

La fréquentation touristique

LES FRANÇAIS ET LES EUROPÉENS RESTENT À L'ORIGINE DE PLUS DE 8 SÉJOURS SUR 10 À PARIS ÎLE-DE-FRANCE MALGRÉ UNE IMPORTANTE DIVERSITÉ DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES.

À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

QUELS PROFILS ?

➤ Près de 6 touristes sur 10 (59,1 %) sont français. Les principales clientèles internationales présentes à Paris Île-de-France sont les Britanniques (4,3 %), les Américains (4,2 %), les Espagnols (3,0 %), les Italiens (3,0 %) et les Belges (2,6 %). Les clientèles européennes (y compris les Français) représentent ainsi 83,4 % des séjours touristiques. Près d'un tiers des touristes (32,4 %) sont issus des PCS⁽¹⁾ et 25,1 % sont employés. Les hommes sont plus nombreux (51,3 %) et l'âge moyen des visiteurs est de 41 ans. Les touristes viennent le plus souvent seuls (36,3 %) mais les voyages en couple (24,0 %) ou en famille (22,4 %) sont également fréquents. La taille moyenne des groupes de touristes est de 2,0 personnes.

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUELS MOTIFS DE VISITE ?

➤ Près des deux tiers des touristes (64,8 %) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels, le plus souvent pour des vacances (48,7 %) mais aussi pour rendre visite à de la famille (36,0 %) ou à des amis (18,1 %). Les voyages professionnels représentent 21,3 % des séjours touristiques. Enfin, plus d'1 visiteur sur 10 (13,9 %) est venu à la fois pour motifs personnels et professionnels. Les principales raisons des voyages professionnels sont les rendez-vous et les contacts professionnels (46,1 %), les séminaires et événements d'entreprises (16,9 %), les études, stages et formations (14,3 %) ainsi que les salons, foires et expositions (10,5 %). Pour les touristes venus pour motifs personnels, les principales motivations des séjours sont les visites culturelles et patrimoniales (59,9 %), les activités de détente et loisirs (38,9 %) ainsi que les événements culturels et sportifs (20,0 %).

QUELS MOYENS D'INFORMATION ET DE RÉSERVATION ?

➤ Plus de 8 touristes sur 10 (82,8 %) voyagent en individuel non organisé. Ils sont 7,6 % à effectuer un séjour individuel organisé par leur entreprise, 5,6 % optent pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur et 4,0 % à préférer les groupes organisés. Internet (52,4 %), les agences de voyages et tour-opérateurs (15,1 %) ainsi que les hébergeurs en direct (15,0 %) sont les principales sources d'information pour la préparation du voyage. Les réservations s'effectuent en priorité via Internet (46,6 %), directement auprès des hébergeurs (18,4 %) ainsi que par des agences de voyages et tour-opérateurs (16,4 %). Les réservations sont réalisées le plus souvent moins d'un mois avant le séjour (54,1 %).

QUELS HÉBERGEMENTS ?

➤ Près des deux tiers des séjours (65,0 %) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 53,3 % (moyen de gamme pour 63,0 % et haut de gamme pour 29,8 %), les meublés et locations saisonnières (4,3 %) ainsi que les résidences hôtelières (3,7 %). Plus du tiers des touristes (35,0 %) ont choisi un hébergement non marchand, principalement les résidences principales de parents (19,3 %) ou d'amis (10,4 %). L'hébergement représente 39,5 % du budget du séjour qui s'élève, en moyenne, à 428 € par personne.

QUELLES ACTIVITÉS PRATIQUÉES ?

➤ Les visites de musées et monuments (70,5 %), les promenades en ville (66,7 %) et le shopping (41,9 %) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour. Les autres centres d'intérêt des visiteurs sont les parcs et jardins (35,7 %), la gastronomie française (24,0 %), les sorties nocturnes (21,1 %) ainsi que les parcs d'attractions (20,9 %). Si 9,2 % des touristes n'ont pratiqué

aucune activité pendant leur séjour, près de 6 sur 10 (57,0 %) ont réalisé plus de 3 activités. Un touriste pratique en moyenne 3,6 activités. Les sites touristiques les plus visités sont la tour Eiffel (40,5 %), Notre-Dame de Paris (30,8 %), l'Arc de triomphe (29,2 %), le musée du Louvre (28,2 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (26,6 %). Plus du quart des touristes (29,0 %) n'a visité aucun site touristique de la destination. Un touriste visite en moyenne 2,6 sites touristiques.

QUELLE SATISFACTION ?

➤ Plus de 8 touristes sur 10 (81,2 %) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et 40,1 % ont réalisé plus de 10 séjours au cours de cette période. Plus de 9 touristes sur 10 (93,2 %) sont satisfaits de leur séjour et notamment des sorties et de l'offre culturelle (95,7 %). L'accessibilité et les transports (84,1 %) ainsi que la restauration (87,2 %) sont les aspects les moins bien appréciés de l'offre touristique. Toutefois, près des trois quarts des touristes (71,4 %) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.



