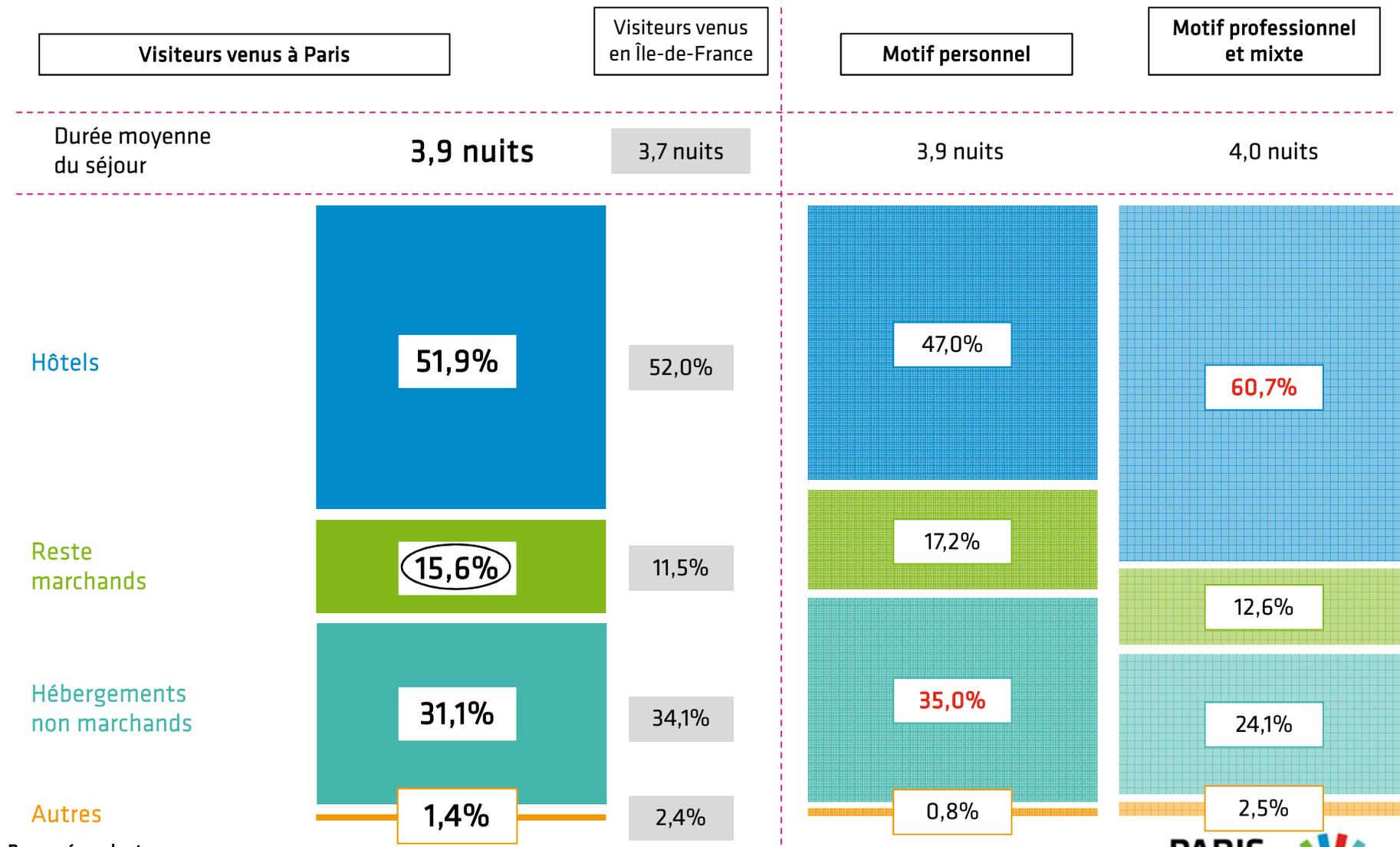
Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

X% Clientèles venues en Île-de-France.

