

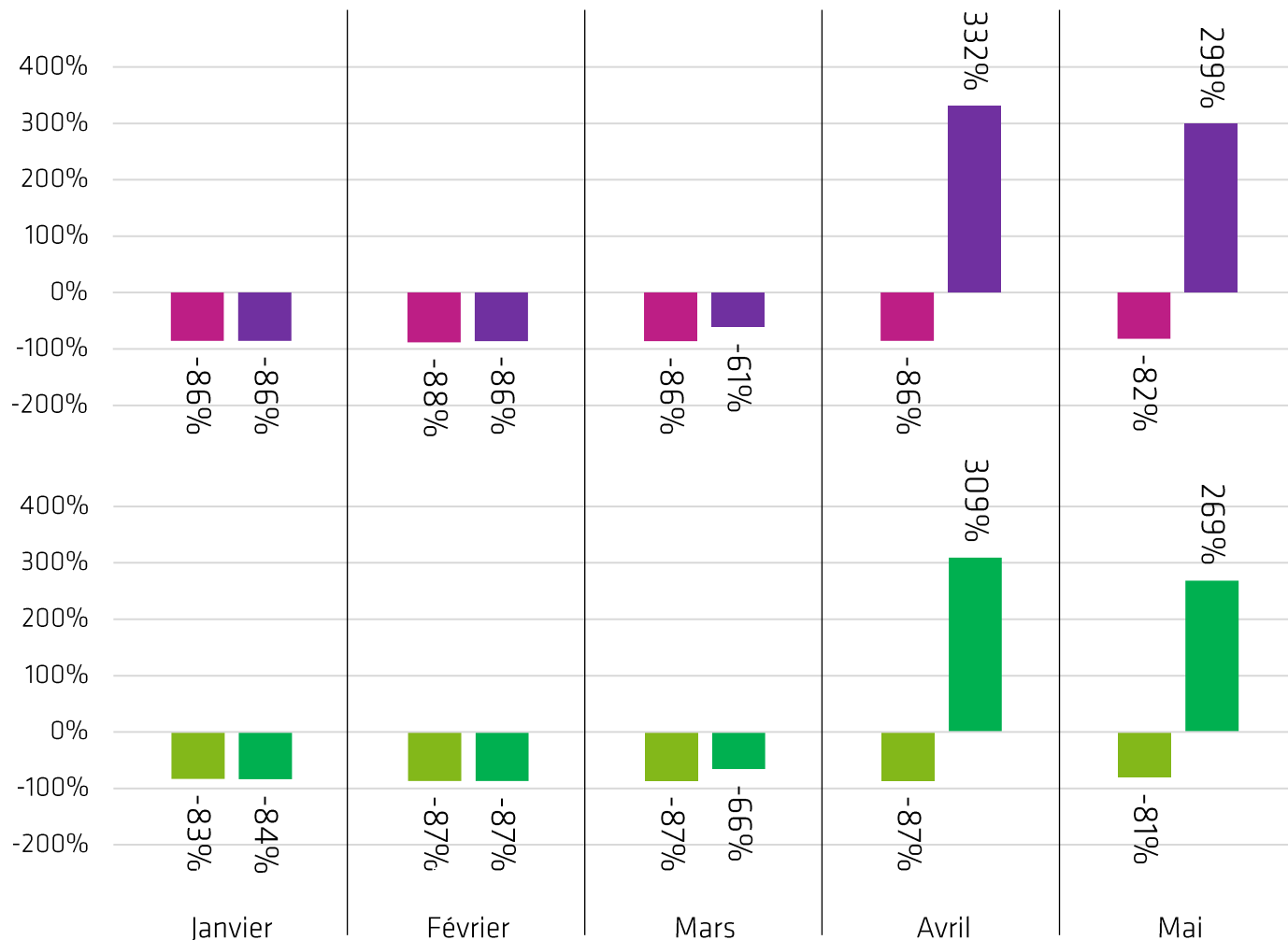
Bilan de l'activité touristique à Paris Île-de-France