44,9

millions de touristes français et internationaux à Paris Île-de-France



3,7

nuits en moyenne de durée de séjour



81,2 %

de repeaters à Paris Île-de-France



93,2 %

de taux de satisfaction à Paris Île-de-France

À RETENIR

- **44,9 millions de séjours** effectués par les touristes français et internationaux
- **167,6 millions de nuitées** effectuées par les touristes français et internationaux
- **3,7 nuits** en moyenne
- **81,2 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années
- **82,8 %** voyagent en individuel non organisé
- **64,8 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- **65,0 %** ont séjourné en hébergement marchand
- **115 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- **428 €** de budget moyen de séjour par personne
- **19,2 milliards d'euros** de consommation touristique
- **93,2 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **71,4 %** ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS

- Proposer des offres promotionnelles aux clientèles de proximité
- Promouvoir de façon innovante les aspects patrimoniaux et romantiques de la destination ainsi que la gastronomie et le shopping auprès des clientèles lointaines
- Développer des offres destinées aux couples et aux familles qui sont majoritaires parmi les touristes venus pour motifs personnels
- Rassurer les touristes sur la sécurité

DANS LES DÉPARTEMENTS

PARIS (75)

130 € → La dépense moyenne par jour et par personne la plus importante

Nombre de séjours	24,8 millions	55,2% du total régional
Nombre de nuitées	97,6 millions	58,2% du total régional
Durée de séjour	3,9 nuits	+0,2 nuit
Part de la clientèle internationale	51,5%	+10,5 points
Séjours personnels	64,4%	-0,4 point
Repeaters	75,8%	-5,3 points
Information par Internet	54,5%	+2,1 points
Réservation par Internet	49,1%	+2,6 points
Hébergement marchand	68,4%	+3,4 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	49,7%	+9,3 points
- Notre-Dame de Paris	40,0%	+9,3 points
- Arc de triomphe	37,7%	+8,5 points
Dépense moyenne par jour et par personne	130 €	+13,5%
Budget moyen du séjour par personne	512 €	+19,6%
Taux de satisfaction	93,8%	+0,6 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	68,6%	-2,7 points

HAUTS-DE-SEINE (92)

44,1% → La proportion de clientèle d'affaires⁽¹⁾ la plus importante

Nombre de séjours	4,1 millions	9,1% du total régional
Nombre de nuitées	14,6 millions	8,7% du total régional
Durée de séjour	3,6 nuits	-0,2 nuit
Part de la clientèle française	73,9%	+14,8 points
Séjours personnels	55,9%	-8,9 points
Repeaters	89,1%	+7,9 points
Information par Internet	44,4%	-8,0 points
Réservation par Internet	37,0%	-9,6 points
Hébergement marchand	58,0%	-7,1 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	29,8%	-10,6 points
- Notre-Dame de Paris	22,6%	-8,2 points
- Arc de triomphe	21,7%	-7,4 points
Dépense moyenne par jour et par personne	107 €	-6,9%
Budget moyen du séjour par personne	382 €	-10,8%
Taux de satisfaction	92,4%	-0,8 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	75,5%	+4,1 points

(1) Proportion de touristes venus pour motifs professionnels et à la fois pour motifs professionnels et personnels.

VAL-DE-MARNE (94)

28,3% → La part du budget la plus importante accordée à la restauration

Nombre de séjours	2,4 millions	5,4% du total régional
Nombre de nuitées	8,8 millions	5,2% du total régional
Durée de séjour	3,6 nuits	-0,2 nuit
Part de la clientèle française	78,7%	+19,6 points
Séjours personnels	62,0%	-2,8 points
Repeaters	91,5%	+10,3 points
Information par Internet	48,2%	-4,2 points
Réservation par Internet	43,8%	-2,8 points
Hébergement marchand	54,4%	-10,6 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	27,4%	-13,0 points
- Notre-Dame de Paris	18,9%	-11,8 points
- Arc de triomphe	17,3%	-11,8 points
Dépense moyenne par jour et par personne	76 €	-33,9%
Budget moyen du séjour par personne	271 €	-36,7%
Taux de satisfaction	91,4%	-1,9 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	77,6%	+6,2 points

SEINE-SAINT-DENIS (93)

17,6% → La proportion la plus importante de visiteurs âgés de moins de 25 ans

Nombre de séjours	2,3 millions	5,2% du total régional
Nombre de nuitées	8,4 millions	5,0% du total régional
Durée de séjour	3,6 nuits	-0,1 nuit
Part de la clientèle française	69,8%	+10,7 points
Séjours personnels	58,1%	-6,6 points
Repeaters	87,8%	+6,6 points
Information par Internet	51,2%	-1,2 point
Réservation par Internet	45,5%	-1,1 point
Hébergement marchand	60,7%	-4,4 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	36,2%	-4,3 points
- Arc de triomphe	24,9%	-4,3 points
- Notre-Dame de Paris	23,5%	-7,3 points
Dépense moyenne par jour et par personne	92 €	-19,4%
Budget moyen du séjour par personne	336 €	-21,5%
Taux de satisfaction	91,9%	-1,4 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	74,9%	+3,5 points

