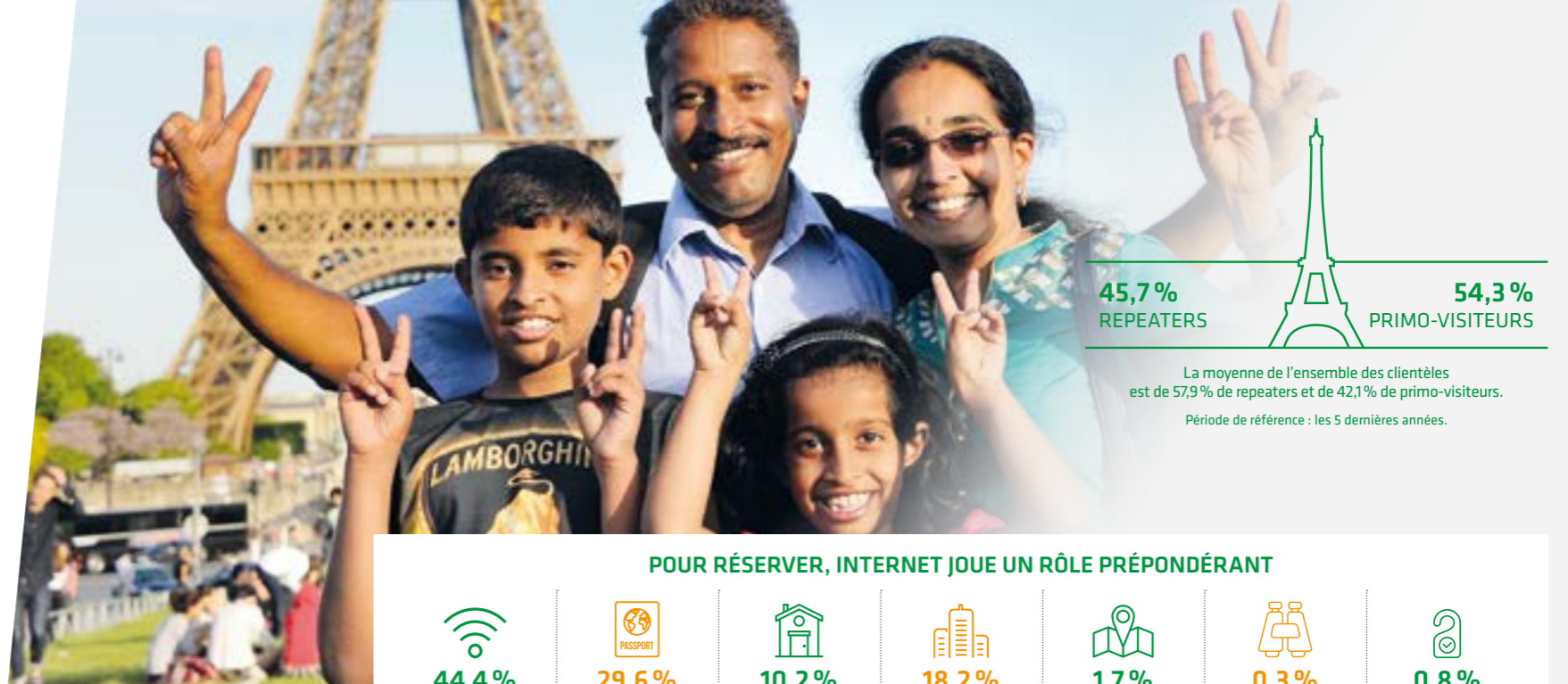


LES INDIENS



45,7%
REPEATERS

54,3%
PRIMO-VISITEURS

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 57,9% de repeaters et de 42,1% de primo-visiteurs.
Période de référence : les 5 dernières années.

- ✈ 82,6% des touristes sont venus en avion
- 🚆 16,2% des touristes sont venus en train
- 🚗 1,2% des touristes sont venus par la route

- > Population totale : 1,252 milliard d'habitants
- > Taux de croissance économique : +7,2%
- > Taux de change moyen : 1 EUR = 81,07 INR ; variation 2014/2013 : +4,1%
- > Taux de chômage : 8,6%
- > Taux d'inflation : +6,0%

Sources : Banque de France, Banque mondiale, CIA, FMI.

QUEL PROFIL ?

Les visiteurs indiens ont un âge moyen (36 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale (40 ans). Ils sont employés pour 36,0% (+12,7 points) et issus des PCS +⁽¹⁾ pour 35,8% (-2,0 points).

(1) Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

QUEL TYPE DE VOYAGE ?

