

LES RENDEZ-VOUS ET CONTACTS PROFESSIONNELS, PRINCIPAUX MOTIFS DE DÉPLACEMENT

➤ 35,2% des touristes français et internationaux viennent à Paris Île-de-France dans le cadre d'un séjour professionnel ou mixte. Près de la moitié de ces séjours (46,1%) sont occasionnés par des rendez-vous et contacts professionnels, près de 2 sur 10 (16,9%) par des séminaires et événements d'entreprise et 14,3% par des études, stages et formations.

DES VOYAGEURS D'AFFAIRES MAJORITAIREMENT FRANÇAIS

➤ Près des deux tiers (66,4%) de la clientèle d'affaires proviennent de France, plus d'1 visiteur sur 5 (22,1%) des marchés européens notamment du Royaume-Uni (3,3%), d'Italie (2,8%) et d'Allemagne (2,6%) et 11,4% des marchés lointains principalement des États-Unis (2,1%), de Chine (1,7%) et du Moyen-Orient (0,7%). Pour la

clientèle française, les principales régions émettrices sont Auvergne-Rhône-Alpes (15,7%), les Hauts-de-France (10,7%) et Nouvelle-Aquitaine (10,4%).

UN RECOURS IMPORTANT À L'HÔTELLERIE 3 ÉTOILES

➤ Internet est le principal moyen d'information (41,7%) suivi par les entreprises (31,5%). Ce sont également les 2 principaux moyens de réservation (avec respectivement 35,3% et 34,4%). Plus des deux tiers de la clientèle d'affaires (66,7%) séjournent à l'hôtel. Plus de 4 touristes sur 10 (44,3%) ont choisi un hôtel 3 étoiles et près d'un tiers (31,1%) un établissement haut de gamme.

DES VISITES CULTURELLES QUI AGRÈMENT LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

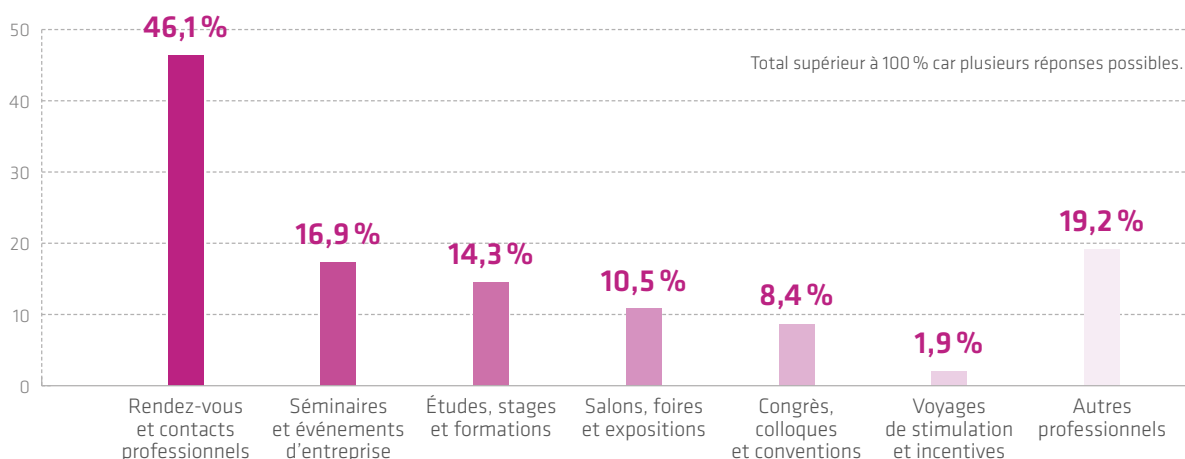
➤ 60,9% des voyageurs professionnels ont visité des musées et monuments lors de leurs déplacements à Paris

Île-de-France. 55,5% en ont profité pour se promener en ville, 35,2% ont fait du shopping, 24,9% ont visité des parcs et jardins et 21,8% ont découvert la gastronomie française. Si 45,3% des voyageurs d'affaires ont déclaré ne visiter aucun site, 28,4% se sont rendus à la tour Eiffel, 21,4% à Notre-Dame de Paris, 20,2% à l'Arc de triomphe, 19,4% au musée du Louvre et 19,4% au Sacré-Cœur de Montmartre.

