

La fréquentation touristique

LES FRANÇAIS ET LES EUROPÉENS RESTENT À L'ORIGINE DE PLUS DE 8 SÉJOURS SUR 10 À PARIS ÎLE-DE-FRANCE MALGRÉ UNE IMPORTANTE DIVERSITÉ DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES.

À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

QUELS PROFILS ?

➤ Près de 6 touristes sur 10 (59,1 %) sont français. Les principales clientèles internationales présentes à Paris Île-de-France sont les Britanniques (4,3 %), les Américains (4,2 %), les Espagnols (3,0 %), les Italiens (3,0 %) et les Belges (2,6 %). Les clientèles européennes (y compris les Français) représentent ainsi 83,4 % des séjours touristiques. Près d'un tiers des touristes (32,4 %) sont issus des PCS⁽¹⁾ et 25,1 % sont employés. Les hommes sont plus nombreux (51,3 %) et l'âge moyen des visiteurs est de 41 ans. Les touristes viennent le plus souvent seuls (36,3 %) mais les voyages en couple (24,0 %) ou en famille (22,4 %) sont également fréquents. La taille moyenne des groupes de touristes est de 2,0 personnes.

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUELS MOTIFS DE VISITE ?

➤ Près des deux tiers des touristes (64,8 %) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels, le plus souvent pour des vacances (48,7 %) mais aussi pour rendre visite à de la famille (36,0 %) ou à des amis (18,1 %). Les voyages professionnels représentent 21,3 % des séjours touristiques. Enfin, plus d'1 visiteur sur 10 (13,9 %) est venu à la fois pour motifs personnels et professionnels. Les principales raisons des voyages professionnels sont les rendez-vous et les contacts professionnels (46,1 %), les séminaires et événements d'entreprises (16,9 %), les études, stages et formations (14,3 %) ainsi que les salons, foires et expositions (10,5 %). Pour les touristes venus pour motifs personnels, les principales motivations des séjours sont les visites culturelles et patrimoniales (59,9 %), les activités de détente et loisirs (38,9 %) ainsi que les événements culturels et sportifs (20,0 %).

QUELS MOYENS D'INFORMATION ET DE RÉSERVATION ?

➤ Plus de 8 touristes sur 10 (82,8 %) voyagent en individuel non organisé. Ils sont 7,6 % à effectuer un séjour individuel organisé par leur entreprise, 5,6 % optent pour un séjour individuel organisé par une agence de voyages ou un tour-opérateur et 4,0 % à préférer les groupes organisés. Internet (52,4 %), les agences de voyages et tour-opérateurs (15,1 %) ainsi que les hébergeurs en direct (15,0 %) sont les principales sources d'information pour la préparation du voyage. Les réservations s'effectuent en priorité via Internet (46,6 %), directement auprès des hébergeurs (18,4 %) ainsi que par des agences de voyages et tour-opérateurs (16,4 %). Les réservations sont réalisées le plus souvent moins d'un mois avant le séjour (54,1 %).

QUELS HÉBERGEMENTS ?

➤ Près des deux tiers des séjours (65,0 %) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 53,3 % (moyen de gamme pour 63,0 % et haut de gamme pour 29,8 %), les meublés et locations saisonnières (4,3 %) ainsi que les résidences hôtelières (3,7 %). Plus du tiers des touristes (35,0 %) ont choisi un hébergement non marchand, principalement les résidences principales de parents (19,3 %) ou d'amis (10,4 %). L'hébergement représente 39,5 % du budget du séjour qui s'élève, en moyenne, à 428 € par personne.

QUELLES ACTIVITÉS PRATIQUÉES ?

