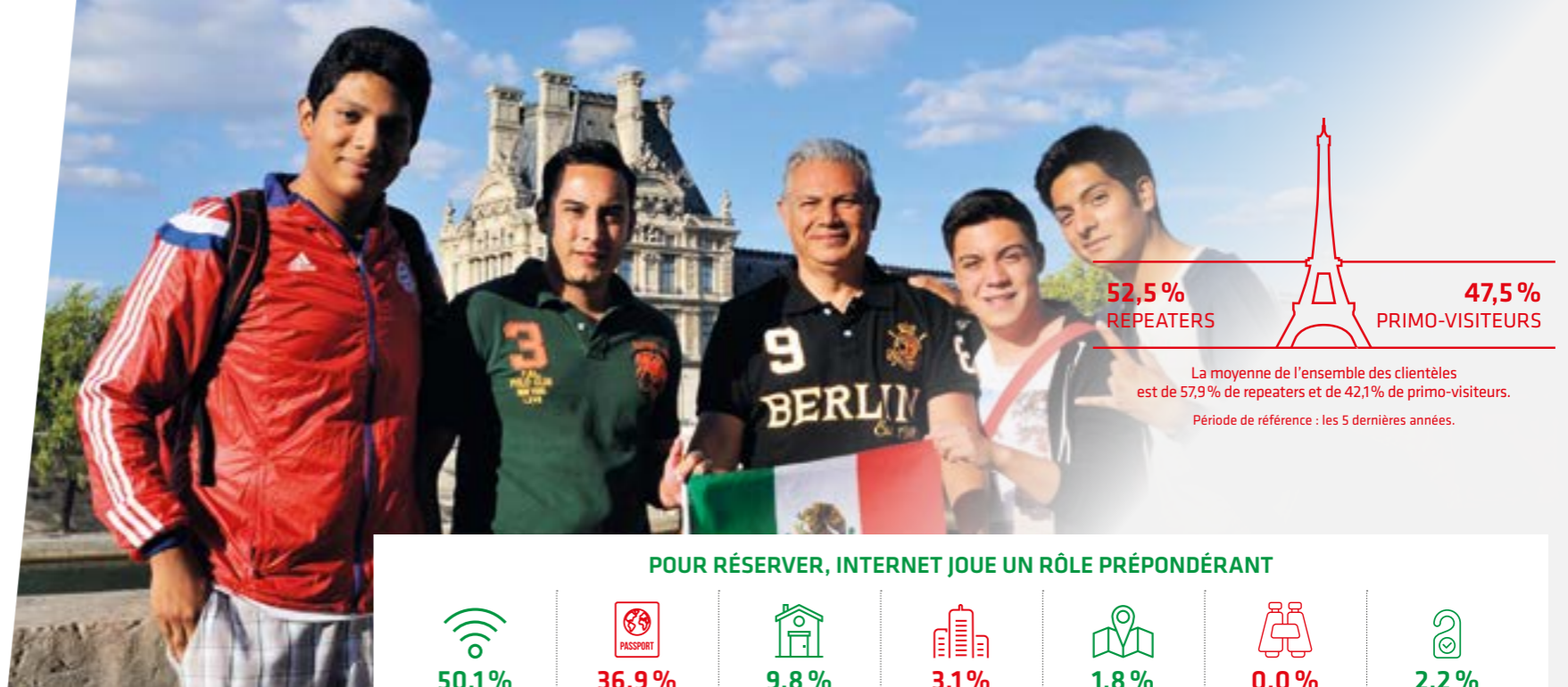


LES MEXICAINS



52,5 % REPEATERS **47,5 %** PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

- ✈️ 86,8% des touristes sont venus en avion
- 🚆 12,2% des touristes sont venus en train
- 🚗 1,0% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 122,3 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +2,1%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 17,66 MXN ; variation 2014/2013 : +4,1%
- > Taux de chômage : 4,8%
- > Taux d'inflation : +4,0%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, FMI.

