

# LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS, UNE FILIÈRE MAJEURE

DANS UN CONTEXTE DE FAIBLE CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET DE MENACES TERRORISTES, LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GÉNÉRÉE PAR LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES POURSUIT SA DIMINUTION.

## BAISSE DE LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES

Le tourisme d'affaires, qui est à l'origine de 33,3 % des nuitées hôtelières à Paris Île-de-France, est en repli par rapport à 2014. Le nombre de nuitées générées par ce segment de clientèle diminue en effet de 13,0 %, pour atteindre 22,1 millions. La situation économique et les tragiques événements de 2015 ont davantage affecté la clientèle d'affaires que la clientèle de loisirs qui progresse de 7,0 % dans le même temps.

## ACTIVITÉ DES 21 PRINCIPAUX CENTRES D'EXPOSITION FRANCILIENS EN 2015

Avec 700 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition et de congrès commercialisable couverte, Paris Île-de-France propose la plus grande offre européenne en termes de surface d'exposition et reste parmi les places leaders au niveau mondial. La destination a par ailleurs l'avantage de disposer d'une offre de surface riche et variée avec des équipements d'accueil de toutes dimensions (des centres majeurs comme Paris Nord Villepinte ou Paris Expo Porte de Versailles, des sites de taille intermédiaire et de taille réduite). En 2015, Paris Île-de-France a accueilli dans ses sites dédiés 3 323 manifestations, ce qui a attiré 11,4 millions de visiteurs et a généré 5,1 milliards d'euros de retombées économiques.

## PARIS, LEADER EUROPÉEN AU NIVEAU DES SALONS

En 2015, Paris a accueilli 399 salons (un chiffre en légère hausse de 1,0 % par rapport à 2013, année comparable dans la mesure où un grand nombre de salons sont biennaux) dont 213 salons professionnels et 186 salons grand public. Les salons franciliens ont réuni 96 590 entreprises exposantes, dont 25 933 entreprises étrangères et ont été fréquentés par plus de 8,3 millions de visiteurs, dont 603 625 visiteurs internationaux. La seule filière salons a généré, en Île-de-France, 4,1 milliards d'euros de retombées économiques et 63 097 emplois équivalents temps plein créés ou maintenus.

## PARIS, L'UNE DES PRINCIPALES VILLES DE CONGRÈS

Les deux principaux organismes internationaux qui recensent les manifestations professionnelles dans le monde, ICCA (International Congress and Convention Association)<sup>(1)</sup> et UIA (Union of International Associations)<sup>(2)</sup>, placent Paris à des positions différentes dans le classement des principales villes de congrès dans le monde. Selon les normes de l'ICCA, Paris, avec 186 réunions professionnelles accueillies, se situe en 2<sup>e</sup> position derrière Berlin (195) et devant

Barcelone (180). L'UIA, qui utilise des critères de sélection différents de ceux de l'ICCA, classe Paris en 4<sup>e</sup> position. La destination est devancée par Singapour (736), Bruxelles (665) et Séoul (494). En 2015, les retombées économiques des congrès se sont élevées à 1,0 milliard d'euros.

(1) Le classement ICCA recense les réunions professionnelles organisées par des associations internationales avec un nombre minimum de 50 participants qui ont lieu régulièrement (fréquence annuelle, biennale, etc.) et sont accueillies tour à tour par au moins 3 pays différents.

(2) Le classement UIA dénombre les réunions organisées par les associations figurant dans le *Yearbook of International Organizations* qui respectent les critères minima suivants : 300 participants dont 40 % d'étrangers, 5 nationalités différentes et une durée de 3 jours.

