

# La fréquentation hôtelière

LA SÉRIE D'ATTENTATS AINSI QUE LES MOUVEMENTS SOCIAUX ET LES INTÉMPÉRIES ONT FORTEMENT IMPACTÉ LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE EN 2016.

## À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

### UNE BAISSÉ DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE

➤ En 2016, la fréquentation hôtelière à Paris Île-de-France s'élève à 30,9 millions d'arrivées et 61,5 millions de nuitées. Le nombre d'arrivées est en baisse (-4,7% par rapport à 2015) de même que les nuitées (-7,2%). L'ensemble du territoire francilien a été touché par les événements survenus fin 2015 et en 2016 : la Grande Couronne connaît ainsi une diminution de la fréquentation de 4,6% en termes de nuitées, la Petite Couronne de 4,7% et Paris de 9,5%. Le 1<sup>er</sup> semestre a connu une baisse plus importante (-8,6% en termes de nuitées) que le 2<sup>nd</sup> semestre (-5,9%). Le repli est moins important lors

du 2<sup>nd</sup> semestre grâce à une fin d'année encourageante avec notamment un rebond de la fréquentation en novembre (+7,9%) et décembre (+14,3%). En France, les tendances d'évolution de la fréquentation hôtelière en 2016 sont quasi stables pour les arrivées (-0,1%) et en baisse pour les nuitées (-1,0%). Paris Île-de-France, qui génère près d'un tiers de la fréquentation hôtelière de la France métropolitaine (30,7% des nuitées), est la première destination touristique nationale, devant Auvergne-Rhône-Alpes (11,8%) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (10,9%).



30,9

millions d'arrivées hôtelières  
à Paris Île-de-France



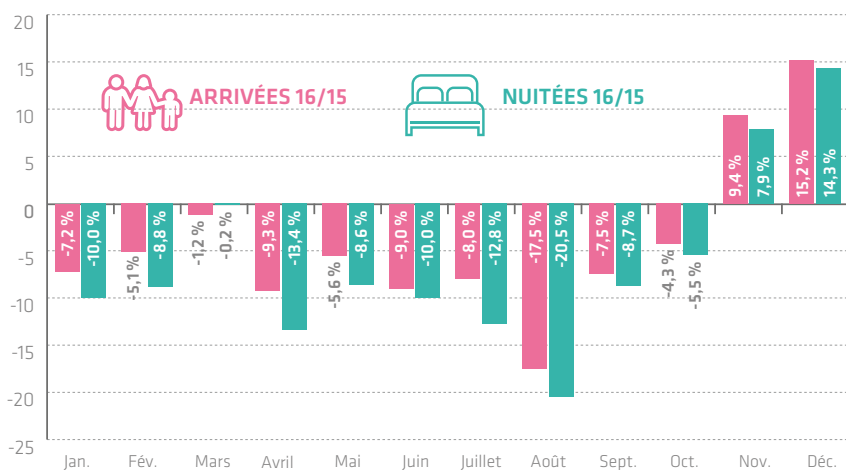
61,5

millions de nuitées hôtelières  
à Paris Île-de-France

### UNE LÉGÈRE BAISSÉ DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

➤ La clientèle française a généré 16,7 millions d'arrivées (-0,9% par rapport à 2015) et 27,8 millions de nuitées hôtelières (-2,4%) à Paris Île-de-France en 2016. Elle demeure néanmoins la principale clientèle dans les hôtels franciliens (54,0% des arrivées et 45,2% des nuitées), avec des parts de marché en progression par rapport à l'année 2015 (+2,1 points et +2,2 points). La baisse de la clientèle française est de l'ordre de 148 000 arrivées et 686 000 nuitées hôtelières sur l'ensemble de l'année. La diminution de la fréquentation touristique française s'est particulièrement fait ressentir lors du 1<sup>er</sup> semestre (-3,1% en termes d'arrivées et -4,5% en termes de nuitées) alors qu'au 2<sup>nd</sup> semestre, en raison d'une reprise enregistrée lors des 2 derniers mois de l'année, la fréquentation de cette clientèle est en hausse en termes d'arrivées (+1,4%) et plutôt stable en termes de nuitées (-0,3%). Les touristes français séjournent majoritairement dans des hôtels situés en dehors de Paris (59,7% des nuitées). Les hôtels classés 1 à 3 étoiles concentrent 65,9% des nuitées de cette clientèle.

