

UNE OFFRE CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE INCONTOURNABLE

S'ILS DEMEURENT TRÈS APPRÉCIÉS DES TOURISTES FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX, LES MUSÉES ET MONUMENTS FRANCILIENS ONT VU LEUR FRÉQUENTATION DIMINUER DU FAIT DES ATTENTATS.

UNE FRÉQUENTATION EN BAISSÉ DANS LES SITES FRANCILIENS

Les 20 premiers sites culturels parisiens ont accueilli près de 64,1 millions de visiteurs en 2015, soit une baisse par rapport à 2014 (-6,5%). Dans le top 3 des sites parisiens, la fréquentation de Notre-Dame de Paris (13,6 millions de visiteurs), du Sacré-Cœur de Montmartre (10,0 millions de visiteurs) ainsi que du musée du Louvre (8,4 millions de visiteurs) diminuent par rapport à l'année précédente (-7,0%). À noter, la très bonne performance du Palais de Tokyo dont la fréquentation progresse de 8,6% ainsi que l'ouverture de la Philharmonie de Paris le 14 janvier 2015. Les 20 premiers sites culturels et de loisirs franciliens hors Paris ont accueilli 31,9 millions de visiteurs. Ce chiffre diminue légèrement par rapport à 2014 (-0,8%). Dans le top 3, Disneyland® Paris arrive en tête avec 14,8 millions de visiteurs (+4,2% par rapport à 2014), suivi du Domaine de Versailles avec 7,4 millions de visiteurs (-3,6%) et de la Vallée Village avec 6,0 millions de visiteurs (-7,7%).

LES PRINCIPALES OUVERTURES ET RÉOUVERTURES EN 2015

OUVERTURES

- La Philharmonie de Paris dans le 19^e arrondissement (14 janvier)
- Le nouveau musée du Parfum Fragonard dans le 9^e arrondissement (12 septembre)

(RÉ) OUVERTURES

- Le musée national Gustave-Moreau dans le 9^e arrondissement (22 janvier)
- Le musée Bourdelle dans le 15^e arrondissement (3 mars)
- Le musée de l'Homme dans le 16^e arrondissement (17 octobre)
- Le musée Rodin dans le 7^e arrondissement (12 novembre)

64,1

millions de visiteurs dans les 20 premiers sites parisiens

31,9

millions de visiteurs dans les 20 premiers sites franciliens (hors Paris)

LES MUSÉES ET MONUMENTS PARISIENS LES PLUS FRÉQUENTÉS

| | 2015 | VARIATION 15/14 |
|---|------------|-----------------|
| Notre-Dame de Paris | 13 600 000 | -4,9% |
| Sacré-Cœur de Montmartre | 10 000 000 | -9,1% |
| Musée du Louvre | 8 422 000 | -7,8% |
| Tour Eiffel | 6 917 000 | -2,5% |
| Musée d'Orsay | 3 439 832 | -1,2% |
| Centre Pompidou ⁽¹⁾ | 3 060 000 | -11,3% |
| Cité des sciences et de l'industrie | 2 013 046 | -24,8% |
| Chapelle Notre-Dame de la médaille miraculeuse | 2 000 000 | 0,0% |
| Arc de triomphe ⁽²⁾ | 1 760 694 | 0,6% |
| Grand Palais ⁽³⁾ | 1 738 089 | -6,3% |
| Muséum national d'Histoire naturelle ⁽⁴⁾ | 1 676 972 | -13,1% |
| Musée de l'Armée | 1 410 191 | -7,5% |
| Musée du quai Branly | 1 301 277 | -13,0% |
| Philharmonie de Paris ⁽⁵⁾ | 1 203 056 | Nd |
| Tour Montparnasse | 1 066 884 | -8,7% |
| Fondation Louis-Vuitton ⁽⁶⁾ | 1 000 000 | Nd |
| Parc Zoologique de Paris ⁽⁷⁾ | 911 000 | -29,9% |
| Sainte-Chapelle | 900 969 | -15,6% |
| Palais de Tokyo | 820 850 | 8,6% |
| Petit Palais ⁽⁸⁾ | 808 324 | -18,9% |

(1) Fréquentation uniquement du musée et des expositions.

(2) Hors Paris Muséum Pass.

(3) Succès en 2014 des expositions Bill Viola, Cartier, Niki de Saint Phalle, Hokusai...

(4) Ces données comprennent : la grande galerie de l'Évolution, la galerie de paléontologie, les grandes serres et la ménagerie du Jardin des plantes.