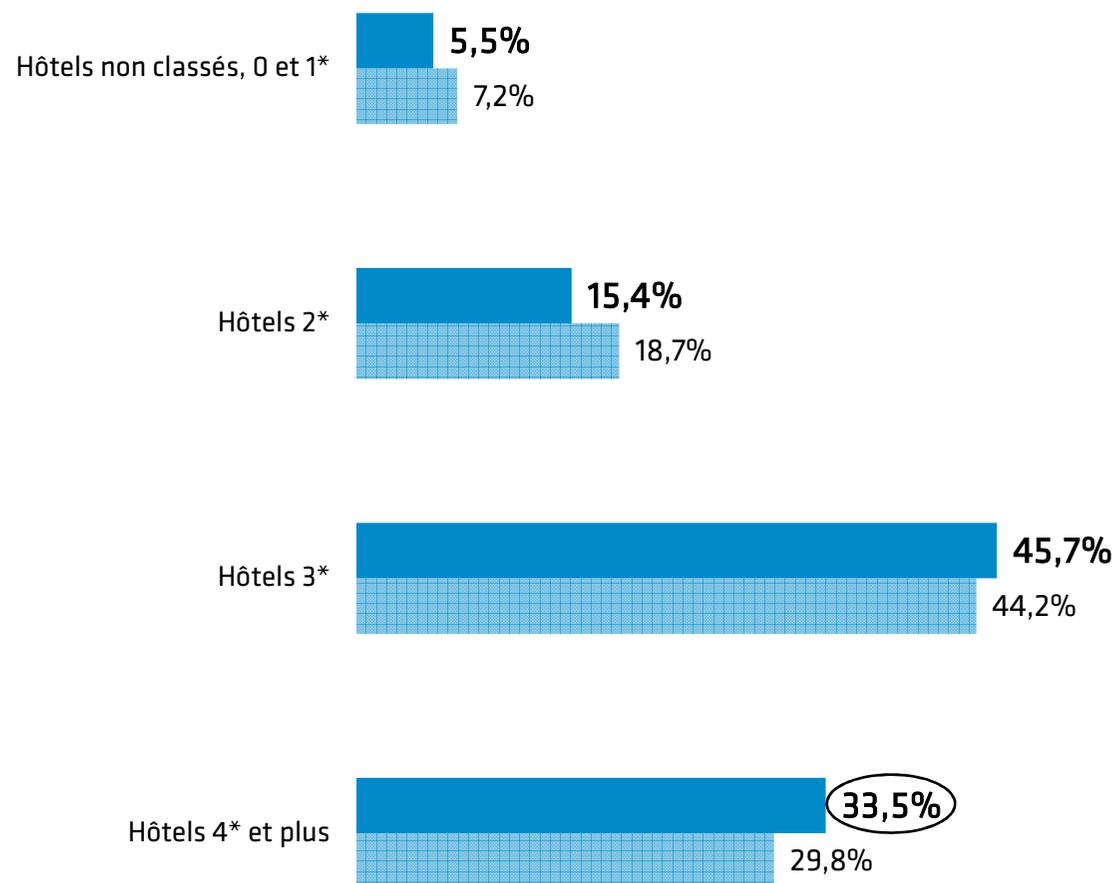
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

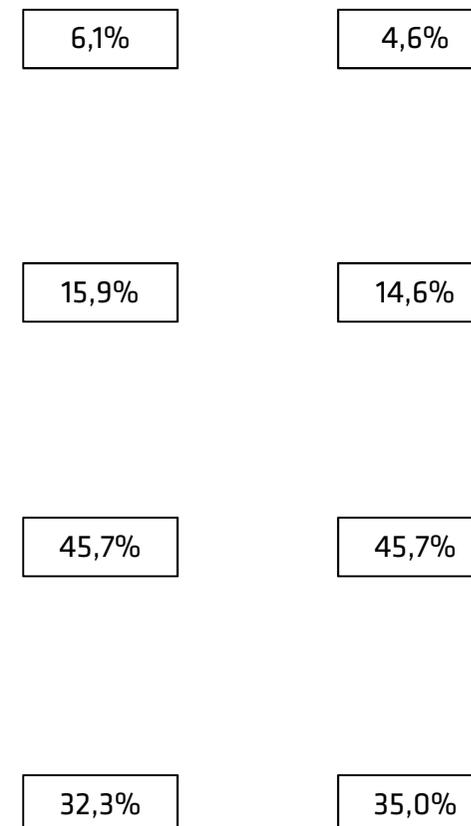
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Catégories d'hôtels