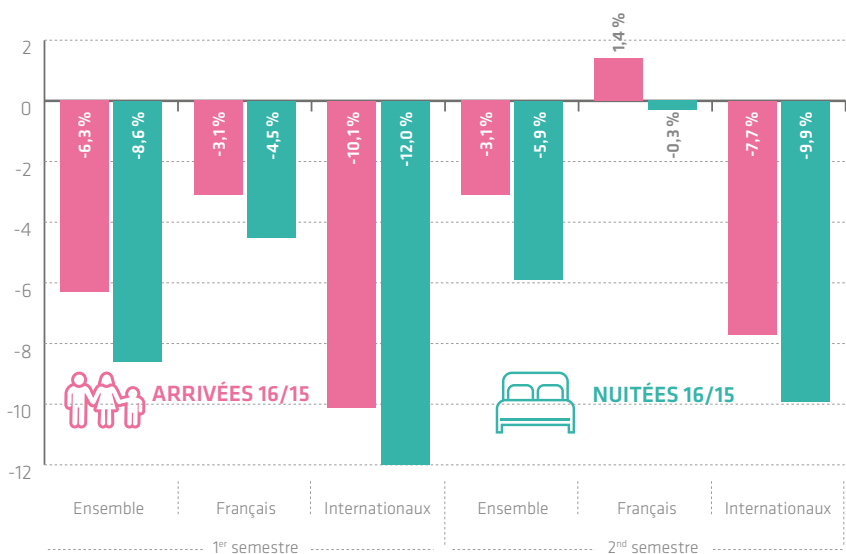
## ÉVOLUTION MENSUELLE DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



## UN NET REPLI DE LA CLIENTÈLE INTERNATIONALE

En 2016, la clientèle internationale a généré 14,2 millions d'arrivées (-8,8 % par rapport à 2015) et 33,7 millions de nuitées hôtelières (-10,9 %) à Paris Île-de-France. 46,0 % des arrivées et 54,8 % des nuitées hôtelières de la destination sont ainsi le fait de la clientèle internationale. Sa part de marché est en baisse de 2,1 points pour les arrivées et de 2,2 points pour les nuitées par rapport à l'année précédente. La baisse de la clientèle internationale s'élève à 1,4 million d'arrivées et 4,1 millions de nuitées hôtelières sur l'ensemble de l'année. Les nuitées hôtelières internationales de la région se concentrent à Paris, pour près des deux tiers (61,2 %) ainsi que dans des hôtels classés 3 étoiles et plus (78,3 %).

## ÉVOLUTION SEMESTRIELLE DE LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE



## UNE BAISSÉ GÉNÉRALISÉE, PLUS MARQUÉE POUR LES EUROPÉENS

En 2016, les clientèles européennes ont généré 7,3 millions d'arrivées (-9,6 %) et 17,1 millions de nuitées hôtelières (-12,2 %) à Paris Île-de-France. 51,5 % des arrivées et 50,7 % des nuitées hôtelières internationales de la destination sont le fait des touristes européens. Toutes les clientèles européennes sont en repli par rapport à l'année 2015. Les Italiens (-29,7 % en termes de nuitées), les Russes (-28,9 %) et les Suisses (-13,1 %) sont les clientèles européennes dont le nombre de nuitées a le plus baissé. Hormis les clientèles du Proche et Moyen-Orient (+2,5 % en termes de nuitées) et d'Afrique (+5,3 %), les clientèles lointaines sont en baisse. Les Japonais (-39,7 %), les Australiens (-22,2 %) et les Chinois (-19,8 %) sont les clientèles lointaines dont le nombre de nuitées a le plus diminué. 49,3 % des nuitées hôtelières internationales sont ainsi le fait des clientèles extra-européennes (une part de marché en hausse de 0,8 point par rapport à 2015).

## PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

	ARRIVÉES (en millions)	VARIATION 16/15 (%)	NUITÉES (en millions)	VARIATION 16/15 (%)
États-Unis	2,1	-4,8%	5,0	-8,4%
Royaume-Uni	1,9	-8,5%	4,6	-9,7%
Chine	1,0	-21,5%	2,1	-19,8%
Allemagne	0,9	-8,1%	2,0	-11,3%
Espagne	0,9	-9,9%	2,4	-11,1%
Proche et Moyen-Orient	0,8	6,6%	2,0	2,5%
Belgique	0,7	-0,7%	1,3	-2,9%
Italie	0,6	-26,3%	1,5	-29,7%
Pays-Bas	0,5	-7,0%	1,2	-8,5%
Suisse	0,3	-6,9%	0,7	-13,1%