➤ Les visites de musées et monuments (70,5 %), les promenades en ville (66,7 %) et le shopping (41,9 %) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour. Les autres centres d'intérêt des visiteurs sont les parcs et jardins (35,7 %), la gastronomie française (24,0 %), les sorties nocturnes (21,1 %) ainsi que les parcs d'attractions (20,9 %). Si 9,2 % des touristes n'ont pratiqué

aucune activité pendant leur séjour, près de 6 sur 10 (57,0 %) ont réalisé plus de 3 activités. Un touriste pratique en moyenne 3,6 activités. Les sites touristiques les plus visités sont la tour Eiffel (40,5 %), Notre-Dame de Paris (30,8 %), l'Arc de triomphe (29,2 %), le musée du Louvre (28,2 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (26,6 %). Plus du quart des touristes (29,0 %) n'a visité aucun site touristique de la destination. Un touriste visite en moyenne 2,6 sites touristiques.

QUELLE SATISFACTION ?

➤ Plus de 8 touristes sur 10 (81,2 %) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et 40,1 % ont réalisé plus de 10 séjours au cours de cette période. Plus de 9 touristes sur 10 (93,2 %) sont satisfaits de leur séjour et notamment des sorties et de l'offre culturelle (95,7 %). L'accessibilité et les transports (84,1 %) ainsi que la restauration (87,2 %) sont les aspects les moins bien appréciés de l'offre touristique. Toutefois, près des trois quarts des touristes (71,4 %) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.



44,9

millions de touristes français et internationaux à Paris Île-de-France



3,7

nuits en moyenne de durée de séjour



81,2 %

de repeaters à Paris Île-de-France



93,2 %

de taux de satisfaction à Paris Île-de-France

À RETENIR

- **44,9 millions de séjours** effectués par les touristes français et internationaux
- **167,6 millions de nuitées** effectuées par les touristes français et internationaux
- **3,7 nuits** en moyenne
- **81,2 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années
- **82,8 %** voyagent en individuel non organisé
- **64,8 %** voyagent pour motifs personnels uniquement
- **65,0 %** ont séjourné en hébergement marchand
- **115 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- **428 €** de budget moyen de séjour par personne
- **19,2 milliards d'euros** de consommation touristique
- **93,2 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **71,4 %** ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

NOS SUGGESTIONS

- Proposer des offres promotionnelles aux clientèles de proximité
- Promouvoir de façon innovante les aspects patrimoniaux et romantiques de la destination ainsi que la gastronomie et le shopping auprès des clientèles lointaines
- Développer des offres destinées aux couples et aux familles qui sont majoritaires parmi les touristes venus pour motifs personnels
- Rassurer les touristes sur la sécurité

DANS LES DÉPARTEMENTS

PARIS (75)

130 € → La dépense moyenne par jour et par personne la plus importante

| | | |
|--|---------------|-------------------------|
| Nombre de séjours | 24,8 millions | 55,2% du total régional |
| Nombre de nuitées | 97,6 millions | 58,2% du total régional |
| Durée de séjour | 3,9 nuits | +0,2 nuit |
| Part de la clientèle internationale | 51,5% | +10,5 points |
| Séjours personnels | 64,4% | -0,4 point |
| Repeaters | 75,8% | -5,3 points |
| Information par Internet | 54,5% | +2,1 points |
| Réservation par Internet | 49,1% | +2,6 points |
| Hébergement marchand | 68,4% | +3,4 points |
| Sites visités | | |
| - Tour Eiffel | 49,7% | +9,3 points |
| - Notre-Dame de Paris | 40,0% | +9,3 points |
| - Arc de triomphe | 37,7% | +8,5 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 130 € | +13,5% |
| Budget moyen du séjour par personne | 512 € | +19,6% |
| Taux de satisfaction | 93,8% | +0,6 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 68,6% | -2,7 points |

HAUTS-DE-SEINE (92)

