

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

**MALGRÉ UNE EXTRAORDINAIRE DIVERSITÉ DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES PRÉSENTES À PARIS ÎLE-DE-FRANCE, LES FRANÇAIS ET LES EUROPÉENS SONT À L'ORIGINE DE PLUS DE 8 SÉJOURS SUR 10.**

## À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

### QUELS MOTIFS DE VISITE ?

➤ Près des deux tiers des touristes (65,9 %) viennent à Paris Île-de-France pour motifs personnels, le plus souvent pour des vacances (50,2 %) mais aussi pour rendre visite à la famille (33,7 %) ou à des amis (17,4 %). Les voyages professionnels représentent 21,4 % des séjours touristiques. Enfin, plus d'1 visiteur sur 10 (12,7 %) est venu à la fois pour motifs personnels et professionnels. Les principales raisons des voyages professionnels sont les rendez-vous et contacts professionnels (45,3 %), les séminaires et événements d'entreprises (16,6 %), les études, stages et formations (14,6 %) ainsi que les salons, foires et expositions (11,4 %). Pour les touristes venus pour motifs personnels, les principales motivations des séjours sont les visites culturelles et patrimoniales (61,4 %), les activités de détente et loisirs (37,8 %) ainsi que les événements culturels et sportifs (17,0 %).

### QUELS PROFILS ?

➤ Près de 6 touristes sur 10 (58,5 %) sont français. Les principales clientèles internationales présentes à Paris Île-de-France sont les Britanniques (4,5 %), les Américains (4,1 %), les Italiens (3,2 %), les Espagnols (3,0 %) et les Allemands (2,6 %). Les clientèles européennes (y compris les Français) représentent ainsi 82,7 % des séjours touristiques. Plus de 4 touristes sur 10 (41,5 %) sont issus des PCS+<sup>(1)</sup> et 24,2 % sont employés. Les hommes sont plus nombreux (52,9 %) et leur âge moyen est de 42 ans. Les touristes viennent le plus souvent seuls (37,3 %) mais les voyages en couple (24,7 %) ou en famille (22,7 %) sont également fréquents. La taille moyenne des groupes de touristes est ainsi de 2,1 personnes.

(1) Agriculteurs exploitants, artisans, commerçants, chefs d'entreprise, professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### QUELLES ACTIVITÉS PRATIQUÉES ?

➤ Les visites de musées et monuments (76,0 %), la découverte des villes (61,5 %) et le shopping (38,8 %) sont les 3 principales activités pratiquées par les touristes pendant leur séjour. Les autres centres d'intérêt des visiteurs sont les parcs et jardins (28,5 %), les parcs d'attractions (24,1 %), la découverte de la gastronomie française (21,5 %) ainsi que les sorties nocturnes (19,9 %). Si 9,4 % des touristes n'ont pratiqué aucune activité pendant leur séjour, plus du tiers (39,7 %) ont réalisé entre 3 et 5 activités. Un touriste pratique en moyenne 3,6 activités. Les sites touristiques les plus visités sont la tour Eiffel (42,8 %), Notre-Dame de Paris (33,4 %), l'Arc de triomphe (30,2 %), le musée du Louvre (29,6 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (27,2 %). Plus du quart des touristes (27,5 %) n'ont visité aucun site touristique de la destination. Un touriste visite en moyenne 2,7 sites touristiques.

### QUELS MOYENS D'INFORMATION ET DE RÉSERVATION ?

➤ Plus de 8 touristes sur 10 (85,9 %) voyagent en individuel non organisé. Ils sont 8,0 % à opter pour les séjours individuels organisés et 6,1 % à préférer les groupes organisés. Internet (50,8 %), les agences de voyages et tour-opérateurs (16,8 %) ainsi que les hébergeurs (15,8 %) sont les principales sources d'information pour la préparation du voyage. Les réservations s'effectuent en priorité via Internet (45,3 %), directement auprès des hébergeurs (20,1 %) ainsi que par des agences de voyages et tour-opérateurs (18,3 %). Les réservations sont réalisées le plus souvent moins d'un mois avant le séjour (52,8 %).

### QUELS HÉBERGEMENTS ?

➤ Près des deux tiers des séjours (65,9 %) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 54,7 % (moyen de gamme pour 64,0 % et haut de gamme pour 28,6 %), les résidences hôtelières (4,0 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (3,8 %). Plus

du tiers des touristes (34,1 %) ont choisi un hébergement non marchand, principalement les résidences principales de parents (17,8 %) ou d'amis (10,4 %). L'hébergement représente 41,2 % du budget du séjour qui s'élève, en moyenne, à 445 € par personne.

