

**Bibliographie Thématique**

**Patrimoine, médiation  
culturelle et technologies  
numériques**

juillet 2016

Cette bibliographie propose les références de documents autour de la thématique du développement d'une offre patrimoniale et culturelle intégrant les évolutions du numérique. Ces documents sont disponibles au sein du CRT.

Les documents sont classés par ordre de publication antéchronologique.

Lecture des références bibliographiques :

Pour les ouvrages imprimés et les documents sur l'intranet :

**Titre du document** [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. Editeur, année de publication. Nombre de pages

*(cote)*

Résumé

Pour les périodiques imprimés ou sur l'intranet :

**Titre de l'article ou du dossier** [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. In NOM DE L'AUTEUR, prénom. *Titre du dossier* (si article), Nom du périodique, n° de périodique, année de publication. Nombre de pages

*(cote)*

Résumé

Les documents au format papier sont accompagnés de la mention d'une cote qui permet de les retrouver au sein de la Direction de la Qualité.

Les documents numériques sont accompagnés de la mention [en ligne] et sont accessibles sur l'Intranet du CRT, dans la partie « ressources documentaires ». Ceux disponibles en accès libre sur internet sont accompagnés de la mention d'une URL et d'une date de consultation.

### **Réalité augmentée, tour de chute rotative : les parcs 2.0 sont lancés [en ligne]**

ROUSSANGE G ; DU GUERNY, S. Les Echos, 1er juillet 2016

### **Musées : le CMN bascule dans le numérique [en ligne]**

ROBERT, M. Les Echos. 6 avril 2016

Cet article présente les développements numériques mis en œuvre par le CMN.

### **Tourisme numérique de Deauville : toujours plus d'innovations [en ligne]**

Les cahiers du tourisme, n°33, mars 2016. 2 pages

(Cote : *Les cahiers du tourisme*)

Cet article présente des exemples d'entreprises et d'outils numériques développés dans le domaine de la médiation patrimoniale. Ces innovations numériques ont été exposées lors du forum B to B du tourisme numérique de Deauville des 21 et 22 mars 2015.

### **Fontevraud : comment le numérique valorise un site historique? [en ligne]**

Les cahiers du tourisme, n°24, mars 2015. 2 pages

(Cote : *Les cahiers du tourisme*)

Cet article présente la valorisation de l'offre de l'abbaye de Fontevraud par le numérique.

### **Les applications mobiles de musées et de sites patrimoniaux en France : quelles propositions de médiations ? [en ligne]**

LESAFFRE, Gaëlle ; WATREM, Anne ; FLON, Emilie. La Lettre de l'OCIM, n°154. Juillet-août 2014. 8 pages

(Cote : *TOU.CULT.3*)

### **Le tourisme créatif à la rencontre des cultures numériques : de la gouvernance des destinations à l'écriture des expériences [en ligne]**

PAGES, Dominique. Mondes du tourisme, n°10. Décembre 2014. 16 pages

### **Réalité augmentée et patrimoine [en ligne]**

SAINT ALBIN (de), Hermine (Dir.). Revue Espaces Tourisme et Loisirs, n°314, septembre-octobre 2013. 53 pages

(Cote : *Revue Espaces Tourisme et Loisirs*)

Ce dossier traite de la réalité augmentée, c'est-à-dire la superposition, en temps réel, d'une image virtuelle sur les éléments de la réalité. Il expose les caractéristiques de cette réalité qui permet de toucher de nouveaux publics (jeunes, enfants), d'adapter les contenus à des publics spécifiques (personnes en situation de handicap), qui entraîne une nouvelle médiation patrimoniale et une nouvelle vision du patrimoine. Le dossier est constitué d'articles présentant des expériences d'intégration de la réalité augmentée dans les pratiques de médiation patrimoniale.

### **Le musée, témoin ou acteur du progrès numérique ? [en ligne]**

GAUTHIER, Gonzague. Nouvelles de l'ICOM, n°3, décembre 2012. 2 pages

Cet article présente des exemples de développements d'outils numériques par des établissements culturels témoignant du bénéfice attendu dans les pratiques muséales.

### **A la rencontre du musée virtuel d'hier et de demain**

TERRISSE, Marc. Espaces tourisme et loisirs, n°309, décembre 2012. 11 pages

(Cote : *Revue Espaces Tourisme et Loisirs*)

[Retour au début des références](#)