

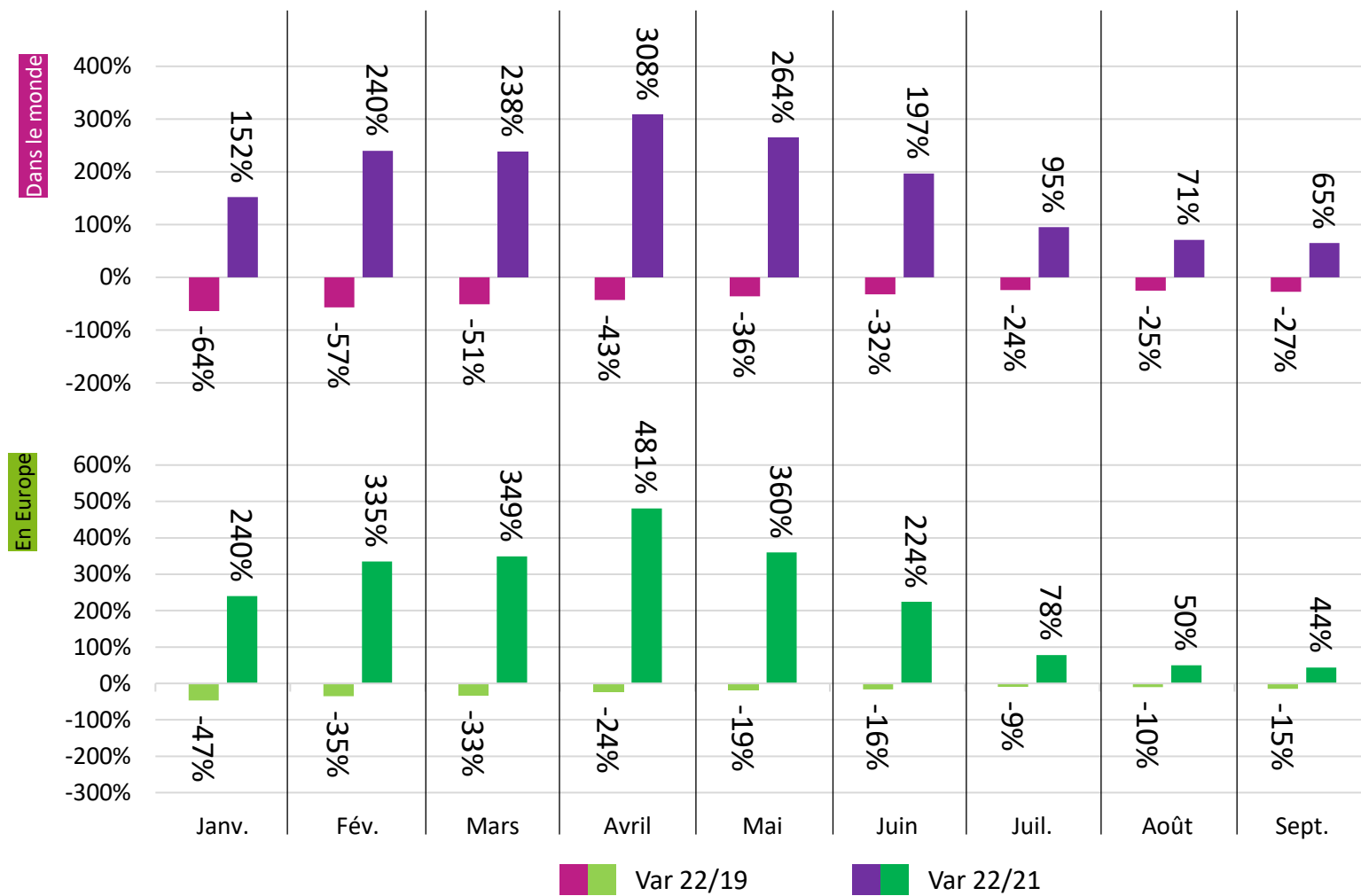
# Pré-bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

Premiers résultats 2022



# Activité touristique internationale

# Évolution des arrivées touristiques internationales

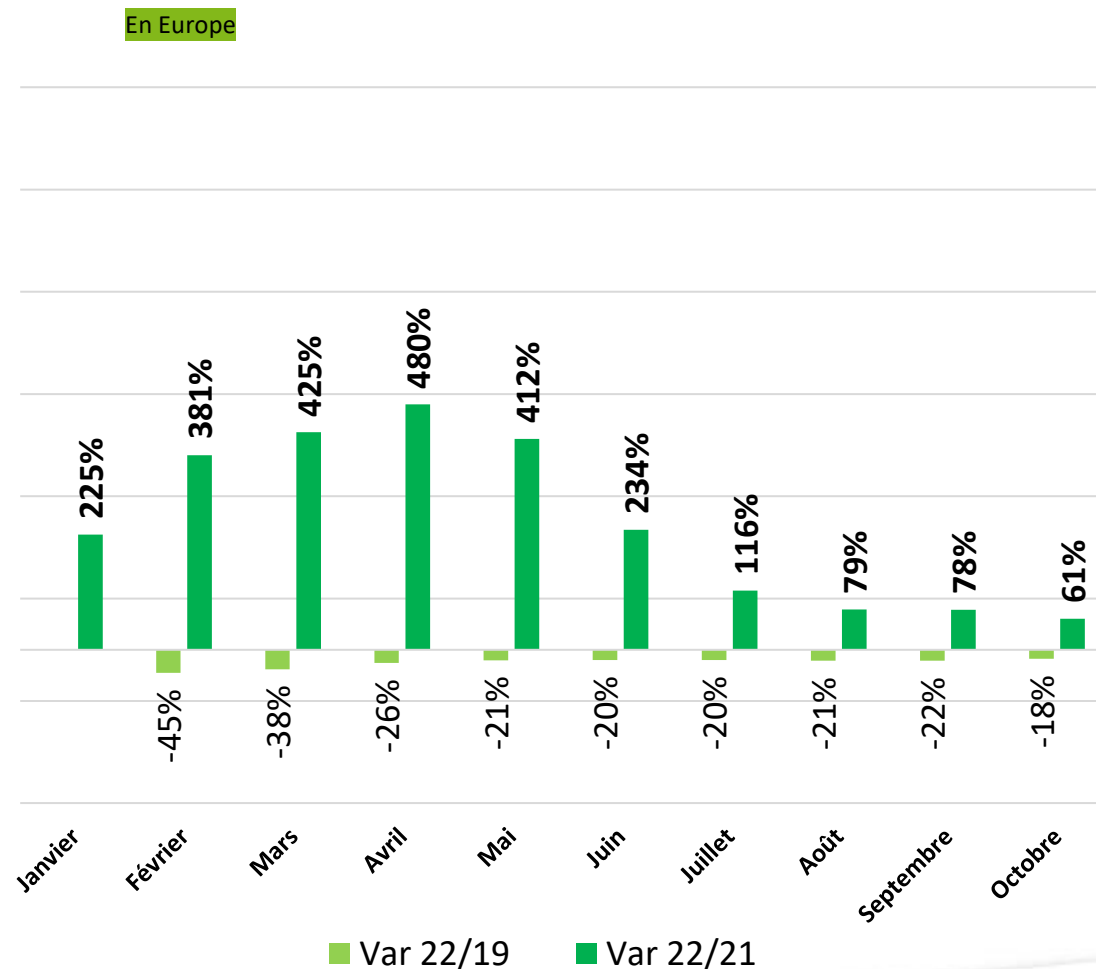


**+402 millions**  
de touristes internationaux dans le monde de janvier à septembre 2022 par rapport à la même période de 2021  
Soit une augmentation de **133%** par rapport à 2021

**-421 millions**  
de touristes internationaux dans le monde de janvier à septembre 2022 par rapport à la même période de 2019  
Soit une baisse de **37%** par rapport à 2019

Source : Organisation mondiale du tourisme.

# Évolution mensuelle du trafic aérien international (PKP\*) de janvier à octobre 2022



Source : IATA.

\* Passager kilomètre payant.

# Activité touristique en Île-de-France de janvier à octobre 2022

16 DECEMBRE 2022 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

# Trafic aérien de passagers

# Nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à octobre (en millions)

**72 millions**

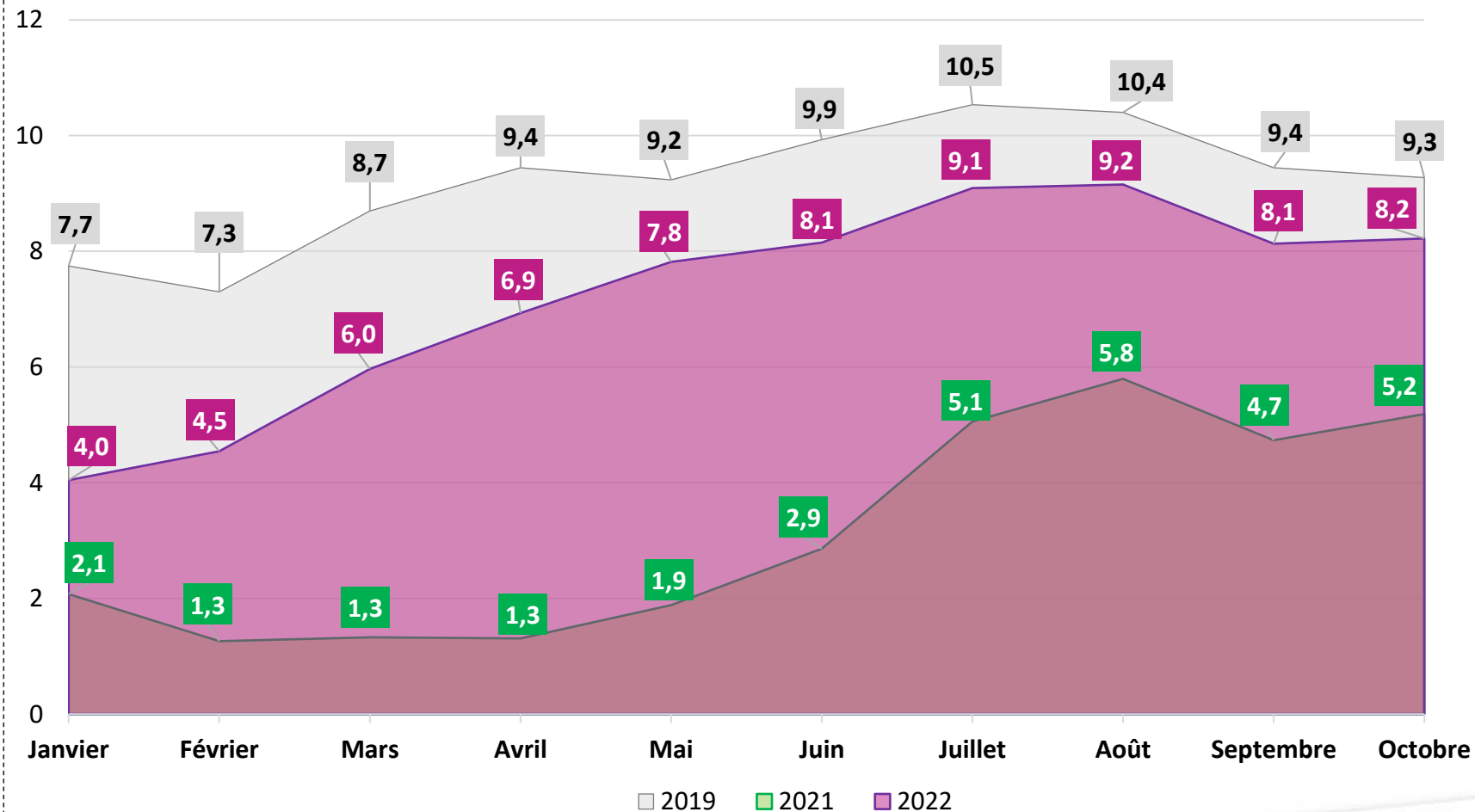
de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à octobre 2022

**+ 129%**

par rapport à janvier-octobre 2021

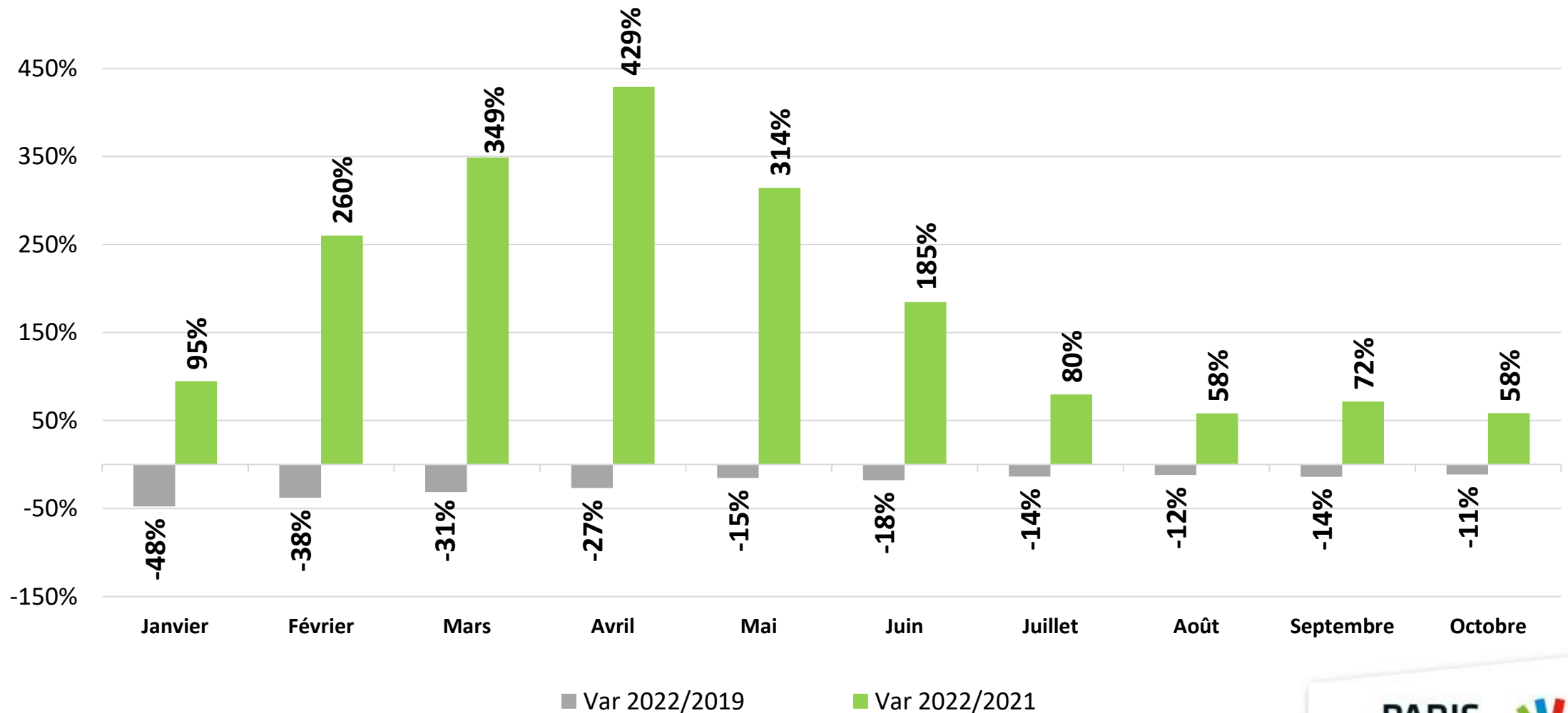
**- 22%**

par rapport à janvier-octobre 2019



Source : Aéroports de Paris.

# Évolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à octobre



Source : Aéroports de Paris.