### QUELLE SATISFACTION ?

➤ 8 touristes sur 10 (80,0 %) sont déjà venus au moins une fois à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années et 40,2 % ont réalisé plus de 10 séjours au cours de cette période. Plus de 9 touristes sur 10 (93,3 %) sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France et notamment des sorties et de l'offre culturelle (95,3 %). L'accessibilité et les transports (84,9 %) ainsi que la restauration (85,9 %) sont les aspects les moins bien appréciés de l'offre touristique. Toutefois, plus des deux tiers des touristes (67,4 %) souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.

**46,7**  
millions de touristes  
français et internationaux  
à Paris Île-de-France

**3,7**  
nuits en moyenne  
de durée de séjour

**80,0 %**  
de repeaters  
à Paris Île-de-France

**93,3 %**  
de taux de satisfaction  
à Paris Île-de-France

### À RETENIR <

- **46,7 millions de séjours** effectués par les touristes français et internationaux
- **172,6 millions de nuitées** effectuées par les touristes français et internationaux
- **3,7 nuits** en moyenne
- **80,0 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années
- **85,9 %** voyagent en individuel non organisé
- **65,9 %** des séjours pour motifs personnels
- **65,9 %** ont séjourné en hébergement marchand
- **121 €** de dépense moyenne par jour et par personne
- **445 €** de budget moyen de séjour par personne
- **93,3 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- **67,4 %** ont l'intention de revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

### > NOS SUGGESTIONS <

- **Développer et promouvoir des offres basées sur l'évènementiel** auprès des clientèles de proximité
- **Promouvoir les aspects patrimoniaux et romantiques de la destination** ainsi que le shopping auprès des clientèles lointaines
- **Développer des offres destinées aux couples et aux familles** qui sont majoritaires parmi les touristes venus pour motifs personnels
- **Promouvoir des offres personnalisées** via les différents canaux numériques

# DANS LES DÉPARTEMENTS

## PARIS (75)

**136 €** → La dépense moyenne par jour et par personne la plus importante

|  |                |                         |
|--|----------------|-------------------------|
| Nombre de séjours                        | 26,2 millions  | 56,1% du total régional |
| Nombre de nuitées                        | 102,7 millions | 59,5% du total régional |
| Durée de séjour                          | 3,9 nuits      | +0,2 nuit               |
| Part de la clientèle internationale      | 52,7%          | +11,1 points            |
| Séjours personnels                       | 66,1%          | +0,2 point              |
| Repeaters                                | 74,2%          | -5,7 points             |
| Information par Internet                 | 54,2%          | +3,4 points             |
| Réservation par Internet                 | 48,2%          | +2,9 points             |
| Hébergement marchand                     | 69,6%          | +3,7 points             |
| Sites visités                            |                |                         |
| - Tour Eiffel                            | 51,5%          | +8,8 points             |
| - Notre-Dame de Paris                    | 42,5%          | +9,0 points             |
| - Arc de triomphe                        | 38,8%          | +8,6 points             |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 136 €          | +12,8%                  |
| Budget moyen du séjour par personne      | 533 €          | +19,6%                  |
| Taux de satisfaction                     | 94,3%          | +1,0 point              |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 64,4%          | -3,0 points             |

## VAL-DE-MARNE (94)

**84,0 %** → La proportion la plus importante de séjours uniquement à Paris Île-de-France

|  |              |                        |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre de séjours                        | 2,6 millions | 5,6% du total régional |
| Nombre de nuitées                        | 8,6 millions | 5,0% du total régional |
| Durée de séjour                          | 3,3 nuits    | -0,4 nuit              |
| Part de la clientèle française           | 82,4%        | +24,0 points           |
| Séjours personnels                       | 61,1%        | -4,8 points            |
| Repeaters                                | 91,1%        | +11,1 points           |
| Information par Internet                 | 49,7%        | -1,1 point             |
| Réservation par Internet                 | 41,2%        | -4,2 points            |
| Hébergement marchand                     | 53,8%        | -12,1 points           |
| Sites visités                            |              |                        |
| - Tour Eiffel                            | 32,1%        | -10,7 points           |
| - Notre-Dame de Paris                    | 23,3%        | -10,1 points           |
| - Sacré-Cœur de Montmartre               | 21,7%        | -5,5 points            |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 90 €         | -25,6%                 |
| Budget moyen du séjour par personne      | 298 €        | -33,0%                 |
| Taux de satisfaction                     | 91,3%        | -2,0 points            |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 73,1%        | +5,6 points            |