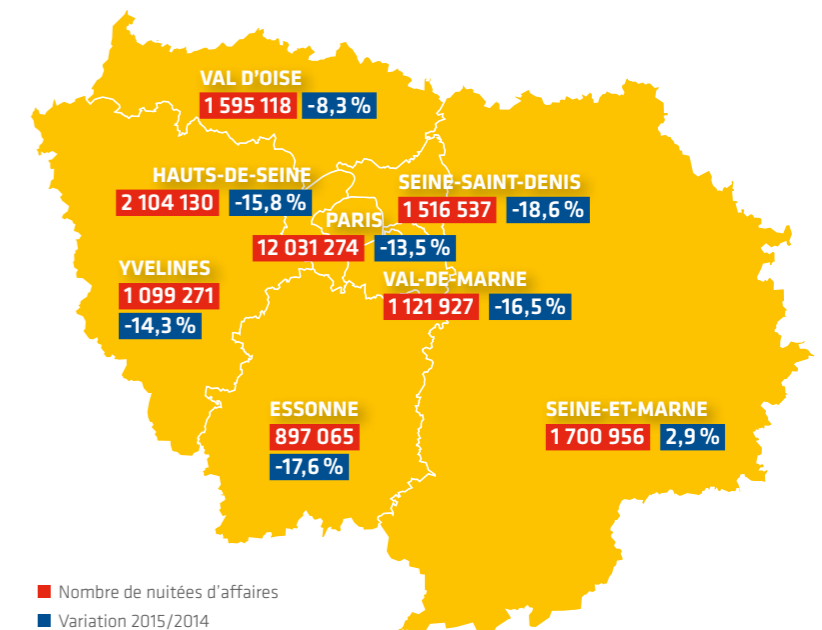
**33,3 %**

c'est la part des nuitées hôtelières générées par le tourisme d'affaires

**-13,0 %**

c'est la diminution du nombre de nuitées d'affaires enregistrées entre 2014 et 2015 dans l'hôtellerie

## LES NUITÉES D'AFFAIRES DANS LES DÉPARTEMENTS FRANCILIENS



## LES PRINCIPAUX SALONS PROFESSIONNELS ET MIXTES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE<sup>(1)</sup>

|   | LIEUX                          | DATES  | VISITEURS UNIQUES <sup>(2)</sup> |
|---|--------------------------------|--|----------------------------------|
| <b>Mondial de l'automobile</b>  | Paris Expo Porte de Versailles | 04/10/2014 - 19/10/2014                            | 1 253 513                        |
| <b>Salon international de l'Aéronautique et de l'Espace<sup>(3)</sup></b> | Paris le Bourget               | 15/06/2015 - 21/06/2015                            | 350 648                          |
| <b>Salon nautique international de Paris</b>                              | Paris Expo Porte de Versailles | 04/12/2015 - 13/12/2015                            | 201 823                          |
| <b>Maison &amp; Objet<sup>(3)</sup></b>                                   | Paris Nord Villepinte          | 23/01/2015 - 27/01/2015<br>04/09/2015 - 08/09/2015 | 167 862                          |
| <b>SIMA<sup>(3)</sup></b>   | Paris Nord Villepinte          | 24/02/2013 - 28/02/2013                            | 150 342                          |
| <b>Salon du Livre de Paris</b>  | Paris Expo Porte de Versailles | 19/03/2015 - 23/03/2015                            | 140 076                          |
| <b>Batimat<sup>(3)</sup></b>  | Paris Nord Villepinte          | 02/11/2015 - 06/11/2015                            | 103 650                          |
| <b>Première Vision Paris<sup>(3)</sup></b>                                | Paris Nord Villepinte          | 10/02/2015 - 12/02/2015<br>15/09/2015 - 17/09/2015 | 97 660                           |
| <b>SIAL<sup>(3)</sup></b>   | Paris Expo Porte de Versailles | 19/10/2014 - 23/10/2014                            | 86 801                           |
| <b>Intermat<sup>(3)</sup></b>   | Paris Nord Villepinte          | 20/04/2015 - 25/04/2015                            | 70 098                           |

(1) Données de l'Office de Justification des Statistiques (OJS).  
(2) Sont comptabilisées les premières visites uniquement.  
(3) Salons bénéficiant du Pack Accueil.

**LES RENDEZ-VOUS ET CONTACTS PROFESSIONNELS, PRINCIPAUX MOTIFS DE DÉPLACEMENT**

➤ 34,1% des touristes français et internationaux viennent à Paris Île-de-France dans le cadre d'un séjour professionnel ou mixte. Près de la moitié de ces séjours (45,3%) sont occasionnés par des rendez-vous et contacts professionnels, près de 2 sur 10 (16,6%) par des séminaires et événements d'entreprise et 14,6% par des études, stages et formations.

