



**Mission Paris Region  
Japon – Corée du Sud  
Tokyo - Séoul  
27 au 30 mai 2024**

**DOSSIER TECHNIQUE**



## **1/ Contexte de la mission**

Le marché coréen est dynamique : la clientèle est revenue très rapidement après la période COVID. La forte mobilisation des professionnels lors du post tour Rendez-vous en France 2021 nous l'avait montré. La dynamique a continué en 2022 et 2023 :

- au mois de juin 2023, la fréquence des vols avait retrouvé son niveau d'avant COVID et des taux de remplissage supérieur à 90%.
- Sur l'année 2023, la destination enregistre une augmentation de 107% d'arrivées de la clientèle coréenne comparé à 2022\*
- Elle est ainsi la 7<sup>ème</sup> clientèle des marchés lointains en 2023\*

Côté Japon, il se place au 10<sup>ème</sup> rang dans le classement des clientèles des marchés lointains en 2023\* (+174% d'augmentation par rapport à 2022) et les chiffres de fréquentation sur les deux mois de Coupe du Monde de Rugby enregistrent une augmentation de 161% des arrivées\* à Paris Region.

La clientèle japonaise est une clientèle fidèle, avec un niveau moyen de dépense / jour en très forte augmentation en post COVID.

Les prévisions en termes de capacités aériennes sont encourageantes pour 2024 avec notamment l'annonce de l'augmentation des vols par la compagnie japonaise ANA, de 3 à 7 vols par semaine.

En alliant ces deux marchés porteurs, nous proposons ainsi une mission Paris Region qui combine workshops, démarchage et sessions dédiées à la destination à Tokyo et Séoul.

L'opération cible à la fois des acheteurs Loisirs et MICE, avec pour objectif de poursuivre le travail de conquête et de fidélisation, sur ces marchés à fort potentiel.

*\*Données Flux Vision*

## **2/ Programme**

### **TOKYO : programme BtoB Sakidori Atout France Japon avec session dédiée à la destination Paris Region**

#### Dimanche 26 mai

- 18h30 : Arrivée à Tokyo HND – Vol AF274 – départ le 25 mai à 22h
- Transfert et installation à l'hôtel Excel Hotel Shibuya

#### Lundi 27 mai

- 14h : Rendez-vous dans le lobby et transfert vers l'Ambassade de France au Japon
- 14h30 – 16h : Présentation du marché japonais
- 16h30 – 18h : Atelier d'information sur le marché japonais avec intervenants
- Transfert
- 19h – 21h : Dîner d'accueil des exposants

#### Mardi 28 mai : Workshop BtoB Sakidori Agences de voyage, Tour-Opérateurs et Acheteurs MICE

- 9h15 : Briefing & préparation de la salle
- 9h40 – 10h10 : Séminaire Atout France (présentation à destination des agences de voyage)
- 10h15 – 12h15 : Workshop Sakidori – 6 RDV programmés de 20 mns
- Déjeuner
- 13h20 – 13h50 : Séminaire Atout France (présentation à destination des agences de voyage)
- 14h – 16h : Workshop Sakidori – 4 à 6 RDV libres
- 16h – 18h40 : Workshop Sakidori – 8 RDV programmés de 20 mns
- 19h – 19h30 : Présentation Destination Paris Region et exposants franciliens
- 19h30 – 21h : Cocktail dinatoire networking Paris Region avec 40 professionnels

## **SEOUL : Mission Paris Region**

### Mercredi 29 mai

- 9h20 : Départ de Tokyo Haneda (HND) - Vol KE2106
- 11h45 : Arrivée à Séoul Kimpo (GMP)
- Transfert et installation à l'hôtel The Plaza
- 16h : Présentation du marché coréen
- 19h00 : Dîner VIP networking Paris Region

### Jeudi 30 mai

- Matin : Démarchages BtoB : 2 rendez-vous par exposant par groupe de 3
- Déjeuner libre
- 14h : Accueil des Agences de voyage - Présentation de la destination et des exposants suivi du workshop Paris Region
- Dîner de clôture de la mission Paris Region

### Vendredi 31 mai

- Transfert à l'aéroport
- 10h50 : Retour à Paris CDG – Vol AF267

### **3/ Proposition hébergements et vols**

#### **Tokyo – du 26 au 29 mai**

**Shibuya Excel Hotel Tokyu** (1 minute du carrefour de Shibuya)

Tarif : Single de 20m<sup>2</sup> - 26,000 JPY par nuit/ personne, petit déjeuner et taxes comprises

Heure de check-in : 14h – check out : 11h

Adresse : Shibuya Mark City Building, 1-12-2, Dogenzaka, Shibuya-ku, Tokyo 150-0043

Tél. : +81-3-3-5457-0109

#### **Séoul – du 29 au 31 mai**

**Hôtel The Plaza Seoul**, Autograph Collection

Tarif :

Premier Suite King - 429 550 KRW par nuit/ personne, petit déjeuner et taxes comprises  
, petit déjeuner et taxes comprises

Adresse : 119 Sogong-ro, Jung-gu, Seoul, Corée du Sud

Tél. : +82 2-771-2200

Pour bénéficier de ces tarifs, les réservations doivent passer par les bureaux d'Atout France qui vous factureront en direct pour les sociétés adhérentes d'Atout France. Votre demande est à effectuer dans le [formulaire en ligne](#).