## HAUTS-DE-SEINE (92)

**43,6 %** → La proportion de clientèle d'affaires<sup>(1)</sup> la plus importante

|  |               |                        |
|--|---------------|------------------------|
| Nombre de séjours                        | 4,1 millions  | 8,7% du total régional |
| Nombre de nuitées                        | 14,7 millions | 8,5% du total régional |
| Durée de séjour                          | 3,6 nuits     | -0,1 nuit              |
| Part de la clientèle française           | 71,2%         | +12,8 points           |
| Séjours personnels                       | 56,4%         | -9,5 points            |
| Repeaters                                | 88,6%         | +8,6 points            |
| Information par Internet                 | 45,9%         | -5,0 points            |
| Réservation par Internet                 | 42,7%         | -2,6 points            |
| Hébergement marchand                     | 61,5%         | -4,4 points            |
| Sites visités                            |               |                        |
| - Tour Eiffel                            | 33,3%         | -9,5 points            |
| - Notre-Dame de Paris                    | 24,5%         | -8,9 points            |
| - Musée du Louvre                        | 22,4%         | -7,2 points            |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 105 €         | -12,5%                 |
| Budget moyen du séjour par personne      | 383 €         | -14,1%                 |
| Taux de satisfaction                     | 93,1%         | -0,2 point             |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 73,3%         | +5,9 points            |

(1) Proportion de touristes venus pour motifs professionnels et à la fois pour motifs professionnels et personnels.

## SEINE-SAINT-DENIS (93)

**60,8 %** → La proportion la plus importante d'hommes

|  |              |                        |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre de séjours                        | 2,4 millions | 5,0% du total régional |
| Nombre de nuitées                        | 8,9 millions | 5,2% du total régional |
| Durée de séjour                          | 3,8 nuits    | +0,1 nuit              |
| Part de la clientèle française           | 71,3%        | +12,8 points           |
| Séjours personnels                       | 60,5%        | -5,4 points            |
| Repeaters                                | 87,2%        | +7,2 points            |
| Information par Internet                 | 44,2%        | -6,6 points            |
| Réservation par Internet                 | 38,9%        | -6,4 points            |
| Hébergement marchand                     | 58,3%        | -7,6 points            |
| Sites visités                            |              |                        |
| - Tour Eiffel                            | 38,8%        | -3,9 points            |
| - Notre-Dame de Paris                    | 27,9%        | -5,5 points            |
| - Arc de triomphe                        | 26,1%        | -4,2 points            |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 92 €         | -24,0%                 |
| Budget moyen du séjour par personne      | 346 €        | -22,2%                 |
| Taux de satisfaction                     | 88,3%        | -5,0 points            |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 70,4%        | +2,9 points            |

## SEINE-ET-MARNE (77)

**82,2 %** → La proportion la plus importante de séjours pour motifs personnels

|  |               |                        |
|--|---------------|------------------------|
| Nombre de séjours                        | 4,1 millions  | 8,7% du total régional |
| Nombre de nuitées                        | 12,8 millions | 7,4% du total régional |
| Durée de séjour                          | 3,1 nuits     | -0,5 nuit              |
| Part de la clientèle française           | 57,5%         | -1,0 point             |
| Séjours personnels                       | 82,2%         | +16,3 points           |
| Repeaters                                | 76,4%         | -3,6 points            |
| Information par Internet                 | 45,1%         | -5,7 points            |
| Réservation par Internet                 | 44,0%         | -1,4 point             |
| Hébergement marchand                     | 78,4%         | +12,5 points           |
| Sites visités                            |               |                        |
| - Disneyland® Paris                      | 69,9%         | +55,2 points           |
| - Tour Eiffel                            | 30,1%         | -12,6 points           |
| - Notre-Dame de Paris                    | 18,1%         | -15,4 points           |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 121 €         | +0,3%                  |
| Budget moyen du séjour par personne      | 380 €         | -14,6%                 |
| Taux de satisfaction                     | 94,5%         | +1,2 point             |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 64,9%         | -2,5 points            |

