

# Une offre culturelle et événementielle incontournable

LA FRÉQUENTATION DES MUSÉES ET MONUMENTS FRANCILIENS A ÉTÉ FORTEMENT IMPACTÉE PAR LE CLIMAT ANXIOGÈNE CRÉÉ PAR LES ATTENTATS TERRORISTES.

**UNE FRÉQUENTATION  
EN FORTE BAISSÉ  
DANS LES SITES CULTURELS  
ET DE LOISIRS**

➤ Les 20 premiers sites culturels parisiens ont accueilli près de 57,5 millions de visiteurs en 2016, soit une forte baisse par rapport à 2015 (-10,3 %). Le repli est particulièrement important pour les sites dont la fréquentation repose principalement sur la clientèle touristique, notamment internationale : la tour Montparnasse (-31,9 %), l'Arc de triomphe (-23,8 %), la tour Eiffel (-14,2 %), le musée d'Orsay (-12,9 %), le musée du Louvre (-12,1 %) ainsi que Notre-Dame de Paris (-11,8 %). Dans le même temps, des sites comme la Cité des sciences et de l'industrie (+9,1 %) ou le centre Pompidou (+9,0 %) ont enregistré une hausse de leur fréquentation grâce à la clientèle francilienne ainsi qu'au dynamisme de leur événementiel culturel. Ce sont 29,6 millions de visiteurs qui ont été accueillis dans les 20 premiers sites culturels et de loisirs franciliens hors Paris soit 2,3 millions de moins qu'en 2015. La fréquentation de la plupart des sites culturels et de loisirs hors Paris est en baisse, à l'image des 3 principales attractions franciliennes : Disneyland® Paris (13,4 millions de visiteurs, -9,5 % par rapport à 2015), le domaine de Versailles (6,7 millions de visiteurs, -9,8 %) et la Vallée Village (5,7 millions de visiteurs, -5,0 %).

## LES PRINCIPALES OUVERTURES ET RÉOUVERTURES EN 2016

### Ouvertures

- Art 42, le musée du Street Art dans le 17<sup>e</sup> arrondissement (1<sup>er</sup> octobre)
- Grand Musée du Parfum dans le 8<sup>e</sup> arrondissement (22 décembre)

### (Ré) ouvertures

- Musée national Jean-Jacques Henner dans le 17<sup>e</sup> arrondissement (21 mai)
- Musée Maillol dans le 7<sup>e</sup> arrondissement (14 septembre)



**57,5**

millions de visiteurs  
dans les 20 premiers sites parisiens



**29,6**

millions de visiteurs  
dans les 20 premiers sites franciliens

## LES MUSÉES ET MONUMENTS PARISIENS LES PLUS FRÉQUENTÉS

	2016	VARIATION 16/15
Notre-Dame de Paris <sup>(1)</sup>	12 000 000	-11,8 %
Sacré-Cœur de Montmartre <sup>(1)</sup>	10 000 000	0,0 %
Musée du Louvre	7 400 000	-12,1 %
Tour Eiffel	5 934 000	-14,2 %
Centre Pompidou <sup>(2)</sup>	3 335 509	9,0 %
Musée d'Orsay	2 997 622	-12,9 %
Cité des sciences et de l'industrie	2 196 194	9,1 %
Chapelle Notre-Dame de la médaille miraculeuse <sup>(1)</sup>	2 000 000	0,0 %
Muséum national d'Histoire naturelle <sup>(3)</sup>	1 586 450	-11,0 %
Arc de triomphe	1 342 361	-23,8 %
Musée de l'Armée	1 206 065	-14,5 %
Musée du quai Branly	1 151 922	-11,5 %
Philharmonie de Paris	1 139 674	-1,2 %
Grand Palais <sup>(4)</sup>	1 130 556	-35,0 %
Fondation Louis-Vuitton	1 021 727	1,2 %
Sainte-Chapelle	910 889	1,1 %
Petit Palais	885 798	9,6 %
Musée de l'Orangerie <sup>(5)</sup>	781 585	1,5 %
Parc Zoologique de Paris	759 056	-16,7 %
Tour Montparnasse	726 301	-31,9 %

(1) Estimations.

(2) Fréquentation uniquement du musée et des expositions. Hausse due au succès des expositions "Paul Klee, l'ironie à l'oeuvre" et "Anselm Kiefer" en 2016.