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

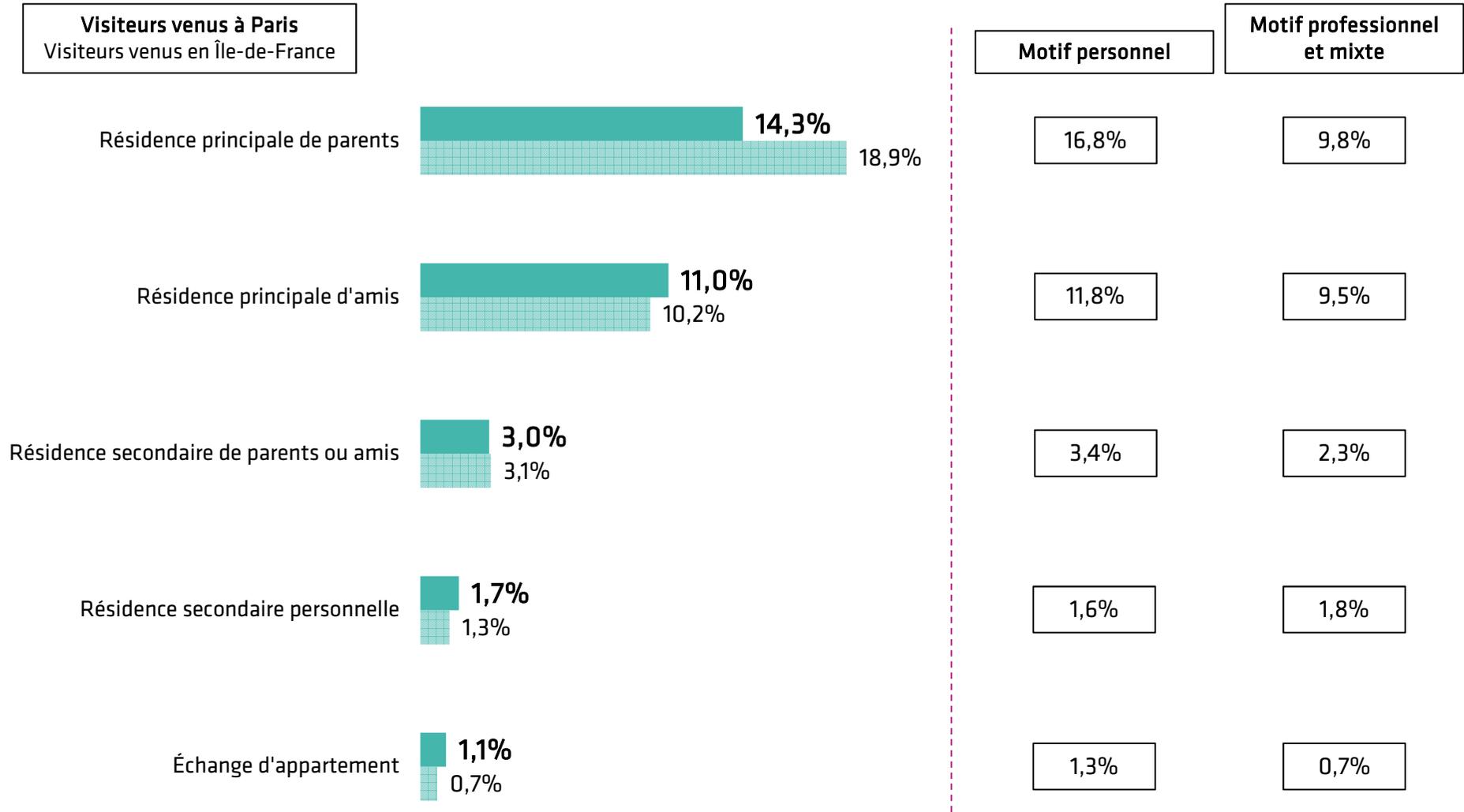


Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

Hébergements non marchands

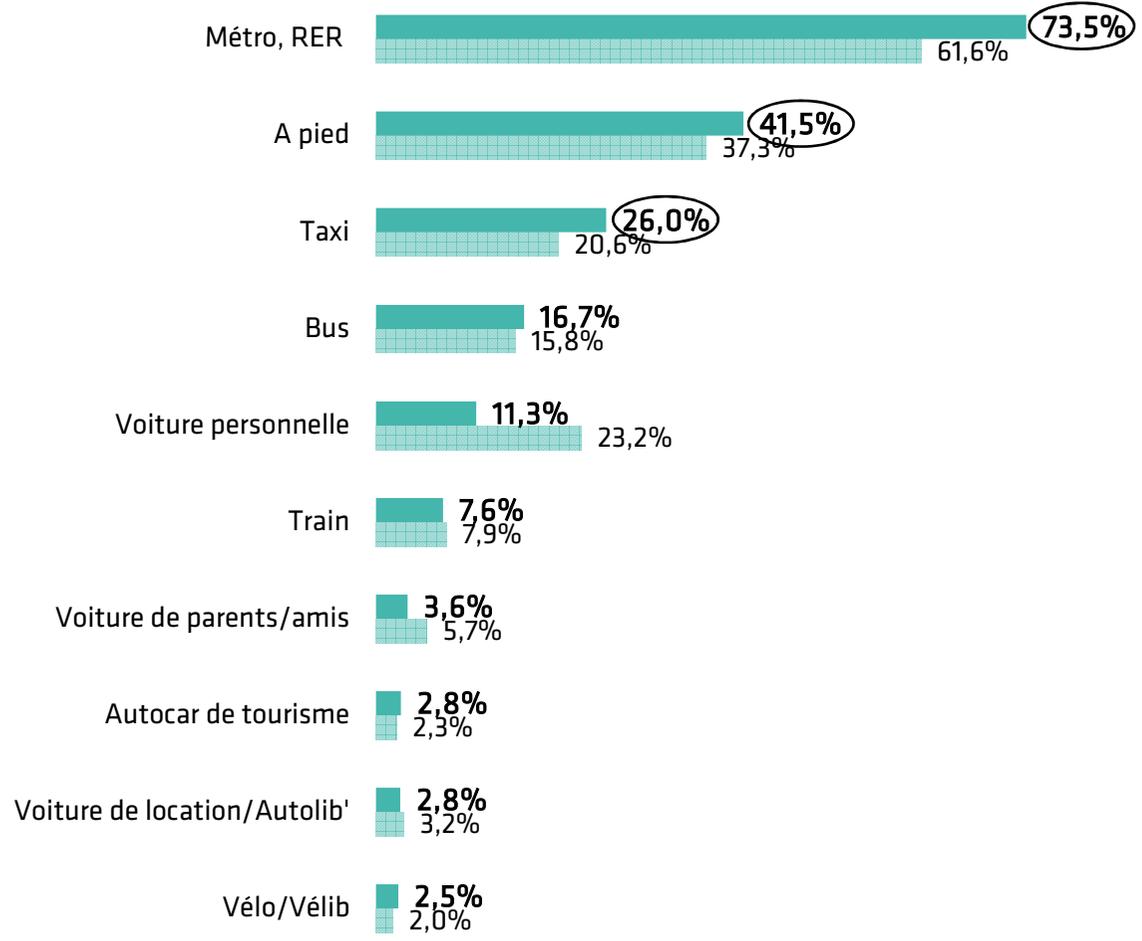


Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Modes de transport sur place

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel | **Motif professionnel et mixte**

73,6%	73,4%
44,4%	36,3%
22,9%	31,7%
17,6%	15,2%
12,8%	8,7%
7,9%	7,1%
4,0%	2,8%
3,4%	1,7%
2,6%	3,0%
2,6%	2,4%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

- X% Clientèles venues en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.
- X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Activités pratiquées

Visiteurs venus à Paris		Visiteurs venus en Île-de-France	Motif personnel	Motif professionnel et mixte
Visites de musées et monuments	79,5%	70,5%	86,5%	65,0%
Promenades en flânant	73,7%	66,7%	79,1%	62,5%
Shopping	46,6%	41,9%	50,1%	39,2%
Visites de parcs et jardins	42,3%	35,7%	48,8%	28,9%
Découverte de la gastronomie française	31,6%	24,0%	34,6%	25,6%

Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

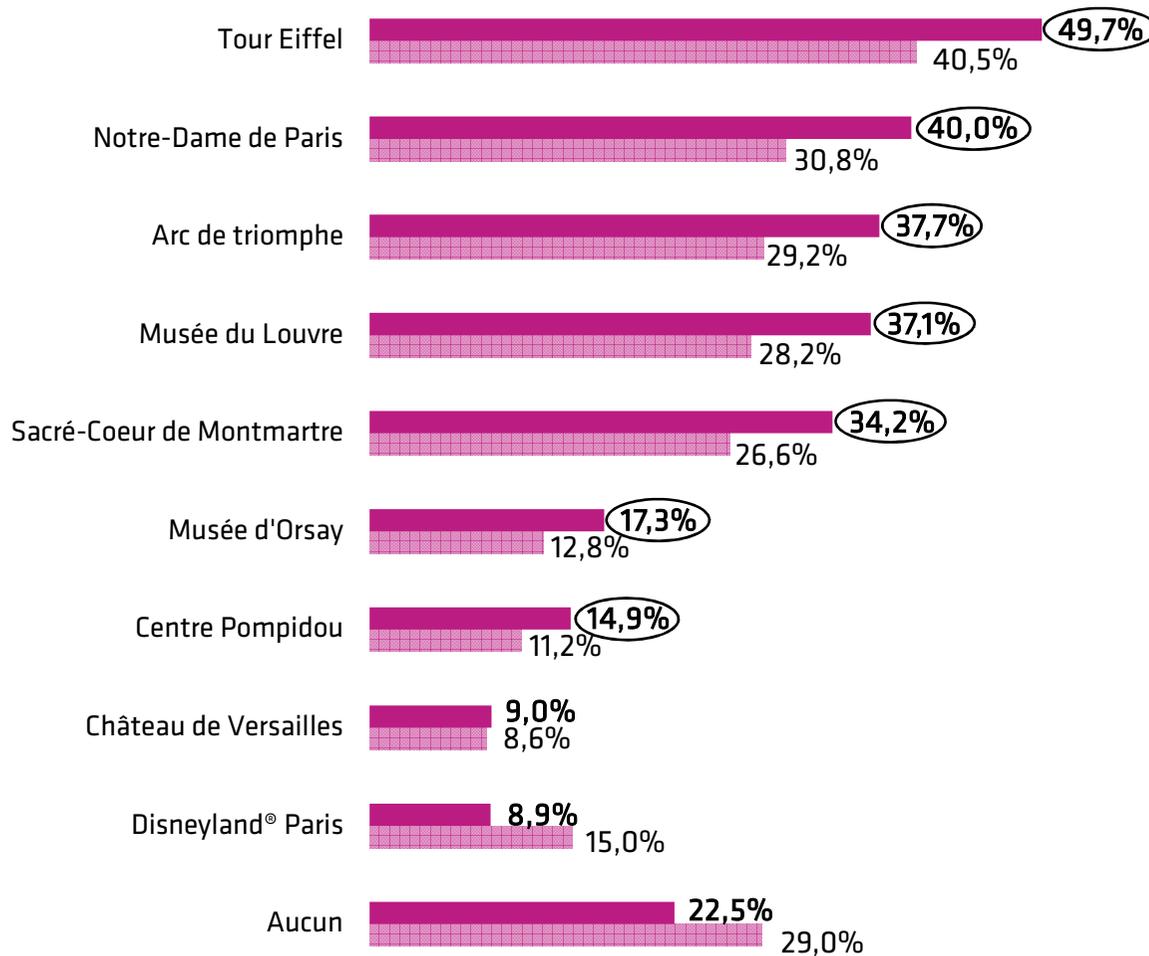
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Sites visités

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

59,0%	31,9%
48,0%	24,9%
45,3%	23,1%
44,3%	23,1%
40,2%	22,9%
20,1%	12,1%
16,5%	11,8%
10,6%	6,0%
9,8%	7,3%
13,3%	40,3%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