SEINE-ET-MARNE (77)

80,4 % → La proportion la plus importante de séjours pour motifs personnels

Nombre de séjours	4,2 millions	9,4 % du total régional
Nombre de nuitées	13,7 millions	8,2 % du total régional
Durée de séjour	3,2 nuits	-0,5 nuit
Part de la clientèle française	58,2 %	-0,8 point
Séjours personnels	80,4 %	+15,6 points
Repeaters	78,5 %	-2,7 points
Information par Internet	47,8 %	-4,7 points
Réservation par Internet	40,8 %	-5,8 points
Hébergement marchand	76,6 %	+11,5 points
Sites visités		
- Disneyland® Paris	66,2 %	+51,2 points
- Tour Eiffel	27,3 %	-13,1 points
- Notre-Dame de Paris	15,6 %	-15,2 points
Dépense moyenne par jour et par personne	101 €	-11,6 %
Budget moyen du séjour par personne	328 €	-23,3 %
Taux de satisfaction	94,5 %	+1,2 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	67,3 %	-4,1 points

YVELINES (78)

80,4 % → La proportion la plus importante de touristes souhaitant revenir d'ici 1 à 2 ans

Nombre de séjours	2,6 millions	5,9 % du total régional
Nombre de nuitées	9,4 millions	5,6 % du total régional
Durée de séjour	3,6 nuits	-0,2 nuit
Part de la clientèle française	79,5 %	+20,5 points
Séjours personnels	67,1 %	+2,4 points
Repeaters	92,6 %	+11,4 points
Information par Internet	49,4 %	-3,1 points
Réservation par Internet	43,6 %	-2,9 points
Hébergement marchand	52,1 %	-13,0 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	27,4 %	-13,0 points
- Château de Versailles	23,1 %	+14,4 points
- Notre-Dame de Paris	18,3 %	-12,4 points
Dépense moyenne par jour et par personne	83 €	-27,6 %
Budget moyen du séjour par personne	297 €	-30,6 %
Taux de satisfaction	91,8 %	-1,4 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	80,4 %	+9,0 points

VAL D'OISE (95)

3,1 nuits → La durée de séjour la plus courte

Nombre de séjours	2,5 millions	5,6 % du total régional
Nombre de nuitées	7,9 millions	4,7 % du total régional
Durée de séjour	3,1 nuits	-0,6 nuit
Part de la clientèle française	71,7 %	+12,6 points
Séjours personnels	61,8 %	-3,0 points
Repeaters	87,6 %	+6,4 points
Information par Internet	59,6 %	+7,2 points
Réservation par Internet	53,4 %	+6,8 points
Hébergement marchand	64,3 %	-0,8 point
Sites visités		
- Tour Eiffel	28,0 %	-12,5 points
- Notre-Dame de Paris	18,4 %	-12,4 points
- Sacré-Cœur de Montmartre	17,3 %	-9,3 points
Dépense moyenne par jour et par personne	105 €	-8,7 %
Budget moyen du séjour par personne	326 €	-23,7 %
Taux de satisfaction	91,9 %	-1,4 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	73,6 %	+2,3 points

ESSONNE (91)

83,5 % → La part la plus importante de clientèle française

Nombre de séjours	1,9 million	4,2 % du total régional
Nombre de nuitées	7,3 millions	4,4 % du total régional
Durée de séjour	3,9 nuits	+0,1 nuit
Part de la clientèle française	83,5 %	+24,5 points
Séjours personnels	66,3 %	+1,5 point
Repeaters	94,4 %	+13,2 points
Information par Internet	49,0 %	-3,4 points
Réservation par Internet	42,9 %	-3,7 points
Hébergement non marchand	52,9 %	+17,9 points
Sites visités		
- Tour Eiffel	25,2 %	-15,3 points
- Notre-Dame de Paris	16,3 %	-14,5 points
- Arc de triomphe	14,5 %	-14,7 points
Dépense moyenne par jour et par personne	73 €	-36,5 %
Budget moyen du séjour par personne	282 €	-34,2 %
Taux de satisfaction	92,0 %	-1,2 point
Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans	79,7 %	+8,3 points

Les données exprimées « en points » sont calculées par rapport à la moyenne régionale. Les dépenses et les budgets moyens sont comptabilisés sur l'ensemble de Paris Île-de-France. Les données annoncées par département concernent donc les dépenses à Paris Île-de-France des touristes ayant séjourné dans ledit département.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA), résultats 2016.