# Fréquentation touristique

**18,1 millions** de touristes



-5,6 millions par rapport à 2019 (-24%) et +12,3 millions par rapport à 2021 (+216%)



**11,0 millions**  
de touristes français



-2,2 millions par rapport à 2019  
+6,7 millions par rapport à 2021



**7,1 millions**  
de touristes internationaux

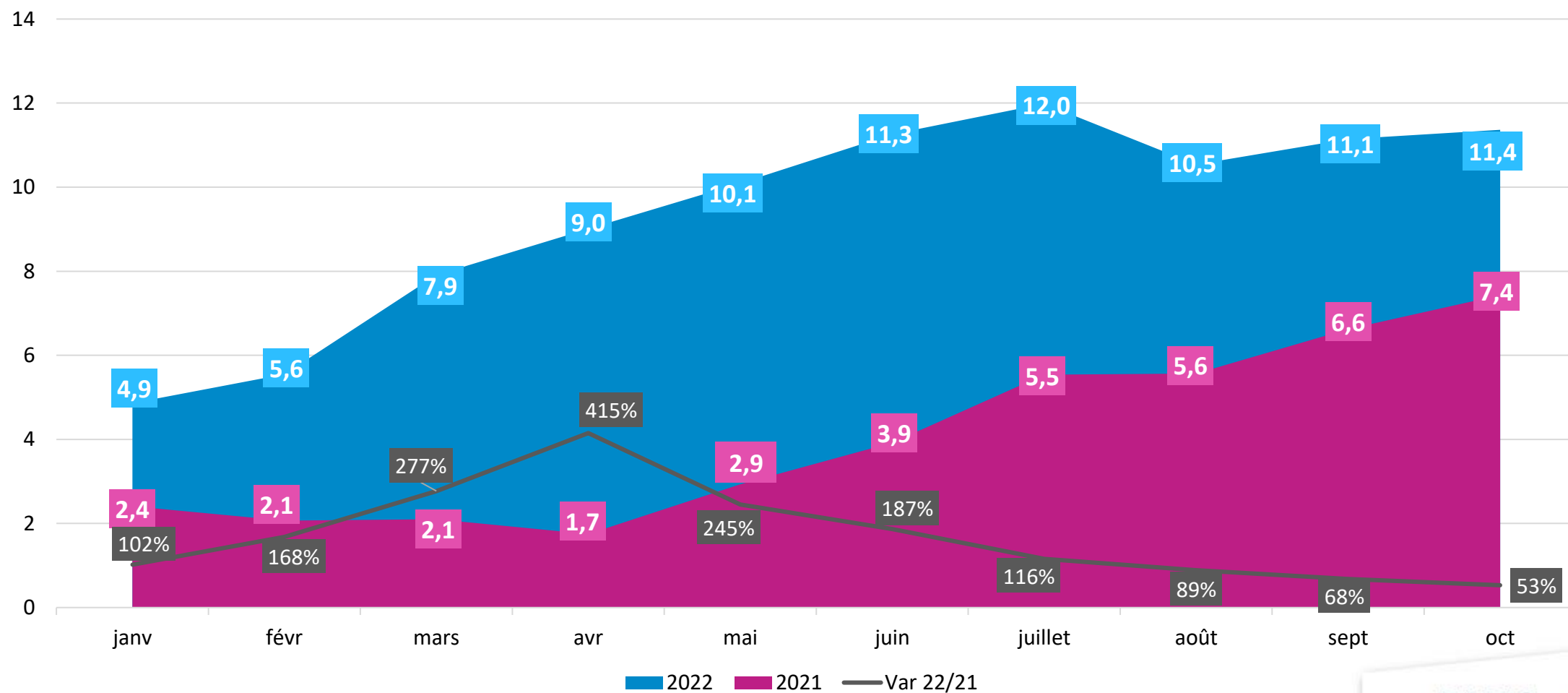


-3,4 millions par rapport à 2019  
+5,6 millions par rapport à 2021

Source : dispositifs permanents d'enquêtes CRT (BVA).

# Évolution de la fréquentation touristique\* de janvier à octobre

En millions



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

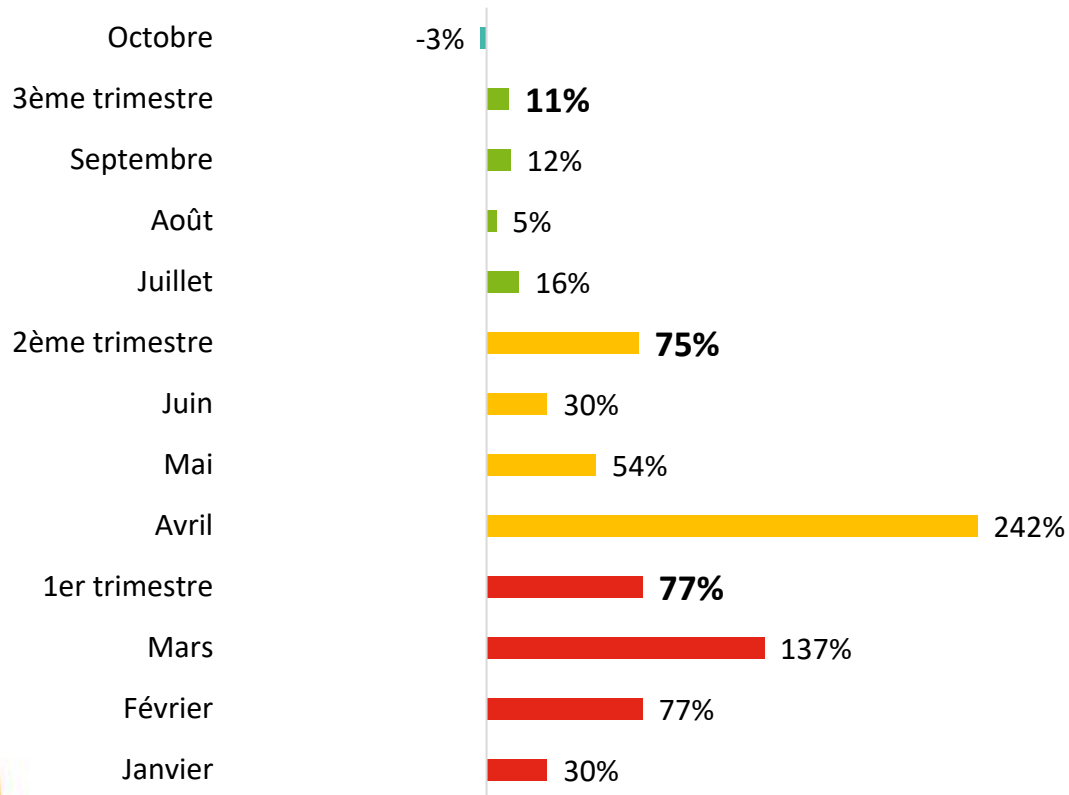
\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

16 DECEMBRE 2022 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

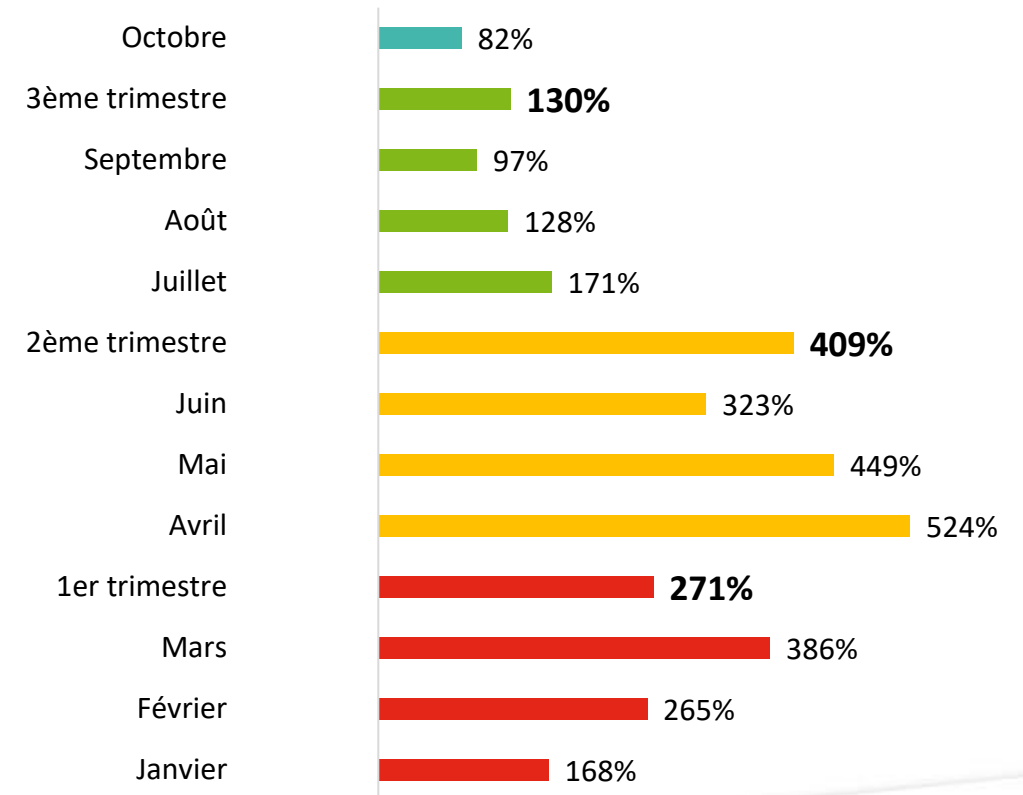
# Évolution de la fréquentation touristique\* par type de clientèle

De janvier à octobre

## Evolution des nuitées touristiques françaises par rapport à 2021



## Evolution des nuitées touristiques internationales par rapport à 2021



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

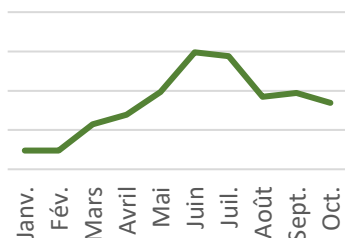
\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