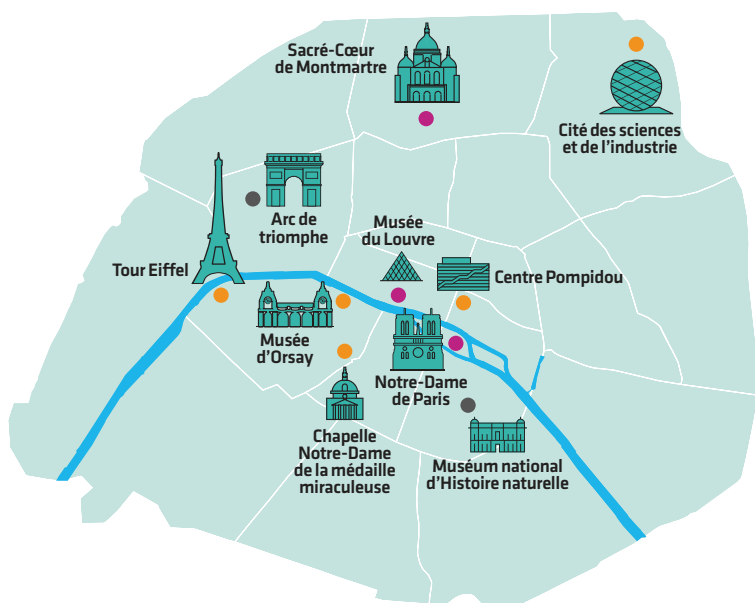
(3) Comprend les données de fréquentation de la grande galerie de l'Évolution, la galerie de Paléontologie et d'Anatomie comparée, le Cabinet d'Histoires, la galerie de Botanique, la galerie de Minéralogie et de Géologie, les Grandes Serres et la Ménagerie du Jardin des plantes.

(4) Succès des expositions "Jean Paul Gaultier" et "Picasso.mania" en 2015.

(5) Hausse due au succès de l'exposition "Apollinaire, le regard du poète".

La baisse générale est liée avant tout aux conséquences de la série d'attentats de 2015 à 2016 (avec notamment des restrictions de sortie pour les scolaires) ainsi qu'aux mouvements sociaux et aux conditions météorologiques.

## LES 10 MONUMENTS ET SITES LES PLUS VISITÉS À PARIS



● Plus de 6 millions de visiteurs

● De 2 à 6 millions de visiteurs

● Moins de 2 millions de visiteurs

Sources : CRT Paris Île-de-France – Monuments – Musées – OTCF – The Art Newspaper.



## Interview

### THIBAUT MANCHON

Président de Cultural®

#### Quel bilan tirez-vous de l'année 2016 pour Cultural® ?

Dans le contexte que l'on sait, Cultural® a maintenu sa fréquentation grâce à la signature de nouveaux partenariats attractifs pour les touristes, ravis de découvrir, par exemple, les coulisses du Stade de France ou de la Philharmonie de Paris. Bien sûr, nous aurions préféré poursuivre notre progression, ininterrompue depuis 17 ans. Mais nous avons pu conserver toutes nos équipes, et préparer le rebond, aujourd'hui bien là. La répartition de notre clientèle, à 70 % française, nous a, sans doute, protégés.

#### Comment les attentes de vos clients évoluent-elles en matière de visite ?

Je vois deux grandes tendances que constatent, comme nous, bien des professionnels. Le touriste d'aujourd'hui entend être davantage acteur de sa visite. Nous multiplions donc les formules où, livret en main, il doit mener une véritable enquête pour résoudre une énigme. C'est particulièrement attrayant pour les repeaters qui trouvent là une nouvelle motivation à découvrir les sites. Ce touriste a aussi de fortes attentes sur l'environnement de sa visite, notamment l'avant et l'après. Le numérique permet d'y répondre, et nous avons fortement investi sur cet outil, multipliant les interactions pour confirmer les rendez-vous, gérer les imprévus, susciter des commentaires...

#### Comment vivent-ils, aujourd'hui, la destination Paris Île-de-France ?

En tant qu'organisateur de visites guidées, nous avons plutôt affaire à des "amateurs éclairés", dont la compréhension de la ville et de ses quartiers ne cesse de s'affiner. Ils veulent vraiment participer à la vie de ses habitants. Le travail de l'ensemble des acteurs de la culture, du tourisme et du loisir pour animer la vie nocturne, mais aussi pour rendre la ville aux piétons, va indubitablement dans le bon sens. C'est très stimulant pour nous de s'inscrire dans cette belle dynamique.

