

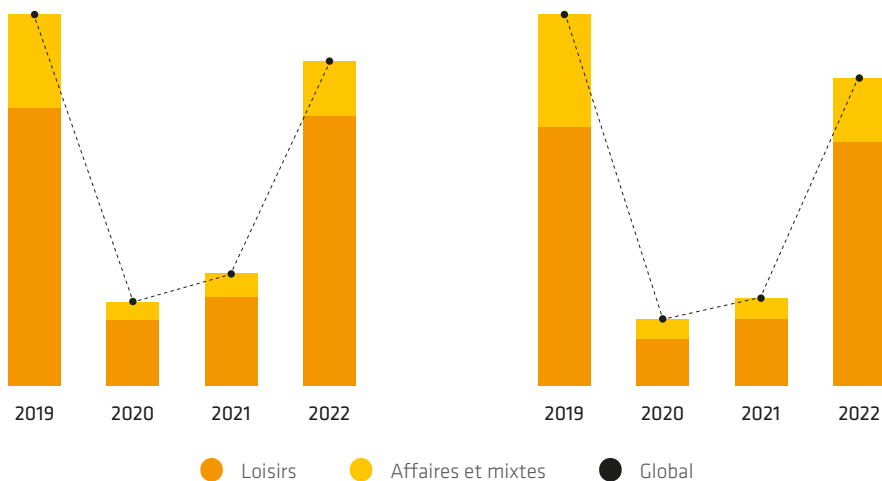
LES TOURISTES INTERNATIONAUX

NOMBRE DE TOURISTES
(EN MILLIONS)

22,2	5,1	6,7	19,4
5,6	1,1	1,4	3,3
16,6	3,9	5,3	16,1

CONSOMMATION TOURISTIQUE
(EN MILLIARDS D'€)

14,5	2,6	3,4	12,0
4,4	0,8	0,8	2,5
10,1	1,8	2,6	9,5



Si les clientèles européennes sont revenues à leur niveau de fréquentation d'avant la crise, les clientèles lointaines, et notamment asiatiques, restent toujours en deçà

PRINCIPAUX CHIFFRES 2022

19,4
millions de touristes,
+189% par rapport
à 2021 et -13% par
rapport à 2019

88,7
millions de nuitées,
+185% par rapport
à 2021 et -16% par
rapport à 2019

12,0
milliards d'euros,
+251% par rapport
à 2021 et -17% par
rapport à 2019

PROFIL DES TOURISTES VENUS EN 2022



57% ↗
de femmes

38 ans ↘
en moyenne

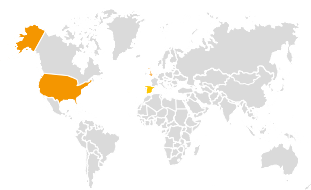
37% ↗
en famille

83% ↗
pour motifs personnels

3,1
personnes en moyenne

23%
en couple

21% ↘
seuls



TOP 3 DES NATIONALITÉS

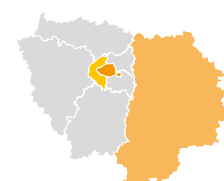
- États-Unis : 12 %
- Royaume-Uni : 10 %
- Espagne : 8 %

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2022



Plus de la moitié des touristes réservent plus d'un mois avant le départ (51%, ↘). Pour 54% d'entre eux, leur réservation se fait via des OTA (↗). Sur place, près de 6 touristes sur 10 (59%) séjournent à l'hôtel. Ils restent en moyenne 4,6 nuits et dépensent 619 € par personne (↘). À l'issue du séjour, plus de 9 touristes sur 10 sont satisfaits (93%) et 54% d'entre eux ont l'intention de revenir d'ici à deux ans. Près de 6 touristes sur 10 se disent prêts à recommander la destination Paris Île-de-France à leur entourage (56%).

61%
de repeaters



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 68% à Paris ↘
- 10% en Seine-et-Marne
- 6% dans les Hauts-de-Seine ↗

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse significative par rapport à 2019 ↘ Baisse significative par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