# Fréquentation touristique\* des principales clientèles internationales

De janvier à octobre

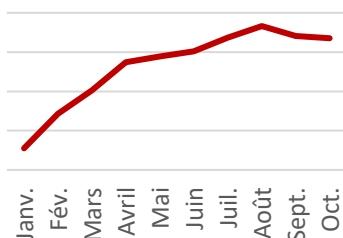
## 1/ Etats-Unis

Part de marché : 11,6%



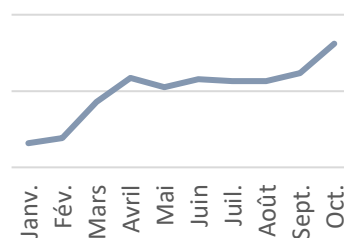
## 2/ Royaume-Uni

Part de marché : 7,3%



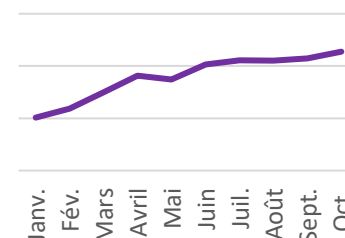
## 3/ Allemagne

Part de marché : 7,0%



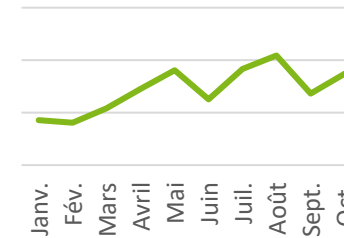
## 4/ Espagne

Part de marché : 5,0%



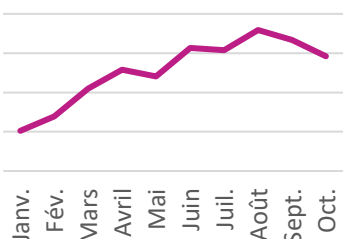
## 5/ Pays-Bas

Part de marché : 4,0%



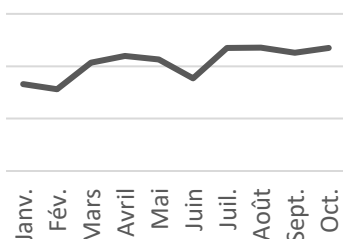
## 6/ Italie

Part de marché : 3,5%



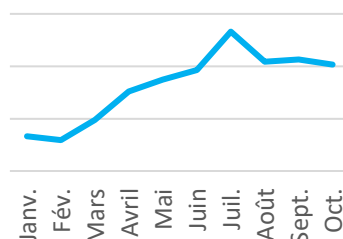
## 7/ Belgique

Part de marché : 2,9%



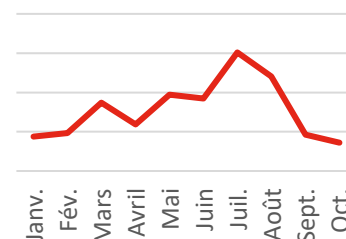
## 8/ Mexique

Part de marché : 2,3%



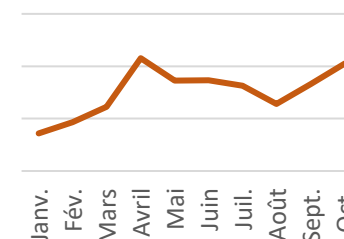
## 9/ Emirats Arabes Unis

Part de marché : 2,2%



## 10/ Suisse

Part de marché : 2,1%

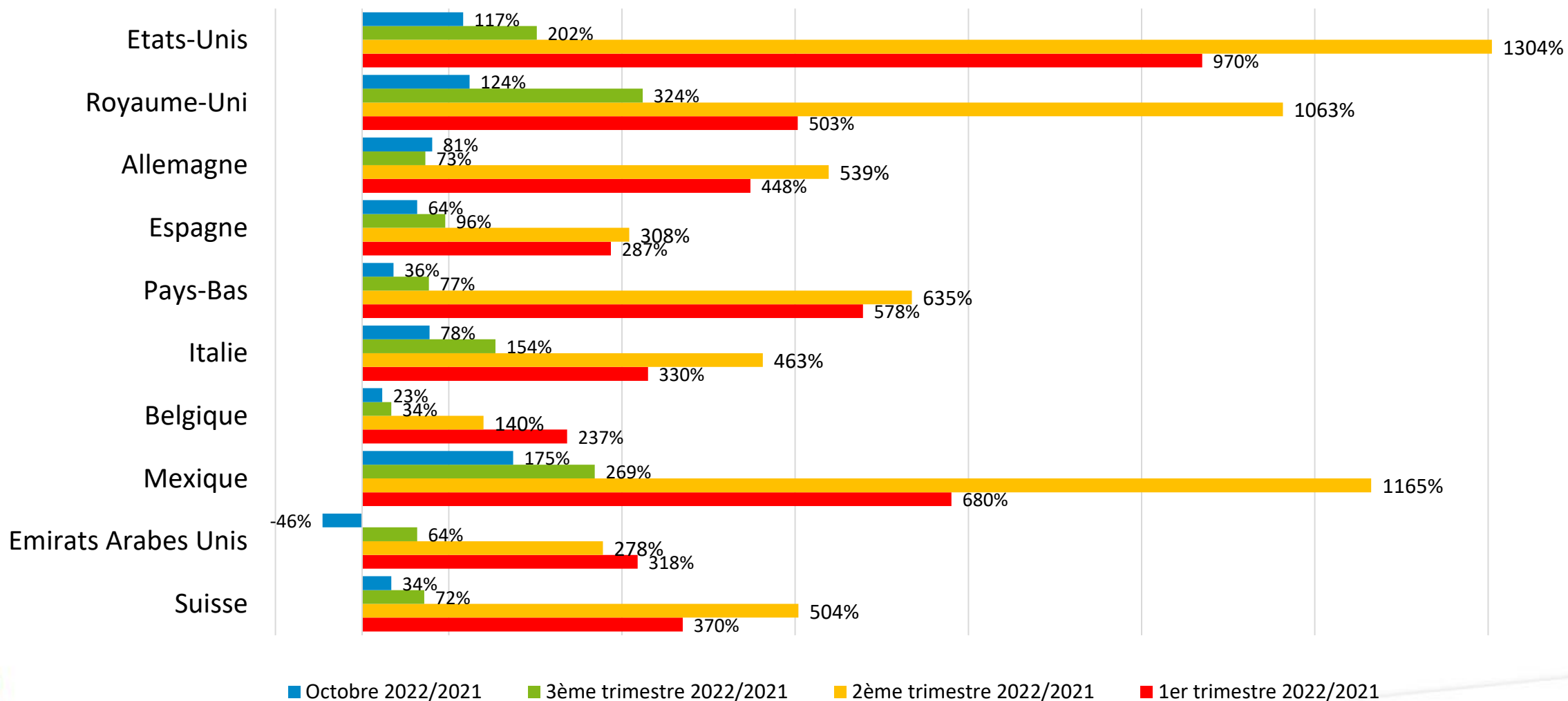


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

# Évolution de la fréquentation touristique\* internationale

De janvier à octobre

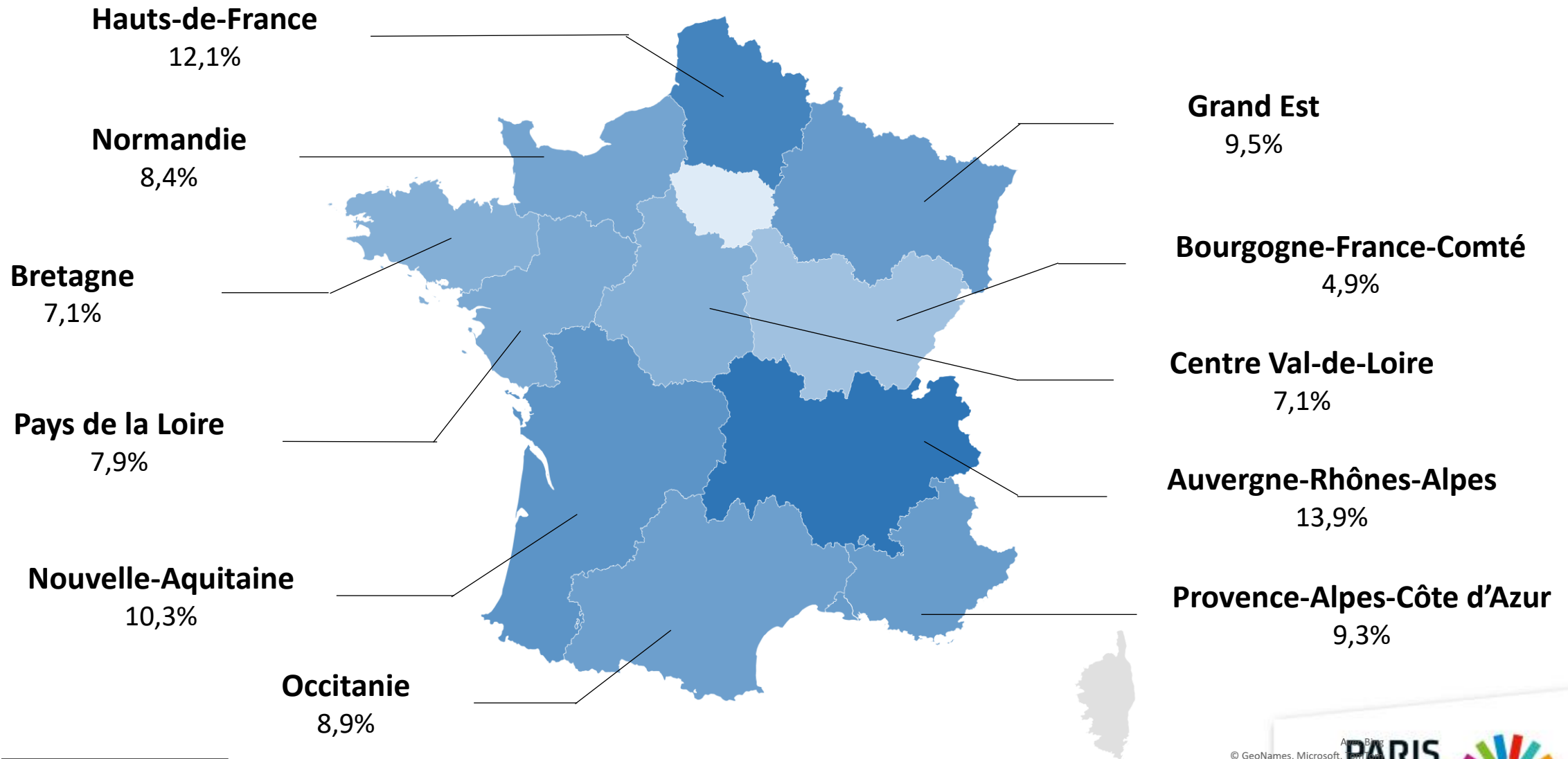


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

# Fréquentation touristique\* des clientèles françaises

De janvier à octobre



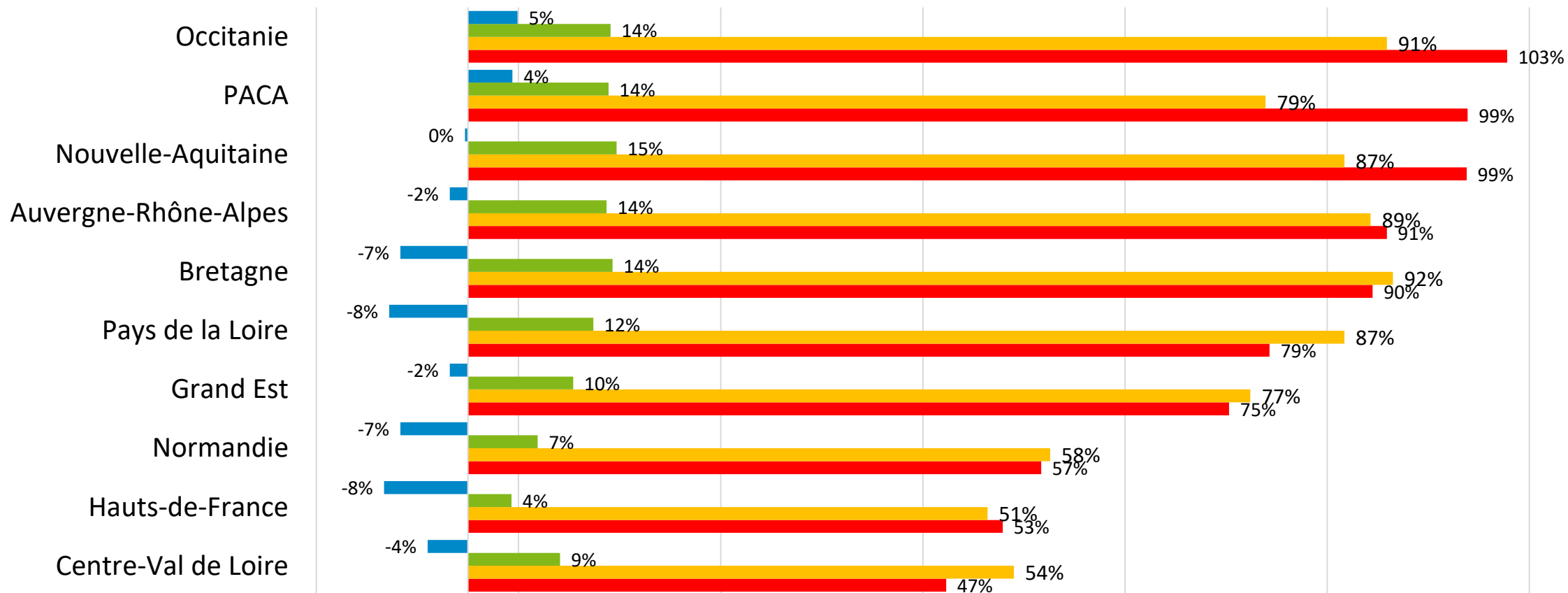
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

16 DECEMBRE 2022 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

# Évolution de la fréquentation touristique\* des clientèles françaises

De janvier à octobre



■ Octobre 2022/2021

■ 3ème trimestre 2022/2021

■ 2ème trimestre 2022/2021

■ 1er trimestre 2022/2021

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

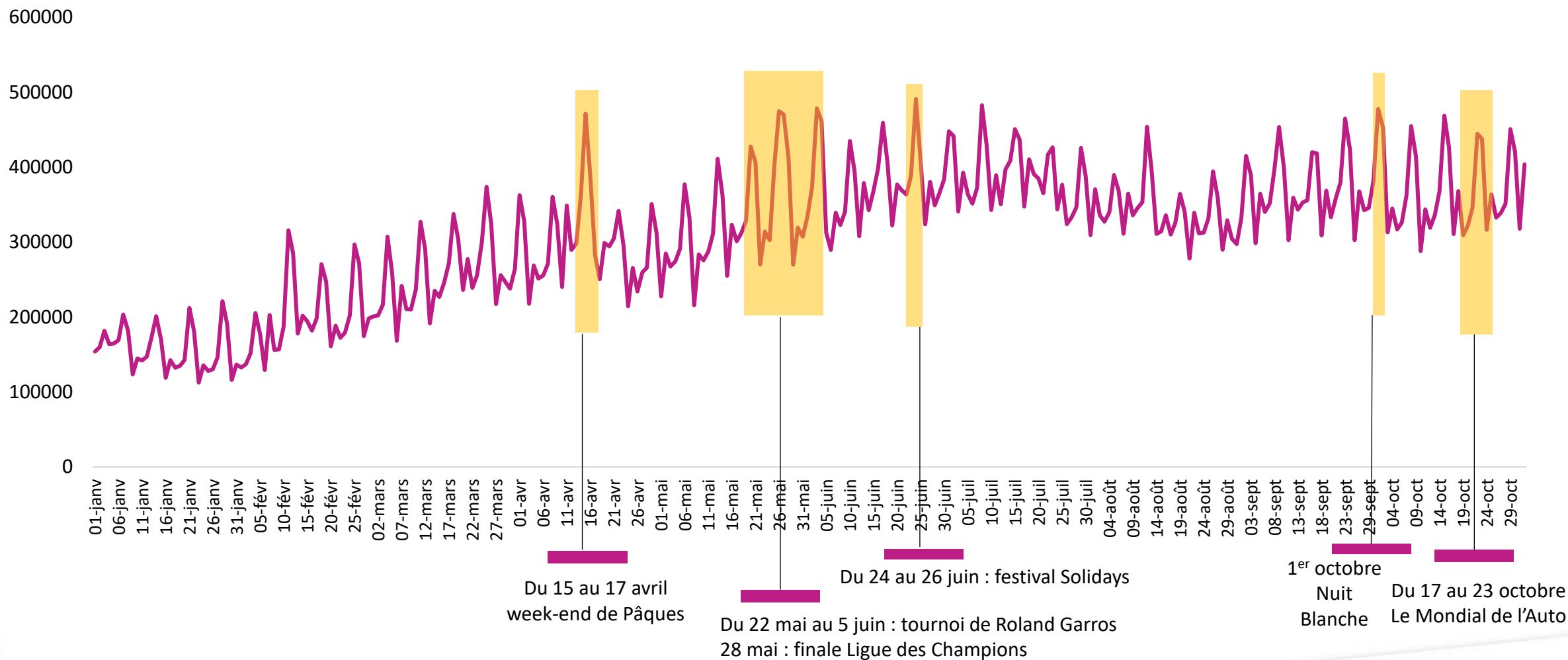
\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

