

UN SECTEUR ESSENTIEL

LE TOURISME INTERNATIONAL CONTINUE À PROGRESSER DANS LE MONDE DE MÊME QU'EN FRANCE, PREMIÈRE DESTINATION EN LA MATIÈRE.

DES TOURISTES INTERNATIONAUX PLUS NOMBREUX

Malgré l'instabilité géopolitique et les risques d'attentats terroristes, la progression des arrivées internationales demeure forte (+4,4 %) pour atteindre 1,2 milliard de touristes. 2015 est ainsi la 6^e année consécutive de croissance supérieure à la moyenne à long terme (+3,3 % par an) depuis la crise économique de 2009. L'Europe, qui concentre plus de la moitié des flux touristiques internationaux (51,3 %), enregistre une hausse de 4,7 %. Les autres principales régions du monde, quant à elles, à l'exception de l'Afrique (-2,9 %), ont également enregistré une progression de leur nombre de touristes internationaux : Asie-Pacifique (+5,4 %), Amériques (+5,0 %) et Moyen-Orient (+1,6 %).

DES DÉPENSES TOURISTIQUES TOUJOURS EN PROGRESSION

Les recettes générées par les séjours touristiques internationaux progressent de 3,6 % par rapport à 2014 et s'élèvent à 1 232 milliards de dollars. L'Europe, qui représente 36,4 % des recettes mondiales du tourisme international, a enregistré une hausse de 18 milliards d'euros (+2,6 %), mais en raison de la forte dépréciation de la plupart des devises européennes par rapport au dollar américain, le montant des recettes en dollars est en baisse (-65 milliards de dollars). Le Moyen-Orient (+4,3 %), la zone Asie/Pacifique (+4,0 %), les Amériques (+3,7 %) et l'Afrique

(+2,4 %) sont également en progression en termes de recettes touristiques. Les dix principales destinations en matière de recettes touristiques cumulent plus de la moitié (50,8 %) du montant total généré par le tourisme international.

LA FRANCE, PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

La France, avec 84,5 millions de touristes internationaux, demeure la première destination dans le monde, suivie des États-Unis (77,5 millions), de l'Espagne (68,2 millions) et de la Chine (56,9 millions). Le Japon (+47,1 %), la Thaïlande (+20,4 %) et la Hongrie (+17,9 %) sont les destinations qui ont connu les plus importantes hausses en 2015. Dans le top 10 des destinations, le Mexique connaît la plus forte progression (+9,5 %), suivi de l'Allemagne (+6,0 %) et de l'Espagne (+5,0 %), alors qu'en France le nombre d'arrivées internationales connaît une progression plus limitée (+0,9 %). Cependant, les clientèles lointaines marquent une très forte augmentation (+11,6 %) tandis que le marché européen traditionnel se contracte légèrement (-1,5 %).

DES RECETTES MOINS IMPORTANTES POUR LA FRANCE

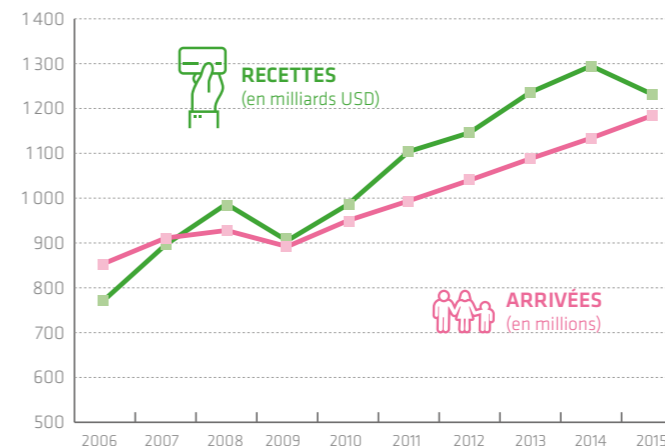
La France, première destination en nombre de touristes accueillis, n'est que 4^e en matière de recettes touristiques avec 45,9 milliards de dollars, un montant inférieur de près de 75 % à celui enregistré