Plus de la moitié des visiteurs voyagent pour motifs personnels uniquement (58,3%, -15,3 points) tandis que plus du quart se déplace pour motifs professionnels seulement (27,3%, +11,2 points). Ils sont 33,1% à voyager seuls (+6,3 points), 25,0% en couple (-2,5 points) et 22,7% en famille (-2,2 points). Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 62,2% des cas (-11,3 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 29,4% (+14,2 points) et d'un circuit France pour 12,0% (-1,3 point). Les Indiens voyagent en individuel non organisé pour 78,6% (-2,1 points), 15,1% d'entre eux optent pour un séjour en individuel organisé (+2,5 points) et 6,3% préfèrent les groupes organisés (-0,5 point).

QUEL HÉBERGEMENT ?

9 séjours sur 10 (90,4%, +7,9 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 77,0% (moyen de gamme pour 64,9% et haut de gamme pour 21,7%), les résidences hôtelières (6,7%) et les hébergements pour jeunes (3,3%). Les résidences principales d'amis (5,9%) et de parents (2,9%) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

QUELLES ACTIVITÉS ?

Les Indiens se consacrent particulièrement à la visite de parcs d'attractions (35,6%, +11,6 points), de musées et monuments (94,4%, +8,9 points), de parcs et jardins (44,5%, +6,4 points), de marchés et brocantes (30,3%, +6,3 points) et à la pratique du shopping (51,5%, +6,3 points). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (7,7%, -8,3 points), celle de la gastronomie (30,5%, -6,2 points) ainsi que par les événements et expositions (5,4%, -5,4 points).

QUELS SITES VISITÉS ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (85,7%), le musée du Louvre (64,0%), Notre-Dame de Paris (58,2%), l'Arc de triomphe (41,0%) et Disneyland® Paris (30,5%). Ils sont plus nombreux à visiter la tour Eiffel (+20,8 points), le musée du Louvre (+15,1 points), Disneyland® Paris (+10,0 points), la basilique de Saint-Denis (11,0%, +7,7 points) et le château de Versailles (19,9%, +7,3 points). En revanche, ils se rendent moins au Sacré-Cœur de Montmartre (28,1%, -11,2 points), à l'Arc de triomphe (-10,6 points), au centre Pompidou (9,4%, -8,7 points) et au musée d'Orsay (17,1%, -3,2 points).

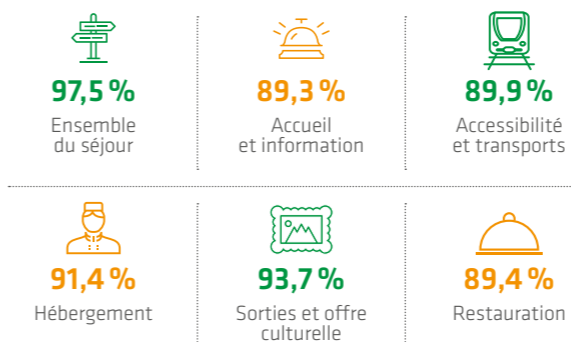
POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDERANT



À l'étape de la préparation du voyage, les Indiens favorisent également Internet (43,6%, -6,8 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (30,6%, +5,3 points) ainsi que les entreprises (17,2%, +8,9 points).

Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

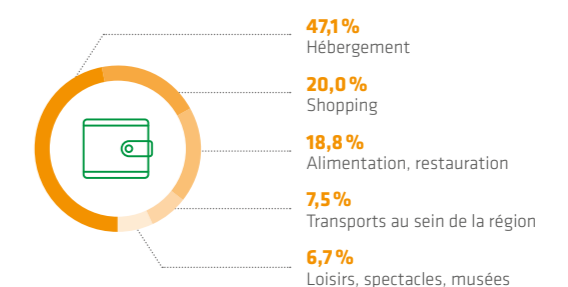
DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'ACCUEIL ET DE RESTAURATION⁽¹⁾



Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 94,4%.

(1) % satisfaits et très satisfaits.

20% DES DÉPENSES DES INDIENS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Indiens, dont la dépense moyenne par jour et par personne (165 €) est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles (153 €), accordent un budget plus important à l'hébergement (+4,2 points) et moins important à la restauration (-4,3 points) ainsi qu'aux loisirs (-1,4 point).

• À RETENIR •

- > 190 000 séjours soit 1,0% des séjours de la clientèle internationale
- > 1 390 000 nuitées soit 1,5% des nuitées de la clientèle internationale
- > 7,3 nuits en moyenne
- > 45,7% sont déjà venus à Paris Île-de-France
- > 93,7% voyagent en individuel
- > 58,3% voyagent pour motifs personnels uniquement
- > 165 € de dépense moyenne par jour et par personne
- > 1 209 € de budget moyen du séjour par personne
- > 97,5% sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France
- > 52,0% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

• NOS SUGGESTIONS •

- > S'adapter aux besoins des voyageurs professionnels
- > Répondre aux exigences spécifiques des Indiens, davantage à la recherche de résidences hôtelières
- > Accentuer les efforts en matière d'accueil et de restauration, notamment au niveau des services proposés (repas végétariens, ...)