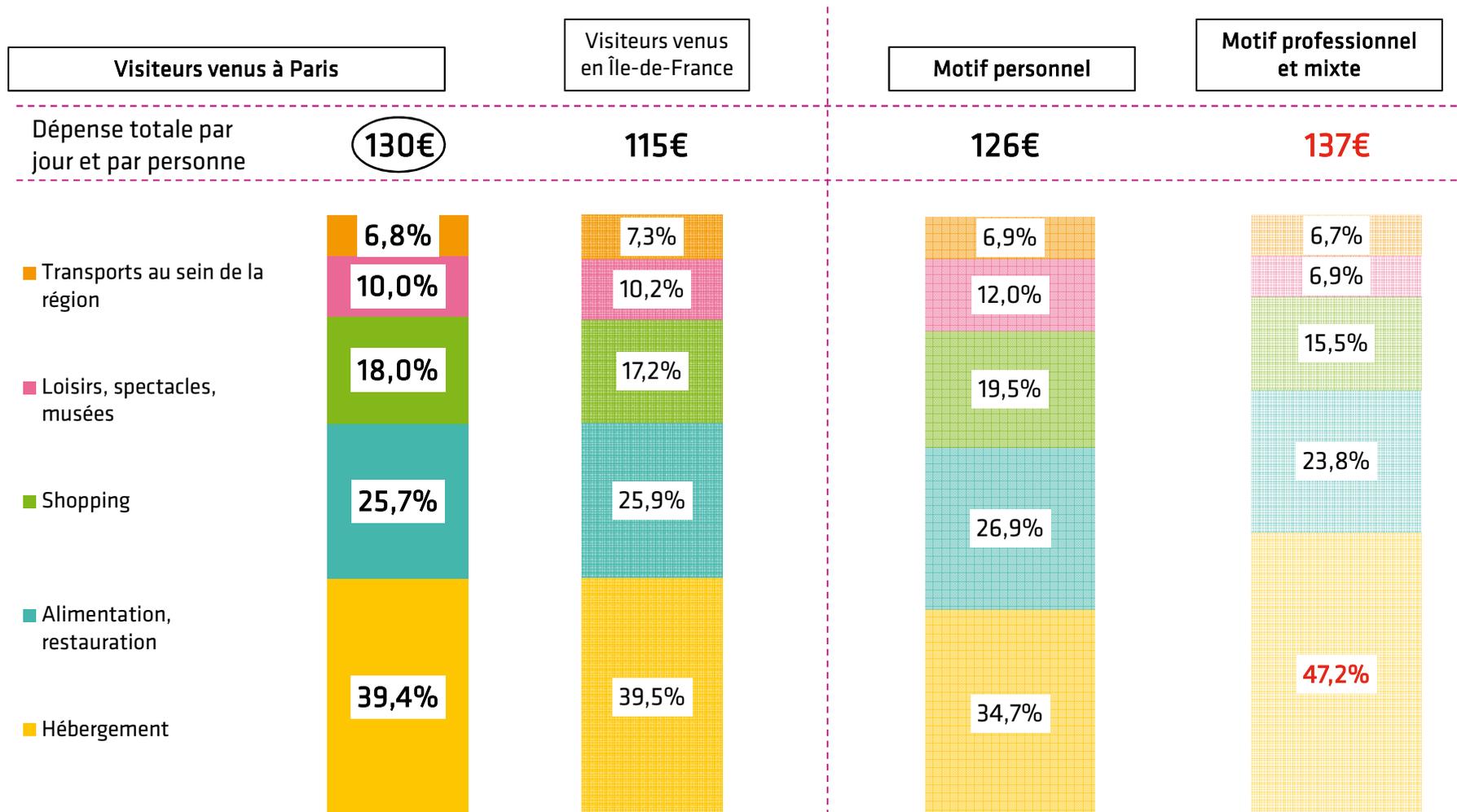
x%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

x%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Dépenses



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus en Île-de-France.

