

→ **Croissance économique :**
+2,8 % en 2021
+2,1 % en 2022*

→ **PIB par habitant :**
50 790 \$ en 2021
51 100 \$ en 2022*

→ **Taux d'inflation :**
+3,2 % en 2021
+5,5 % en 2022*

*Prévisions

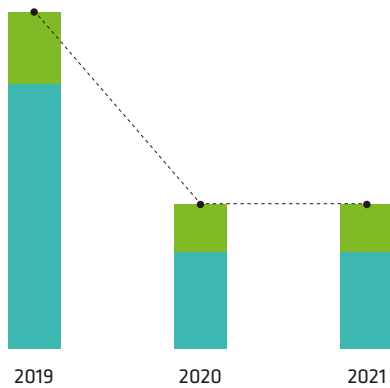
Source : FMI – avril 2022.

LES ALLEMANDS

NOMBRE DE TOURISTES ALLEMANDS (EN MILLIONS)

7,8 % de la fréquentation touristique internationale en 2021 (5^e rang)
6,4 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (5^e rang)

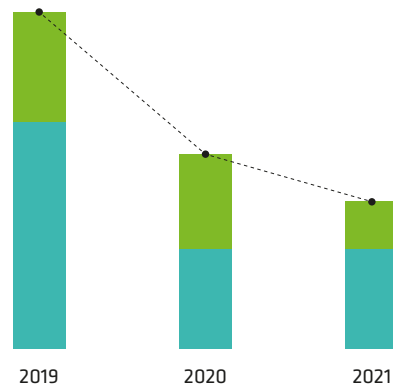
Année	Loisirs	Affaires et mixtes	Global
2019	1,4	0,6	0,5
2020	0,3	0,2	0,2
2021	1,1	0,4	0,4



CONSOMMATION TOURISTIQUE ALLEMANDE (EN MILLIONS D'€)

7,0 % de la consommation touristique internationale en 2021 (3^e rang)
3,8 % de la consommation touristique internationale en 2019 (6^e rang)

Année	Loisirs	Affaires et mixtes	Global
2019	551,5	318,9	241,0
2020	180,5	155,4	78,1
2021	371,1	163,5	162,9



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2021

525 000

touristes,
-13 % par rapport à 2020
et -63 % par rapport à 2019

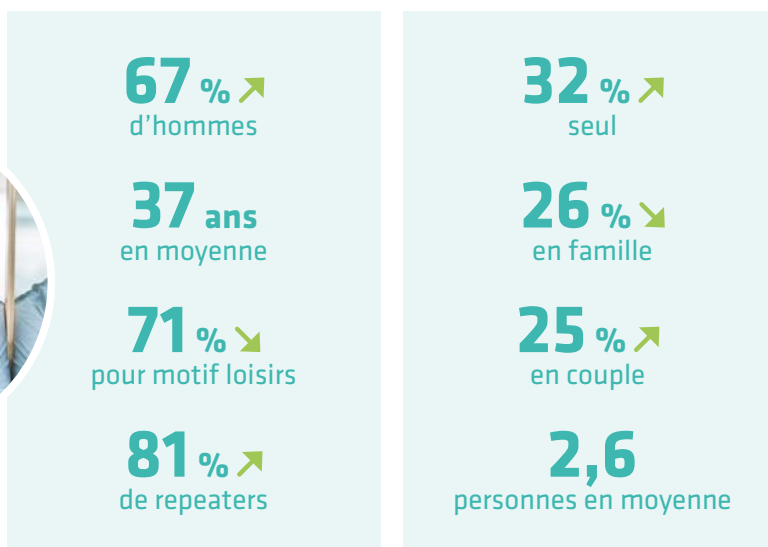
1,9

million de nuitées,
-37 % par rapport
à 2020 et -58 % par
rapport à 2019

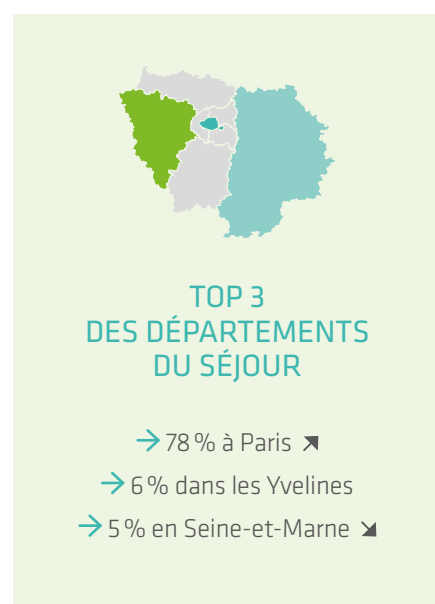
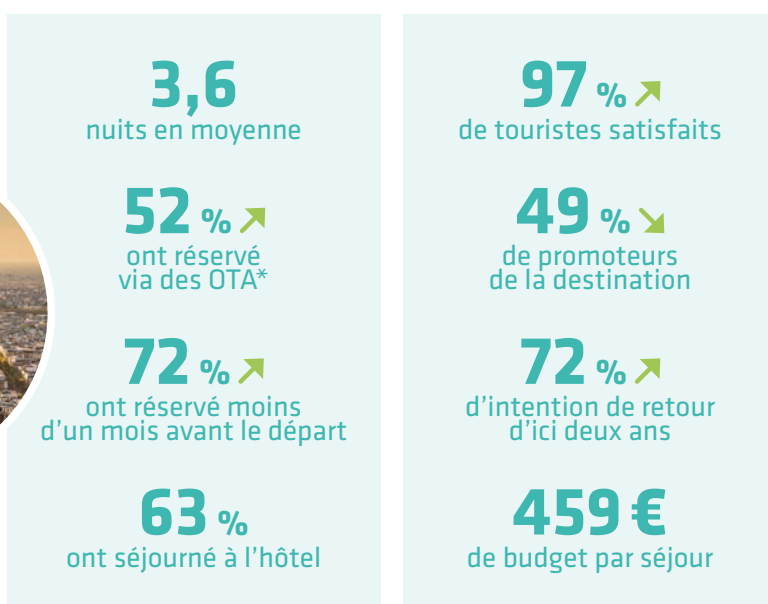
241

millions d'euros,
-24 % par rapport
à 2020 et -56 % par
rapport à 2019

PROFIL DES ALLEMANDS VENUS EN 2021



DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2021



*Online Travel Agency

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse de plus de 2 points par rapport à 2019 ↘ Baisse de plus de 2 points par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Promouvoir des offres basées sur l'art de vivre à la française, voire à la parisienne, et tournées vers la gastronomie

→ Mettre en valeur un tourisme durable, éco-responsable et le *slow tourisme*

→ Proposer des offres packagées incluant la visite de sites culturels et les transports sur place pour favoriser le tourisme en Île-de-France hors Paris