

Bibliographie Thématique

Ferroviaire : développement de l'offre et des services

août 2016

Cette bibliographie propose les références bibliographiques de documents sur l'offre ferroviaire et notamment celle développée par la SNCF en réponse à ses concurrents et aux évolutions technologiques. Ces documents sont disponibles au sein du CRT. Certains sont en accès libre sur le web.

Les documents sont classés par ordre de publication antéchronologique.

Lecture des références bibliographiques :

Pour les ouvrages imprimés et les documents sur l'intranet :

Titre du document [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. Editeur, année de publication. Nombre de pages

(cote)

Résumé

Pour les périodiques imprimés ou sur l'intranet :

Titre de l'article ou du dossier [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. In NOM DE L'AUTEUR, prénom. *Titre du dossier* (si article), Nom du périodique, n° de périodique, année de publication. Nombre de pages

(cote)

Résumé

Les documents au format papier sont accompagnés de la mention d'une cote qui permet de les retrouver au sein de la Direction de la Qualité.

Les documents numériques sont accompagnés de la mention [en ligne] et sont accessibles sur l'Intranet du CRT, dans la partie « ressources documentaires ». Ceux disponibles en accès libre sur internet sont accompagnés de la mention d'une URL et d'une date de consultation.

Demain, le train. "Que peuvent attendre les voyageurs d'affaires ?" [en ligne]

Spécial Voyages d'affaires, n°25, été 2016. 5 pages

Le train roule pour les voyageurs pros [en ligne]

CHALON, C. Spécial Voyages d'affaires, n°24, avril-mai 2016. 5 pages

(cote : *Voyages et stratégie*)

Restauration : l'offre en gare se renouvelle [en ligne]

STEINMANN, Lionel. Les Echos, 18 février 2016

Cet article présente le projet d'offre de restauration développé par la SNCF à Gare du Nord. L'offre de boutiques sera accompagnée par une application permettant de passer commande et de régler à l'avance son repas à emporter.

Transports : voyage dans les (r)évolutions de l'été [en ligne]

Régions Magazine, n°126-127, septembre-octobre 2015

(cote : *TRAN.6*)

Régions magazine consacre un dossier aux transports. Il traite des sujets qui ont marqué l'actualité à l'été 2015 : loi Macron, loi NOTRe, TER et lancement de OuiBus par la SNCF

La SNCF dit #OUI au low cost [en ligne]

GARCIA, Mathieu. Le Quotidien du tourisme, n°3827, 24 septembre 2015. 2 pages

Cet article revient sur les différentes gammes composant l'offre de la SNCF et notamment la gamme low cost #OUI qui intègre les bus anciennement IDBUS et les TGV Ouigo et va fortement se développer en 2016.

Entretien avec Roland de Barbentane, directeur général d'Ouibus [en ligne]

GARCIA, Mathieu. Le Quotidien du tourisme, n°3827, 24 septembre 2015. 2 pages

Roland de Barbentane revient sur la création d'Ouibus, leur clientèle, le produit, leur stratégie de distribution et leurs concurrents.

Le plan de la SNCF pour faire sa mue low cost [en ligne]

STEINMANN, Lionel. Les Echos, 04 septembre 2015

L'article des Echos revient sur l'offre low cost de train de la SNCF et annonce le développement de son offre autocar.

Voyage-sncf.com face à la concurrence des rivaux du train [en ligne]

STEINMANN, Lionel. Les Echos, 14 août 2015

Cet article traite du développement de jeunes entreprises qui profitent du développement des alternatives au train et proposent des solutions de comparaison des prix sur internet entre les différents modes de transports disponibles pour se rendre d'un point A à un point B en France. A moyen terme cela aura une influence sur le chiffre d'affaires du site de la SNCF, leader sur le marché de l'e-tourisme en France. L'article fait également état d'une enquête d'un comparateur analysant l'influence de la concurrence accrue entre train, covoiturage, autocar et avion sur les habitudes de transports et les comportements d'achat des internautes.

Voyages-sncf vise les touristes étrangers pour continuer à croître [en ligne]

STEINMANN, Lionel. Les Echos, 23 avril 2015

Cet article présente les clés du succès de voyagessncf.com ainsi que les orientations technologiques et stratégiques qu'il souhaite prendre pour rester dans cette dynamique de croissance. Ainsi, l'entreprise prévoit d'accentuer la personnalisation de l'expérience client et de proposer des packages aux clientèles étrangères, notamment avec le CRT Paris Ile-de-France

Air France et la SNCF face aux enjeux de la mobilité [en ligne]

GARCIA, Mathieu. Le Quotidien du tourisme, n°3819, 16 avril 2015. 2 pages

Cet article relève la concurrence qui se joue entre la SNCF et Air France sur le marché domestique, la première a annoncé son plan de reconquête du public par le TGV, la deuxième, la nouvelle organisation de son activité court-courrier avec la marque Hop! Les concurrences du covoiturage et de L'autocar sont abordées.

Entretien avec Rachel Picard, Directrice générale de Voyages SNCF [en ligne]

GARCIA, Mathieu. Le quotidien du tourisme, n°3817, 19 mars 2015. 2 pages

L'article aborde la convention avec le SNAV, les priorités 2015, la recherche de relais de croissance, l'investissement sur la qualité de l'expérience client.

IDBUS, la réponse de la SNCF à la demande de voyage en autocar

MARIA HARTI. In DESVIGNES, Claudine (Dir.). Mobilités touristiques. Revue Espaces tourisme et loisirs, n°321. Novembre-décembre 2014. 4 pages

(cote : *Revue Espaces tourisme et loisirs*)

IDVROOM, tête de pont de la SNCF sur le marché du covoiturage

OLIVIER DEMAEGDT. In DESVIGNES, Claudine (Dir.). Mobilités touristiques. Revue Espaces tourisme et loisirs, n°321. Novembre-décembre 2014. 4 pages

(cote : *Revue Espaces tourisme et loisirs*)

Pour remplir ses TGV la SNCF vend des places de spectacle ou de musée [en ligne]

Les Echos. 7 février 2014

[Revenir au début des références](#)