par les États-Unis (178,3 milliards de dollars), premier pays de ce classement. Les recettes touristiques internationales de la France ont baissé en 2015 (-4,3 %) alors que celles des États-Unis (+0,6 %), de la Chine (+8,3 %), qui passe cette année en deuxième position du classement, et de l'Espagne (+4,0 %), sont en progression. Le Japon (+51,4 %), la Nouvelle-Zélande (+25,8 %) et l'Arabie Saoudite (+23,0 %) sont les destinations qui ont enregistré les meilleures progressions. Parmi les dix principales destinations en matière de recettes touristiques, la Thaïlande (+22,0 %), la Chine (+8,3 %) et l'Italie (+4,5 %) enregistrent les plus fortes hausses.

PARIS ÎLE-DE-FRANCE, PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE FRANÇAISE

Avec 15,6 millions d'arrivées et 37,8 millions de nuitées hôtelières internationales en 2015, Paris Île-de-France est la plus importante destination touristique française, devant Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes. Paris Île-de-France représente 44,6 % des arrivées et 51,3 % des nuitées internationales enregistrées en France. L'Île-de-France dispose de près du quart de l'offre hôtelière française (23,7 %) et de plus du tiers (37,9 %) de l'offre hôtelière haut de gamme, en nombre de chambres.

ARRIVÉES DE TOURISTES INTERNATIONAUX ET RECETTES TOURISTIQUES DANS LE MONDE



Le fléchissement des recettes touristiques internationales exprimées en dollars USD s'explique par la dépréciation des devises européennes par rapport à la monnaie américaine, alors que l'évolution en euros est toujours positive.

84,5
millions de touristes internationaux en France

45,9
milliards de dollars de recettes touristiques en France

ARRIVÉES TOURISTIQUES : LES 10 PREMIÈRES DESTINATIONS INTERNATIONALES

Rang	Destination	ARRIVÉES (en millions)	VARIATION 15/14
1	France	84,5	0,9 %
2	États-Unis	77,5*	3,3 %
3	Espagne	68,2	5,0 %
4	Chine	56,9	2,3 %
5	Italie	50,7	4,4 %
6	Turquie	41,6**	0,5 %
7	Royaume-Uni	36,1***	5,1 %
8	Allemagne	35,0	6,0 %
9	Mexique	32,1	9,5 %
10	Russie	31,3	5,0 %
	MONDE	1 184,0	4,4 %

* U.S. Department of Commerce, ITA, National Travel and Tourism Office from the Summary of International Travel to the U.S.

** Turkish Statistical Institut.

*** Office for National Statistics.

RECETTES TOURISTIQUES : LES 10 PREMIÈRES DESTINATIONS INTERNATIONALES

Rang	Destination	RECETTES (en milliards USD)	VARIATION 15/14
1	États-Unis	178,3	0,6 %
2	Chine	114,1	8,3 %
3	Espagne	56,5	4,0 %
4	France	45,9	-4,3 %
5	Thaïlande	44,6	22,0 %
6	Royaume-Uni	42,4	-2,0 %
7	Italie	39,7	4,5 %
8	Allemagne	36,9	1,9 %
9	Hong Kong	35,9	-6,6 %
10	Macao	31,3	-26,5 %
	MONDE	1 232,0	3,6 %

> L'ÎLE-DE-FRANCE, UNE RÉGION ÉCONOMIQUE ATTRACTIVE <

- 1^{re} destination touristique internationale
- 1^{re} région économique européenne
- 1^{er} bassin d'emploi européen avec une main-d'œuvre très qualifiée
- 2^e plate-forme aéroportuaire d'Europe
- La plus importante offre hôtelière d'Europe
- La plus grande surface d'expositions d'Europe dédiée aux salons et autres manifestations professionnelles