



Communiqué de presse

Paris, le 31 janvier 2024



Un trophée national donne le coup d'envoi des 150 ans de l'Impressionnisme en Normandie et en Île-de-France

Le film de promotion de la Destination impressionniste, « Les Voyages impressionnistes en Normandie et à Paris Region », a remporté en décembre dernier une distinction nationale dans le cadre des trophées de la Communication. Cette distinction vient donner le coup d'envoi des 150 ans de l'Impressionnisme qui sera célébré en 2024 dans toute l'Île-de-France et la Normandie avec plus de 200 expositions et événements exceptionnels sur les traces des peintres. L'occasion pour la Destination d'inviter les visiteurs du monde entier à voyager sur ses territoires.





LE FILM DE LA DESTINATION IMPRESSIONNISTE

Indissociable des deux régions où il est né, l'Impressionnisme a légué une centaine de lieux et d'expériences de visite (musées, maisons d'artistes, paysages d'inspiration...) à Paris, Auvers-sur-Oise, Chatou, Argenteuil, Barbizon, Yerres, Giverny, Rouen, Le Havre, Dieppe, Honfleur ou bien encore Etretat. Depuis 10 ans, les régions Normandie et Île-de-France collaborent avec l'ensemble de ces sites pour structurer et promouvoir ce qui constitue aujourd'hui la Destination impressionniste.

Les 150 ans de l'Impressionnisme s'annoncent comme l'un des temps forts de la programmation culturelle en France en 2024. A cette occasion, la Destination a misé sur la création d'un [film de promotion](#) pour séduire ses futurs visiteurs. Ce film poétique invite à suivre le voyage des deux personnages pour découvrir les hauts-lieux de l'Impressionnisme.

Sa qualité a été récompensée il y a quelques semaines par le **Trophée de la communication** dans la catégorie "meilleure réalisation audiovisuelle", l'un des concours de référence qui distingue chaque année les meilleurs acteurs français de la communication (475 candidatures réceptionnées). Ce prix vient donner le coup d'envoi d'une ambition de conquête des publics et de valorisation d'un événementiel particulièrement riche pour la célébration des 150 ans de l'Impressionnisme.

LES 150 ANS DE L'IMPRESSIONNISME EN 2024

Le 15 avril 1874 a eu lieu la première exposition de jeunes peintres, alors sans grande renommée, qui seront connus sous le nom d'impressionnistes. 150 ans plus tard, c'est cet événement qui a marqué le cours de l'histoire de l'art qui sera célébré par toute la Destination en 2024.

A Paris, dès le 26 mars, le musée d'Orsay propose une exposition exceptionnelle, *Paris 1874. Inventer l'impressionnisme*. En parallèle de cette exposition, l'expérience immersive *Impressionnistes ! Paris, 1874*, conviera les visiteurs à un voyage dans le temps pour revivre l'inauguration de la première exposition impressionniste en réalité virtuelle. Du 22 mars au 22 septembre, le festival Normandie impressionniste présente, pour sa cinquième édition, une programmation foisonnante et pluridisciplinaire en hommage aux 150 ans de la première exposition impressionniste.

Plus largement, ce sont tous les territoires impressionnistes qui fêteront en 2024 le mouvement artistique. Expositions, concerts, spectacles vivants, conférences ou





événements festifs se tiendront là-même où les peintres ont vécu ou trouvé leur inspiration.

Retrouvez toutes les informations dans [le Dossier de presse](#)

L'IMPRESSIONNISME, UN ENJEU TOURISTIQUE ET ECONOMIQUE

L'Impressionnisme est le mouvement artistique le plus connu et le plus apprécié en France et à l'international¹. Un atout unique et non délocalisable pour l'Île-de-France et la Normandie qui jouissent d'un réseau de sites et musées impressionnistes particulièrement riche, plébiscité chaque année par plus de 6 millions de visiteurs.

