

→ **Croissance économique :**
+5,1 % en 2021
+4,8 % en 2022*

→ **PIB par habitant :**
30 090 \$ en 2021
30 160 \$ en 2022*

→ **Taux d'inflation :**
+3,1 % en 2021
+5,3 % en 2022*

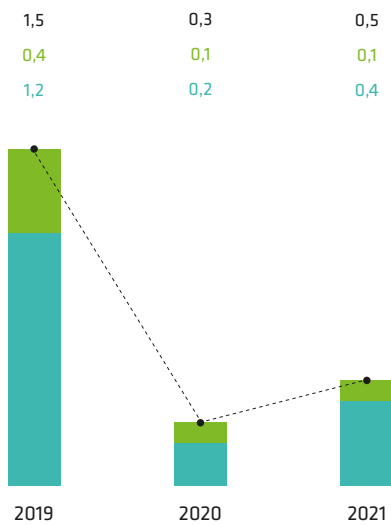
*Prévisions

Source : FMI – avril 2022.

LES ESPAGNOLS

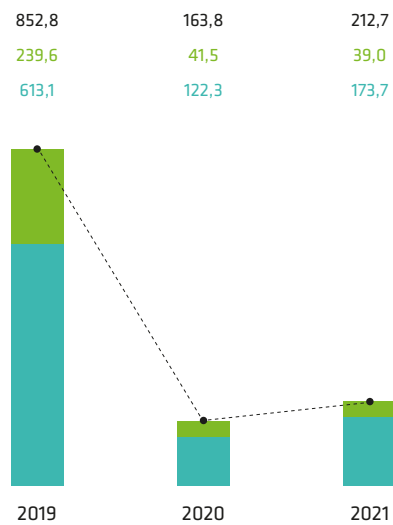
NOMBRE DE TOURISTES ESPAGNOLS (EN MILLIONS)

6,9 % de la fréquentation touristique internationale en 2021 (6^e rang)
7,0 % de la fréquentation touristique internationale en 2019 (3^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE ESPAGNOLE (EN MILLIONS D'€)

6,2 % de la consommation touristique internationale en 2021 (4^e rang)
7,0 % de la consommation touristique internationale en 2019 (3^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2021

461 000
touristes,
+64 % par rapport à 2020
et -70 % par rapport à 2019

2,1
millions de nuitées,
+29 % par rapport
à 2020 et -68 % par
rapport à 2019

213
millions d'euros,
+30 % par rapport
à 2020 et -75 % par
rapport à 2019

PROFIL DES ESPAGNOLS VENUS EN 2021



54 % ↘
de femmes

39 ans
en moyenne

82 % ↗
pour motif loisirs

52 % ↘
de repeaters

45 %
en famille

21 %
en couple

19 %
seul

3,2
personnes en moyenne



TRANSPORTS POUR QUITTER LA DESTINATION

- 84 % en avion ↘
- 13 % par la route ↗
- 3 % en train ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2021



4,6
nuits en moyenne

63 % ↗
ont réservé
via des OTA*

59 % ↘
ont réservé plus
d'un mois avant le départ

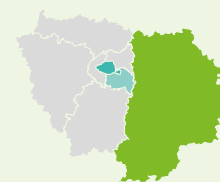
64 % ↘
ont séjourné à l'hôtel

92 %
de touristes satisfaits

61 % ↗
de promoteurs
de la destination

55 % ↗
d'intention de retour
d'ici deux ans

461 €
de budget par séjour



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 61 % à Paris ↘
- 25 % en Seine-et-Marne
- 4 % dans le Val-de-Marne ↗

*Online Travel Agency

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse de plus de 2 points par rapport à 2019 ↘ Baisse de plus de 2 points par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Proposer des offres packagées comprenant les transports, les hébergements et les visites

→ Développer de nouvelles offres autour de la culture, la gastronomie, l'art, ou l'histoire

→ Promouvoir la destination à l'aide des réseaux sociaux et des influenceurs