**DES VOYAGEURS D'AFFAIRES MAJORITAIREMENT FRANÇAIS**

➤ Plus des deux tiers (67,8%) de la clientèle d'affaires proviennent de France, près de 1 visiteur sur 5 (19,4%) des marchés européens notamment d'Allemagne (2,5%), d'Italie (2,5%) et de Grande-Bretagne (2,5%) et enfin 12,8% des marchés lointains principalement des États-Unis (2,5%), de Chine (1,4%) et du Brésil (0,6%). Pour la clientèle française, les principales régions émettrices sont Auvergne-Rhône-Alpes (16,1%), le Grand Est (10,6%) et les Hauts-de-France (10,3%).

**UN RECOURS IMPORTANT À L'HÔTELLERIE 3 ÉTOILES**

➤ Dans des proportions quasi-identiques, Internet et les entreprises sont les principaux moyens d'information (respectivement 41,7% et 37,2%) et de réservation (avec 41,0% pour les entreprises et 36,0% pour Internet). Plus des deux tiers de la clientèle d'affaires (67,6%) séjournent à l'hôtel. Plus de 4 touristes sur 10 (44,9%) ont choisi un hôtel 3 étoiles et plus du quart (27,4%) un établissement haut de gamme.

**DES VISITES CULTURELLES QUI AGRÉMENTENT LES DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS**

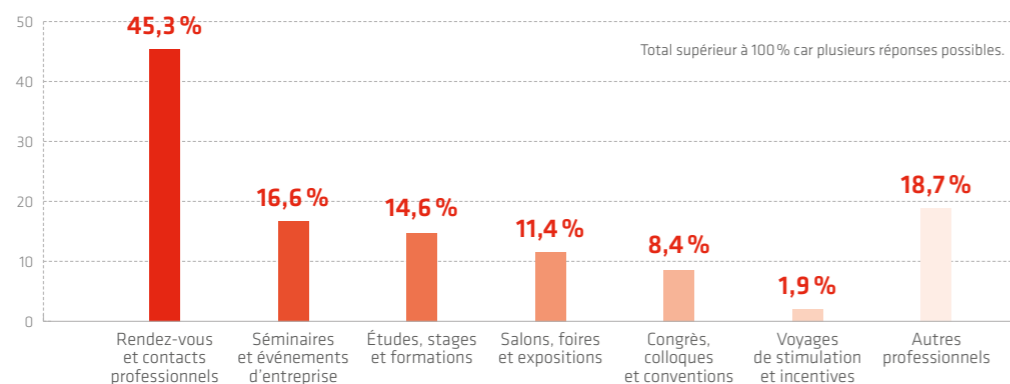
➤ 64,6% des voyageurs professionnels ont visité des musées et monuments lors de leurs déplacements à Paris Île-de-France. 50,4% en ont profité pour découvrir la ville en se promenant, 32,3% ont fait du shopping, 20,7% sont sortis la nuit et 19,9% ont assisté à un événement ou une exposition. Si 44,6% des voyageurs d'affaires ont déclaré ne visiter aucun site, 29,3% se sont rendus à la tour Eiffel, 22,2% à Notre-Dame de Paris, 20,2%

au musée du Louvre, 19,2% à l'Arc de triomphe et 18,6% au Sacré-Cœur de Montmartre.

**DES VOYAGEURS D'AFFAIRES SATISFAITS MAIS PLUS EXIGEANTS**

➤ Plus de 9 touristes d'affaires sur 10 ont déjà séjourné à Paris Île-de-France (92,2%) et plus des deux tiers (70,5%) souhaitent y revenir d'ici 1 à 2 ans. Ils dépensent en moyenne 138 € par jour et par personne dont près de la moitié pour l'hébergement (49,9%). Au total, ce sont donc 8,4 milliards d'euros de dépenses qui sont générés par la clientèle d'affaires. Près de 9 touristes d'affaires sur 10 sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France (89,1%).

