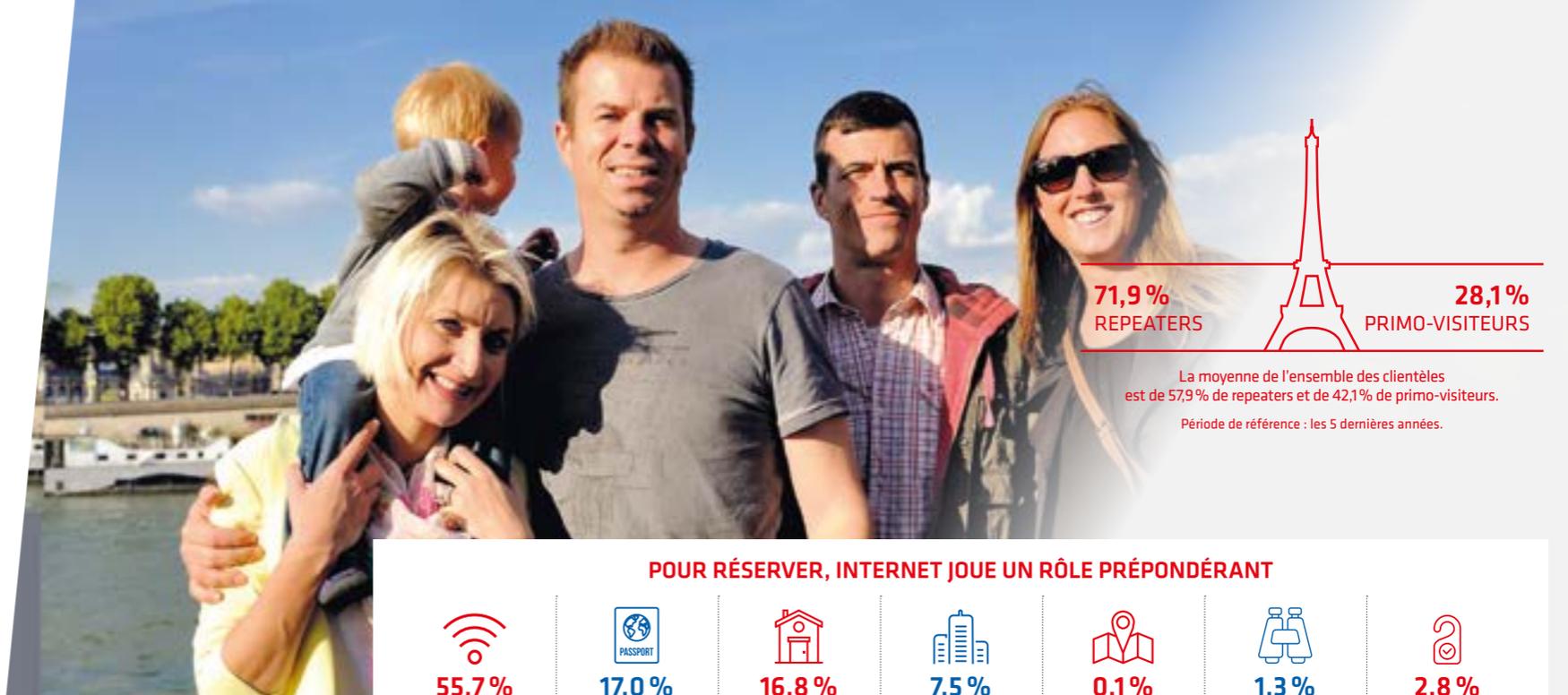


LES NÉERLANDAIS



71,9 % REPEATERS **28,1 %** PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.

Période de référence : les 5 dernières années.

- ✈️ 9,6% des touristes sont venus en avion
- 🚆 31,7% des touristes sont venus en train
- 🚗 58,7% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 16,8 millions d'habitants
- > Taux de croissance économique : +0,9%
- > Taux de chômage : 7,4%
- > Taux d'inflation : +0,3%

Sources : Banque mondiale, FMI.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs néerlandais ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont issus des PCS ⁽¹⁾ pour plus d'un tiers (34,6%, -3,1 points), sont employés pour 17,9% (-5,5 points) et retraités pour 15,9% (+6,9 points). Ils proviennent du sud des Pays-Bas (41,8%), d'Amsterdam (31,1%), de La Haye-Rotterdam (20,4%) et du Nord (6,7%).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Près de 8 visiteurs sur 10 (78,6%, +5,0 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (31,9%, +7,0 points), en couple (27,1%, -0,4 point) ou seuls (18,3%, -8,5 points). Ils voyagent principalement en individuel non organisé (79,7%, -1,0 point). Ils sont 12,1% (-0,5 point) à opter pour un séjour en individuel organisé et 8,2% (+1,5 point) à préférer les groupes organisés.

QUEL HÉBERGEMENT ?