DES VOYAGEURS D'AFFAIRES SATISFAITS

➤ Plus de 9 touristes d'affaires sur 10 ont déjà séjourné à Paris Île-de-France (91,6%) et près des trois quarts (74,3%) souhaitent y revenir d'ici 1 à 2 ans. Ils dépensent en moyenne 129 € par jour et par personne dont près de la moitié pour l'hébergement (48,3%). Au total, ce sont donc 7,7 milliards d'euros de dépenses qui sont générées par la clientèle d'affaires. Près de 9 touristes d'affaires sur 10 sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France (89,6%).

MOTIFS DÉTAILLÉS DES SÉJOURS PROFESSIONNELS



46,1%

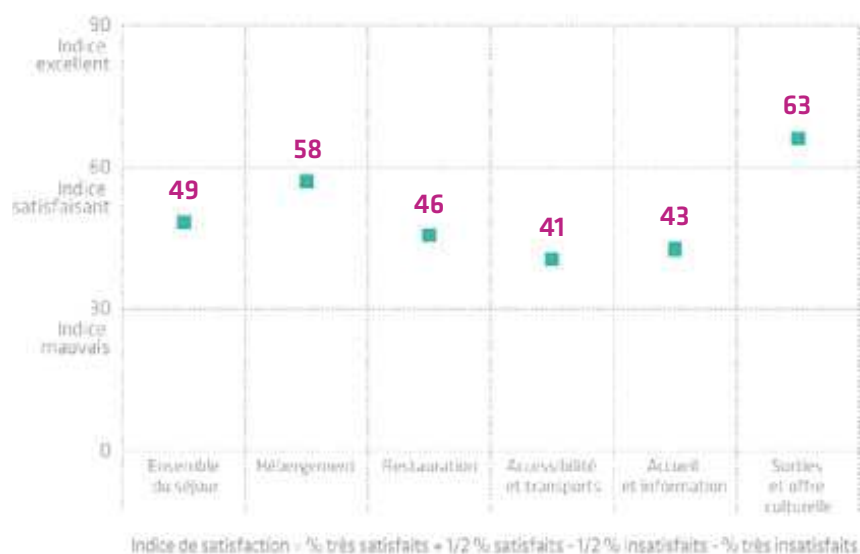
la part des déplacements occasionnés par les rendez-vous et contacts professionnels



7,7

milliards d'euros de dépenses générées par la clientèle d'affaires

NIVEAU DE SATISFACTION



LES PRINCIPAUX INDICATEURS

	LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES FRANÇAISE	LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES INTERNATIONALE
Nombre de séjours	10,5 millions	5,3 millions
Durée de séjour	3,1 nuits	5,0 nuits
Repeaters	97,5 %	80,1 %
Séjours à l'hôtel	63,6 %	72,7 %
Satisfaction	88,9 %	91,2 %
Dépense moyenne par jour et par personne	108 €	155 €
Budget moyen du séjour par personne	338 €	779 €
Consommation touristique	3,6 milliards d'euros	4,1 milliards d'euros
Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans	77,1 %	68,7 %

NOS SUGGESTIONS

- Développer des produits et services pour fidéliser la clientèle d'affaires
- Offrir des informations pratiques et un accueil spécifique à cette clientèle soucieuse de l'optimisation de son séjour
- Être attentif au rapport qualité/prix en matière de sorties et offres culturelles ainsi que d'hébergement



CARACTÉRISTIQUES DÉTAILLÉES

RENDEZ-VOUS ET CONTACTS PROFESSIONNELS

46,1% → Le plus important segment de la clientèle professionnelle

Part des séjours professionnels	46,1%	
Part de la clientèle française	70,0%	+3,6 points
Durée de séjour	3,0 nuits	-0,8 nuit
Repeaters	94,9%	+3,2 points
Information par Internet	41,0%	-0,7 point
Réservation par l'entreprise	36,6%	+2,2 points
Hébergement marchand	79,6%	+2,5 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	22,5%	-5,9 points
- Notre-Dame de Paris	16,7%	-4,8 points
- Sacré-Cœur de Montmartre	15,9%	-3,5 points
Dépense moyenne par jour et par personne	152 €	+17,6%
Budget moyen du séjour par personne	456 €	-6,3%
Taux de satisfaction	89,3%	-0,3 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	76,5%	+2,2 points