16 DECEMBRE 2022 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



# Évolution journalière de la fréquentation touristique\*

De janvier à octobre

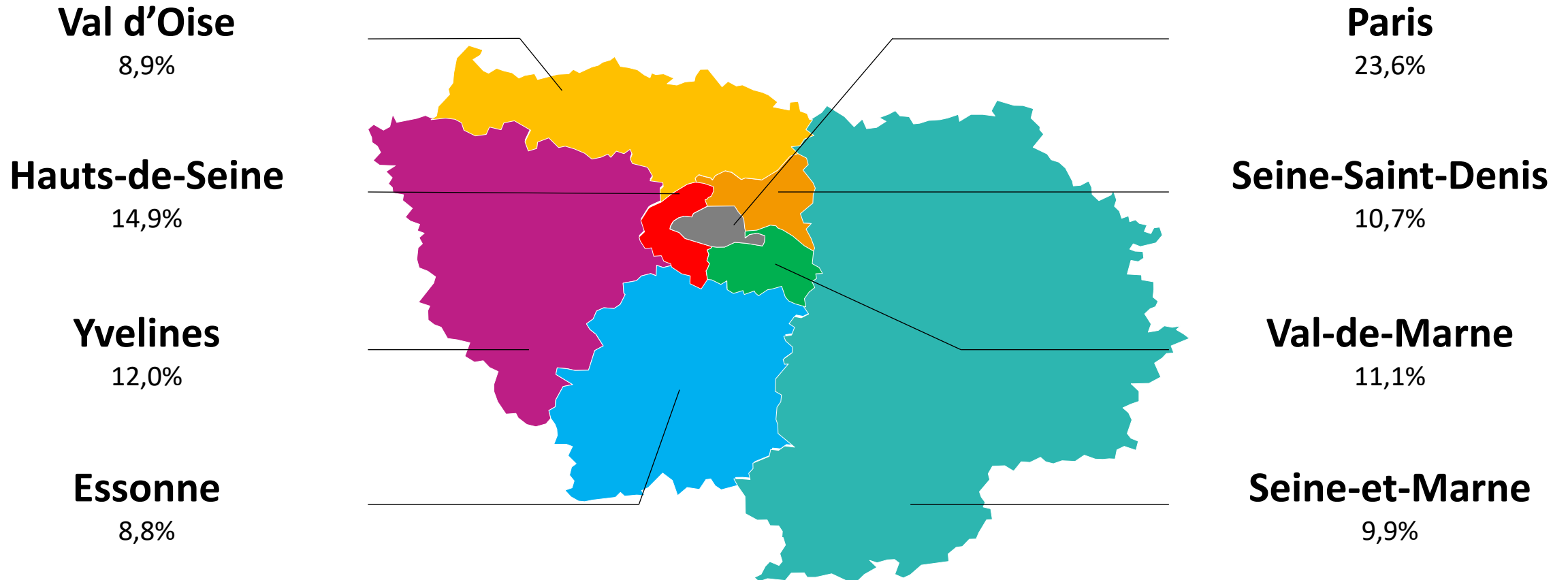


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

# Origines des touristes franciliens\*

Entre janvier et octobre 2021

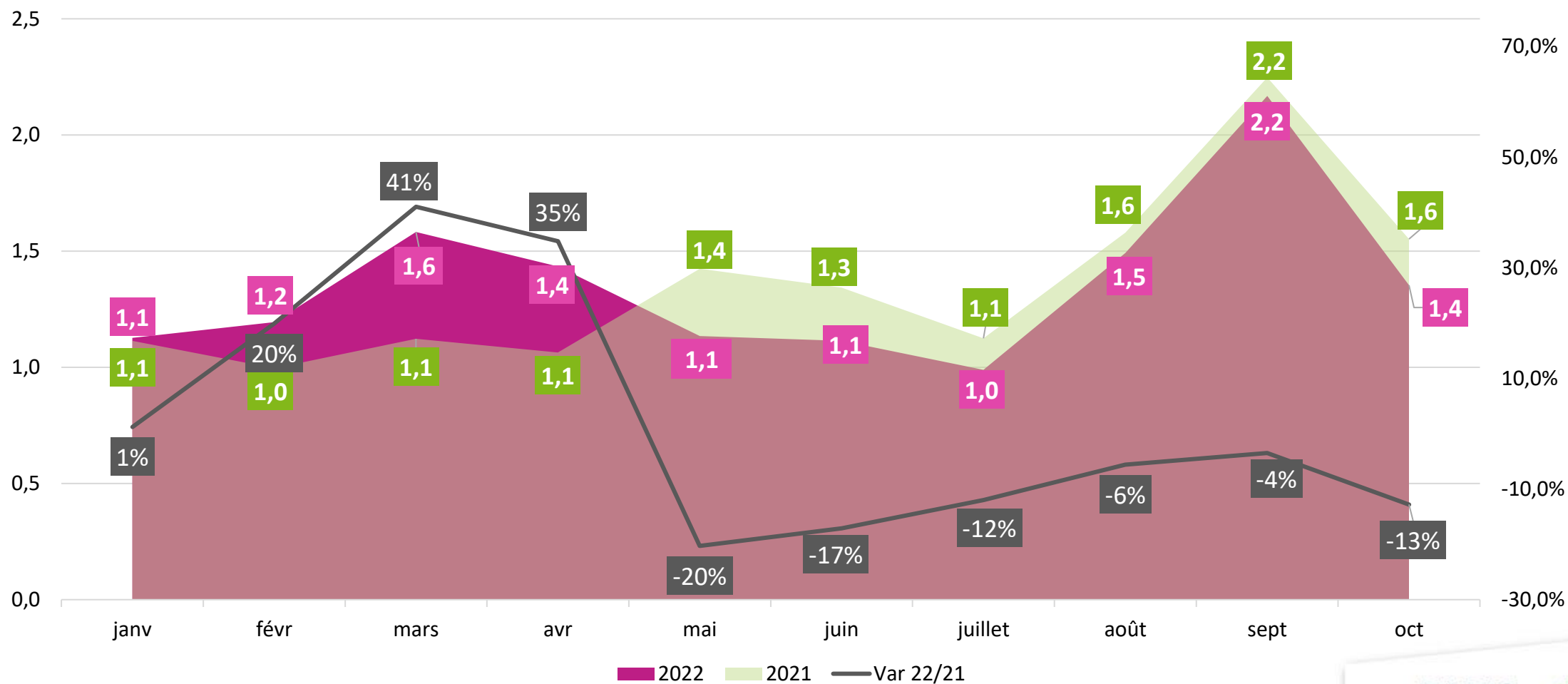


\* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile.  
Note de lecture : 8,9% des personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

# Évolution de la fréquentation touristique des Franciliens de janvier à octobre

En millions



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

\* Personne ayant effectué une nuitée en Île-de-France en dehors de son lieu de résidence habituel.

16 DECEMBRE 2022 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ÎLE-DE-FRANCE

# Fréquentation des hébergements touristiques

# Nombre de nuitées hôtelières au cours de janvier à octobre

En millions

## 55,3 millions

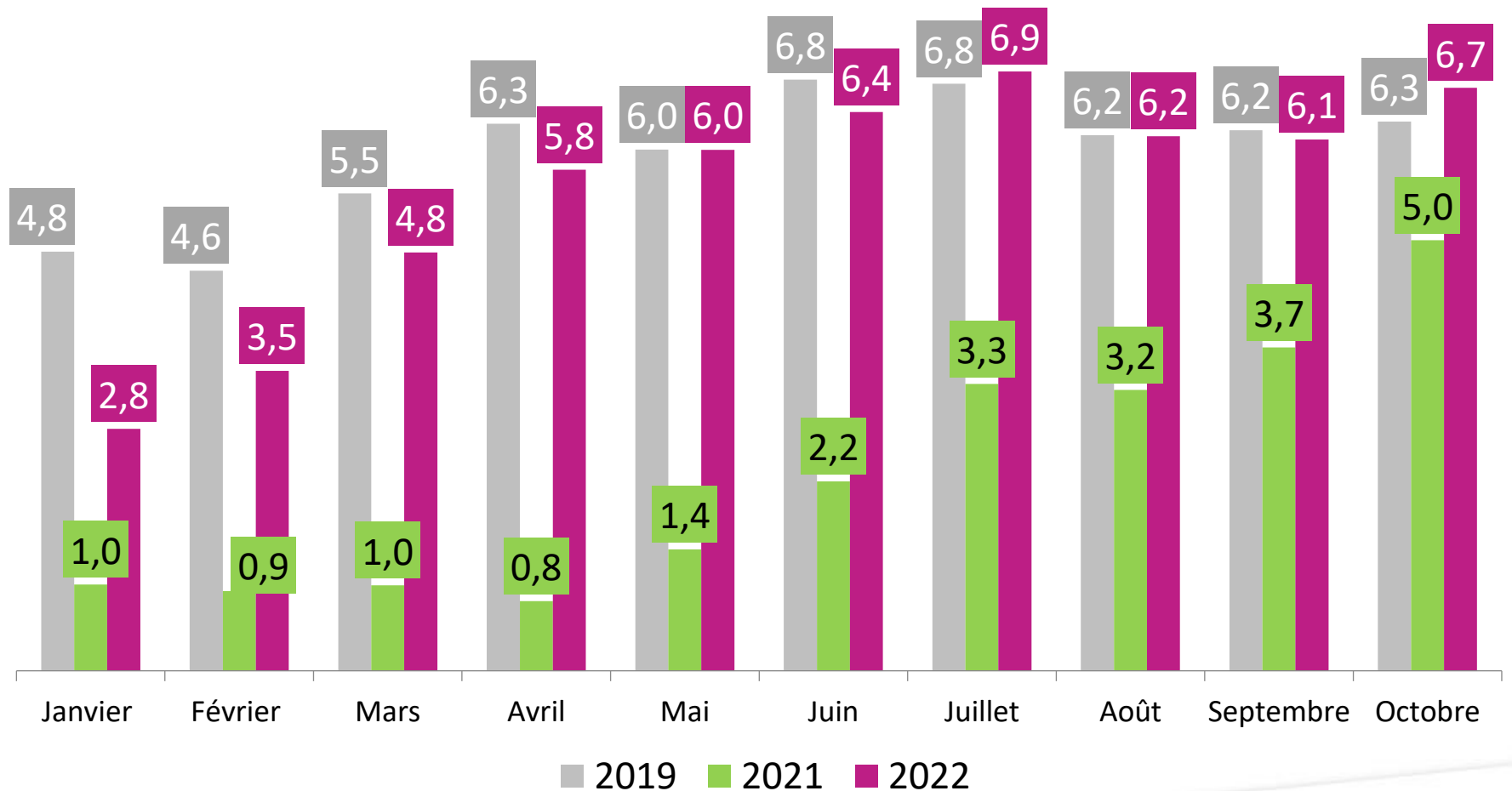
de nuitées hôtelières à  
Paris Île-de-France  
de janvier à octobre 2022

## +145%

par rapport à janvier-octobre 2021

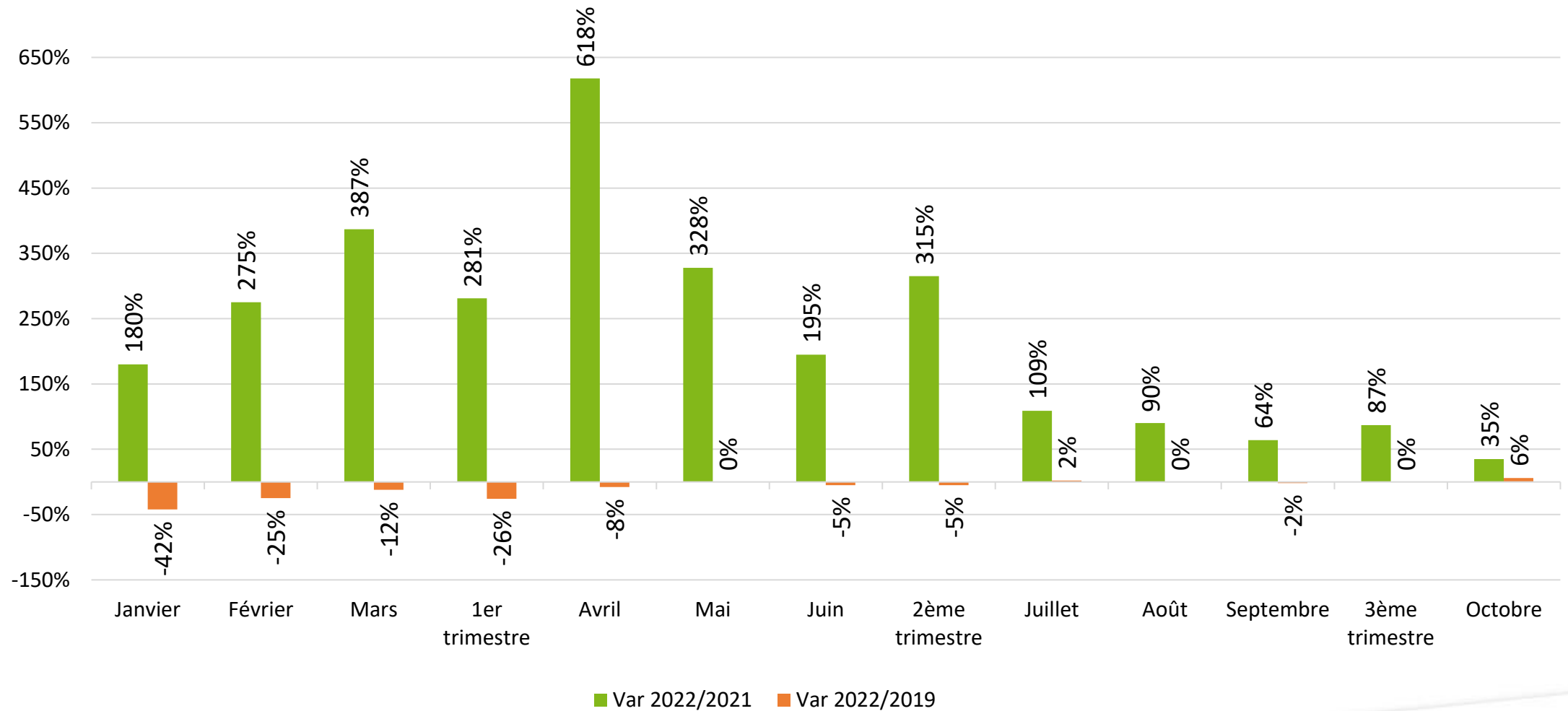
## -7%

par rapport à janvier-octobre 2019



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

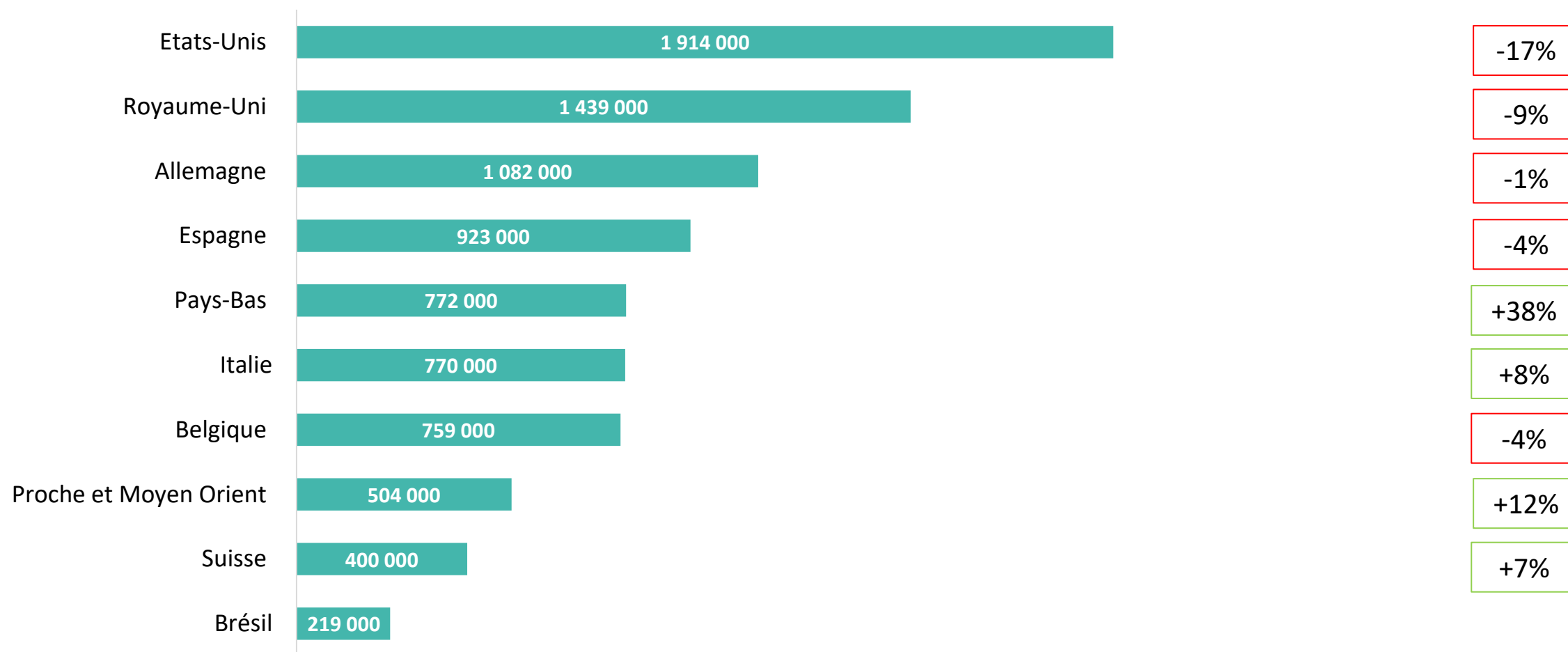
# Évolution du nombre de nuitées hôtelières de janvier à octobre



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

# Principales clientèles internationales

En nombre d'arrivées hôtelières

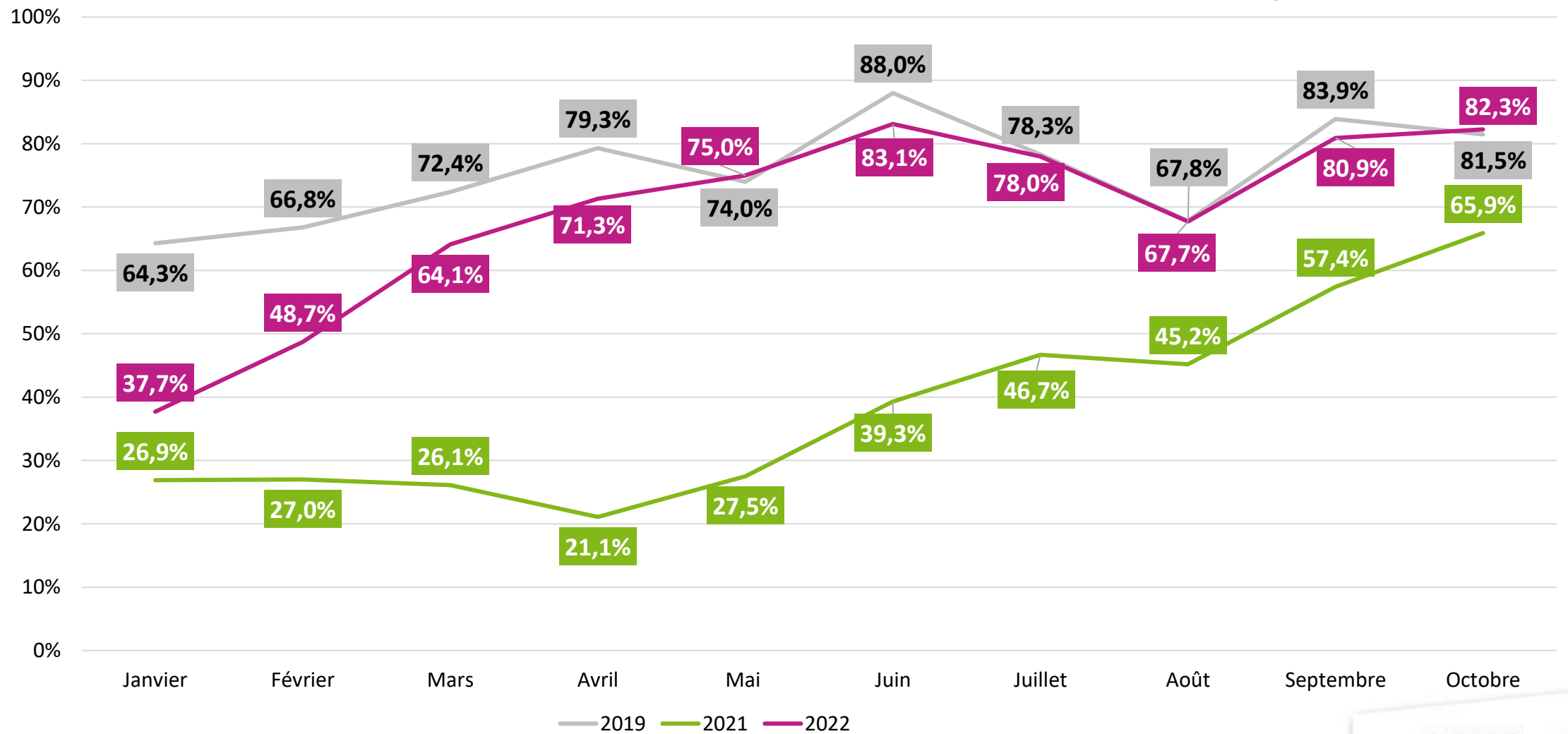


X%

Variation janvier-octobre 2022 / janvier-octobre 2019

Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

# Taux d'occupation des hôtels franciliens de janvier à octobre



Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.