**MOTIFS DÉTAILLÉS DES SÉJOURS PROFESSIONNELS**



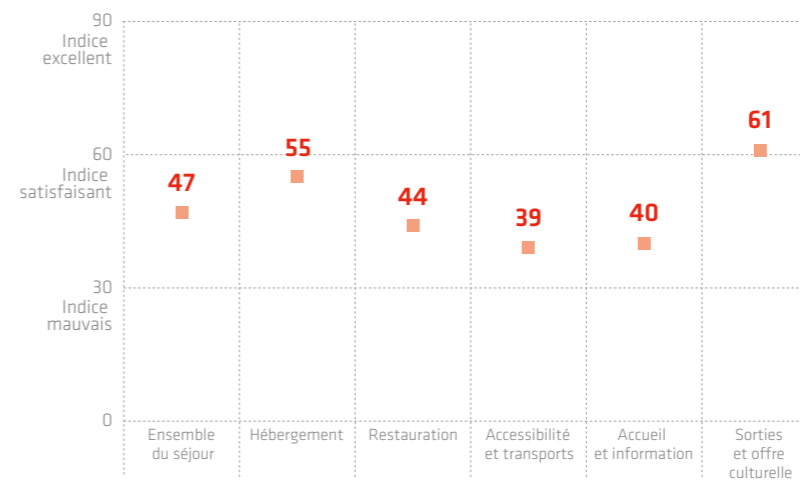
**45,3%**

la part des déplacements occasionnés par les rendez-vous et contacts professionnels

**8,4**

milliards d'euros de dépenses générées par la clientèle d'affaires

**NIVEAU DE SATISFACTION**



Indice de satisfaction = % très satisfaits + 1/2 % satisfaits - 1/2 % insatisfaits - % très insatisfaits

**LES PRINCIPAUX INDICATEURS**

|  | LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES FRANÇAISE | LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES INTERNATIONALE |
|--|-----------------------------------|--|
| Nombre de touristes                      | 10,8 millions                     | 5,1 millions                           |
| Durée de séjour                          | 3,2 nuits                         | 5,1 nuits                              |
| Repeaters                                | 98,0%                             | 79,9%                                  |
| Séjours à l'hôtel                        | 64,3%                             | 73,0%                                  |
| Satisfaction                             | 88,0%                             | 91,4%                                  |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 117 €                             | 169 €                                  |
| Budget moyen du séjour par personne      | 372 €                             | 868 €                                  |
| Consommation touristique                 | 4,0 milliards d'euros             | 4,4 milliards d'euros                  |
| Intention de revisite d'ici 1 à 2 ans    | 71,6%                             | 68,1%                                  |

**> NOS SUGGESTIONS <**

- Veiller à bien accueillir la clientèle française, qui représente près de 68% des visiteurs d'affaires
- Satisfaire et fidéliser la clientèle internationale qui génère d'importantes retombées économiques sur le territoire francilien
- Être attentif au rapport qualité/prix en matière de restauration et d'hébergement

**INTERVIEW**

**CORINNE MOREAU**

Directrice Générale, Promosalons

**Comment se situent Paris et l'Île-de-France parmi les grandes places organisatrices de salons professionnels ?**

Avec une capacité de plus de 700 000 m<sup>2</sup> Paris profite de l'extrême concentration des infrastructures d'accueil françaises pour cumuler les premières places mondiales, dont celle du nombre de salons de plus de 500 et de plus de 200 exposants, et celle du nombre de visiteurs étrangers... Son avance est telle que cette position ne saurait être contestée à court ou moyen terme. Paris accueille dans chaque grand secteur d'excellence française un ou plusieurs événements de retentissement mondial, souvent leaders. De l'aveu des participants, tendances et nouveautés y sont mieux décrites et décryptées qu'ailleurs.

**D'où viennent ces visiteurs et exposants étrangers ?**

D'abord de l'Union et des autres pays européens. C'est le cas de 69% des 700 000 visiteurs étrangers\* et de 66% des exposants étrangers des 100 principaux salons français à rayonnement international. Les USA, la Russie et le Japon figurent aussi dans le Top 10 visiteurs, la Chine et la Turquie, dans le Top 10 exposants.