(5) Ouverture le 14 janvier 2015.

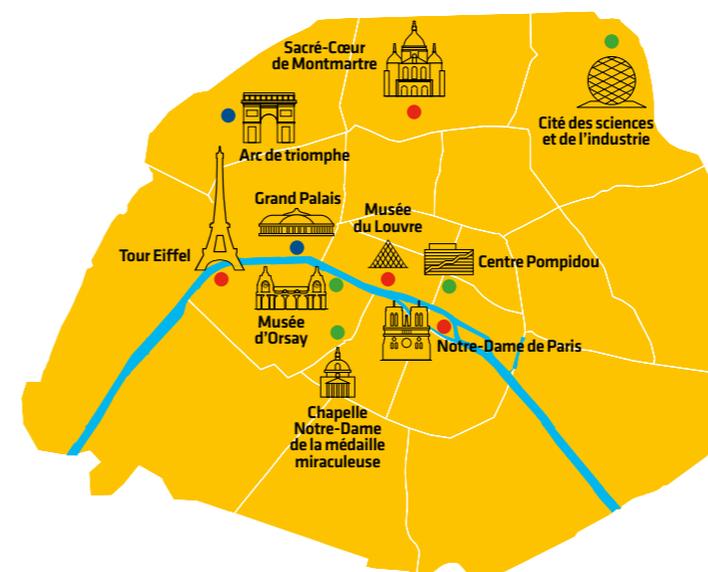
(6) Ouverture le 20 octobre 2014.

(7) Réouverture le 12 avril 2014.

(8) Succès en 2014 des expositions Paris 1900, la Ville Spectacle et Baccarat, la légende du cristal.

Nd : non disponible.

LES 10 MONUMENTS ET SITES LES PLUS VISITÉS À PARIS



- Plus de 6 millions de visiteurs
- De 2 à 6 millions de visiteurs
- Moins de 2 millions de visiteurs

Sources : CRT Paris Île-de-France – Monuments – Musées – OTCF.

INTERVIEW

GUILLAUME BLANC

Directeur des publics et du développement culturel, Musée Picasso Paris

Quel bilan tirez-vous de 2015, première année complète depuis la réouverture du musée, en octobre 2014 ?

Le nouveau musée a immédiatement trouvé son public et atteint, avec 766 590 visiteurs, son objectif de doubler sa fréquentation antérieure. Plus positif encore, celle-ci s'établit désormais à parité entre visiteurs étrangers et français, essentiellement franciliens. Cela annonce une montée en puissance des repeaters, qui représentaient déjà 13% des visiteurs lors de l'enquête réalisée de mars à juin 2016, à l'occasion de l'exposition "Picasso. Sculptures". Nous avons alors, semble-t-il, surmonté l'impact des attentats de novembre. C'était avant celui de Nice...

Comment continuer à séduire un aussi large public ?

Avec la plus grande collection Picasso au monde – plus de 5 000 œuvres couvrant toutes ses périodes, auxquelles s'ajoutent ses archives personnelles – nous avons la chance unique de pouvoir, deux fois par an, faire évoluer notre accrochage, tout en créant des expositions thématiques nouvelles. La très belle rénovation de l'Hôtel Salé des communs aux combles, dont la charpente du XVII^e siècle est désormais visible par le public, a doublé l'espace disponible. Nous pouvons désormais occuper une place majeure dans la vie culturelle parisienne et mondiale en accueillant colloques et performances d'artistes. Tout le monde pense connaître Picasso : la plupart de nos visiteurs, spécialistes de l'art compris, réalisent qu'il leur reste beaucoup à découvrir.

Sur quoi vos prochains efforts porteront-ils ?

Nous affichons un taux de 95% de visiteurs "satisfaits et très satisfaits" et la qualité de l'accueil vient en tête de leurs critères. Nous allons développer nos services en langues étrangères, aller au-devant de certaines clientèles asiatiques peu présentes, et tenter d'attirer davantage les jeunes. Trop peu savent que l'entrée est gratuite jusqu'à 26 ans pour les ressortissants de l'Union européenne.