SÉMINAIRES ET ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

79,3% → La proportion la plus importante de clientèle française

Part des séjours professionnels	16,9%	
Part de la clientèle française	79,3%	+12,9 points
Durée de séjour	3,0 nuits	-0,8 nuit
Repeaters	94,5%	+2,8 points
Information par l'entreprise	43,1%	+11,6 points
Réservation par l'entreprise	48,3%	+13,9 points
Hébergement marchand	82,7%	+5,6 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	26,3%	-2,1 points
- Sacré-Cœur de Montmartre	19,9%	+0,5 point
- Notre-Dame de Paris	19,1%	-2,3 points
Dépense moyenne par jour et par personne	155 €	+20,4%
Budget moyen du séjour par personne	468 €	-3,8%
Taux de satisfaction	91,0%	+1,4 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	78,0%	+3,7 points

ÉTUDES, STAGES ET FORMATIONS

32,4% → La proportion la plus importante d'hébergement non marchand

Part des séjours professionnels	14,3%	
Part de la clientèle française	71,5%	+5,1 points
Durée de séjour	6,3 nuits	+2,6 nuits
Repeaters	89,6%	-2,1 points
Information par Internet	47,4%	+5,7 points
Réservation par Internet	40,2%	+4,9 points
Hébergement marchand	67,6%	-9,5 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	41,7%	+13,3 points
- Notre-Dame de Paris	34,2%	+12,7 points
- Sacré-Cœur de Montmartre	31,7%	+12,3 points
Dépense moyenne par jour et par personne	94 €	-27,4%
Budget moyen du séjour par personne	592 €	+21,7%
Taux de satisfaction	91,6%	+1,9 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	73,4%	-0,8 point

SALONS, FOIRES ET EXPOSITIONS

43,6% → La proportion la plus importante de réservation par Internet

Part des séjours professionnels	10,5%	
Part de la clientèle française	68,9%	+2,4 points
Durée de séjour	3,6 nuits	-0,2 nuit
Repeaters	92,7%	+1,1 point
Information par Internet	54,1%	+12,5 points
Réservation par Internet	43,6%	+8,3 points
Hébergement marchand	76,7%	-0,4 point
Sites visités		
- Tour Eiffel	35,4%	+7,0 points
- Notre-Dame de Paris	25,2%	+3,8 points
- Musée du Louvre	23,5%	+4,0 points
Dépense moyenne par jour et par personne	142 €	+10,1%
Budget moyen du séjour par personne	507 €	+4,3%
Taux de satisfaction	89,9%	+0,3 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	78,8%	+4,5 points

CONGRÈS, COLLOQUES ET CONVENTIONS

59,2 % → La proportion la plus importante de visiteurs issus des PCS+(1)

Part des séjours professionnels	8,4%	
Part de la clientèle française	65,3%	-1,1 point
Durée de séjour	3,2 nuits	-0,6 nuit
Repeaters	92,9%	+1,2 point
Information par Internet	48,8%	+7,2 points
Réservation par Internet	38,1%	+2,8 points
Hébergement marchand	78,1%	+1,0 point
Sites visités		
- Tour Eiffel	29,2%	+0,8 point
- Notre-Dame de Paris	25,3%	+3,8 points
- Musée du Louvre	22,9%	+3,5 points
Dépense moyenne par jour et par personne	152 €	+17,7%
Budget moyen du séjour par personne	488 €	+0,5%
Taux de satisfaction	93,2%	+3,5 points
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	79,8%	+5,5 points

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

VOYAGES DE STIMULATION ET INCENTIVES

71,0 % → La proportion la plus importante de clientèle internationale

Part des séjours professionnels	1,9%	
Part de la clientèle française	29,0%	-37,5 points
Durée de séjour	4,9 nuits	+1,1 nuit
Repeaters	53,5%	-38,1 points
Information par Internet	56,4%	+14,7 points
Réservation par Internet	43,0%	+7,7 points
Hébergement marchand	87,0%	+9,9 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	69,5%	+41,1 points
- Musée du Louvre	55,8%	+36,4 points
- Notre-Dame de Paris	46,6%	+25,2 points
Dépense moyenne par jour et par personne	163 €	+26,3%
Budget moyen du séjour par personne	798 €	+64,1%
Taux de satisfaction	95,6%	+6,0 points
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	65,4%	-8,8 points

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle d'affaires.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIRROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA) - résultats 2016.