

Bibliographie Thématique

Conception d'un projet touristique : montage de projet et financement

juin 2016

Cette bibliographie propose les références de documents sur la conception d'un projet touristique et le financement. Ces documents sont disponibles au sein du CRT. Certains sont en accès libre sur le web.

Les documents sont classés par ordre de publication antéchronologique.

Lecture des références bibliographiques :

Pour les ouvrages imprimés et les documents sur l'intranet :

Titre du document [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. Editeur, année de publication. Nombre de pages

(cote)

Résumé

Pour les périodiques imprimés ou sur l'intranet :

Titre de l'article ou du dossier [en ligne]

NOM DE L'AUTEUR, prénom. In NOM DE L'AUTEUR, prénom. *Titre du dossier* (si article), Nom du périodique, n° de périodique, année de publication. Nombre de pages

(cote)

Résumé

Les documents au format papier sont accompagnés de la mention d'une cote qui permet de les retrouver au sein de la Direction de la Qualité.

Les documents numériques sont accompagnés de la mention [en ligne] et sont accessibles sur l'Intranet du CRT, dans la partie « ressources documentaires ». Ceux disponibles en accès libre sur internet sont accompagnés de la mention d'une URL et d'une date de consultation.

Sommaire

Conception de projet et création d'entreprise.....	4
Les outils du financement	5
Financement public.....	5
Financement privé	6
Financement solidaire	7
Financement participatif.....	7
Financement dans l'hôtellerie	9

Conception de projet et création d'entreprise

Comment piloter votre TPE

ENGGASSER, Gérard. Dunod, 2015. 155 pages

(Cote ENTR.2)

Cet ouvrage propose des éléments de connaissance sur le monde de l'entreprise. Il offre une méthodologie et des outils pour gérer son entreprise.

Projet touristique. Prêt pour le grand saut !

JurisTourisme, n°178, septembre 2015. 16 pages

Ingénierie touristique. Quatre étapes essentielles pour réussir un projet touristique. [en ligne]

Région Languedoc Roussillon. 2012. 108 pages. Disponible sur http://www.laregion.fr/uploads/Externe/5b/683_1362582496_CDC-Manuel-ing-touristique-EXE-4p-104p-27112012.pdf > (page consultée le 5 juin 2016)

Ce document présente les étapes d'un projet de création ou de développement d'une offre touristique. Il se fonde sur des exemples issus de la Région du Languedoc Roussillon éditrice du document.

Définition et programmation. Sites touristiques recevant du public. Fréquentation, scénographie, thématique, budget, exploitation, rentabilité, programmation

CRT IDF. 35 pages

(cote : ENTR.3)

Ce document offre un cadre pour rédiger une étude définissant et programmant la conception d'un site recevant du public. Il expose les objectifs et les moyens de ce travail de définition et de programmation et dresse un guide succinct des analyses et travaux à réaliser.

Les outils du financement

Le guide du financement d'entreprise [en ligne]

Hachette – Livre, Janvier 2016 (le Guide du routard). 160 pages. Disponible sur <http://media.apce.com/file/72/8/gdr_fe_%282%29.93728.pdf>. (page consultée le 5 juin 2016)

Ce guide propose une revue de l'ensemble des possibilités de financement d'une entreprise en fonction d'une part du profil du demandeur, d'autre part de la situation ou de l'objectif de développement de l'entreprise mais aussi selon l'élément à financer. Il présente également les financements non bancaires, les financements européens et les organismes spécialisés offrant des solutions de substitution aux garanties personnelles des dirigeants. Enfin ce guide indique les pièces à fournir constitutives du dossier de demande de financement.

Economie sociale et solidaire. Entreprendre autrement en Ile-de-France. Les aides de la Région [en ligne]

Conseil Régional d'Ile-de-France. 2013. 16 pages

Ce document présente les accompagnements et les aides pour la création d'entreprises en Ile-de-France relevant de l'économie sociale et solidaire.

Financement public

Les pistes pour muscler le capital-risque made in France [en ligne]

LEDERER, Edouard. Les Echos, 7 juillet 2016.

Cet article expose les préconisations du Conseil d'analyse économique pour développer l'activité de capital-risque et améliorer son efficacité.

Pierre-René Lemas. Les moyens et les ambitions [en ligne]

L'Echo Touristique, n°3151, novembre 2015. 4 pages

Il s'agit d'un entretien. Le directeur général du groupe Caisse des Dépôts revient notamment sur la plateforme d'investissement France développement tourisme.

[Retour au sommaire](#)

Financement alternatif du tourisme [en ligne]

SAINT-ALBIN (de), H. (dir.). Revue Espaces Tourisme et Loisirs, n°325, juillet-août 2015. 53 pages.

(cote : Revue Espaces Tourisme et loisirs)

Ce dossier présente les nouveaux modes de financement qui s'offrent aux entreprises et notamment aux PME et start-up. Une première partie résume les nouvelles approches de financement et décrit l'accompagnement proposé par BPI France, la levée de fonds avec l'aide du Welcome City Lab, l'appel aux business angels avec l'organisme 33entrepreneurs, le media for equity avec le fonds 5M ventures, le financement participatif ou crowdfunding. Une deuxième partie propose des exemples de parcours de financement d'entreprises du secteur touristique.

Guide des financements de l'UE pour le secteur du tourisme 2014-2020 [en ligne]

Commission Européenne. Juillet 2015. 62 pages

Ce document présente les programmes de financement mis en place par l'Union Européenne pour le secteur touristique.