LE "TOP 10" DES EXPOSITIONS À PARIS⁽¹⁾

| | DÉBUT | FIN | LIEUX | VISITEURS |
|--|------------|------------|-------------------------|-----------|
| Tatoueurs, tatoués | 06/05/2014 | 18/10/2015 | Musée du quai Branly | 702 138 |
| Jeff Koons, la rétrospective | 26/11/2014 | 27/04/2015 | Centre Pompidou | 650 045 |
| Photoquai 2015 "We Are Family" : 5^e biennale des images du monde | 22/09/2015 | 22/11/2015 | Musée du quai Branly | 531 264 |
| Pierre Bonnard. Peindre l'Arcadie | 17/03/2015 | 19/07/2015 | Musée d'Orsay | 510 412 |
| La mer à Paris⁽²⁾ | 02/01/2015 | 28/12/2015 | Catacombes | 503 433 |
| Vélazquez | 25/03/2015 | 13/07/2015 | Grand Palais | 478 833 |
| Splendeurs et misères. Images de la prostitution, 1850-1910 | 22/09/2015 | 17/01/2016 | Musée d'Orsay | 419 594 |
| Jean-Paul Gaultier | 01/04/2015 | 03/08/2015 | Grand Palais | 418 721 |
| Les clefs d'une passion | 01/04/2015 | 06/07/2015 | Fondation Louis-Vuitton | 400 000 |
| Picasso.mania | 07/10/2015 | 29/02/2016 | Grand Palais | 392 981 |

(1) Ne sont prises en compte que les expositions dont la majeure partie a eu lieu en 2015.
 (2) Données du 2 janvier au 28 décembre 2015.

LE SUCCÈS DES EXPOSITIONS PARISIENNES

En 2015, les 10 plus grandes expositions parisiennes ont accueilli, à elles seules, 5,0 millions de visiteurs, un chiffre en hausse par rapport à 2014 (+17,7%). Parmi les 3 expositions qui ont recueilli le plus grand nombre de visiteurs, le musée du quai Branly se situe en 1^{er} position avec "Tatoueurs, tatoués" et en 3^e position avec "Photoquai 2015 'We Are Family' : 5^e biennale des images du monde". Le centre Pompidou complète le podium avec "Jeff Koons, la rétrospective".

5,0
millions de visiteurs pour les 10 plus grandes expositions parisiennes

+17,7%
l'augmentation du nombre de visiteurs pour les 10 plus grandes expositions parisiennes entre 2014 et 2015

> À NOTER <

LES MANIFESTATIONS CULTURELLES

- **Journées européennes du Patrimoine** (19 et 20 septembre) : plus de 12 millions de visiteurs au niveau national pour la 32^e édition
- **Art Paris Art Fair** (26 au 29 mars) : 55 735 visiteurs pour la 17^e édition

LES FESTIVALS

- **Techno Parade** (19 septembre) : près de 350 000 personnes
- **Solidays** (26 au 28 juin) : 180 000 spectateurs
- **Rock en Seine** (28 au 30 août) : 120 000 festivaliers

LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

- **Tournoi de Roland-Garros** (25 mai au 7 juin) : 463 328 spectateurs dans les gradins des Internationaux de France sur les quinze jours de compétition
- **Prix de l'Arc de Triomphe** (3 et 4 octobre) : 60 000 personnes présentes à l'hippodrome de Longchamp
- **Alstom Open de France** (2 au 5 juillet) : plus de 50 000 spectateurs présents au Golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines

D'autres événements comme le Tournoi des 6 Nations ou encore la dernière étape du Tour de France qui a lieu chaque année sur les Champs-Élysées témoignent du dynamisme de la destination en matière d'événements sportifs.

LES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS LES PLUS FRÉQUENTÉS AUTOUR DE PARIS