Résultats du 1^{er} semestre 2021
et de la saison estivale

Activité touristique internationale

Évolution des arrivées touristiques internationales

Dans le monde



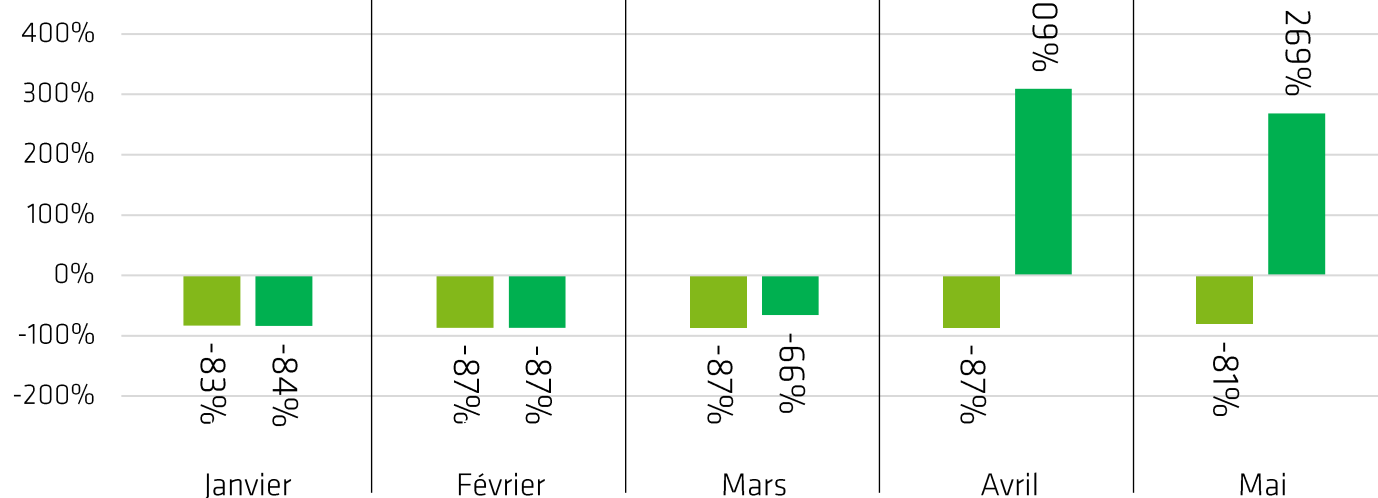
-147 millions

de touristes internationaux dans le monde de janvier à mai 2021 par rapport à la même période de 2020

Soit une baisse de

-65% par rapport à 2020

En Europe



-460 millions

de touristes internationaux dans le monde de janvier à mai 2021 par rapport à la même période de 2019

