

### LES RENDEZ-VOUS ET CONTACTS PROFESSIONNELS, PRINCIPAUX MOTIFS DE DÉPLACEMENT

➤ 35,2% des touristes français et internationaux viennent à Paris Île-de-France dans le cadre d'un séjour professionnel ou mixte. Près de la moitié de ces séjours (46,1%) sont occasionnés par des rendez-vous et contacts professionnels, près de 2 sur 10 (16,9%) par des séminaires et événements d'entreprise et 14,3% par des études, stages et formations.

### DES VOYAGEURS D'AFFAIRES MAJORITAIREMENT FRANÇAIS

➤ Près des deux tiers (66,4%) de la clientèle d'affaires proviennent de France, plus d'1 visiteur sur 5 (22,1%) des marchés européens notamment du Royaume-Uni (3,3%), d'Italie (2,8%) et d'Allemagne (2,6%) et 11,4% des marchés lointains principalement des États-Unis (2,1%), de Chine (1,7%) et du Moyen-Orient (0,7%). Pour la

clientèle française, les principales régions émettrices sont Auvergne-Rhône-Alpes (15,7%), les Hauts-de-France (10,7%) et Nouvelle-Aquitaine (10,4%).

### UN RECOURS IMPORTANT À L'HÔTELLERIE 3 ÉTOILES

➤ Internet est le principal moyen d'information (41,7%) suivi par les entreprises (31,5%). Ce sont également les 2 principaux moyens de réservation (avec respectivement 35,3% et 34,4%). Plus des deux tiers de la clientèle d'affaires (66,7%) séjournent à l'hôtel. Plus de 4 touristes sur 10 (44,3%) ont choisi un hôtel 3 étoiles et près d'un tiers (31,1%) un établissement haut de gamme.

### DES VISITES CULTURELLES QUI AGRÈMENT LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

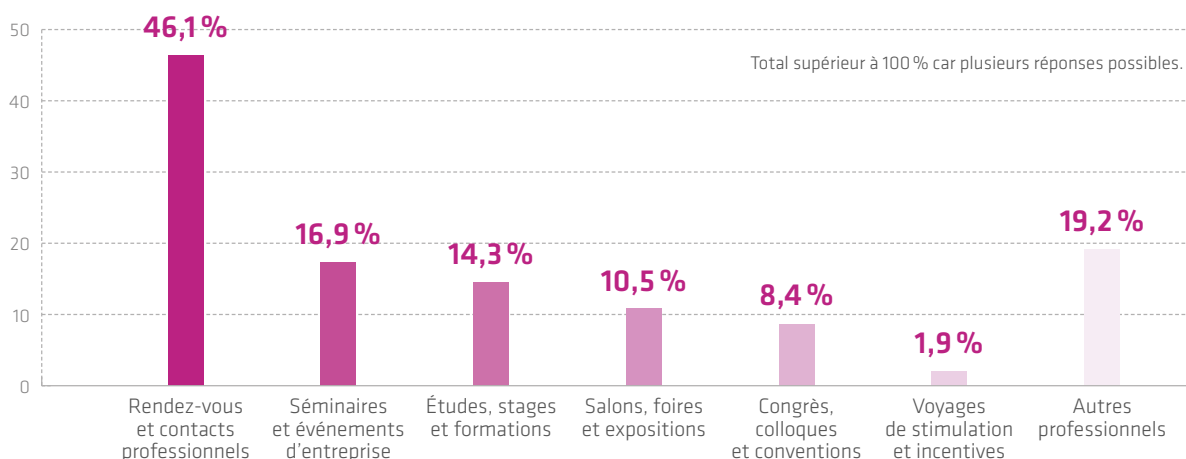
➤ 60,9% des voyageurs professionnels ont visité des musées et monuments lors de leurs déplacements à Paris

Île-de-France. 55,5% en ont profité pour se promener en ville, 35,2% ont fait du shopping, 24,9% ont visité des parcs et jardins et 21,8% ont découvert la gastronomie française. Si 45,3% des voyageurs d'affaires ont déclaré ne visiter aucun site, 28,4% se sont rendus à la tour Eiffel, 21,4% à Notre-Dame de Paris, 20,2% à l'Arc de triomphe, 19,4% au musée du Louvre et 19,4% au Sacré-Cœur de Montmartre.