44,1% → La proportion de clientèle d'affaires⁽¹⁾ la plus importante

| | | |
|--|---------------|------------------------|
| Nombre de séjours | 4,1 millions | 9,1% du total régional |
| Nombre de nuitées | 14,6 millions | 8,7% du total régional |
| Durée de séjour | 3,6 nuits | -0,2 nuit |
| Part de la clientèle française | 73,9% | +14,8 points |
| Séjours personnels | 55,9% | -8,9 points |
| Repeaters | 89,1% | +7,9 points |
| Information par Internet | 44,4% | -8,0 points |
| Réservation par Internet | 37,0% | -9,6 points |
| Hébergement marchand | 58,0% | -7,1 points |
| Sites visités | | |
| - Tour Eiffel | 29,8% | -10,6 points |
| - Notre-Dame de Paris | 22,6% | -8,2 points |
| - Arc de triomphe | 21,7% | -7,4 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 107 € | -6,9% |
| Budget moyen du séjour par personne | 382 € | -10,8% |
| Taux de satisfaction | 92,4% | -0,8 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 75,5% | +4,1 points |

(1) Proportion de touristes venus pour motifs professionnels et à la fois pour motifs professionnels et personnels.

VAL-DE-MARNE (94)

28,3% → La part du budget la plus importante accordée à la restauration

| | | |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre de séjours | 2,4 millions | 5,4% du total régional |
| Nombre de nuitées | 8,8 millions | 5,2% du total régional |
| Durée de séjour | 3,6 nuits | -0,2 nuit |
| Part de la clientèle française | 78,7% | +19,6 points |
| Séjours personnels | 62,0% | -2,8 points |
| Repeaters | 91,5% | +10,3 points |
| Information par Internet | 48,2% | -4,2 points |
| Réservation par Internet | 43,8% | -2,8 points |
| Hébergement marchand | 54,4% | -10,6 points |
| Sites visités | | |
| - Tour Eiffel | 27,4% | -13,0 points |
| - Notre-Dame de Paris | 18,9% | -11,8 points |
| - Arc de triomphe | 17,3% | -11,8 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 76 € | -33,9% |
| Budget moyen du séjour par personne | 271 € | -36,7% |
| Taux de satisfaction | 91,4% | -1,9 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 77,6% | +6,2 points |

SEINE-SAINT-DENIS (93)

17,6% → La proportion la plus importante de visiteurs âgés de moins de 25 ans

| | | |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre de séjours | 2,3 millions | 5,2% du total régional |
| Nombre de nuitées | 8,4 millions | 5,0% du total régional |
| Durée de séjour | 3,6 nuits | -0,1 nuit |
| Part de la clientèle française | 69,8% | +10,7 points |
| Séjours personnels | 58,1% | -6,6 points |
| Repeaters | 87,8% | +6,6 points |
| Information par Internet | 51,2% | -1,2 point |
| Réservation par Internet | 45,5% | -1,1 point |
| Hébergement marchand | 60,7% | -4,4 points |
| Sites visités | | |
| - Tour Eiffel | 36,2% | -4,3 points |
| - Arc de triomphe | 24,9% | -4,3 points |
| - Notre-Dame de Paris | 23,5% | -7,3 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 92 € | -19,4% |
| Budget moyen du séjour par personne | 336 € | -21,5% |
| Taux de satisfaction | 91,9% | -1,4 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 74,9% | +3,5 points |

SEINE-ET-MARNE (77)

80,4 % → La proportion la plus importante de séjours pour motifs personnels

| | | |
|--|---------------|-------------------------|
| Nombre de séjours | 4,2 millions | 9,4 % du total régional |
| Nombre de nuitées | 13,7 millions | 8,2 % du total régional |
| Durée de séjour | 3,2 nuits | -0,5 nuit |
| Part de la clientèle française | 58,2 % | -0,8 point |
| Séjours personnels | 80,4 % | +15,6 points |
| Repeaters | 78,5 % | -2,7 points |
| Information par Internet | 47,8 % | -4,7 points |
| Réservation par Internet | 40,8 % | -5,8 points |
| Hébergement marchand | 76,6 % | +11,5 points |
| Sites visités | | |
| - Disneyland® Paris | 66,2 % | +51,2 points |
| - Tour Eiffel | 27,3 % | -13,1 points |
| - Notre-Dame de Paris | 15,6 % | -15,2 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 101 € | -11,6 % |
| Budget moyen du séjour par personne | 328 € | -23,3 % |
| Taux de satisfaction | 94,5 % | +1,2 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 67,3 % | -4,1 points |