Plus de 8 séjours sur 10 (84,3%, +1,9 point) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 75,5% (moyen de gamme pour 76,3% et haut de gamme pour 19,3%), les hébergements pour jeunes (2,5%), les meublés et locations saisonnières (2,3%) ainsi que les campings (2,1%). Les résidences principales d'amis (6,0%) et de parents (1,8%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

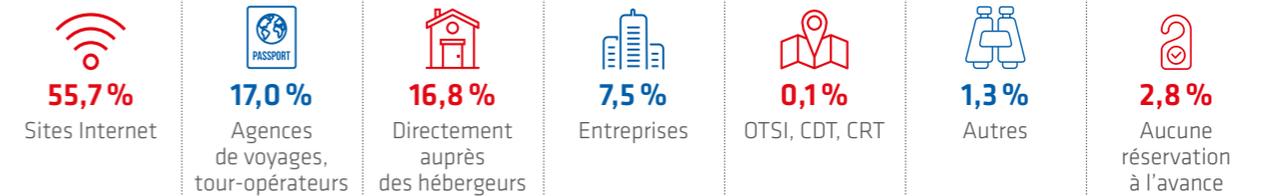
QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Néerlandais sont moins intéressés que les autres clientèles par la pratique d'activités touristiques. Ils sont notamment moins attirés par la découverte de la gastronomie (19,2%, -17,5 points), la visite de parcs et jardins (20,9%, -17,2 points), la découverte de villes (56,2%, -13,8 points), le shopping (35,4%, -9,8 points) ainsi que par les marchés et brocantes (14,2%, -9,8 points). Ils sont également moins nombreux à se consacrer aux sorties nocturnes (10,1%, -8,2 points), à la visite de musées et monuments (77,6%, -7,8 points) et à la découverte de nouveaux quartiers branchés (10,6%, -5,4 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (46,9%), Notre-Dame de Paris (42,3%), l'Arc de triomphe (38,7%), le musée du Louvre (34,9%) et le Sacré-Cœur de Montmartre (31,5%). Ils sont plus nombreux à visiter le centre Pompidou (24,3%, +6,1 points) et le château de Vincennes (6,4%, +4,3 points). En revanche, ils se rendent moins à la tour Eiffel (-18,1 points), au musée du Louvre (-14,0 points), à Notre-Dame de Paris (-13,8 points), à l'Arc de triomphe (-13,0 points), au musée d'Orsay (12,3%, -8,0 points) et au Sacré-Cœur de Montmartre (-7,8 points).

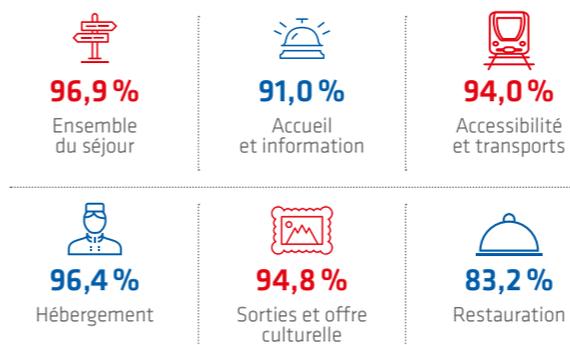
POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Néerlandais favorisent également Internet (56,1%, +5,7 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (17,7%, -7,6 points) ainsi que les hébergeurs en direct (16,2%, +4,2 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

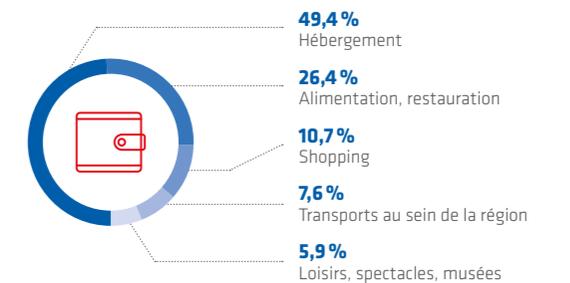
DES TOURISTES SATISFAITS, EN PARTICULIER DE L'HÉBERGEMENT⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

PRÈS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES NÉERLANDAIS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Néerlandais, dont la dépense moyenne par jour et par personne (129 €) est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à l'hébergement (+6,5 points) ainsi qu'à la restauration (+3,4 points) et moins important au shopping (-8,6 points).

• À RETENIR •

- > 730 000 séjours soit 3,8% des séjours de la clientèle internationale
- > 1 874 000 nuitées soit 2,1% des nuitées de la clientèle internationale
- > 2,6 nuits en moyenne
- > 71,9% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 91,8% voyagent en individuel
- > 78,6% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 129 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 331 € de budget moyen du séjour par personne
- > 96,9% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 61,9% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > Capitaliser sur la forte intention de retour en proposant une offre touristique plus confidentielle pour leur faire redécouvrir la destination
- > S'adapter aux besoins d'une clientèle un peu plus âgée qui voyage plus souvent en famille
- > Tenir les Néerlandais informés de l'actualité événementielle notamment via Internet, canal d'information privilégié de cette clientèle