Tourisme et coaching financier au menu de bpifrance [en ligne]

WAJSBROT, Sharon. Les Echos, 21 mai 2015. 1 page

Cet article traite de la volonté de la Banque publique d'investissement de développer ses services d'accompagnement et de financement à destination des petites et moyennes entreprises du tourisme. BPIFrance veut investir en fonds propres et proposer un accompagnement et du conseil aux PME.

Financement privé

Financement alternatif du tourisme [en ligne]

SAINT-ALBIN (de), H. (dir.). Espaces Tourisme et Loisirs, n°325, juillet-août 2015. 53 pages.

(cote : Revue Espaces Tourisme et loisirs)

Ce dossier présente les nouveaux modes de financement qui s'offrent aux entreprises et notamment aux PME et start-up. Une première partie résume les nouvelles approches de financement et décrit l'accompagnement proposé par BPI France, la levée de fonds avec l'aide du Welcome City Lab, l'appel aux business angels avec l'organisme 33entrepreneurs, le media for equity avec le fonds 5M ventures, le financement participatif ou crowdfunding. Une deuxième partie propose des exemples de parcours de financement d'entreprises du secteur touristique.

[Retour au sommaire](#)

Capital investissement et tourisme

CLAPIER (de), Roselyne. Espaces tourisme et loisirs, n°234, février 2006. 32 pages

(cote : ENTR.1)

Ce dossier présente les principes du capital investissement dans le tourisme, les perspectives et les stratégies de son développement. Il aborde également le principe du business angels à travers un exemple et celui des fonds d'investissement de proximité.

Mécénat de proximité et tourisme

CHAPSOUL, Claudine (dir.). Les Cahiers Espaces, n°113. septembre 2012. 143 pages

(Cote : ENTR.5)

Ce dossier pose la question du développement et de la mise en œuvre du mécénat des entreprises. Il en décrit les principes, les modalités et les enjeux à travers un ensemble d'exemples. Il explicite la manière dont l'intermédiation publique a permis de rapprocher porteurs de projets et entreprises.

Financement solidaire

Finance solidaire et tourisme [en ligne]

CLAPIER (de), Roselyne. Espaces tourisme et loisirs, n°250, juillet-août 2007. 32 pages

Ce dossier présente des acteurs de la finance solidaire et du capital investissement solidaire ainsi que leurs outils de financement.

Réussir son projet touristique avec un financement solidaire de proximité : la finance solidaire [en ligne]

ODIT France, 2005. 108 pages

(cote : ENTR.4)

Ce guide retrace l'origine de la finance solidaire, présente ses principes et ses atouts. Il explicite la provenance des fonds et décrit les principales offres et critères des financements solidaires. Enfin, il donne des conseils pour le montage du dossier et recense les principaux acteurs du financement solidaire.

Financement participatif

Financement participatif : conseils pour réussir sa campagne [en ligne]

VILAGINES, yves. Les Echos, 23 août 2016.

Le « crowdlending » se dote d'un nouvel outil [en ligne]

GOMEZ, Fabrice. Les Echos, 21 juillet 2016

Cet article présente, les minibons, outil de crowdfunding créé en 2016.

[Retour au sommaire](#)

Financement alternatif du tourisme [en ligne]

SAINT-ALBIN (de), H. (dir.). Espaces Tourisme et Loisirs, n°325, juillet-août 2015. 53 pages.
(cote : *Revue Espaces Tourisme et loisirs*)

Ce dossier présente les nouveaux modes de financement qui s'offrent aux entreprises et notamment aux PME et start-up. Une première partie résume les nouvelles approches de financement et décrit l'accompagnement proposé par BPI France, la levée de fonds avec l'aide du Welcome City Lab, l'appel aux business angels avec l'organisme 33entrepreneurs, le media for equity avec le fonds 5M ventures, le financement participatif ou crowdfunding. Une deuxième partie propose des exemples de parcours de financement d'entreprises du secteur touristique.

Crowdfunding et tourisme : une alliance naissante [en ligne]

FIEVET, Rudi. Juristourisme, n°167, septembre 2014. 4 pages

Cet article présente le cadre réglementaire mis en place par le gouvernement afin d'encadrer les plateformes de crowdfunding. Ce cadre prend acte des deux formes de ce financement participatif le crowdlending et le crowdequity.

[Retour au sommaire](#)

Financement dans l'hôtellerie

Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2016. Un nouvel élan [en ligne]

Deloitte – In Extenso. Février 2016. 60 pages

Un chapitre de ce document aborde le crowdfunding dans l'hôtellerie, son développement, ses 3 types et ses atouts pour le secteur de l'hôtellerie.

L'industrie hôtelière française en 2015. 38ème édition

KPMG. septembre 2015. 109 pages

Cette analyse du secteur hôtelier français 2014-2015 par le cabinet de conseils KPMG débute par l'exposition de la conjoncture économique et touristique internationale, des chiffres clés du parc hôtelier français et de ses performances en 2015. L'étude questionne la structure de l'offre d'hébergement marchand, le renouveau de l'investissement hôtelier et de ses modes de financement. Elle s'intéresse au marché des résidences de tourisme et Apart'hôtels et à la mutation de l'offre. Enfin le document propose un bilan comptable du secteur hôtelier 2014.

[Retour au sommaire](#)