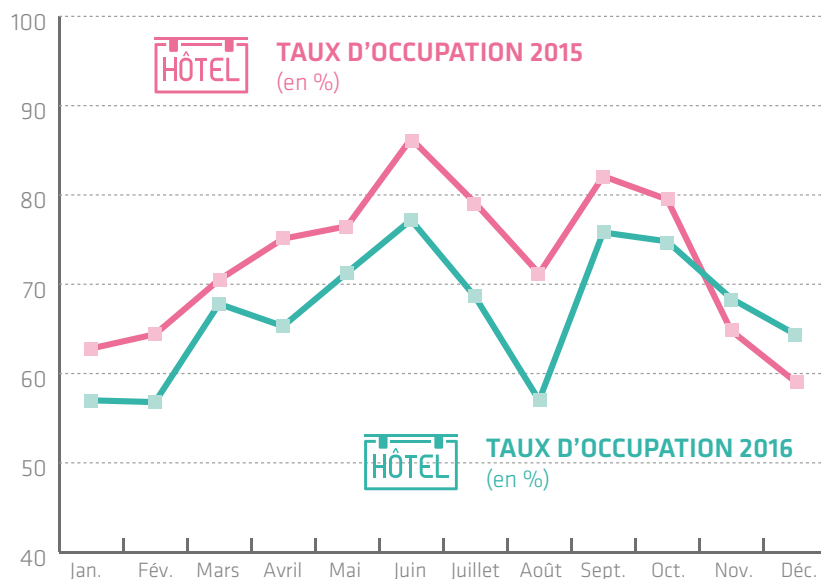
## UNE BAISSÉ IMPORTANTE DES TAUX D'OCCUPATION

➤ En 2016, le taux d'occupation hôtelier global à Paris Île-de-France est en baisse (-5,6 points par rapport à 2015) pour s'établir à 67,1%. Les taux d'occupation moyens mensuels 2016 sont généralement inférieurs à ceux de 2015, à l'exception des mois de décembre (+5,3 points) et novembre (+3,6 points). Les baisses les plus significatives ont été enregistrées aux mois d'août (-14,2 points), juillet (-10,5 points) et avril (-9,8 points). Par rapport à 2015, la baisse du taux d'occupation est plus importante dans les hôtels de chaîne (-6,0 points) que dans les hôtels indépendants (-4,9 points). Les hôtels 4 et 5 étoiles (-6,5 points) ainsi que ceux classés 3 étoiles (-5,9 points), accueillant principalement des clientèles internationales, ont enregistré de plus forts replis.

## PLUS DES TROIS QUARTS DE L'OFFRE HÔTELIÈRE FRANCILIENNE CLASSÉE 3 ÉTOILES ET PLUS

➤ Au 1<sup>er</sup> janvier 2016, l'Île-de-France comptait 2 460 hôtels et 156 399 chambres, dont respectivement 85,4 % et 91,8 % classés selon les nouvelles normes. Le parc hôtelier francilien représente 13,5 % du parc hôtelier métropolitain en nombre d'établissements et 24,1% en nombre de chambres. Parmi les 143 642 chambres classées, 77,8 % sont de catégorie 3 étoiles et plus alors qu'au niveau national cette part est de 67,6 %. Les 4 et 5 étoiles représentent 39,1% du parc classé contre 25,4 % pour la France métropolitaine.

## ÉVOLUTION MENSUELLE DES TAUX D'OCCUPATION HÔTELIERS



## PRIX HÔTELIERS MOYENS EN ÎLE-DE-FRANCE HORS PARIS

	RMC		REVPAR	
	2016	VARIATION 16/15	2016	VARIATION 16/15
Super-économique	45 €	-3,3 %	30 €	-6,6 %
Économique	64 €	-1,9 %	41 €	-9,9 %
Milieu de gamme	101 €	3,5 %	60 €	-9,4 %
Haut de gamme*	179 €	-0,9 %	125 €	-8,4 %

\* Hors pôles de La Défense et de Roissy-Charles-de-Gaulle.  
Ces données sont exprimées en euros hors taxes.  
RMC : recette moyenne par chambre louée.  
REVPAR : revenu moyen par chambre disponible.



# 67,1%

de taux d'occupation moyen des hôtels à Paris Île-de-France



# -5,6 points

de baisse du taux d'occupation hôtelier à Paris Île-de-France

## NOS SUGGESTIONS

- Porter une attention particulière à la qualité de l'accueil, à la sécurité, à la propreté, au confort des installations et proposer un bon rapport qualité-prix
- Adapter les prestations proposées aux exigences des clientèles visées (voyageurs en déplacements professionnels, familles avec enfants, marchés internationaux spécifiques : asiatiques, moyen-orientaux et sud-américains)
- Utiliser les canaux numériques pour développer des actions de promotions (sites de réservation et d'avis sur Internet, applications de localisation géographique)