# Évolution des performances hôtelières de janvier à octobre 2021 par rapport à janvier-octobre 2019\*

		Île-de-France hors Paris			Paris			
		Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et Palaces
TO	2022	60%	58%	66%	78%	77%	68%	62%
	Var 22/19	-18%	-20%	-9%	-6%	-6%	-13%	-6%
RMC <sup>1</sup>	2022	77 €	118 €	220 €	118 €	178 €	282 €	893 €
	Var 22/19	10%	11%	23%	18%	19%	16%	39%
REVPAR <sup>2</sup>	2022	46 €	68 €	145 €	92 €	137 €	191 €	555 €
	Var 22/19	-9%	-12%	12%	12%	12%	1%	30%

<sup>1</sup>RMC : Revenu moyen par chambre louée.

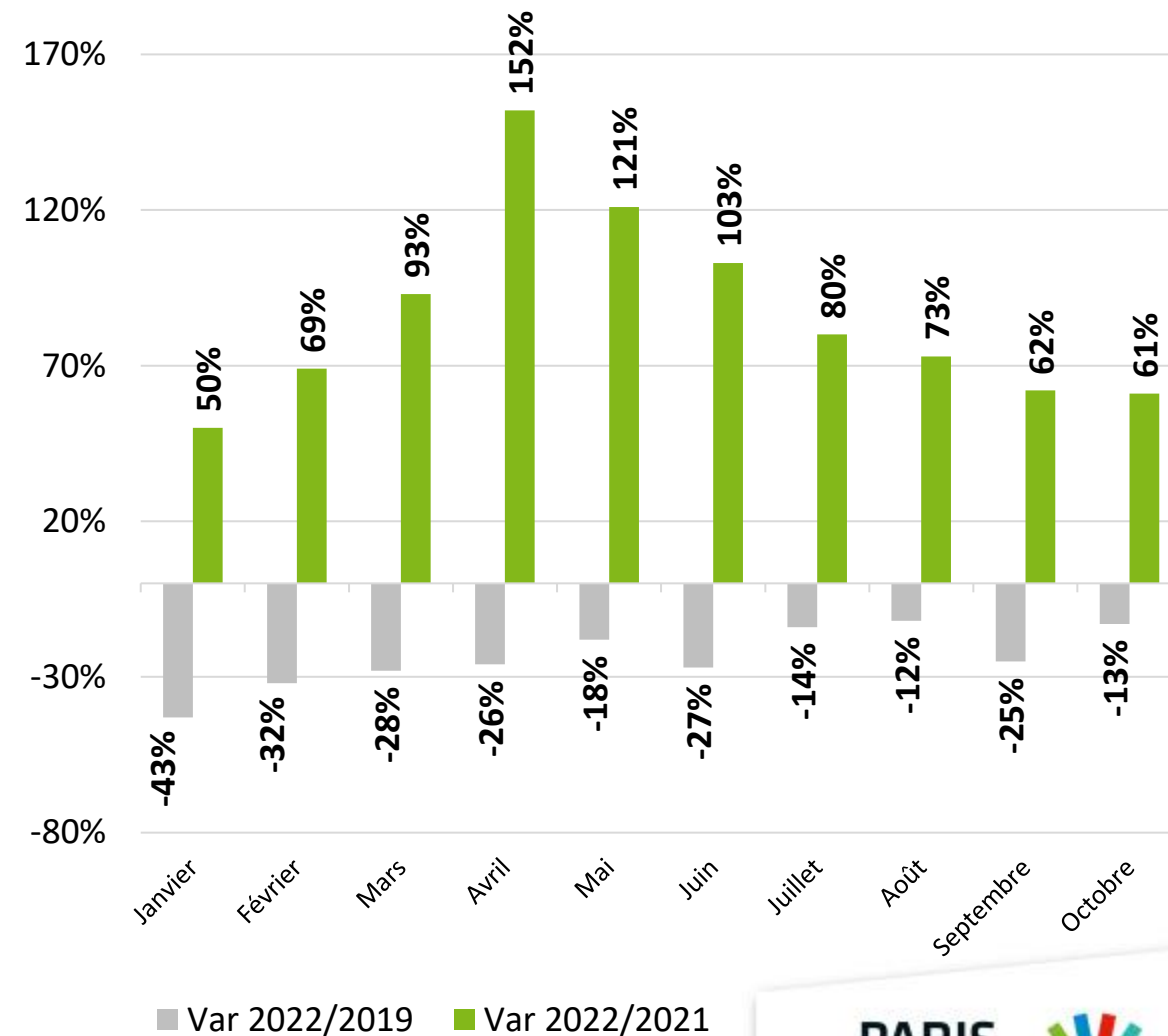
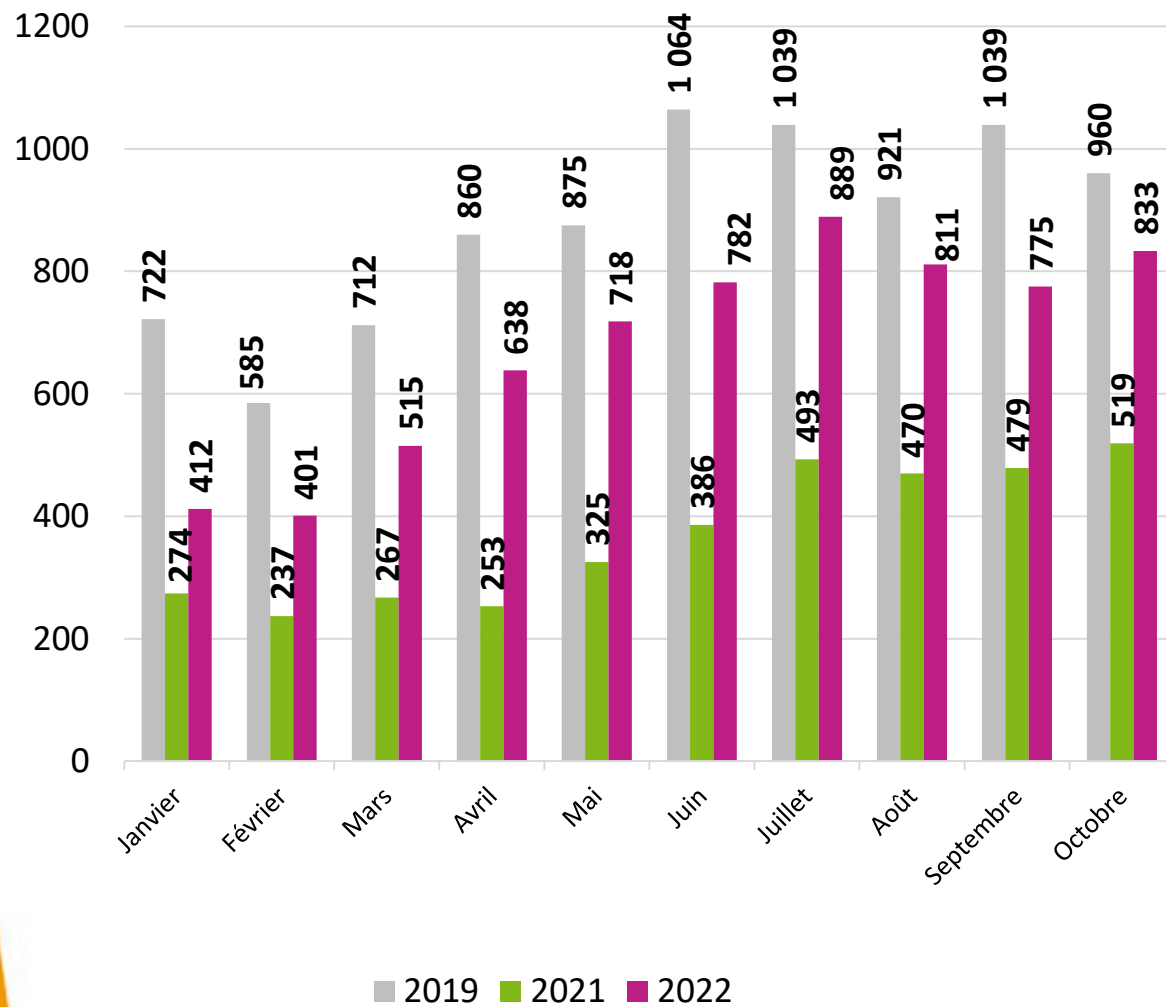
<sup>2</sup>RevPar : Revenu moyen par chambre disponible.

\* Pour une raison de pertinence, les variations sont calculées par rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire.

Source : InExtenso, Tourisme, Culture et Hôtellerie.

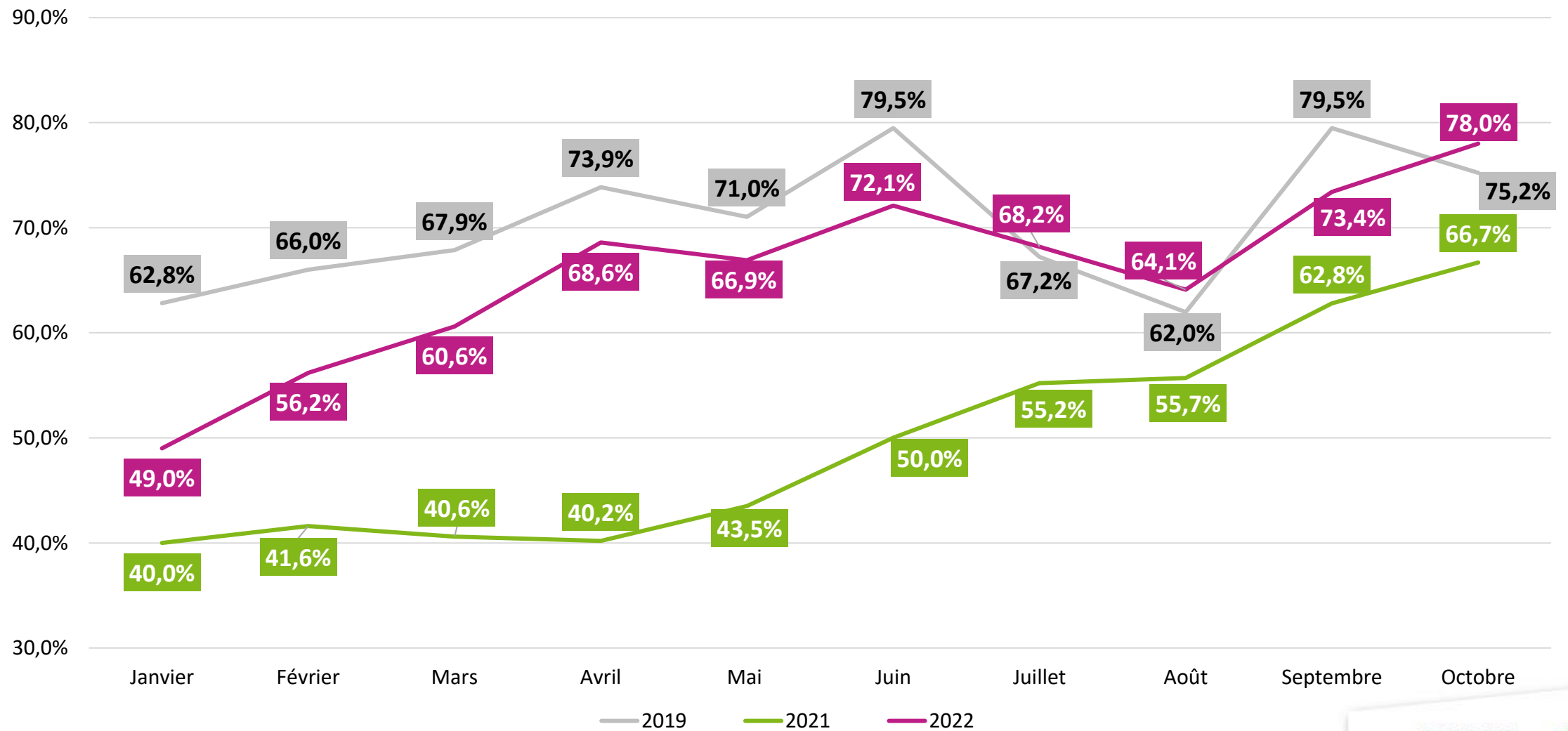
# Évolution de la demande de meublés et locations saisonnières

En milliers de nuits



Source : AirDNA.