LE "TOP 10" DES EXPOSITIONS À PARIS<sup>(1)</sup>

	DÉBUT	FIN	LIEUX	VISITEURS
<b>Icônes de l'art moderne. La collection Chtchoukine</b>	22/10/16	05/03/17	Fondation Louis-Vuitton	1 205 063
<b>René Magritte, la trahison des images</b>	21/09/16	23/01/17	Centre Pompidou	597 390
<b>Autour des dinosaures, un voyage du Jurassique au Crétacé</b>	29/09/15	16/08/16	Palais de la découverte	514 730
<b>Le Douanier Rousseau. L'innocence archaïque</b>	22/03/16	17/07/16	Musée d'Orsay	478 855
<b>Paul Klee, l'ironie à l'œuvre</b>	06/04/16	01/08/16	Centre Pompidou	381 153
<b>Picasso.Sculptures</b>	08/03/16	28/08/16	Musée national Picasso-Paris	345 000
<b>Spectaculaire Second Empire, 1852-1870</b>	27/09/16	15/01/17	Musée d'Orsay	315 613
<b>Panorama d'Eva Jospin<sup>(2)</sup></b>	12/04/16	28/08/16	Musée du Louvre	300 618
<b>Anselm Kiefer</b>	16/12/15	18/04/16	Centre Pompidou	297 795
<b>Hergé<sup>(3)</sup></b>	28/09/16	15/01/17	Grand Palais	276 482

(1) Ne sont prises en compte que les expositions dont la majeure partie a eu lieu en 2016.

(2) Entrée gratuite.

(3) Nombre de visiteurs jusqu'à fin décembre 2016.

### LES GRANDES EXPOSITIONS AFFECTÉES PAR LES RISQUES SÉCURITAIRES

► En 2016, les 10 plus grandes expositions parisiennes ont accueilli 4,7 millions de visiteurs, un chiffre en baisse par rapport à 2015 (-5,9%). Les 3 expositions qui ont eu le plus de succès sont "Icônes de l'art moderne. La collection Chtchoukine" à la fondation Louis-Vuitton, "René Magritte, la trahison des images" au centre Pompidou et "Autour des dinosaures, un voyage du Jurassique au Crétacé" au Palais de la découverte. Avec 3 expositions dans le top 10 et près d'1,3 million de visiteurs au total, le centre Pompidou est le premier établissement en termes d'événementiel culturel suivi par la fondation Louis-Vuitton avec plus d'1,2 million de visiteurs.



4,7

millions de visiteurs pour les 10 plus grandes expositions parisiennes



-5,9%

de baisse du nombre de visiteurs pour les 10 plus grandes expositions parisiennes entre 2015 et 2016



### À NOTER

#### Les manifestations culturelles

- Journées européennes du Patrimoine (17 et 18 septembre) : plus de 12 millions de visiteurs au niveau national pour la 33<sup>e</sup> édition
- Art Paris Art Fair (31 mars au 3 avril) : 52 948 visiteurs pour la 18<sup>e</sup> édition

#### Les festivals

- La Techno Parade (24 septembre) : près de 300 000 participants
- Solidays (24 au 26 juin) : 200 000 festivaliers
- Rock en Seine (26 au 28 août) : 110 000 festivaliers

#### Les événements sportifs

- Championnat d'Europe de football (10 juin au 10 juillet) : 2 427 303 spectateurs au niveau national
- Tournoi de Roland-Garros (22 mai au 5 juin) : 413 907 spectateurs dans les gradins des Internationaux de France sur les quinze jours de compétition
- Prix de l'Arc de Triomphe (1<sup>er</sup> et 2 octobre) : 40 000 personnes présentes à l'hippodrome de Chantilly

D'autres événements comme le Tournoi des 6 Nations ou encore la dernière étape du Tour de France qui a lieu chaque année sur les Champs-Élysées témoignent du dynamisme de la destination en matière d'événements sportifs.

## LES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS LES PLUS FRÉQUENTÉS AUTOUR DE PARIS

	2016	VARIATION 16/15
Disneyland® Paris	13 400 000	-9,5 %
Domaine de Versailles <sup>(1)</sup>	6 701 193	-9,8 %
La Vallée Village	5 700 000	-5,0 %
Cité médiévale de Provins <sup>(2)</sup>	1 000 000	Nd
Musée national du Château de Fontainebleau	466 193	-0,9 %
Parc zoologique de Thoiry	384 000	-4,0 %
Playmobil FunPark	330 000	0,0 %
Parc des Félines	310 000	0,0 %
Château de Vaux le Vicomte	265 000	-10,2 %
Arboretum de la Vallée-aux-loups	220 579	0,1 %
Musée de l'Air et de l'Espace <sup>(3)</sup>	191 963	0,8 %
France Miniature	175 000	2,9 %
Basilique de Saint-Denis	133 760	-14,0 %
Domaine national de Saint-Cloud	132 269	-2,9 %
Château de Breteuil	124 267	4,3 %
Domaine de Chamarande <sup>(4)</sup>	120 000	-20,0 %
Sherwood Parc	119 371	32,6 %
Fermes de Gally	110 000	4,8 %
Château de Vincennes	105 668	0,4 %
Musée d'Archéologie Nationale de Saint-Germain-en-Laye	105 437	4,4 %
Espace Rambouillet <sup>(5)</sup>	105 000	12,9 %
Ferme de Grignon	105 000	Nd
Bergerie nationale de Rambouillet	101 737	-1,9 %
Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux	89 000	4,7 %
Château de la Roche-Guyon	70 658	7,6 %
Ballon Panoramagique <sup>(6)</sup>	70 391	75,9 %
Mac/Val	68 383	-2,7 %
Château de Malmaison	66 786	-19,1 %
Château Fort de Blandy-les-Tours <sup>(7)</sup>	65 089	20,1 %
Château d'Auvers-sur-Oise <sup>(8)</sup>	61 301	-19,1 %