Si vous choisissez d'effectuer votre propre réservation dans d'autres hôtels, merci de nous en avvertir par avance, en nous communiquant le nom et l'adresse des hôtels retenus afin de pouvoir vous contacter en cas de besoin.

#### **Transport aérien**

Réservation et paiement à la charge des participants.

#### **Air France**

Si vous souhaitez utiliser les services d'Air France, vous pouvez contacter le plateau Affaires Orsay pour demander un devis.

#### **AIR FRANCE – PLATEAU AFFAIRES ORSAY**

**Mail :** [mail.parten@airfrance.fr](mailto:mail.parten@airfrance.fr)

**Tel :** 09 69 32 33 54

Pour obtenir une cotation, veuillez envoyer l'annexe 1 au plateau Affaires Orsay.

#### **Formalités**

Aucun visa n'est exigé pour la Corée du Sud ni le Japon. Assurez-vous que votre passeport ait une date de validité supérieure à 6 mois après votre date retour.

## **4/ Proposition interprètes**

Les interprètes sont compris dans le coût de la mission pour le démarchage à Séoul, mais pas pour les workshops dans les deux villes. Si vous souhaitez réserver un interprète pour les workshops, celui-ci vous sera facturé directement par Atout France

Coût pour l'interprète lors du workshop :

- Japon : 55 000 JPY HT
- Corée : 400 000 KRW HT

Pour bénéficier des services d'un interprète, veuillez effectuer votre réservation sur le [formulaire en ligne](#)

## **5/ Démarchage**

Le démarchage des agences de voyage est prévu sur le bassin émetteur de Séoul. Le démarchage se fera par groupe de 3 sociétés pour réaliser deux rendez-vous sur la matinée du jeudi 30 mai.

Nous reviendrons vers vous pour affiner vos besoins en termes de type et de cible de clientèle recherchés après votre inscription.

## **6/ Supports de communication**

**BADGES :** Chaque participant portera un badge son nom et prénom, sa fonction et le nom de son organisme d'appartenance.

**KAKEMONO :** Un kakémono sera réalisé pour chaque organisme. Taille : A3 sur votre table. Eléments nécessaires :

- votre logo
- une image de qualité 150 dpi minimum pour une taille d'image W300×H450mm (réalisation W297xH440)

**CATALOGUE DIGITAL DES EXPOSANTS :** Chaque visiteur recevra en amont le catalogue digital des exposants par mail. Une page sera réservée à chaque organisme.

Eléments nécessaires :

- 4-6 points phares en français de 700 à 900 caractères max. (200mots max) présentant votre activité de manière attractive et insistant sur les spécificités des produits et nouveautés 2024 ;
- une photo emblématique pour illustrer votre page et son crédit photo ;
- 2-3 photos complémentaires (style paysage) et leurs crédits photo
- votre logo
- le contact commercial
- la photo d'identité de l'exposant ou des exposants présents.

Merci d'adresser tous vos éléments récapitulés dans l'annexe 2 au plus tard le 15 mars 2024.

## **Envoi de la documentation**

Nous vous conseillons d'apporter la documentation dans vos valises. Il est fortement recommandé d'avoir la documentation en japonais et en coréen, à défaut une documentation en anglais. Nous suggérons les quantités suivantes :

- 60 exemplaires pour Tokyo
- 60 exemplaires pour Séoul

## **7/ Modalités d'inscription**

Date de clôture des inscriptions : **8 mars**

Les inscriptions se font dans la limite des places disponibles en fonction de l'ordre d'inscription, directement sur le formulaire en ligne sur le portail professionnel. En dessous de 10 participants, la mission sera annulée.

L'inscription se fait sur le formulaire en ligne

[https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=abQ1L67xZ0epqf-lyD86i1NFQM8F4YlDrqEADYu2\\_9RUREJCTDIQNDVJN1I0OTU1SVk0R0dLUzkxUS4u](https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=abQ1L67xZ0epqf-lyD86i1NFQM8F4YlDrqEADYu2_9RUREJCTDIQNDVJN1I0OTU1SVk0R0dLUzkxUS4u)

## **Coût de la mission**

- Coût pour les deux villes : 3 500 € HT par personne.  
Le coût comprend les workshops, les sessions dédiées à la destination, la réalisation des supports de communication, les repas et les transferts mentionnés.  
Les vols et les hébergements sont à la charge de chaque participant.
- Supplément 2<sup>ème</sup> personne sur demande
- Pour toute demande complémentaire, veuillez nous contacter.

*La facturation du coût de la mission se fera par Choose Paris Region.*

*La réservation et la facturation des hôtels et des interprètes pour les workshops se fera via les bureaux Atout France (à ce titre, Choose Paris Region transmettra avec votre accord vos données de facturation à Atout France)*

## **8/ Contacts**

### **Visit Paris Region**

Ingrid Hatchikian Ferraro

Leisure & Business Tourism Department Manager

[Ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org](mailto:Ingrid.hatchikian@chooseparisregion.org)

Tel. 06 58 17 23 86

### **Atout France Japon**

Akiko Dandault-Kamitani

Responsable de la Promotion Commerciale

[akiko.kamitani-dandault@atout-france.fr](mailto:akiko.kamitani-dandault@atout-france.fr)

### **Atout France Corée du Sud**

Hye-Won Chung

Adjoint au Directeur

[hye-won.chung@atout-france.fr](mailto:hye-won.chung@atout-france.fr)

Tél. : +82 2 776 91 42