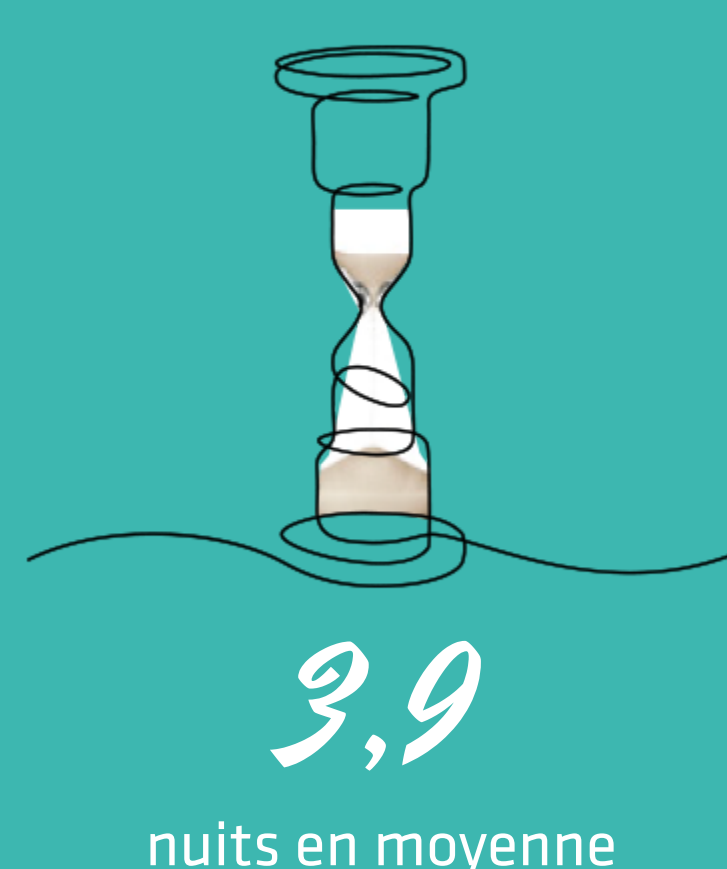




LES ALLEMANDS

Fréquentation à Paris Île-de-France



Profil

53 %
d'hommes



74 %
de repeaters

38 ans
d'âge moyen

41 %
viennent en famille

34 %
sont issus des CSP+

80 %
en individuel non organisé

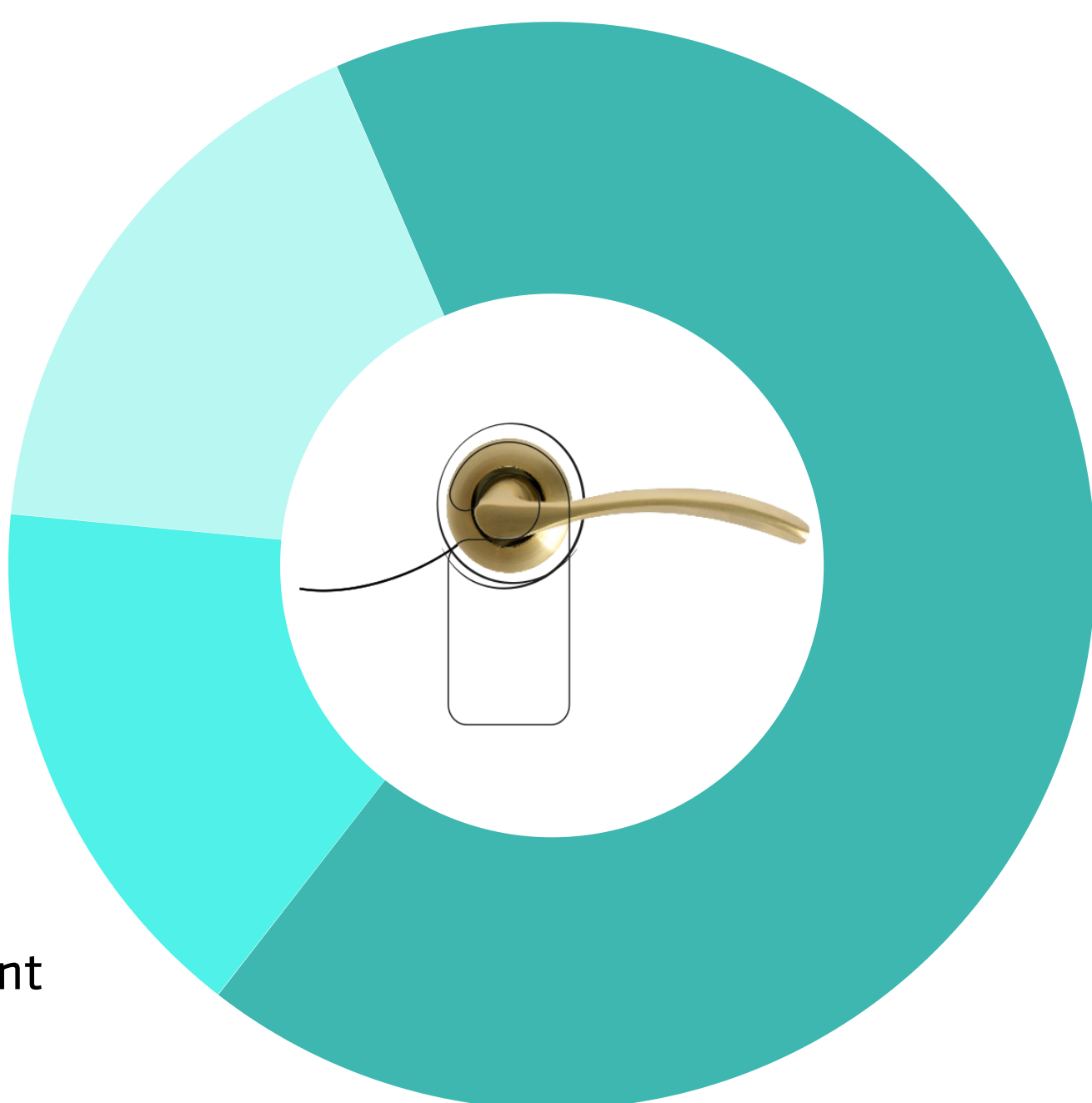
Motif du séjour

82 %
Séjours de loisirs

18 %
Séjours d'affaires et mixtes

Type d'hébergement

17 %
Hébergement non marchand



67 %
Hôtel

16 %
Reste hébergement marchand

Moyens de réservation de l'hébergement

68 %
OTA*

32 %
Plateformes entre particuliers

29 %
Agences de voyages et tour-opérateurs

* Online Travel Agency.

Top 3 des activités pratiquées



84 %
Visites de musées et monuments

65 %
Promenades en ville

42 %
Visites de parcs et jardins

Top 5 des sites visités

53 %
Tour Eiffel

43 %
Musée du Louvre

39 %
Notre-Dame de Paris

35 %
Sacré-Cœur de Montmartre

32 %
Arc de triomphe

Retombées économiques

133 €
de dépense moyenne par jour et par personne

522 €
de budget moyen du séjour par personne

736,8 millions d'€
de recettes touristiques

Satisfaction et intention de retour

96 %
de taux de satisfaction

58 %
d'intention de retour d'ici 1 à 2 ans

Source : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains et auprès des touristes venus par la route - CRT Paris Île-de-France, ADP, SAGEB, SNCF Voyages, EUROSTAR, Thalys, FlixBus (BVA) - résultats 2022.



Contact :

Pôle Etudes et Observation
etudes-observation@chooseparisregion.org

