



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Catherine BARNOUIN

Responsable Relations presse | Direction générale
06 58 20 81 81 | cbarnouin@visitparisregion.com
pro.visitparisregion.com | visitparisregion.com

PARIS, LE 26 NOVEMBRE 2014



De la féerie avec les animations de Noël, du shopping, de la gastronomie francilienne, des bons plans culture ou du clubbing, ...

Cet hiver se fête à Paris Ile-de-France !

Le Comité Régional du Tourisme (CRT) Paris Ile-de-France met en place, pour la deuxième année consécutive, un dispositif de communication autour du guide « Mon Hiver à Paris » destiné à tous les touristes, français et internationaux.

Il porte un éclairage original et dynamique sur une destination éminemment « festive », associée à l'art de vivre à la française, couvrant une période phare en termes de shopping et d'animations de fin novembre à mi-février et traitant de l'offre événementielle propre aux fêtes de fin d'année, aux soldes et à la Saint-Valentin pour créer auprès des différentes clientèles le désir de venir à Paris Ile-de-France.

Suivez le guide !

Sont proposées six idées pour vivre « son Paris », parcours de sorties organisés par « profils » ou par « envies », reflétant les tendances et les activités de cette période : Arty / Noctambule / Famille / Fashionista / Gourmand / Amoureux.

Autrement, les visiteurs sont invités à découvrir des rubriques par thématiques :

-Shopping, avec un tour d'horizon des créateurs symboles du renouveau de l'élégance parisienne comme Isabelle Marant, A.P.C., Carven... et des marques et ateliers-boutiques (mode, accessoires et objets) représentant le savoir-faire français tels que Gab&Jo, Philippine Janssens, Maison Fabre... **Une « French touch » et un 100% français terriblement actuel !**

-Gastronomie, des balades gourmandes aux délices sucrés dont la notoriété a fait le tour du monde : l'Opéra, le St Honoré, l'Eclair..., des marchés traditionnels aux épicerie fines, la gourmandise et la convivialité sont au RDV.

-Féerie, Paris ville lumière déploie sa magie le temps de l'hiver avec les animations de Noël, les cirques, les spectacles pour les grands et les petits.

La nuit, la fête bat son plein dans les cabarets et les clubs de la capitale : au nouveau Mugler Follies, au Lido, au Moulin Rouge ou au Crazy Horse... sur le rooftop de la Cité de la Mode et du design : ça bouge, au Showcase ou au Badaboum jusqu'au lever du jour.

Des occasions exceptionnelles à ne pas manquer et à faire savoir afin de dynamiser l'image de la destination, d'informer les visiteurs et de les aider dans la préparation et le déroulement de leur séjour à l'aide de plusieurs outils. Il y en a pour tous les goûts, que l'on soit en famille, amateur de fête, de mode, ou de gastronomie...

LE DISPOSITIF

Un guide papier, disponible dès le 24 novembre, est tiré à plus de 230 000 exemplaires : 64 pages en 4 langues (FR, EN, IT et DE).

Il est diffusé en France sur les 10 Points Information Tourisme du CRT (Aéroports Paris CDG et Paris Orly, Versailles, Disneyland Paris et Galeries Lafayette), dans les Offices de Tourisme, le réseau hôtelier (1 000 hôtels de Paris et petite couronne), les auberges de jeunesse, les taxis (Alpha, G7, Taxis bleus), le réseau RATP, les FNAC partout en France, auprès d'un certain nombre de professionnels du secteur, ainsi qu'au départ de l'Italie et de la Suisse dans les trains des partenaires transporteurs.
Et pour la 1ère fois à bord des bus Open tour, Big Bus Paris, Cars Air France....

Un guide dédié Online en FR et en EN sur visitparisregion.com

Un jeu concours « Instant gagnant » sur la page **Facebook Paris Tourisme** (+ de 330 000 fans), mis en ligne sous forme d'un calendrier de l'avent du 01/12 au 24/12, permettant de gagner des cadeaux tous les jours (soirées cabarets, croisières, WE, excursions...) et sur la version anglaise, des billets Eurostar, Alleeo, Lyria...

Une animation éditoriale sur les réseaux sociaux est proposée avec des publications sur les événements et lieux de Mon Hiver à Paris pendant toute la durée du temps fort : fin novembre à mi-février.

Une vidéo de 45", diffusée notamment sur la chaîne YouTube du CRT et sur le réseau numérique des gares parisiennes pendant la période des fêtes de fin d'année.

Le Comité Régional du Tourisme, par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, assure la promotion et le développement de la destination Paris Ile-de-France.

Il met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau permettant aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Plus d'information sur :

visitparisregion.com

pro.visitparisregion.com