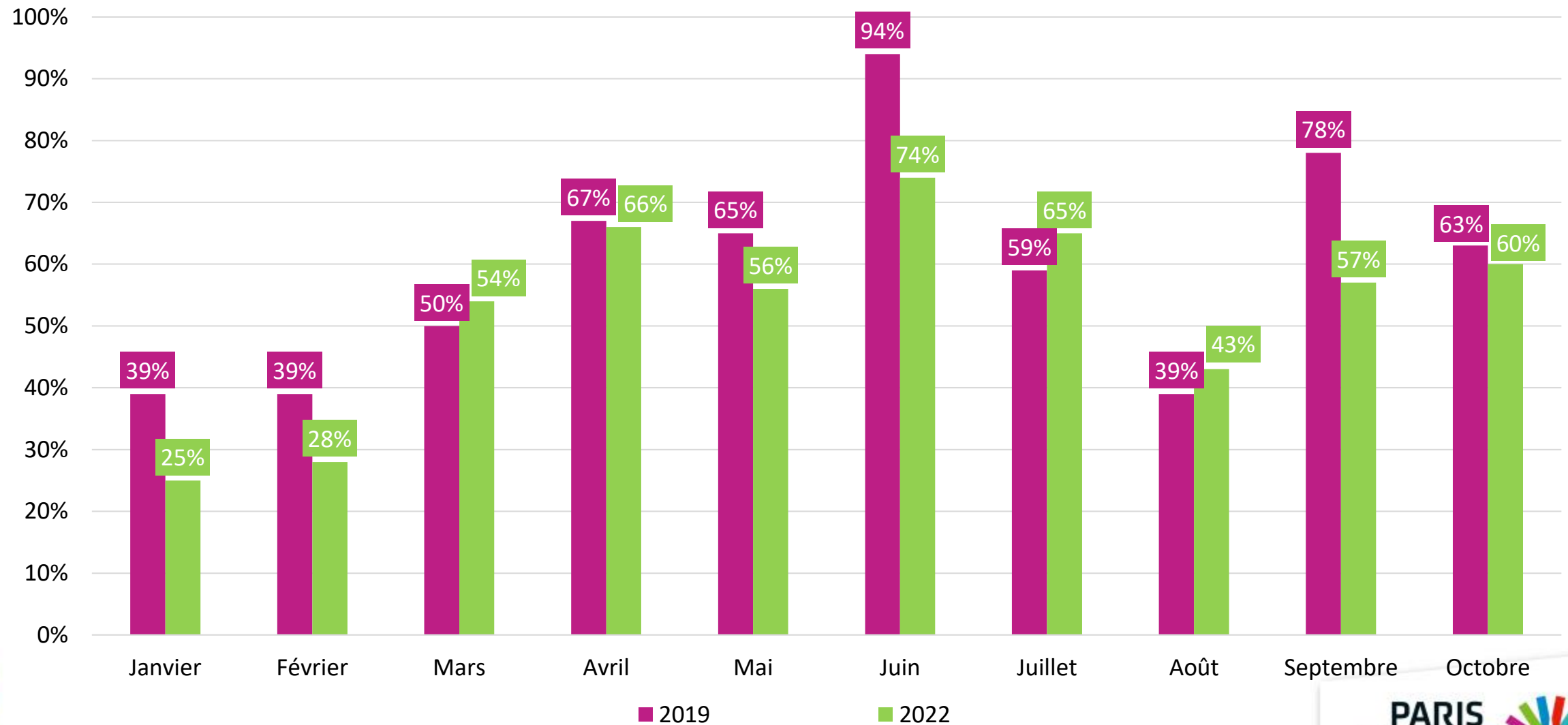
# Évolution du taux d'occupation des meublés et locations saisonnières



Source : AirDNA.

# Sentiment des hébergeurs vis-à-vis de l'activité de leur hébergement

% de « bonne »



Source : Baromètre - CRT Paris Île-de-France.

# Activités culturelles et de loisirs

# Fréquentation des musées et monuments parisiens de janvier à octobre 2022\*

	Fréquentation 2022	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019
Musée du Louvre	6 336 966	231,9%	-20,2%
Tour Eiffel	5 019 728	307,9%	-2,6%
Centre Pompidou	2 426 443	159,4%	-11,9%
Museum national d'Histoire naturelle (1)	1 836 617	103,5%	6,3%
Cité des Sciences et de l'Industrie	1 575 817	143,1%	-22,7%
Arc de triomphe	1 517 054	318,8%	5,8%
Petit Palais	1 191 257	325,8%	45,9%
Sainte-Chapelle	1 016 584	290,5%	-16,9%
Panthéon	784 519	201,1%	1,4%
Musée Carnavalet (2)	763 986	50,1%	Nd
Parc Zoologique de Paris	597 109	77,3%	12,2%
Tour Montparnasse	510 997	334,6%	-29,0%
Catacombes de Paris	494 750	132,8%	-7,8%
Musée d'Art Moderne	372 395	134,4%	81,8%
Conciergerie	359 207	214,8%	-12,3%

\*Musées, lieux culturels et sites de loisirs fermés du 30/10/2020 au 19/05/21. La variation 2022/2021 est donnée à titre indicatif.

(1) Comprend les données de la Grande Galerie de l'Evolution, la Galerie de Paléontologie et d'Anatomie Comparée, la Ménagerie, la Galerie de Géologie et de Minéralogie, les Grandes Serres du Jardin des Plantes.

(2) Musée fermé en 2019.

Sources : CMN, CDT, ADT, musées et monuments.

16 DECEMBRE 2022 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ILE-DE-FRANCE



# Fréquentation des musées et monuments franciliens de janvier à octobre 2022\*

	Fréquentation 2022	Variation 2022/2021	Variation 2022/2019
Domaine de Versailles	6 201 104	200,3%	-17,2%
La Vallée Village	5 270 000	46,4%	-9,1%
Grand Parquet de Fontainebleau	400 000	73,9%	14,3%
Domaine départemental de Chamarande (1)	264 451	Nd	Nd
Babyland Amiland	215 125	68,4%	28,9%
Musée départemental Albert Kahn (2)	192 220	Nd	Nd
Musée de l'Air et de l'Espace (3)	180 799	121,8%	Nd
Château de Vaux-le-Vicomte	170 000	100%	-18,3%
Propriété Caillebotte (4)	154 624	4,4%	7,1%
Domaine national de Saint-Cloud	141 597	1,9%	10,8%
Parrot World (5)	141 000	48,4%	Nd
Zoo du Bois d'Attilly	128 248	86,1%	11,1%
Château de Vincennes	97 718	120,8%	-17,5%
Basilique de Saint-Denis	91 050	147,9%	-26,9%
Aventure Floreval	80 534	66,1%	27,0%

\*Musées, lieux culturels et sites de loisirs fermés du 13/04/20 au 11/05/20 puis du 30/10/2020 au 19/05/21. La variation 2022/2021 est donnée à titre indicatif.

- (1) Comprend les données du parc. Le Domaine s'est doté d'un dispositif de comptage automatique du parc en 2022.
- (2) Musée fermé entre octobre 2021 et mars 2022 pour travaux.
- (3) Evolution du système de billetterie et de décompte statistique fin 2019.
- (4) Comprend les données de la maison, des expositions et du parc.
- (5) Ouverture du site en 2020.

Sources : CMN, CDT, ADT, musées et monuments.

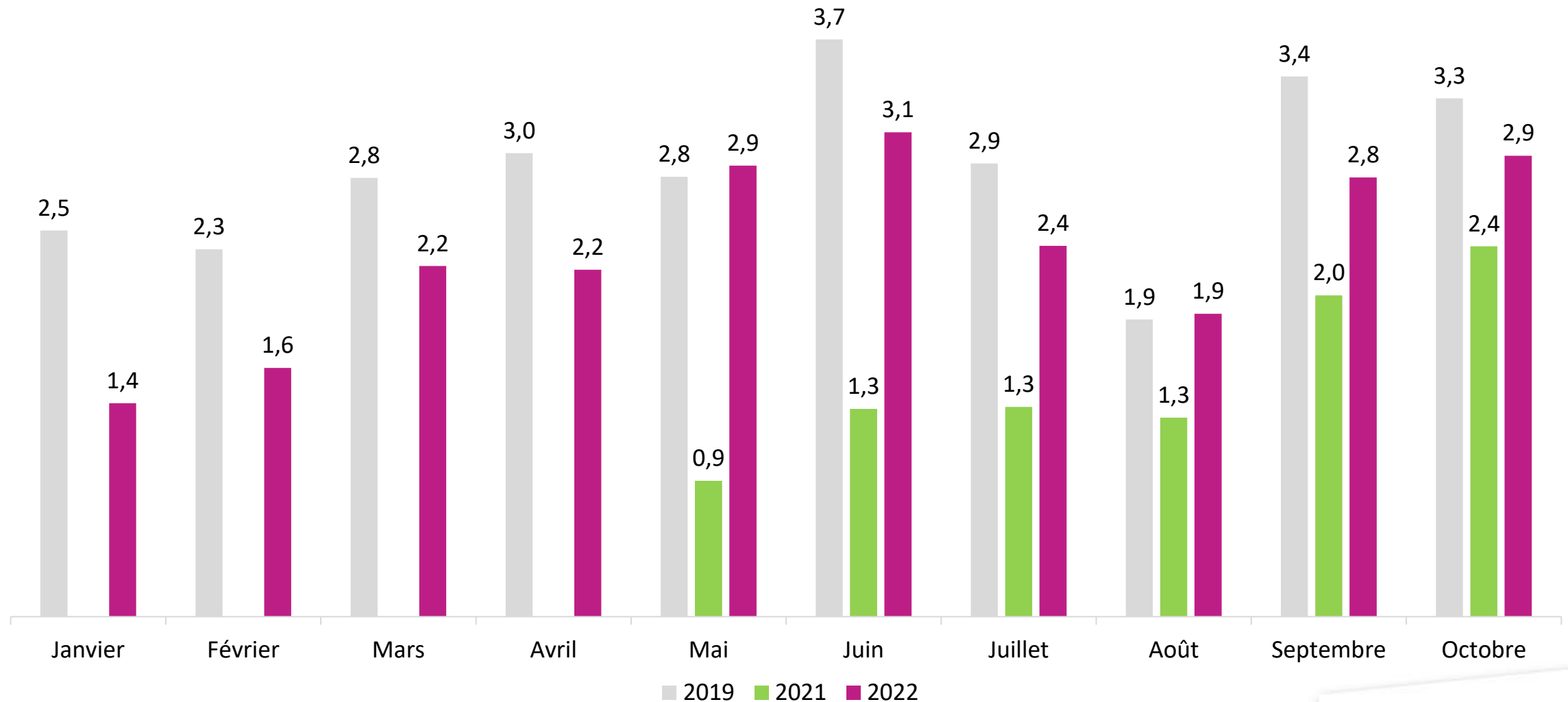
# Tourisme d'affaires

16 DECEMBRE 2022 – PRÉ-BILAN DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE À PARIS ILE-DE-FRANCE



# Nombre de nuitées d'affaires dans l'hôtellerie francilienne\*

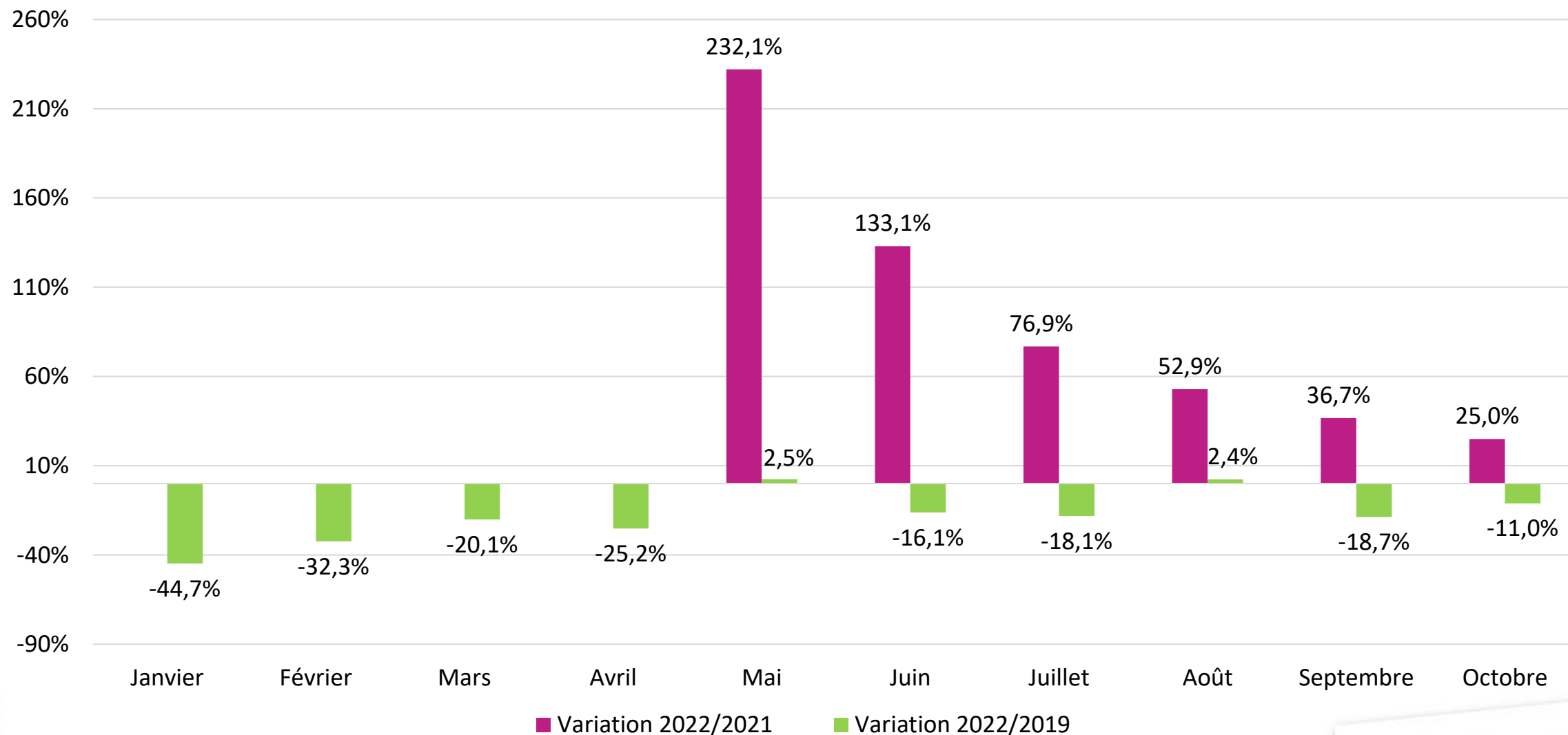
En millions



\*Les données de janvier à avril ne sont pas disponibles pour l'année 2021.

Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

# Evolution des nuitées d'affaires dans l'hôtellerie francilienne



\*Les données de janvier à avril ne sont pas disponibles pour l'année 2021.

Source : INSEE – DGE – CRT Paris Île-de-France.