**Quel a été l'impact des attentats sur cette attractivité ?**

Selon l'Union Française des Métiers de l'Événement, les 51 salons, foires et congrès programmés après le 13 novembre ont accusé une baisse moyenne de fréquentation de 18%. Ramené sur l'année, le recul est de 2,3% (6,8% pour la clientèle étrangère) sur les 100 salons déjà évoqués. En charge de la promotion à l'international de 85 d'entre eux, nous avons, avec l'aide du Comité des Expositions de Paris, invité à Paris 5 leaders d'opinion de chacun des 4 pays ayant le plus réagi : USA, Chine, Japon et Corée. Ils ont pu se rendre compte de la situation et faire passer des messages rassurants. Nous avons dénombré 450 retombées. Début 2016, la fréquentation était stabilisée. La proximité avec les professionnels locaux de nos 55 bureaux dans le monde est une force dans de telles situations.

\*Ensemble des salons internationaux, franciliens et non franciliens.

## CARACTÉRISTIQUES DÉTAILLÉES

### RENDEZ-VOUS ET CONTACTS PROFESSIONNELS

**45,3 %** → La part des séjours professionnels la plus importante

|  |           |             |
|--|-----------|-------------|
| Part des séjours professionnels          | 45,3 %    |             |
| Part de la clientèle française           | 71,2 %    | +3,5 points |
| Durée de séjour                          | 3,2 nuits | -0,6 nuit   |
| Repeaters                                | 94,9 %    | +2,7 points |
| Information par Internet                 | 41,5 %    | -0,1 point  |
| Réservation par l'entreprise             | 44,0 %    | +3,0 points |
| Hébergement marchand                     | 79,6 %    | +2,3 points |
| Sites visités                            |           |             |
| - Tour Eiffel                            | 23,8 %    | -5,5 points |
| - Notre-Dame de Paris                    | 17,8 %    | -4,4 points |
| - Sacré-Cœur de Montmartre               | 16,4 %    | -2,2 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 159 €     | +15,1 %     |
| Budget moyen du séjour par personne      | 506 €     | -3,5 %      |
| Taux de satisfaction                     | 89,6 %    | +0,5 point  |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 72,7 %    | +2,2 points |

### SÉMINAIRES ET ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

**76,0 %** → La proportion la plus importante de séjours à l'hôtel

|  |           |              |
|--|-----------|--------------|
| Part des séjours professionnels          | 16,6 %    |              |
| Part de la clientèle française           | 81,4 %    | +13,7 points |
| Durée de séjour                          | 3,2 nuits | -0,6 nuit    |
| Repeaters                                | 94,5 %    | +2,3 points  |
| Information par l'entreprise             | 51,0 %    | +13,8 points |
| Réservation par l'entreprise             | 54,9 %    | +13,9 points |
| Hébergement marchand                     | 82,8 %    | +5,4 points  |
| Sites visités                            |           |              |
| - Tour Eiffel                            | 28,7 %    | -0,6 point   |
| - Notre-Dame de Paris                    | 19,6 %    | -2,6 points  |
| - Musée du Louvre                        | 17,9 %    | -2,3 points  |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 150 €     | +8,5 %       |
| Budget moyen du séjour par personne      | 480 €     | -8,5 %       |
| Taux de satisfaction                     | 89,9 %    | +0,8 point   |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 74,5 %    | +4,0 points  |

### CONGRÈS, COLLOQUES ET CONVENTIONS

**60,0 %** → La proportion la plus importante de visiteurs issus des PCS<sup>(1)</sup>

|  |           |             |
|--|-----------|-------------|
| Part des séjours professionnels          | 8,4 %     |             |
| Part de la clientèle française           | 64,4 %    | -3,4 points |
| Durée de séjour                          | 4,0 nuits | -0,2 nuit   |
| Repeaters                                | 92,0 %    | -0,1 point  |
| Information par Internet                 | 50,2 %    | +8,5 points |
| Réservation par Internet                 | 43,8 %    | +7,8 points |
| Hébergement marchand                     | 78,9 %    | +1,6 point  |
| Sites visités                            |           |             |
| - Tour Eiffel                            | 31,1 %    | +1,7 point  |
| - Notre-Dame de Paris                    | 25,0 %    | +2,8 points |
| - Musée du Louvre                        | 21,5 %    | +1,3 point  |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 140 €     | +1,3 %      |
| Budget moyen du séjour par personne      | 556 €     | +5,9 %      |
| Taux de satisfaction                     | 91,7 %    | +2,6 points |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 73,2 %    | +2,7 points |