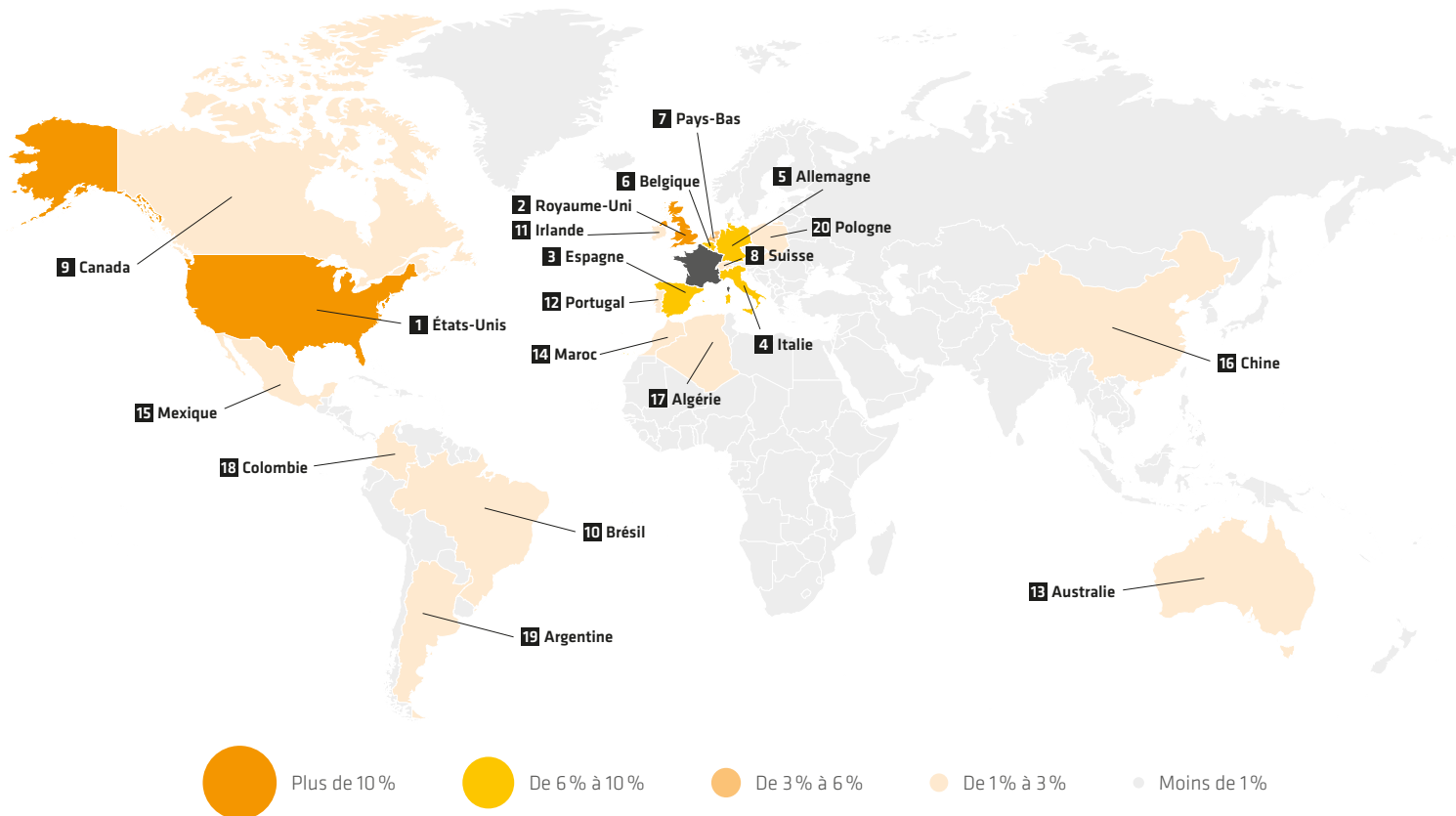
→ Communiquer des messages rassurants concernant la sécurité de la destination






→ Valoriser les points forts de la destination (culture, art de vivre, luxe, romantisme, lieux branchés...) pour accélérer la reprise de la fréquentation touristique

→ Développer la communication autour des grands événements sportifs internationaux et surfer sur cette visibilité exceptionnelle

ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES INTERNATIONALES

Les touristes européens sont à l'origine de 60 % des séjours internationaux à Paris Île-de-France.



	Europe	Amérique du Nord	Asie et Moyen-Orient	Amérique du Sud et centrale	Afrique	Océanie
 PART DES SÉJOURS	60%	15%	9%	8%	6%	2%
 PART DE LA CONSOMMATION TOURISTIQUE	49%	21%	12%	10%	6%	2%
 DURÉE DE SÉJOUR	3,7 nuits	5,9 nuits	4,9 nuits	5,7 nuits	7,4 nuits	5,8 nuits
 TAUX DE REPEATERS	65%	42%	60%	48%	89%	43%
 TAUX DE SATISFACTION	93%	96%	90%	94%	92%	96%