



- **Croissance économique :**
+3,4 % en 2022
+1,5 % en 2023*
- **PIB par habitant :**
55 085 \$ en 2022
52 722 \$ en 2023*
- **Taux d'inflation :**
+6,8 % en 2022
+3,9 % en 2023*

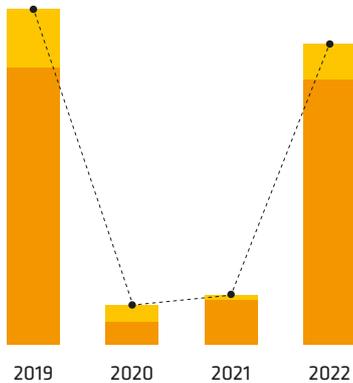
*Prévisions
Source : FMI – avril 2023.

LES CANADIENS

NOMBRE DE TOURISTES CANADIENS (EN MILLIERS)

2,6 % de la fréquentation touristique internationale en 2022 (9^e rang)
2,5 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (9^e rang)

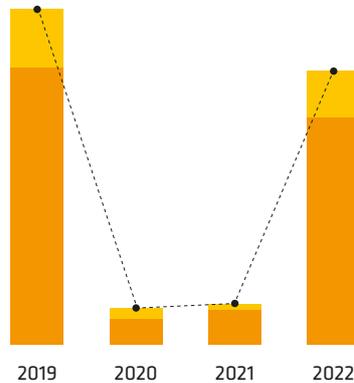
556,1	65,7	82,4	498,0
97,9	26,5	9,5	58,5
458,2	39,2	72,9	439,4



CONSOMMATION TOURISTIQUE CANADIENNE (EN MILLIONS D'€)

3,0 % de la consommation touristique internationale en 2022 (9^e rang)
3,1 % de la consommation touristique internationale en 2019 (9^e rang)

444,4	48,7	54,0	362,9
78,0	14,5	7,8	62,9
366,5	34,1	46,1	300,0



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

498 000

touristes,
+504 % par rapport
à 2021 et -10 % par
rapport à 2019

2,6

millions de nuitées,
+503 % par rapport
à 2021 et -11 % par
rapport à 2019

363

millions d'euros,
+572 % par rapport
à 2021 et -18 % par
rapport à 2019

PROFIL DES CANADIENS VENUS EN 2022



60 % ↗
de femmes

39 ans ↘
en moyenne

37 % ↗
en famille

88 % ↗
pour motifs personnels

2,9
personnes en moyenne

27 % ↘
en couple

23 % ↘
seul



MODES DE TRANSPORT AU DÉPART

- 79 % en avion ↘
- 19 % en train ↘
- 2 % par la route ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Près de 6 touristes sur 10 réservent plus d'un mois avant le départ (59 %, ↘). Pour 56 % d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, près de la moitié des touristes (49 %, ↗) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 5,1 nuits et dépensent 729 € (↘) par personne. À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (96 %) et 54 % d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans (↗). Près des deux tiers se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (65 %, ↗).

50 %
de primo-visiteurs ↘



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 82 % à Paris
- 5 % dans les Yvelines ↗
- 3 % en Seine-Saint-Denis

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

- Proposer des offres "multi-territoires" à cette clientèle dont la visite à Paris Region est souvent l'une des étapes d'un circuit en France ou en Europe
- Mettre à disposition des informations pratiques et "inspirationnelles" à cette clientèle qui organise bien en amont son voyage
- Communiquer des messages spécifiques pour les clientèles francophones, d'une part, et anglophones, d'autre part