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### ÉTUDES, STAGES ET FORMATIONS

**30,7 %** → La proportion la plus importante d'hébergement non marchand

|  |           |              |
|--|-----------|--------------|
| Part des séjours professionnels          | 14,6 %    |              |
| Part de la clientèle française           | 71,0 %    | +3,3 points  |
| Durée de séjour                          | 6,3 nuits | +2,5 nuits   |
| Repeaters                                | 90,9 %    | -1,2 point   |
| Information par Internet                 | 44,3 %    | +2,7 points  |
| Réservation par Internet                 | 38,6 %    | +2,6 points  |
| Hébergement marchand                     | 69,3 %    | -8,1 points  |
| Sites visités                            |           |              |
| - Tour Eiffel                            | 42,4 %    | +13,1 points |
| - Notre-Dame de Paris                    | 32,5 %    | +10,3 points |
| - Musée du Louvre                        | 31,0 %    | +10,8 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 100 €     | -27,2 %      |
| Budget moyen du séjour par personne      | 629 €     | +19,9 %      |
| Taux de satisfaction                     | 93,6 %    | +4,5 points  |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 69,9 %    | -0,6 point   |

### SALONS, FOIRES ET EXPOSITIONS

**48,0 %** → La proportion la plus importante de réservation par Internet

|  |           |              |
|--|-----------|--------------|
| Part des séjours professionnels          | 11,4 %    |              |
| Part de la clientèle française           | 68,4 %    | +0,7 point   |
| Durée de séjour                          | 3,6 nuits | -0,2 nuit    |
| Repeaters                                | 94,6 %    | +2,4 points  |
| Information par Internet                 | 56,6 %    | +15,0 points |
| Réservation par Internet                 | 48,0 %    | +12,0 points |
| Hébergement marchand                     | 78,8 %    | +1,4 point   |
| Sites visités                            |           |              |
| - Tour Eiffel                            | 38,5 %    | +9,2 points  |
| - Notre-Dame de Paris                    | 28,4 %    | +6,2 points  |
| - Musée du Louvre                        | 26,7 %    | +6,5 points  |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 149 €     | +8,3 %       |
| Budget moyen du séjour par personne      | 535 €     | +2,0 %       |
| Taux de satisfaction                     | 90,0 %    | +0,9 point   |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 77,3 %    | +6,8 points  |

### VOYAGES DE STIMULATION ET INCENTIVES

**39,8 %** → La proportion la plus importante de réservation par l'intermédiaire des agences de voyage et tour-opérateurs

|  |           |              |
|--|-----------|--------------|
| Part des séjours professionnels          | 1,9 %     |              |
| Part de la clientèle française           | 35,6 %    | -32,2 points |
| Durée de séjour                          | 4,4 nuits | +0,6 nuit    |
| Repeaters                                | 61,8 %    | -30,4 points |
| Information par Internet                 | 51,2 %    | +9,6 points  |
| Réservation par Internet                 | 42,4 %    | +6,4 points  |
| Hébergement marchand                     | 88,4 %    | +11,1 points |
| Sites visités                            |           |              |
| - Tour Eiffel                            | 69,2 %    | +39,8 points |
| - Musée du Louvre                        | 59,5 %    | +39,3 points |
| - Arc de triomphe                        | 50,3 %    | +31,1 points |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 167 €     | +21,3 %      |
| Budget moyen du séjour par personne      | 741 €     | +41,2 %      |
| Taux de satisfaction                     | 91,9 %    | +2,8 points  |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 61,6 %    | -8,9 points  |

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle d'affaires.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les axes d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA) - résultats 2015.