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Mexicains favorisent également Internet (51,7%, +1,3 point) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (33,1%, +77 points). Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs mexicains ont un âge moyen (36 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS ⁽¹⁾ pour 36,9% (-0,9 point) et employés pour 23,5% (+0,2 point).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de 8 personnes sur 10 (83,0%, +9,4 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent principalement en couple (27,3%, -0,2 point), seuls (25,1%, -1,7 point) ou en famille (24,6%, -0,2 point). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 53,2% des cas (-20,3 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 39,2% (+24,0 points) et d'un circuit France pour 9,1% (-4,1 points). Les Mexicains voyagent en individuel non organisé pour 83,9% (+3,2 points), 10,9% d'entre eux optent pour un séjour en individuel organisé (-1,7 point) et 5,2% préfèrent les groupes organisés (-1,5 point).

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (81,6%, -0,8 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 70,2% (moyen de gamme pour 61,2% et haut de gamme pour 27,1%), les meublés et locations saisonnières (6,4%) et les hébergements pour jeunes (2,6%). Les résidences principales d'amis (10,8%) et de parents (2,9%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

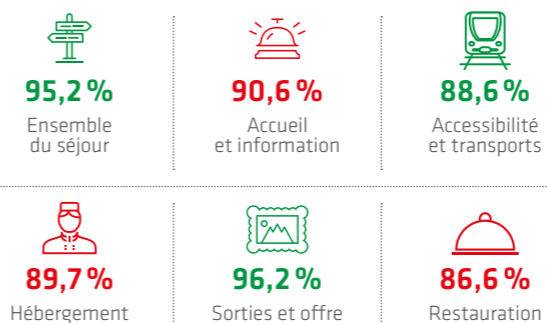
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Mexicains se consacrent particulièrement à la découverte de la gastronomie (54,6%, +18,0 points), à celle des villes (83,0%, +13,0 points), aux visites de musées et monuments (98,4%, +12,9 points), aux visites de parcs et jardins (50,3%, +12,2 points) ainsi qu'aux sorties nocturnes (29,5%, +11,2 points). En revanche, ils sont moins attirés par la visite de parcs d'attractions (19,1%, -4,9 points) et par les événements et expositions (7,0%, -3,7 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (90,5%), l'Arc de triomphe (83,3%), le musée du Louvre (80,6%), Notre-Dame de Paris (73,4%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (62,8%). Ils sont plus nombreux à visiter tous les sites du "top 5" et particulièrement le musée du Louvre (+31,7 points) et l'Arc de triomphe (+31,7 points). Ils apprécient également le musée d'Orsay (35,0%, +14,7 points), le château de Versailles (25,0%, +12,5 points) et la Grande Arche de La Défense (18,4%, +10,5 points). En revanche, ils se rendent moins à Disneyland® Paris (14,5%, -6,0 points).

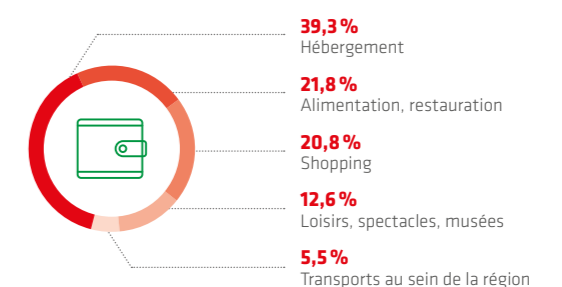
DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET DE TRANSPORTS⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

21% DES DÉPENSES DES MEXICAINS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Mexicains, dont la dépense moyenne par jour et par personne (147 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important aux loisirs (+4,5 points) et moins important à l'hébergement (-3,6 points).

• À RETENIR •

- > 212 000 séjours soit 1,1% des séjours de la clientèle internationale
- > 1 359 000 nuitées soit 1,5% des nuitées de la clientèle internationale
- > 6,4 nuits en moyenne
- > 52,5% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 94,8% voyagent en individuel
- > 83,0% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 147 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 943 € de budget moyen du séjour par personne
- > 95,2% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 52,8% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Travailler avec les agences de voyages et les tour-opérateurs
- > Communiquer sur la thématique de la gastronomie, activité plébiscitée
- > Accentuer les efforts dans le secteur de la restauration, en matière de qualité des services proposés