A l'aube d'une année 2024 marquée par de grands événements sur leurs territoires respectifs avec les JOP et le 80^{ème} anniversaire du débarquement, l'Île-de-France et la Normandie partagent une volonté et une ambition communes : capitaliser sur les 150 ans de l'Impressionnisme pour faire rayonner cette destination culturelle et cette marque phare pour l'attractivité touristique de la France, et faire de cet anniversaire l'évènement culturel incontournable de l'année 2024.

Pour Lionel Grotto, Directeur général de Choose Paris Region et Michael Dodds, Directeur du Comité Régional de Tourisme de Normandie :

« Nous sommes heureux de partager ce trophée qui vient récompenser 10 années d'étroite collaboration et de travail entre nos deux régions sur la Destination Impressionniste, véritable enjeu d'attractivité touristique.

2024, année des JOP, est aussi l'année des 150 ans de ce mouvement artistique que tous les territoires impressionnistes célébreront et que nous accompagnons.

Nos deux régions rendent hommage à un héritage artistique qui transcende le temps et rappelle au monde entier la beauté éternelle de l'art au fil du temps, et qui fait puissamment le lien entre art, histoire, patrimoine et territoires. »

¹ Etude de notoriété, d'image et d'attractivité de la Destination impressionniste auprès des publics potentiels menée par le cabinet Audirep auprès de 1 830 personnes et 6 pays, du 31 janvier au 21 février 2023



Présentation du Contrat de Destination Impressionnisme

Le **Contrat** « Normandie – Paris Île-de-France : Destination Impressionnisme » a pour objectif de faire de ce territoire, berceau du mouvement impressionniste, une destination culturelle et une marque touristique phare pour l'attractivité de la France. Il réunit plus de 50 signataires (musées, lieux de visite, structures touristiques et institutionnelles...), autour de l'État et des Régions Île-de-France et Normandie. Cette communauté d'acteurs partage une stratégie commune pour améliorer la qualité et développer l'offre de la Destination ainsi qu'une ambition marketing et de promotion touristique.

CONTACTS PRESSE

CHOOSE PARIS REGION

Catherine Barnouin - Responsable des Relations Publiques
0658208181- catherine.barnouin@chooseparisregion.org

NORMANDIE TOURISME

Audrey Grégoire – Attachée de presse
0762945075 – a.gregoire@normandie-tourisme.fr





Choose Paris Region est l'agence d'attractivité internationale de la Région Ile-de-France : elle assure la promotion et l'influence du territoire à l'international, et s'assure d'apporter un accueil et des services de qualité aux investisseurs, visiteurs et talents du monde entier, tout en assurant un développement durable et équilibré du territoire.

Par sa connaissance de l'écosystème économique régional, l'agence attire et accompagne les investisseurs et facilite l'implantation des entreprises grâce à des services et des partenaires ciblés et personnalisés. Elle contribue à développer des filières industrielles fortes, innovantes et durables.

Elle assure la promotion et le développement de la destination par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs. Elle met en place les ressources, les outils, l'accompagnement et le réseau qui permettent aux professionnels du tourisme francilien de développer et de distribuer une offre qualitative, innovante et adaptée.

Elle contribue à l'excellence francilienne de la filière cinéma et audiovisuel : région leader en Europe, elle accompagne les productions françaises et internationales et s'appuie pour ce faire sur son patrimoine culturel et à la concentration de professionnels et d'entreprises spécialisées.

Enfin, l'Agence accompagne et fournit les ressources aux talents internationaux qui souhaitent s'installer et vivre en Île-de-France pour sa qualité de vie et trouver l'équilibre parfait entre vie professionnelle et vie privée.

Comité Régional de Tourisme de Normandie

Le Comité Régional de Tourisme (CRT) de Normandie est une association loi 1901.

L'équipe du CRT de Normandie se mobilise au quotidien et s'engage à partager des valeurs et des différences, propres à cette destination, pour vous faire vivre des expériences et des moments exceptionnels. Sa mission consiste à mettre en place une stratégie permettant de soutenir et développer l'activité touristique de la destination de manière durable et cohérente avec le positionnement du territoire. Mais aussi, le CRT Normandie s'applique à renforcer les connexions entre les professionnels locaux et internationaux, entre la Normandie et ses publics.