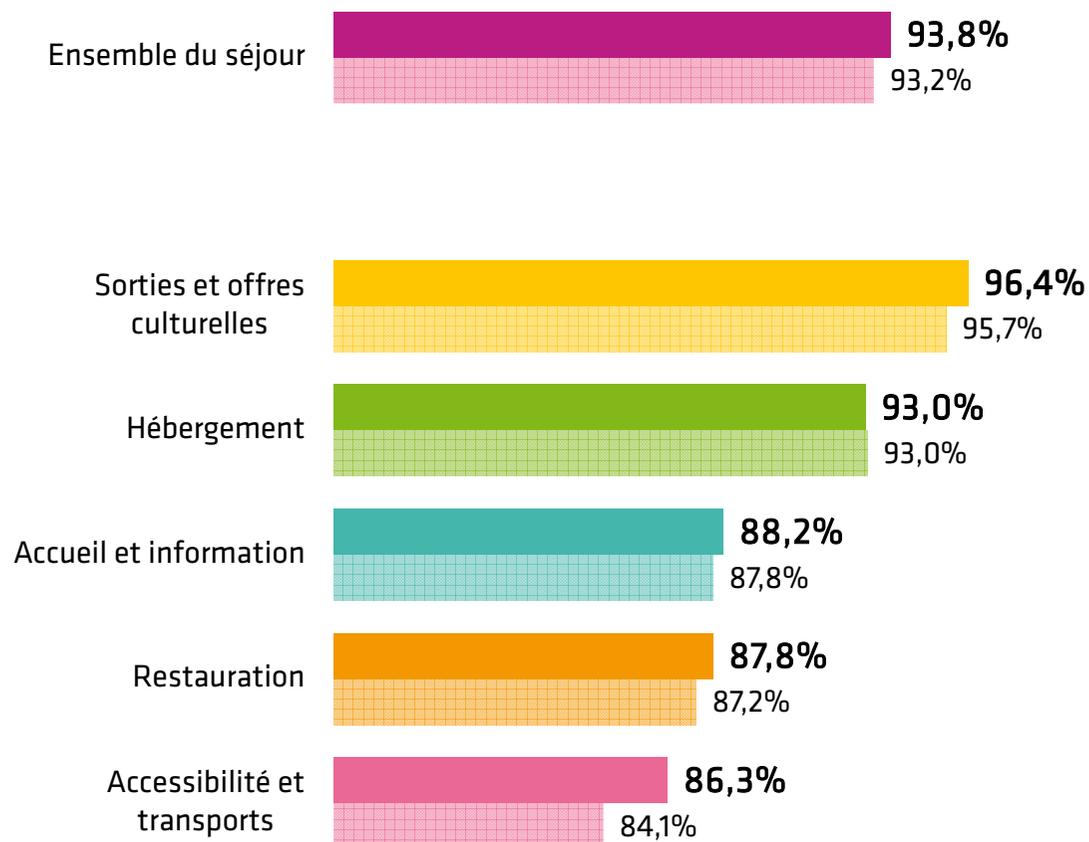
X% Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Partie 3 : Satisfaction et intention de revisite

