

→ **Croissance économique :**

+5,0 % en 2021

+3,0 % en 2022*

→ **PIB par habitant :**

58 290 \$ en 2021

57 840 \$ en 2022*

→ **Taux d'inflation :**

+2,8 % en 2021

+5,2 % en 2022*

*Prévisions

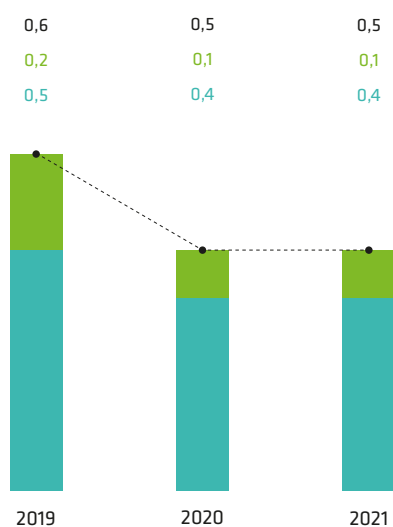
Source : FMI – avril 2022.

LES NÉERLANDAIS

NOMBRE DE TOURISTES NÉERLANDAIS (EN MILLIONS)

8,1% de la fréquentation touristique internationale en 2021 (4^e rang)

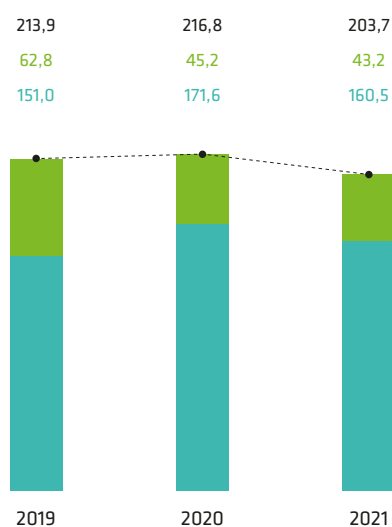
2,9% de la fréquentation touristique internationale en 2019 (8^e rang)



CONSOMMATION TOURISTIQUE NÉERLANDAISE (EN MILLIONS D'€)

5,9% de la consommation touristique internationale en 2021 (5^e rang)

1,5% de la consommation touristique internationale en 2019 (15^e rang)



● Loisirs ● Affaires et mixtes ● Global

PRINCIPAUX CHIFFRES 2021

543 000

touristes,
+11% par rapport à 2020
et -16% par rapport à 2019

1,8

million de nuitées,
-14% par rapport
à 2020 et +4% par
rapport à 2019

204

millions d'euros,
-6% par rapport
à 2020 et -5% par
rapport à 2019

PROFIL DES NÉERLANDAIS VENUS EN 2021



73 % ↗
d'hommes

37 ans
en moyenne

78 % ↗
pour motif loisirs

95 % ↗
de repeaters

35 % ↗
en couple

31 % ↘
en famille

15 % ↘
seul

3,3
personnes en moyenne



TRANSPORTS POUR QUITTER LA DESTINATION

- 89% par la route ↗
- 10% en train ↘
- 1% en avion ↘

DESCRIPTION DES SÉJOURS RÉALISÉS EN 2021



3,3
nuits en moyenne

45 % ↗
ont réservé via
une agence de voyages
ou un tour-opérateur

72 % ↗
ont réservé moins
d'un mois avant le départ

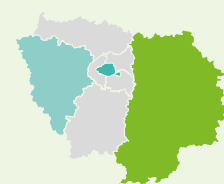
61 % ↘
ont séjourné à l'hôtel

93 % ↘
de touristes satisfaits

32 % ↘
de promoteurs
de la destination

66 % ↗
d'intention de retour
d'ici deux ans

375 €
de budget par séjour



TOP 3 DES DÉPARTEMENTS DU SÉJOUR

- 70% à Paris ↗
- 11% en Seine-et-Marne ↘
- 6% dans les Yvelines

NOTES DE LECTURE : ↗ Hausse de plus de 2 points par rapport à 2019 ↘ Baisse de plus de 2 points par rapport à 2019

RECOMMANDATIONS MARKETING

→ Capitaliser sur une clientèle en couple, plutôt jeune (26 - 39 ans), et les DINKs

→ Fidéliser la clientèle familiale en facilitant son parcours de séjour

→ Rassurer la clientèle sur les conditions sanitaires, en particulier dans les hébergements