### DES VOYAGEURS D'AFFAIRES SATISFAITS

➤ Plus de 9 touristes d'affaires sur 10 ont déjà séjourné à Paris Île-de-France (91,6%) et près des trois quarts (74,3%) souhaitent y revenir d'ici 1 à 2 ans. Ils dépensent en moyenne 129 € par jour et par personne dont près de la moitié pour l'hébergement (48,3%). Au total, ce sont donc 7,7 milliards d'euros de dépenses qui sont générées par la clientèle d'affaires. Près de 9 touristes d'affaires sur 10 sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France (89,6%).

## MOTIFS DÉTAILLÉS DES SÉJOURS PROFESSIONNELS



**46,1%**

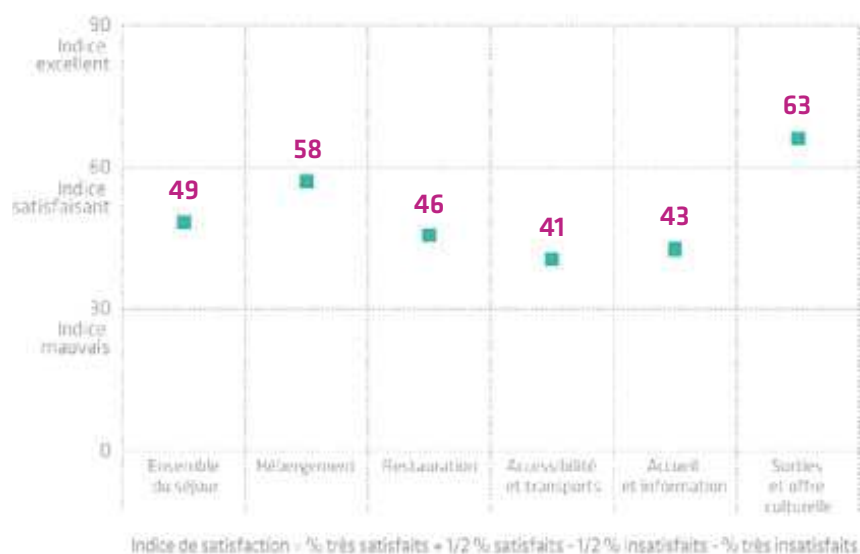
la part des déplacements occasionnés par les rendez-vous et contacts professionnels



**7,7**

milliards d'euros de dépenses générées par la clientèle d'affaires

## NIVEAU DE SATISFACTION



## LES PRINCIPAUX INDICATEURS

	LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES FRANÇAISE	LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES INTERNATIONALE
<b>Nombre de séjours</b>	10,5 millions	5,3 millions
<b>Durée de séjour</b>	3,1 nuits	5,0 nuits
<b>Repeaters</b>	97,5 %	80,1 %
<b>Séjours à l'hôtel</b>	63,6 %	72,7 %
<b>Satisfaction</b>	88,9 %	91,2 %
<b>Dépense moyenne par jour et par personne</b>	108 €	155 €
<b>Budget moyen du séjour par personne</b>	338 €	779 €
<b>Consommation touristique</b>	3,6 milliards d'euros	4,1 milliards d'euros
<b>Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans</b>	77,1 %	68,7 %

## NOS SUGGESTIONS

- Développer des produits et services pour fidéliser la clientèle d'affaires
- Offrir des informations pratiques et un accueil spécifique à cette clientèle soucieuse de l'optimisation de son séjour
- Être attentif au rapport qualité/prix en matière de sorties et offres culturelles ainsi que d'hébergement



## CARACTÉRISTIQUES DÉTAILLÉES

### RENDEZ-VOUS ET CONTACTS PROFESSIONNELS

**46,1%** → Le plus important segment de la clientèle professionnelle

Part des séjours professionnels	46,1%	
Part de la clientèle française	70,0%	+3,6 points
Durée de séjour	3,0 nuits	-0,8 nuit
Repeaters	94,9%	+3,2 points
Information par Internet	41,0%	-0,7 point
Réservation par l'entreprise	36,6%	+2,2 points
Hébergement marchand	79,6%	+2,5 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	22,5%	-5,9 points
- Notre-Dame de Paris	16,7%	-4,8 points
- Sacré-Cœur de Montmartre	15,9%	-3,5 points
Dépense moyenne par jour et par personne	152 €	+17,6%
Budget moyen du séjour par personne	456 €	-6,3%
Taux de satisfaction	89,3%	-0,3 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	76,5%	+2,2 points