YVELINES (78)

80,4 % → La proportion la plus importante de touristes souhaitant revenir d'ici 1 à 2 ans

| | | |
|--|--------------|-------------------------|
| Nombre de séjours | 2,6 millions | 5,9 % du total régional |
| Nombre de nuitées | 9,4 millions | 5,6 % du total régional |
| Durée de séjour | 3,6 nuits | -0,2 nuit |
| Part de la clientèle française | 79,5 % | +20,5 points |
| Séjours personnels | 67,1 % | +2,4 points |
| Repeaters | 92,6 % | +11,4 points |
| Information par Internet | 49,4 % | -3,1 points |
| Réservation par Internet | 43,6 % | -2,9 points |
| Hébergement marchand | 52,1 % | -13,0 points |
| Sites visités | | |
| - Tour Eiffel | 27,4 % | -13,0 points |
| - Château de Versailles | 23,1 % | +14,4 points |
| - Notre-Dame de Paris | 18,3 % | -12,4 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 83 € | -27,6 % |
| Budget moyen du séjour par personne | 297 € | -30,6 % |
| Taux de satisfaction | 91,8 % | -1,4 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 80,4 % | +9,0 points |

VAL D'OISE (95)

3,1 nuits → La durée de séjour la plus courte

| | | |
|--|--------------|-------------------------|
| Nombre de séjours | 2,5 millions | 5,6 % du total régional |
| Nombre de nuitées | 7,9 millions | 4,7 % du total régional |
| Durée de séjour | 3,1 nuits | -0,6 nuit |
| Part de la clientèle française | 71,7 % | +12,6 points |
| Séjours personnels | 61,8 % | -3,0 points |
| Repeaters | 87,6 % | +6,4 points |
| Information par Internet | 59,6 % | +7,2 points |
| Réservation par Internet | 53,4 % | +6,8 points |
| Hébergement marchand | 64,3 % | -0,8 point |
| Sites visités | | |
| - Tour Eiffel | 28,0 % | -12,5 points |
| - Notre-Dame de Paris | 18,4 % | -12,4 points |
| - Sacré-Cœur de Montmartre | 17,3 % | -9,3 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 105 € | -8,7 % |
| Budget moyen du séjour par personne | 326 € | -23,7 % |
| Taux de satisfaction | 91,9 % | -1,4 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 73,6 % | +2,3 points |

ESSONNE (91)

83,5 % → La part la plus importante de clientèle française

| | | |
|--|--------------|-------------------------|
| Nombre de séjours | 1,9 million | 4,2 % du total régional |
| Nombre de nuitées | 7,3 millions | 4,4 % du total régional |
| Durée de séjour | 3,9 nuits | +0,1 nuit |
| Part de la clientèle française | 83,5 % | +24,5 points |
| Séjours personnels | 66,3 % | +1,5 point |
| Repeaters | 94,4 % | +13,2 points |
| Information par Internet | 49,0 % | -3,4 points |
| Réservation par Internet | 42,9 % | -3,7 points |
| Hébergement non marchand | 52,9 % | +17,9 points |
| Sites visités | | |
| - Tour Eiffel | 25,2 % | -15,3 points |
| - Notre-Dame de Paris | 16,3 % | -14,5 points |
| - Arc de triomphe | 14,5 % | -14,7 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 73 € | -36,5 % |
| Budget moyen du séjour par personne | 282 € | -34,2 % |
| Taux de satisfaction | 92,0 % | -1,2 point |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans | 79,7 % | +8,3 points |

Les données exprimées « en points » sont calculées par rapport à la moyenne régionale. Les dépenses et les budgets moyens sont comptabilisés sur l'ensemble de Paris Île-de-France. Les données annoncées par département concernent donc les dépenses à Paris Île-de-France des touristes ayant séjourné dans ledit département.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN, EUROLINES, OUIBUS (BVA), résultats 2016.