## VAL D'OISE (95)

**76,7 %** → La proportion la plus importante de séjours de moins de 4 nuits

|  |              |                        |
|--|--------------|------------------------|
| Nombre de séjours                        | 2,6 millions | 5,6% du total régional |
| Nombre de nuitées                        | 8,0 millions | 4,6% du total régional |
| Durée de séjour                          | 3,1 nuits    | -0,5 nuit              |
| Part de la clientèle française           | 70,1%        | +11,6 points           |
| Séjours personnels                       | 66,1%        | +0,1 point             |
| Repeaters                                | 88,3%        | +8,3 points            |
| Information par Internet                 | 49,6%        | -1,2 point             |
| Réservation par Internet                 | 40,3%        | -5,0 points            |
| Hébergement marchand                     | 62,9%        | -3,0 points            |
| Sites visités                            |              |                        |
| - Tour Eiffel                            | 31,3%        | -11,5 points           |
| - Notre-Dame de Paris                    | 19,5%        | -13,9 points           |
| - Musée du Louvre                        | 18,7%        | -10,9 points           |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 105 €        | -12,8%                 |
| Budget moyen du séjour par personne      | 323 €        | -27,6%                 |
| Taux de satisfaction                     | 90,9%        | -2,4 points            |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 70,6%        | +3,1 points            |

## YVELINES (78)

**7,6 %** → La proportion la plus importante de touristes venus de la région Centre

|  |               |                        |
|--|---------------|------------------------|
| Nombre de séjours                        | 2,9 millions  | 6,1% du total régional |
| Nombre de nuitées                        | 10,3 millions | 6,0% du total régional |
| Durée de séjour                          | 3,6 nuits     | -0,1 nuit              |
| Part de la clientèle française           | 80,9%         | +22,5 points           |
| Séjours personnels                       | 64,6%         | -1,3 point             |
| Repeaters                                | 91,7%         | +11,7 points           |
| Information par Internet                 | 46,2%         | -4,6 points            |
| Réservation par Internet                 | 42,7%         | -2,6 points            |
| Hébergement marchand                     | 51,6%         | -14,3 points           |
| Sites visités                            |               |                        |
| - Château de Versailles                  | 26,4%         | +16,7 points           |
| - Tour Eiffel                            | 26,2%         | -16,5 points           |
| - Notre-Dame de Paris                    | 18,5%         | -14,9 points           |
| Dépense moyenne par jour et par personne | 80 €          | -33,3%                 |
| Budget moyen du séjour par personne      | 291 €         | -34,7%                 |
| Taux de satisfaction                     | 91,4%         | -1,9 point             |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans     | 73,5%         | +6,1 points            |

## ESSONNE (91)

**87,0 %** → La part la plus importante de clientèle française

|   |              |                        |
|---|--------------|------------------------|
| Nombre de séjours                             | 2,0 millions | 4,2% du total régional |
| Nombre de nuitées                             | 6,5 millions | 3,8% du total régional |
| Durée de séjour                               | 3,3 nuits    | -0,4 nuit              |
| Part de la clientèle française                | 87,0%        | +28,5 points           |
| Séjours personnels                            | 63,2%        | -2,8 points            |
| Repeaters                                     | 94,7%        | +14,7 points           |
| Information par Internet                      | 36,1%        | -14,7 points           |
| Réservation directement auprès des hébergeurs | 33,0%        | +12,9 points           |
| Hébergement non marchand                      | 52,2%        | +18,1 points           |
| Sites visités                                 |              |                        |
| - Tour Eiffel                                 | 27,4%        | -15,4 points           |
| - Notre-Dame de Paris                         | 21,6%        | -11,8 points           |
| - Sacré-Cœur de Montmartre                    | 17,1%        | -10,1 points           |
| Dépense moyenne par jour et par personne      | 79 €         | -34,5%                 |
| Budget moyen du séjour par personne           | 260 €        | -41,5%                 |
| Taux de satisfaction                          | 91,5%        | -1,8 point             |
| Intention de revenir d'ici 1 à 2 ans          | 76,6%        | +9,2 points            |

Les données exprimées « en points » sont calculées par rapport à la moyenne régionale. Les dépenses et les budgets moyens sont comptabilisés sur l'ensemble de Paris Île-de-France. Les données annoncées par département concernent donc les dépenses à Paris Île-de-France des touristes ayant séjourné dans ledit département.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et sur les axes d'autoroutes - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SVD, EUROSTAR, APRR, COFIROUTE, SANEF, SAPN (BVA), résultats 2015.