Nd : Non disponible.

(1) Entrées du Château, du Grand Trianon, du petit Trianon et des spectacles.

(2) Modification du mode de comptage du nombre de visiteurs. Données 2015 non disponibles à champ équivalent.

(3) À noter la présence du salon aéronautique du Bourget en juin 2015 qui a réuni 105 000 visiteurs et qui ne sont pas comptabilisés dans le total janvier-décembre 2015.

(4) Estimation.

(5) Hausse due à une meilleure dynamique du site.

(6) Hausse due à une amélioration technique sur le ballon, ainsi qu'à une météo favorable aux vols, malgré 3 mois de fermeture en 2016.

(7) Hausse due à l'événement culturel "La Rando des 3 châteaux" en 2016.

(8) Baisse due au ralentissement de l'activité en fin d'année en prévision de fermeture pour travaux.

La baisse générale est liée avant tout aux conséquences de la série d'attentats de 2015 à 2016 (avec notamment des restrictions de sortie pour les scolaires), ainsi qu'aux mouvements sociaux et aux conditions météorologiques.

### NOS SUGGESTIONS

- Développer des offres culturelles répondant aux attentes des différents publics (Franciliens, Français, Internationaux, familles...)
- Promouvoir les événements culturels via les canaux numériques
- Rassurer les visiteurs sur la sécurité des sites et événements

Sources : CDT - CRT Paris Île-de-France – DRAC Île-de-France – Festivals – Mairie de Paris – Ministère de la culture – Monuments – Musées – OTCP – The Art Newspaper.



## Interview

### PHILIPPE PRUNIER

**Directeur Adjoint de la sécurité de proximité de l'agglomération parisienne, préfeture de police de Paris**

#### La sécurité des touristes en Île-de-France requiert-elle des mesures particulières ?

La protection de nos visiteurs est une priorité absolue pour la Préfecture de Police, au même titre, par exemple, que la lutte contre le trafic de stupéfiants. D'autant que ce sont souvent des cibles tentantes, notamment les Asiatiques, qui ont l'habitude de garder sur eux beaucoup d'espèces. Une série d'attaques d'autobus à leur arrivée à l'hôtel, en banlieue, a déclenché en 2013 notre premier plan tourisme, réactualisé chaque année.

#### Que prévoit ce plan ?

Sur les mois de plus forte fréquentation, ce plan organise la sécurisation des principaux sites et de leurs voies d'accès – aéroports, autoroutes, lignes de RER... –, l'organisation du partenariat entre toutes les parties prenantes – professionnels du tourisme, ambassades, collectivités locales... – et enfin, la communication avec les touristes eux-mêmes. Bien sûr, les 3 sont liés : ainsi, nos patrouilles, bien plus nombreuses qu'auparavant, sont systématiquement présentes à l'arrivée des vols ou des cars "sensibles" parce que les tour-opérateurs et les hôtels ont pris l'habitude de nous prévenir. En retour, ceux-ci diffusent auprès de leurs clients nos conseils de prévention, réunis dans un petit guide traduit en 8 langues. Par ailleurs, des stagiaires de l'institut des langues orientales animent une cellule téléphonique de traduction à la disposition des commissariats équipés, par ailleurs, d'un logiciel simplifiant le dépôt de plainte, dans 16 langues.

#### Quelles sont les nouveautés pour 2017 ?

Nous lançons le dépôt de plainte sur le lieu de l'agression : la victime perd le minimum de temps en formalités et nos équipes sur le terrain peuvent exploiter instantanément sa déposition. Celles-ci sont renforcées par un Groupe d'Action Touristique fort, chaque jour, de 150 à 200 personnes, et par un Centre de Supervision Urbaine scrutant les images des caméras de vidéoprotection. Enfin, la Préfecture de Police centralise désormais leur coordination. Nous allons donc, une nouvelle fois, gagner en réactivité et en performance.