# L'activité des salons au cours des 9 premiers mois

**16,7% d'exposants en moins** par rapport à 2019  
**1,3 millions de visiteurs** et **15 300 entreprises** ayant annulé leur venue

Une baisse de fréquentation de **13,8%**  
par rapport à 2018



**1,3 millions de visiteurs**  
ne seraient pas venus

Une baisse de **16,5%** de retombées économiques  
par rapport à 2018



**815 millions d'euros**  
auraient été perdus

## Evolution du nombre de visiteurs dans les salons franciliens pour les 9 premiers mois de l'année 2021

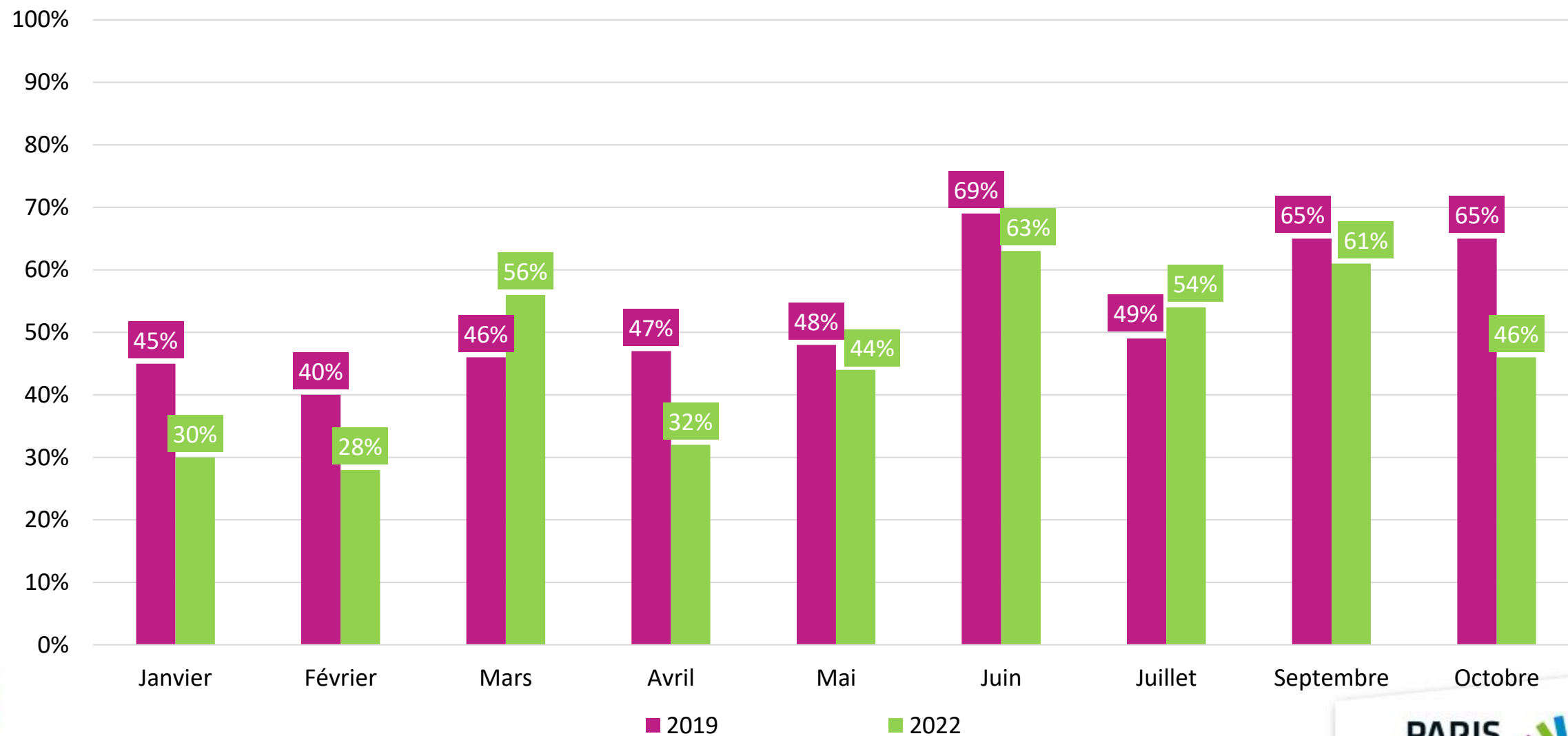
Salons professionnels internationaux confirmés	-35,0%
Salons professionnels internationaux simples	-14,3%
Salons professionnels nationaux	-11,4%

Note de lecture : l'activité des salons s'étant tenus les 9 premiers mois de l'année 2022 est comparée à celle des salons qui se sont tenus en 2018.

Source : CCI Paris Île-de-France.

# Sentiment des loueurs de salle de réunion vis-à-vis de leur activité

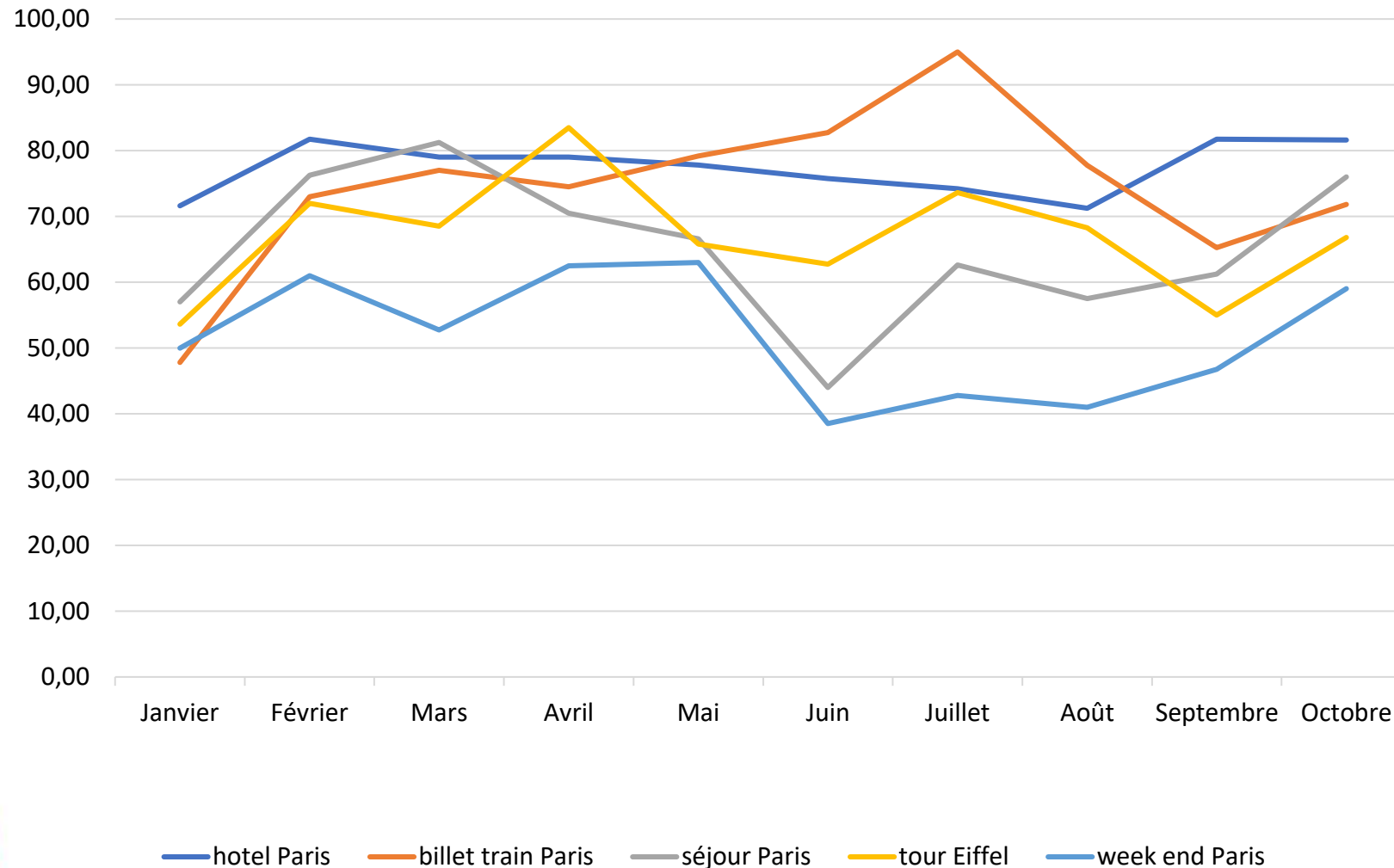
% de « bonne »



Source : Baromètre - CRT Paris Île-de-France.

# Recherches de voyages sur Internet

## Indice de recherche de mots clés sur Internet par les internautes français de janvier à octobre 2022



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

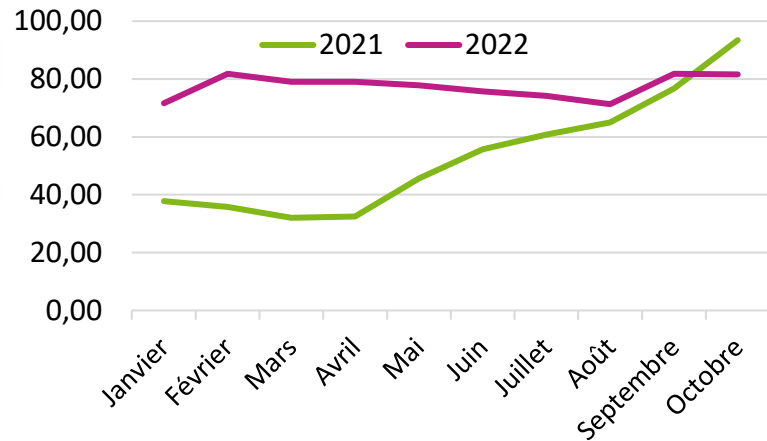
L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

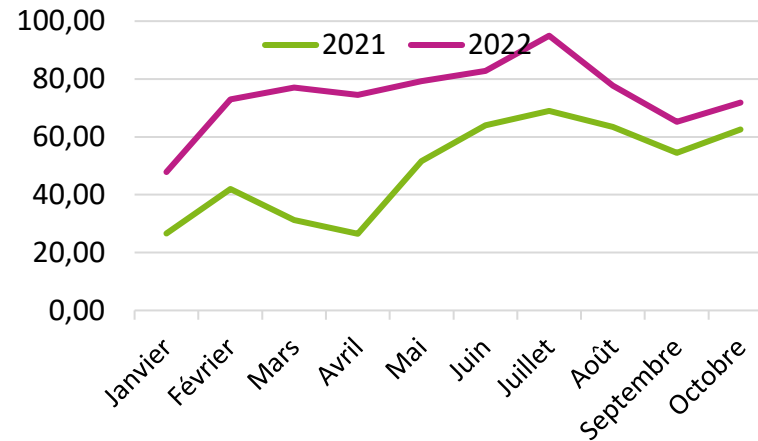
Source : Google trends (données extraites le 28 novembre 2022).

# Indice de recherche de mots clés sur Internet par les internautes français

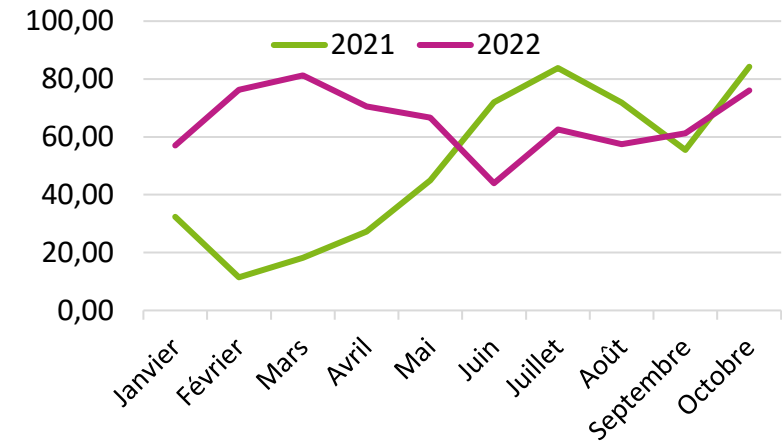
## Hôtel Paris



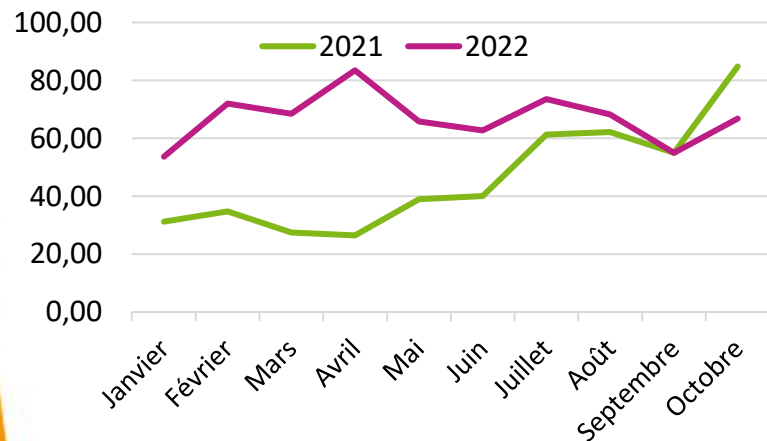
## Billet train Paris



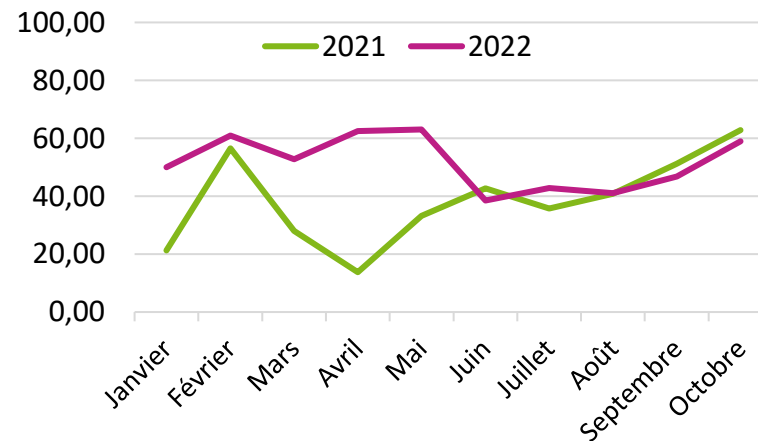
## Séjour Paris



## Tour Eiffel



## Week End Paris



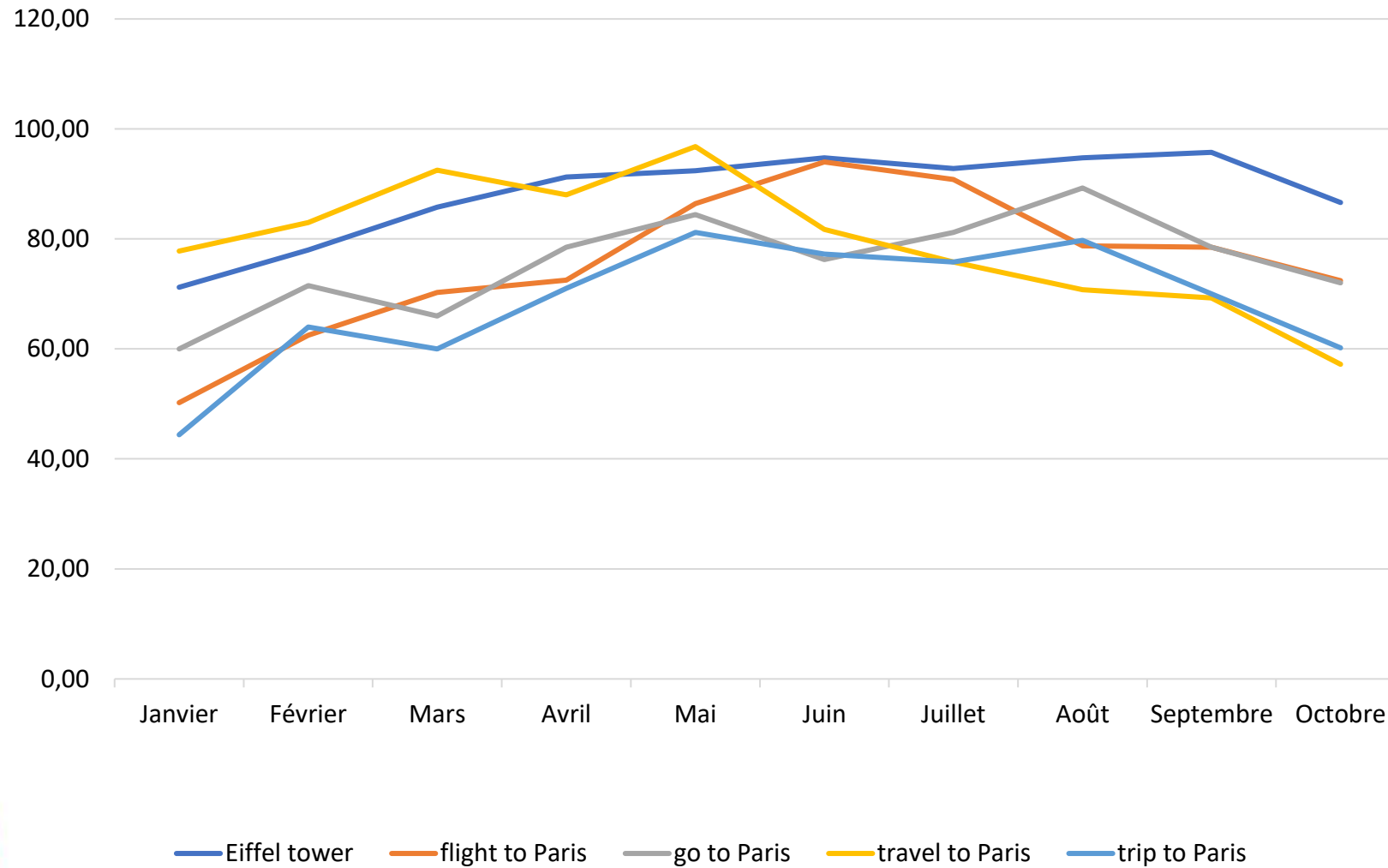
Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 28 novembre 2022).

