

# LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS\*

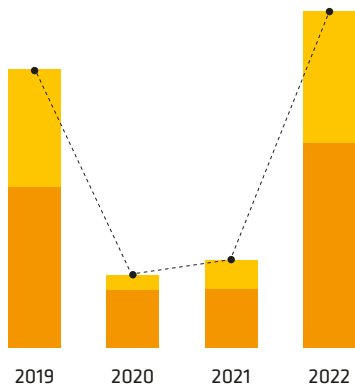


\*Ce chapitre concerne les touristes ayant assisté à des événements sportifs pendant leur séjour.

## NOMBRE DE TOURISTES (EN MILLIONS)

5% de la fréquentation touristique en 2022  
4% de la fréquentation touristique en 2019

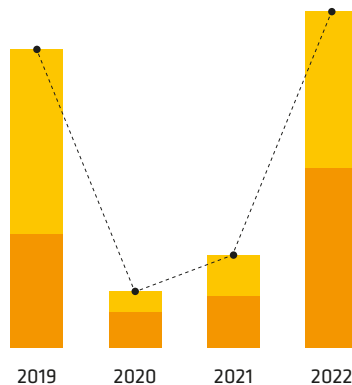
2,0	0,5	0,7	2,3
0,8	0,1	0,2	0,9
1,1	0,4	0,4	1,4



## CONSOMMATION TOURISTIQUE (EN MILLIONS D'€)

7% de la consommation touristique en 2022  
5% de la consommation touristique en 2019

1133,9	213,9	353,4	1280,3
701,2	77,6	156,1	597,1
432,7	136,3	197,3	683,3



● Français ● Internationaux ● Global

## PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

**2,3**

millions de touristes,  
+241% par rapport  
à 2021 et +16% par  
rapport à 2019

**9,5**

millions de nuitées,  
+152% par rapport  
à 2021 et -14% par  
rapport à 2019

**1,3**

milliard d'euros,  
+262% par rapport  
à 2021 et +13% par  
rapport à 2019

## PROFIL DES VISITEURS VENUS EN 2022



**58 %**  
d'hommes

**36 ans** ▼  
en moyenne

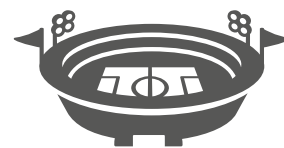
**82 %** ↗  
pour motifs personnels

**3,6**  
personnes en moyenne

**33 %** ↗  
en famille

**23 %** ▼  
seul

**18 %** ▼  
en couple



### PRINCIPALES NATIONALITÉS

- 62 % de Français ↗
- 38 % d'Internationaux ▼ dont :
  - 23 % de Britanniques ↗
  - 10 % d'Allemands ↗
  - 9 % d'Espagnols ↗

## DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Plus de 6 touristes sur 10 réservent moins d'un mois avant le départ (62 %, ↗). Pour 61% d'entre eux, leur réservation se fait via des sites Internet de voyages (OTA) (↗). Sur place, plus de 6 d'entre eux sur 10 (61%, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 4,2 nuits et dépensent 566 € par personne (▼). À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (93 %, ↗) et 71% (▼) d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans. Plus de 4 touristes sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (42 %, ▼).

**87 %**  
de repeaters ↗



### TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 60 % à Paris ↗
- 10% dans les Hauts-de-Seine
- 7% en Seine-Saint-Denis

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ▼ Baisse significative par rapport à 2019

## RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Renforcer la qualité de l'accueil et la sécurité des touristes, à l'occasion des grands événements sportifs à venir (Coupe du monde de rugby 2023, JOP 2024)

→ Inciter les touristes venus pour des événements sportifs à prolonger leurs séjours en leur proposant des expériences de visite inédites

→ Communiquer en amont des informations sur l'offre touristique de la région à destination des clientèles attendues pour les grands événements sportifs