| | 2015 | VARIATION 15/14 |
|---|------------|-----------------|
| Disneyland® Paris | 14 800 000 | 4,2% |
| Domaine de Versailles⁽¹⁾ | 7 427 672 | -3,6% |
| Vallée Village | 6 000 000 | -7,7% |
| Musée national du château de Fontainebleau | 470 190 | -9,1% |
| Parc zoologique de Thoiry | 400 000 | 1,0% |
| Parc des félins | 310 000 | 5,1% |
| Arboretum de la Vallée-aux-loups | 300 482 | 27,8% |
| Musée de l'Air et de l'Espace⁽²⁾ | 295 412 | 10,2% |
| Château de Vaux le Vicomte⁽³⁾ | 295 000 | 1,7% |
| Playmobil FunPark | 290 000 | -12,1% |
| Cité médiévale de Provins⁽⁴⁾ | 222 463 | 4,2% |
| France Miniature | 170 500 | 10,0% |
| Basilique de Saint-Denis | 154 855 | -8,1% |
| Domaine de Chamarande⁽⁵⁾ | 150 000 | 0,0% |
| Château de Vincennes | 105 260 | -18,8% |
| Bergerie nationale de Rambouillet | 103 500 | -3,4% |
| Musée d'Archéologie nationale de Saint-Germain-en-Laye | 102 107 | -8,0% |
| Château de Breteuil | 100 800 | -13,4% |
| Fermes de Gally | 100 000 | 13,6% |
| Musée départemental Albert-Kahn | 97 662 | -20,9% |
| Espace Rambouillet | 94 000 | -4,1% |
| Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux | 86 000 | -35,5% |
| Stade de France | 83 466 | -7,8% |
| Château de Malmaison⁽⁶⁾ | 82 583 | -20,9% |
| Mac/Val | 70 306 | 5,5% |
| Château d'Auvers-sur-Oise | 68 476 | 1,7% |
| Château de la Roche-Guyon | 65 668 | 5,4% |
| Abbaye de Royaumont | 63 427 | 1,3% |
| Domaine départemental de la Vallée-aux-Loups - Maison de Chateaubriand⁽⁷⁾ | 63 132 | -7,2% |
| Explor@dome | 60 000 | 5,0% |

(1) Entrées du Château, du Grand Trianon, du Petit Trianon et des spectacles.
 (2) En 2015, présence du salon international de l'Aéronautique et de l'Espace, qui a attiré 105 000 visiteurs.
 (3) Ne sont comptabilisées que les entrées payantes.
 (4) Entrées monuments et visites guidées (n'inclut pas les spectacles de fauconnerie et des chevaliers, ni les événements).
 (5) Annulation de plusieurs spectacles en 2014 à cause d'une mauvaise météo.
 (6) Succès de l'exposition "Joséphine, la passion des fleurs" et 2^e jubilé impérial en septembre 2014.
 (7) Musée fermé du 1^{er} au 15 janvier. Succès de l'exposition "Portraits de l'époque romantique, une passion de collectionneurs" en 2014.

> NOS SUGGESTIONS <

- **Proposer des offres spécifiques pour les Franciliens et les familles**
- **Communiquer sur la diversité des événements** qui répond aux multiples attentes des visiteurs
- **Rassurer les visiteurs sur la sécurité des sites et événements**

Sources : CDT - CRT Paris Île-de-France - DRAC Île-de-France - Festivals - Mairie de Paris - Ministère de la Culture - Monuments - Musées - OTCP - The Art Newspaper.

INTERVIEW

PATRICK JARDIN

Créateur du Parc des Félins

2015 a-t-elle été une bonne année pour le Parc des Félins ?

J'ai l'habitude de dire que, depuis l'installation du parc en Seine-et-Marne, il y a 10 ans, nous progressons "avec sérieux". Cela veut dire qu'à peu d'exceptions près, chaque année est meilleure que la précédente. Partis de 250 000 visiteurs, nous avons approché l'année dernière les 310 000 et 2016 s'annonce sur les mêmes bases. Le parc génère ainsi un chiffre d'affaires de 4,5 millions d'euros et emploie une cinquantaine de salariés.

Qui sont vos visiteurs ? Y a-t-il un profil type ?

Nous n'avons précisément pas de profil type, et c'est ce qui fait notre force : notre public va du club de motards en "virée" aux grands-parents accompagnés de leurs petits-enfants ! Avec un parc de 71 hectares et, notamment, quatre parcours permettant de découvrir 30 espèces et sous-espèces de félins en quasi-liberté, nous sommes d'abord un but de promenade pour les 15 millions de personnes qui vivent à moins d'une heure et demie de route. Près d'un tiers de nos visiteurs reviennent d'ailleurs dans les 3 ans. Mériter cette fidélité exige des aires de pique-nique parfaitement tenues et un accueil irréprochable, qui occupe 4 fois plus de personnel que le soin aux animaux. Nous accueillons enfin quelques clients étrangers, attirés dans notre secteur par ses "locomotives" : Fontainebleau ou Disney... Il s'agit surtout d'Allemands ou de Néerlandais, deux cultures qui ont la passion des parcs zoologiques.

Quels sont vos projets de développement ?

Chaque année, nous mettons un point d'honneur à améliorer nos infrastructures. Mais 2016 sera une année exceptionnelle puisque nous allons ouvrir un second parc, Terre de Singes, en face du premier. Plus petit, il se visitera en 2 heures et demie, pour un ticket d'entrée moins élevé. Nous attendons 250 000 clients par an. Pas forcément les mêmes.