# Indice de recherche de mots clés sur Internet par l'ensemble des internautes de janvier à octobre 2022



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

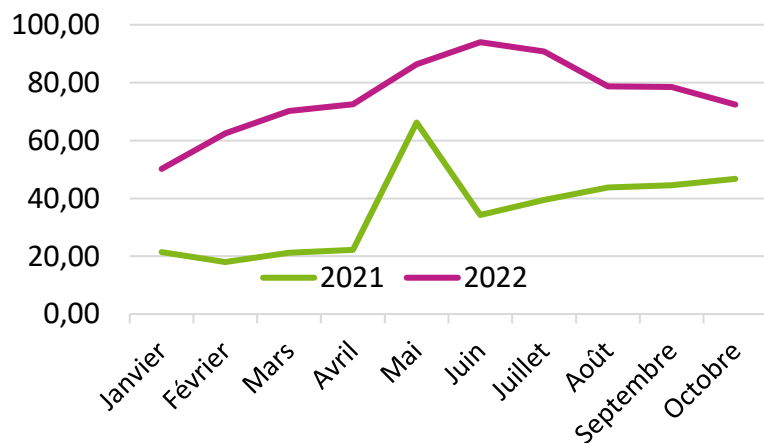
Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 28 novembre 2022).

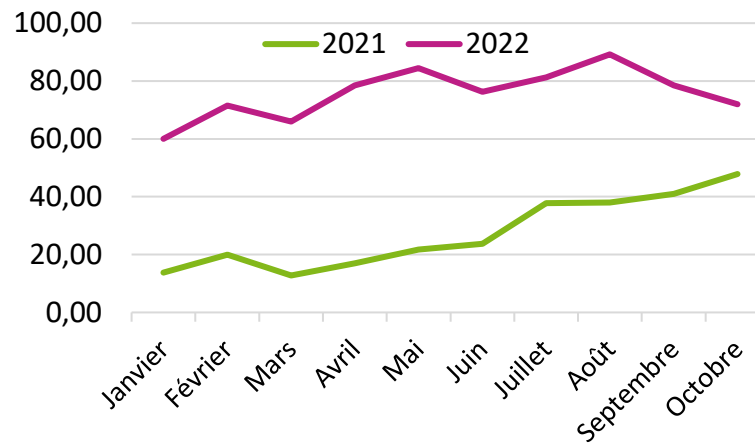


# Indice de recherche de mots clefs sur Internet par l'ensemble des internautes

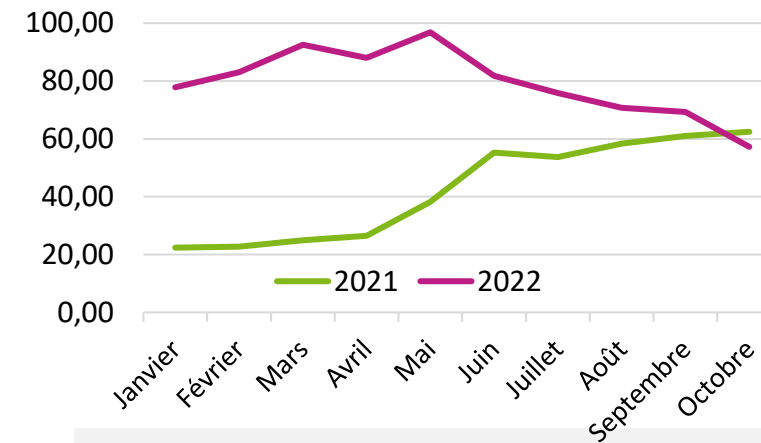
## Flight to Paris



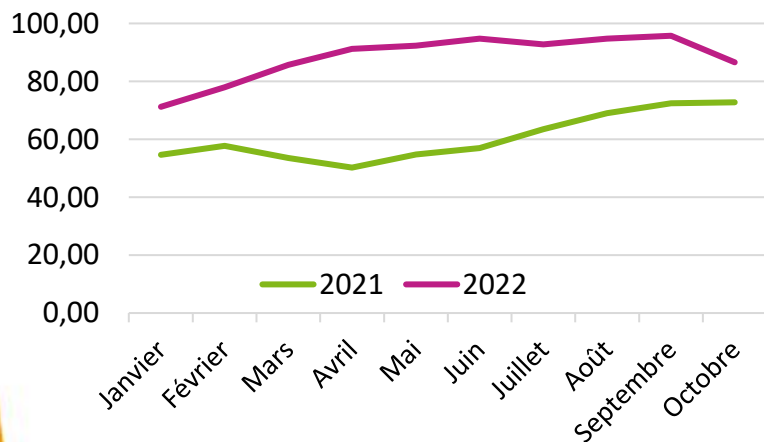
## Go to Paris



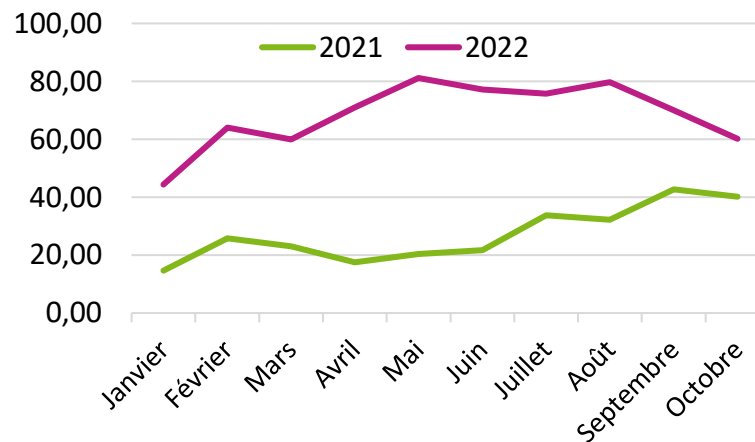
## Travel to Paris



## Eiffel tower



## Trip to Paris



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil Google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

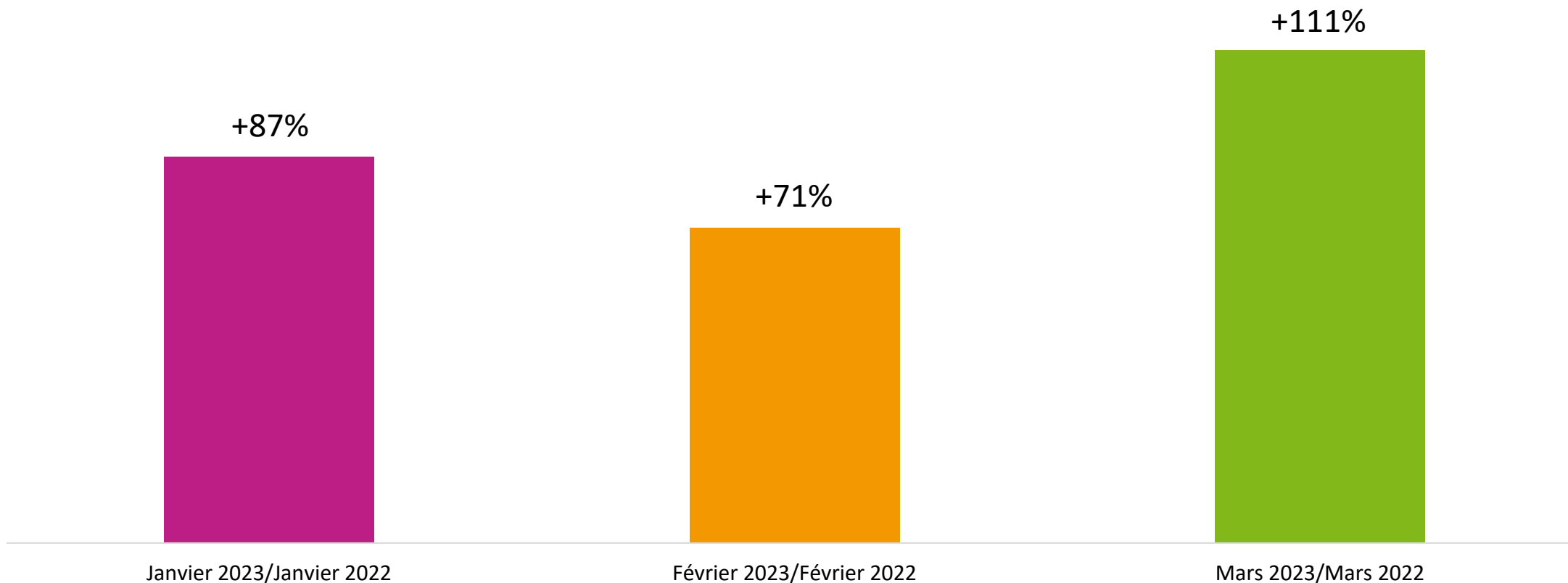
Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 28 novembre 2022).



# Activité au cours des prochains mois

## Evolution des réservations hôtelières pour les 3 prochains mois\*

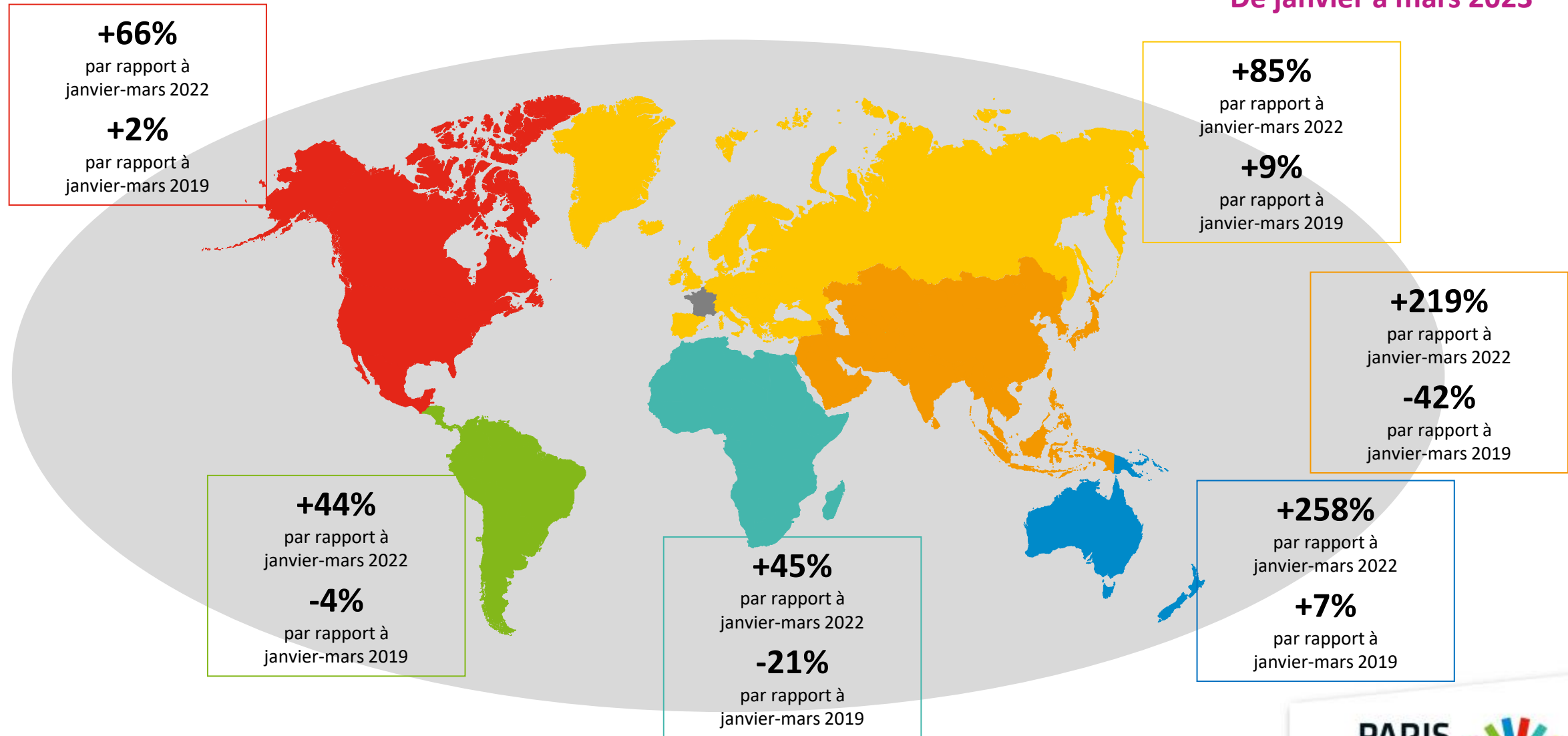


\*Estimations réalisées à partir d'un échantillon de 1 233 hôtels franciliens dont une majorité d'hôtels indépendants.  
Réservations *on the book* arrêtées au 30 novembre 2022.

Source : D-EDGE Hospitality Solutions.

# Prévisions des réservations aériennes

## De janvier à mars 2023



Source : ForwardKeys.

# Prévisions des réservations aériennes par nationalités de janvier à mars 2023



Etats-Unis



Chine



Italie



Espagne



Canada



Afrique du Sud



Inde



Israël



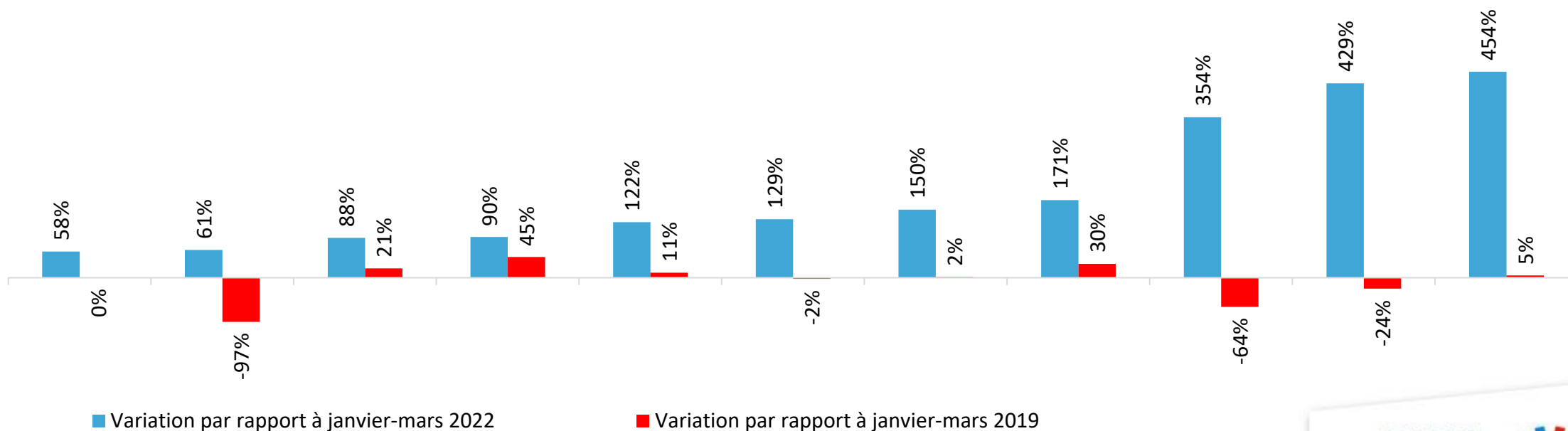
Japon



Corée du Sud



Australie



Source : ForwardKeys

Pour plus d'informations :  
[etudes-observation@visitparisregion.com](mailto:etudes-observation@visitparisregion.com)

*Retrouvez-nous sur*



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

[www.visitparisregion.com](http://www.visitparisregion.com)