Satisfaction

Détail selon les composantes du séjour

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel

Motif professionnel et mixte

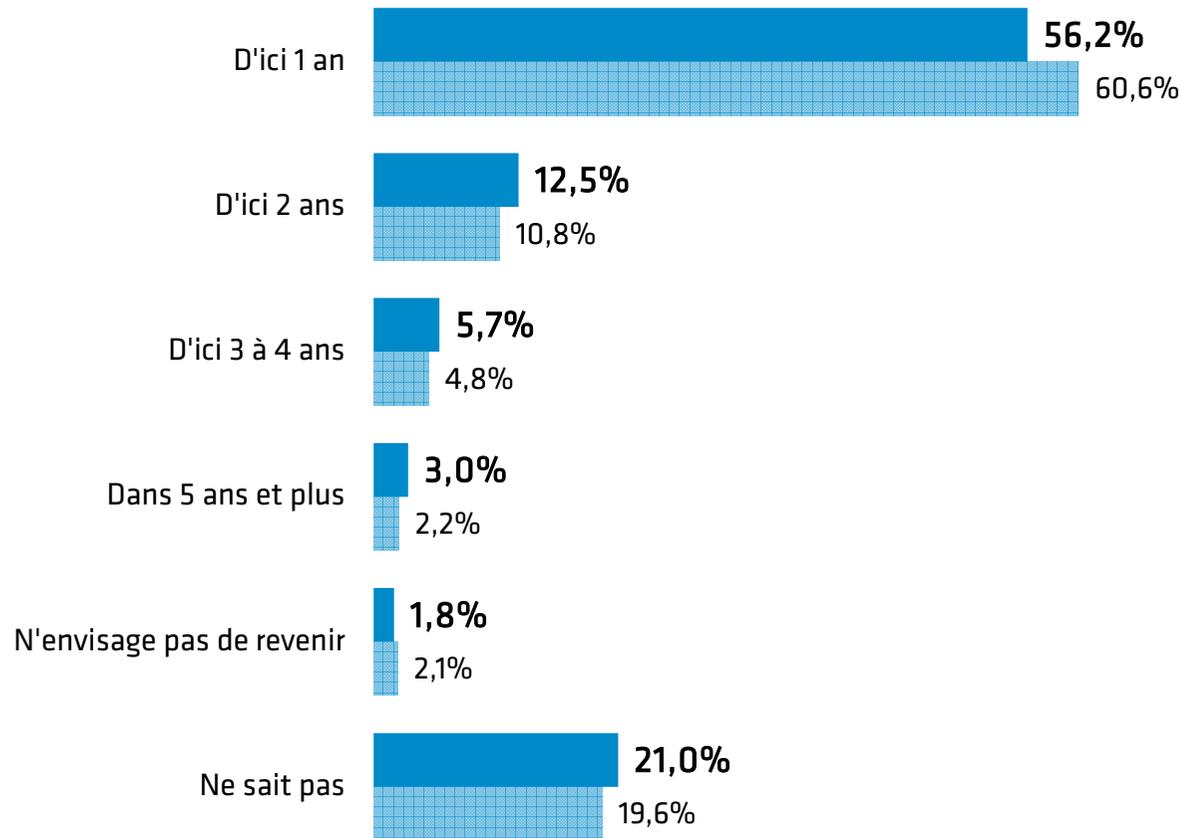
95,1%	91,5%
96,7%	95,8%
93,4%	92,2%
89,3%	86,2%
88,1%	87,4%
87,5%	84,1%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2016.

Intention de retour

Visiteurs venus à Paris
Visiteurs venus en Île-de-France



Motif personnel **Motif professionnel et mixte**

51,1%	65,5%
14,0%	9,6%
7,2%	2,9%
4,1%	0,8%
1,7%	1,9%
22,0%	19,3%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières – CRT Paris Île-de-France – résultats 2016.

X%

Surreprésentation par rapport aux visiteurs venus à Paris.

Partie 4 : Synthèse

Les 10 points clés

1

Près de 24,8 millions de touristes accueillis à Paris qui ont généré plus de 97,6 millions de nuitées et près de 12,7 milliards d'euros de consommation touristique.

2

50,1% de femmes. Chez les visiteurs venus pour motifs professionnels et mixtes, près de six visiteurs sur dix (57,2%) sont des hommes. L'âge moyen est de 40 ans.

3

Les pays les mieux représentés : la France (48,5%) – avec notamment Auvergne-Rhône-Alpes, Nouvelle-Aquitaine et Hauts-de-France – les États-Unis (6,6%) et le Royaume-Uni (4,6%).

4

Plus des trois quarts des touristes sont repeaters (75,8%). Cette proportion est encore plus importante au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes (90,3%).

5

Près des deux tiers des touristes viennent pour motifs personnels (64,4%). Les vacances sont les premiers motifs de déplacements personnels (56,1%). Les rendez-vous et contacts professionnels (47,8%) sont les premiers motifs de déplacements professionnels et mixtes.

Les 10 points clés (suite)

6

L'hébergement marchand représente 67,5% des séjours. Cette proportion s'élève à 73,3% au sein de la clientèle venue pour motifs professionnels et mixtes. L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (51,9%).

7

Internet est le principal vecteur d'information (54,5%) et de réservation (49,1%) de l'hébergement. Les clientèles professionnelles privilégient leur entreprise (33,1%) pour réserver.

8

Près de 4 touristes sur 10 (36,9%) viennent seuls, plus d'un quart en couple (25,8%) et près d'1 sur 5 en famille (18,4%).

9

La dépense moyenne par jour et par personne est de 130€. 39,4% de cette dépense est consacrée à l'hébergement, suivi par la restauration (25,7%) et le shopping (18,0%).

10

93,8% des touristes sont satisfaits de leur séjour. Cette proportion est moins importante (91,5%) pour les visiteurs d'affaires. Plus de 6 touristes sur 10 (68,7%) ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France.