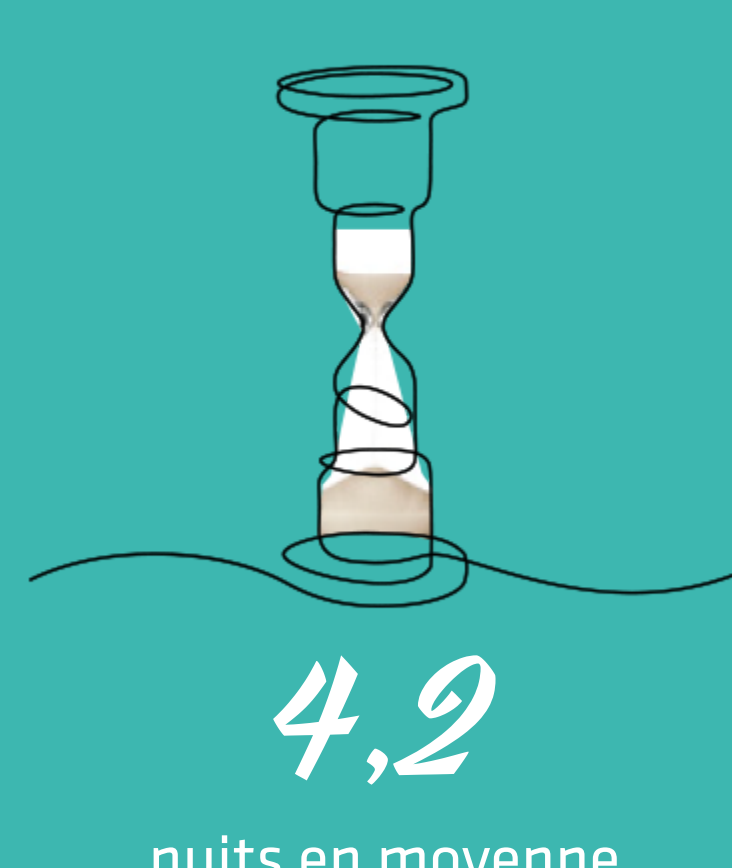


LES ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Fréquentation à Paris Île-de-France



Profil

58 %
d'hommes

36 ans
d'âge moyen

42 %
sont issus des CSP+



87 %
de repeaters

33 %
viennent en famille

74 %
en individuel non organisé

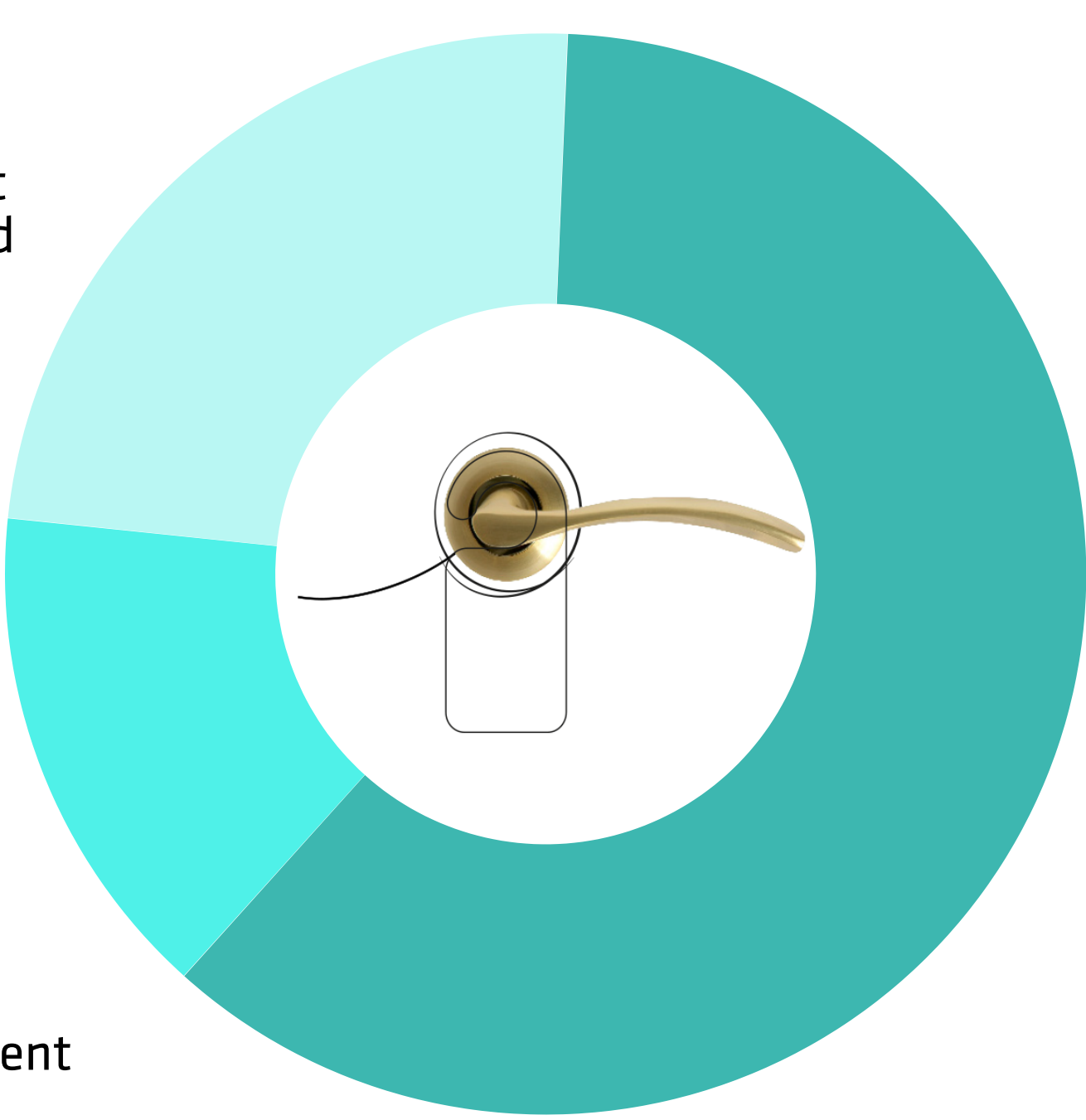
Motif du séjour

82 %
Séjours de loisirs

18 %
Séjours d'affaires et mixtes

Type d'hébergement

24 %
Hébergement non marchand



61 %
Hôtel

15 %
Reste hébergement marchand

Moyens de réservation de l'hébergement

61 %
OTA*

31 %
Hébergeurs en direct

29 %
Agences de voyage, tour-opérateurs

* Online Travel Agency.

Top 3 des activités pratiquées (hors assister à un événement sportif)

80 %
Visites de musées et monuments

69 %
Promenades en ville

42 %
Visites de parcs et jardins

Top 5 des sites visités

53 %
Tour Eiffel

37 %
Musée du Louvre

36 %
Arc de triomphe

28 %
Stade de France

26 %
Notre-Dame de Paris

Retombées économiques

135 €
de dépense moyenne par jour et par personne

566 €
de budget moyen du séjour par personne

1,3 milliard d'€
de recettes touristiques

Satisfaction et intention de retour

93 %
de taux de satisfaction

71 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Source : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et auprès des touristes venus par la route - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SNCF Voyages, EUROSTAR, Thalys, FlixBus (BVA) - résultats 2022.

Contact :

Pôle Etudes et Observation
etudes-observation@chooseparisregion.org