### SÉMINAIRES ET ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

**79,3%** → La proportion la plus importante de clientèle française

Part des séjours professionnels	16,9%	
Part de la clientèle française	79,3%	+12,9 points
Durée de séjour	3,0 nuits	-0,8 nuit
Repeaters	94,5%	+2,8 points
Information par l'entreprise	43,1%	+11,6 points
Réservation par l'entreprise	48,3%	+13,9 points
Hébergement marchand	82,7%	+5,6 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	26,3%	-2,1 points
- Sacré-Cœur de Montmartre	19,9%	+0,5 point
- Notre-Dame de Paris	19,1%	-2,3 points
Dépense moyenne par jour et par personne	155 €	+20,4%
Budget moyen du séjour par personne	468 €	-3,8%
Taux de satisfaction	91,0%	+1,4 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	78,0%	+3,7 points

### ÉTUDES, STAGES ET FORMATIONS

**32,4%** → La proportion la plus importante d'hébergement non marchand

Part des séjours professionnels	14,3%	
Part de la clientèle française	71,5%	+5,1 points
Durée de séjour	6,3 nuits	+2,6 nuits
Repeaters	89,6%	-2,1 points
Information par Internet	47,4%	+5,7 points
Réservation par Internet	40,2%	+4,9 points
Hébergement marchand	67,6%	-9,5 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	41,7%	+13,3 points
- Notre-Dame de Paris	34,2%	+12,7 points
- Sacré-Cœur de Montmartre	31,7%	+12,3 points
Dépense moyenne par jour et par personne	94 €	-27,4%
Budget moyen du séjour par personne	592 €	+21,7%
Taux de satisfaction	91,6%	+1,9 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	73,4%	-0,8 point

### SALONS, FOIRES ET EXPOSITIONS

**43,6%** → La proportion la plus importante de réservation par Internet

Part des séjours professionnels	10,5%	
Part de la clientèle française	68,9%	+2,4 points
Durée de séjour	3,6 nuits	-0,2 nuit
Repeaters	92,7%	+1,1 point
Information par Internet	54,1%	+12,5 points
Réservation par Internet	43,6%	+8,3 points
Hébergement marchand	76,7%	-0,4 point
Sites visités		
- Tour Eiffel	35,4%	+7,0 points
- Notre-Dame de Paris	25,2%	+3,8 points
- Musée du Louvre	23,5%	+4,0 points
Dépense moyenne par jour et par personne	142 €	+10,1%
Budget moyen du séjour par personne	507 €	+4,3%
Taux de satisfaction	89,9%	+0,3 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	78,8%	+4,5 points

## CONGRÈS, COLLOQUES ET CONVENTIONS

**59,2 %** → La proportion la plus importante de visiteurs issus des PCS+(1)

<b>Part des séjours professionnels</b>	8,4%	
Part de la clientèle française	65,3%	-1,1 point
<b>Durée de séjour</b>	3,2 nuits	-0,6 nuit
Repeaters	92,9%	+1,2 point
<b>Information par Internet</b>	48,8%	+7,2 points
Réservation par Internet	38,1%	+2,8 points
<b>Hébergement marchand</b>	78,1%	+1,0 point
Sites visités		
- Tour Eiffel	29,2%	+0,8 point
- Notre-Dame de Paris	25,3%	+3,8 points
- Musée du Louvre	22,9%	+3,5 points
<b>Dépense moyenne par jour et par personne</b>	152 €	+17,7%
Budget moyen du séjour par personne	488 €	+0,5%
<b>Taux de satisfaction</b>	93,2%	+3,5 points
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	79,8%	+5,5 points

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

## VOYAGES DE STIMULATION ET INCENTIVES

**71,0 %** → La proportion la plus importante de clientèle internationale

<b>Part des séjours professionnels</b>	1,9%	
Part de la clientèle française	29,0%	-37,5 points
<b>Durée de séjour</b>	4,9 nuits	+1,1 nuit
Repeaters	53,5%	-38,1 points
<b>Information par Internet</b>	56,4%	+14,7 points
Réservation par Internet	43,0%	+7,7 points
<b>Hébergement marchand</b>	87,0%	+9,9 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	69,5%	+41,1 points
- Musée du Louvre	55,8%	+36,4 points
- Notre-Dame de Paris	46,6%	+25,2 points
<b>Dépense moyenne par jour et par personne</b>	163 €	+26,3%
Budget moyen du séjour par personne	798 €	+64,1%
<b>Taux de satisfaction</b>	95,6%	+6,0 points
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	65,4%	-8,8 points

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle d'affaires.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIRROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) - résultats 2016.