

LES ENTREPRISES TOURISTIQUES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

UN SECTEUR TOURISTIQUE QUI CONTINUE DE FAVORISER LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES MAIS QUI A GÉNÉRÉ CETTE ANNÉE MOINS D'EMPLOIS.

UNE ACTIVITÉ TOURISTIQUE TRÈS IMPORTANTE

L'Île-de-France compte 93 293 entreprises dont l'activité repose principalement sur la demande touristique. Cela représente 9,1% du nombre total d'entreprises de la région, une proportion légèrement inférieure à celle enregistrée au niveau national (9,4%). Toutefois, l'Île-de-France se positionne comme la principale région française en matière d'activité touristique, puisqu'elle accueille près du quart (24,2%) des entreprises touristiques du pays. Les principaux secteurs liés à l'activité touristique sont la restauration (42,9% du total), les transports (22,8%), les activités culturelles et de loisirs (13,6%) ainsi que l'hébergement (6,6%).

DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES EN PROGRESSION

18 298 entreprises liées au tourisme ont été créées en 2015 en Île-de-France, soit 12,7% du nombre total de créations d'entreprises de la région, une proportion légèrement supérieure à celle enregistrée en France métropolitaine (10,8%). Près de la moitié des créations (45,9%) sont des auto-entreprises. Le nombre de créations d'entreprises touristiques en Île-de-France représente 33,2% du total enregistré au niveau national. Les créations d'entreprises touristiques à Paris Île-de-France ont été plus nombreuses en 2015 que l'année précédente (+25,4%).

UN DYNAMISME GÉNÉRALISÉ À L'ENSEMBLE DE LA RÉGION

Les créations d'entreprises dans le tourisme se concentrent principalement dans le secteur des transports (50,4% du total), de la restauration (18,0%) ainsi que celui des activités culturelles et de loisirs (17,9%). En 2015, le nombre de créations d'entreprises dans le secteur des transports (+53,3%) ainsi que dans celui de la culture et des loisirs (+24,9%) a fortement augmenté par rapport à l'année précédente. Tous les départements ont enregistré une hausse du nombre de créations d'entreprises touristiques par rapport à 2014 et plus particulièrement le Val d'Oise (+41,1%), la Seine-Saint-Denis (+38,9%) et les Hauts-de-Seine (+27,7%).

93 293

entreprises dans les activités liées au tourisme à Paris Île-de-France

24,2%

des entreprises touristiques françaises localisées à Paris Île-de-France

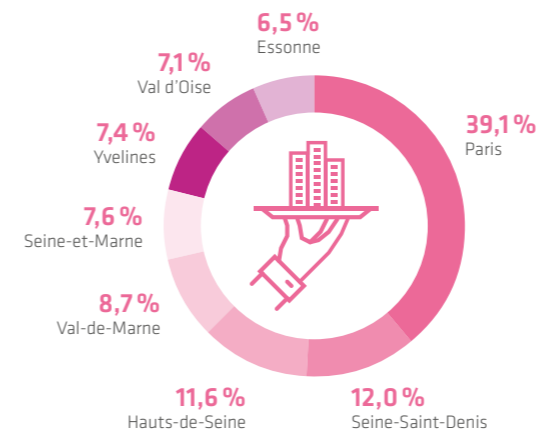
18 298

créations d'entreprises dans les activités liées au tourisme

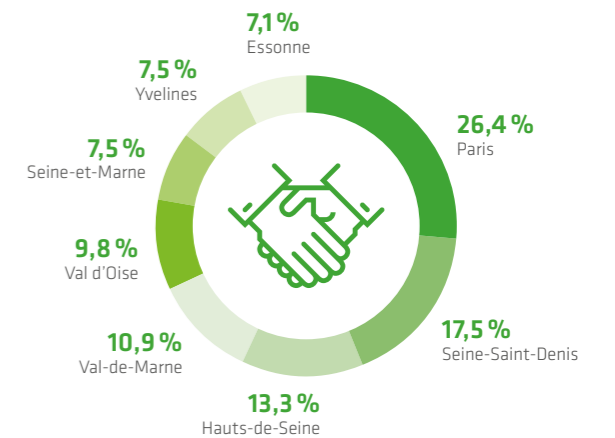
33,2%

des entreprises touristiques françaises créées à Paris Île-de-France

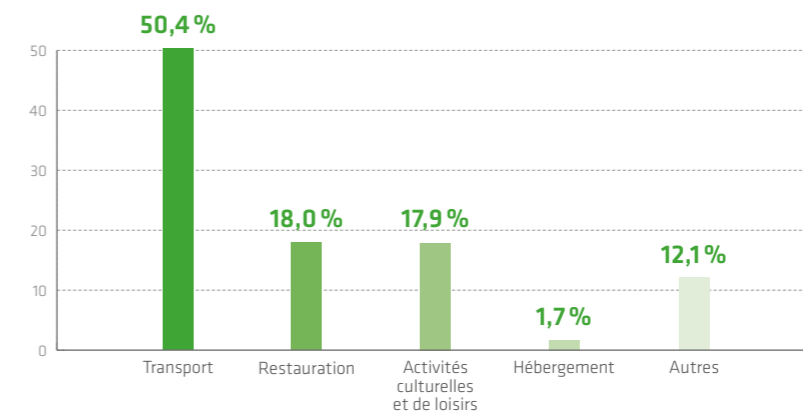
RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES ENTREPRISES DANS LES ACTIVITÉS LIÉES AU TOURISME



RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES DANS LES ACTIVITÉS LIÉES AU TOURISME



RÉPARTITION PAR SECTEUR DES CRÉATIONS D'ENTREPRISES DANS LES ACTIVITÉS LIÉES AU TOURISME



DES CRÉATIONS D'EMPLOIS TOURISTIQUES MOINS NOMBREUSES

➤ 3 393 emplois salariés* ont été générés par les créations d'entreprises liées au tourisme en 2015, en baisse de 6,2 % par rapport à l'année précédente. Dans l'ensemble de l'économie francilienne, le repli est encore plus marqué (-20,7 %). Les créations d'emplois ont été notamment moins nombreuses dans les Yvelines (-39,0 %), en Val d'Oise (-30,2 %) et dans l'Essonne (-26,8 %) alors qu'en Seine-Saint-Denis (+6,9 %) et dans la Seine-et-Marne (+6,9 %), celles-ci sont en progression par rapport à 2014. Les premiers départements en matière de créations d'emplois touristiques sont Paris (47,0 % du total), la Seine-Saint-Denis (11,3 %) et les Hauts-de-Seine (9,9 %). Au niveau national, les créations d'emplois touristiques sont en baisse (-6,5 %) de même que dans l'ensemble de l'économie française (-13,8 %).

*Ce chiffre ne prend pas en compte les entreprises créées sous le régime "auto-entrepreneur".

RECETTES TOURISTIQUES EN QUELQUES CHIFFRES

20,8

milliards d'euros de dépenses
réalisées par les touristes
français et internationaux
à Paris Île-de-France en 2015

93,1

millions d'euros de produit de taxe
de séjour et de taxe forfaitaire
perçus en 2015 par les communes
et groupements de communes
de la région

Les secteurs économiques ont été sélectionnés sur la base des résultats d'études qui ont démontré que ces activités dépendaient majoritairement de la consommation touristique. Ainsi, ont été pris en compte les transports de voyageurs (codes NAF 4910Z, 4931Z, 4932Z, 4939A, 4939B, 4939C, 5010Z, 5030Z, 5110Z), l'hébergement touristique (5510Z, 5520Z, 5530Z, 5590Z), les activités culturelles et de loisirs (9001Z, 9002Z, 9004Z, 9102Z, 9103Z, 9104Z, 9200Z, 9311Z, 9321Z, 9329Z), la restauration (5610A, 5610C) et les autres activités touristiques de type agences de voyages, organisation de salons professionnels et de congrès... (4719A, 5610B, 5630Z, 7911Z, 7912Z, 8230Z, 9604Z).

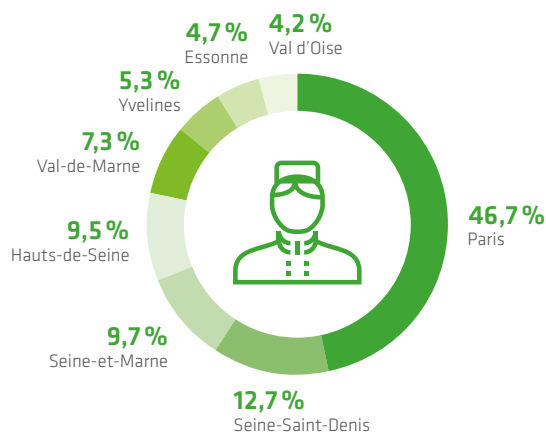
Sources : CRT Paris Île-de-France - DGE - DGFiP - INSEE.

DE NOMBREUX EMPLOIS SALARIÉS GRÂCE À L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

➤ Les entreprises dont l'activité principale est liée au tourisme emploient près de 524 000 personnes, ce qui représente 9,6 % du total des effectifs salariés de la région Île-de-France, alors qu'en France, cette part est de 6,9 %. L'Île-de-France concentre ainsi plus du tiers (33,7 %) des emplois salariés touristiques du territoire national.

Les premiers départements générateurs d'emplois touristiques sont Paris (46,7 %), la Seine-Saint-Denis (12,7 %) et la Seine-et-Marne (9,7 %). Les principaux secteurs en matière d'emplois touristiques sont les transports (34,5 % du total), la restauration (32,4 %), les activités culturelles et de loisirs (13,9 %) ainsi que l'hébergement (11,6 %).

RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT DES EMPLOIS DANS LES ACTIVITÉS LIÉES AU TOURISME



523 842

emplois salariés dans
les activités liées au tourisme

3 393

créations d'emplois dans
les activités liées au tourisme