Soit une baisse de

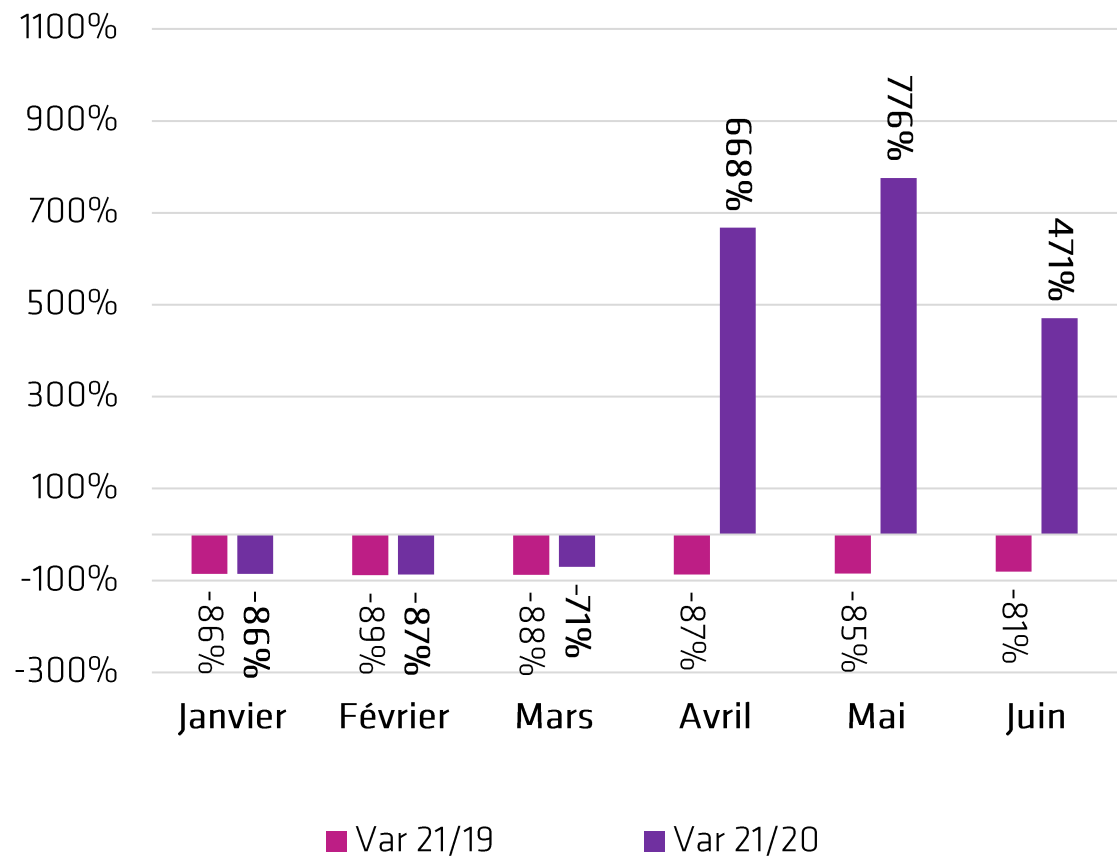
-85% par rapport à 2019

Var 21/19 Var 21/20

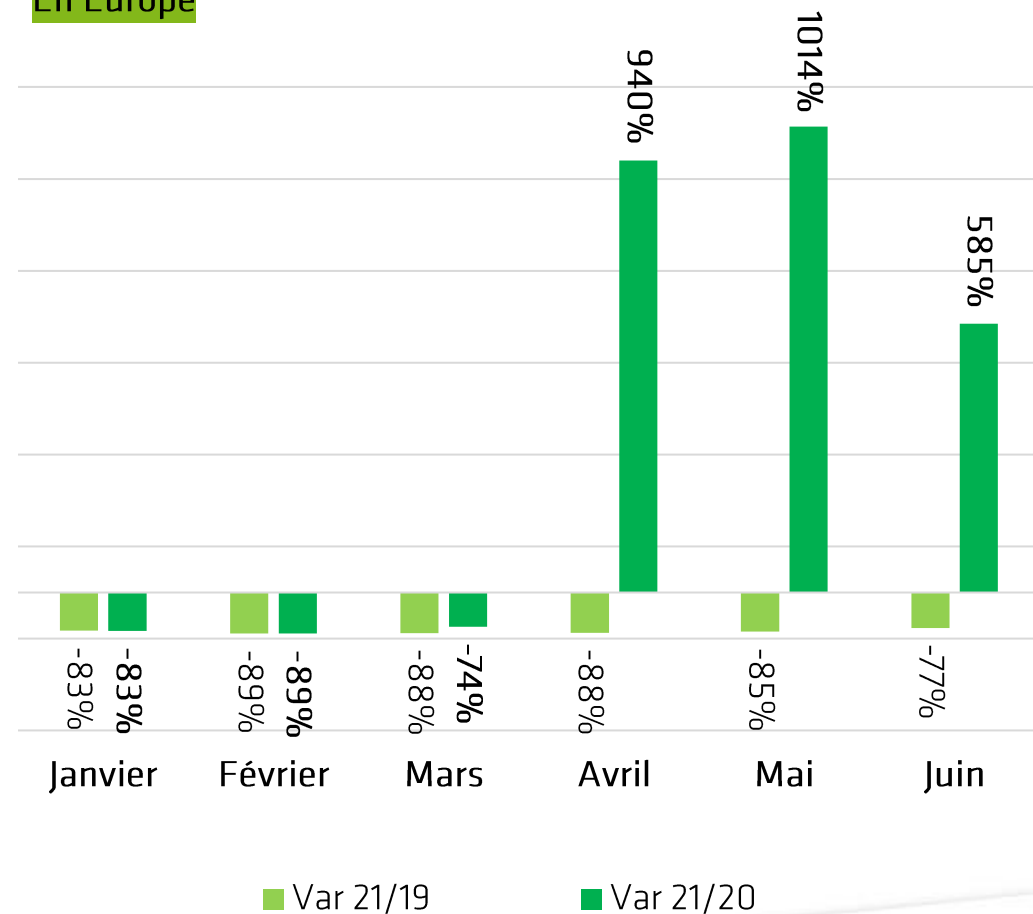
Source : Organisation mondiale du tourisme.

Évolution mensuelle du trafic aérien international (PKP*) au cours du 1^{er} semestre 2021

Dans le monde



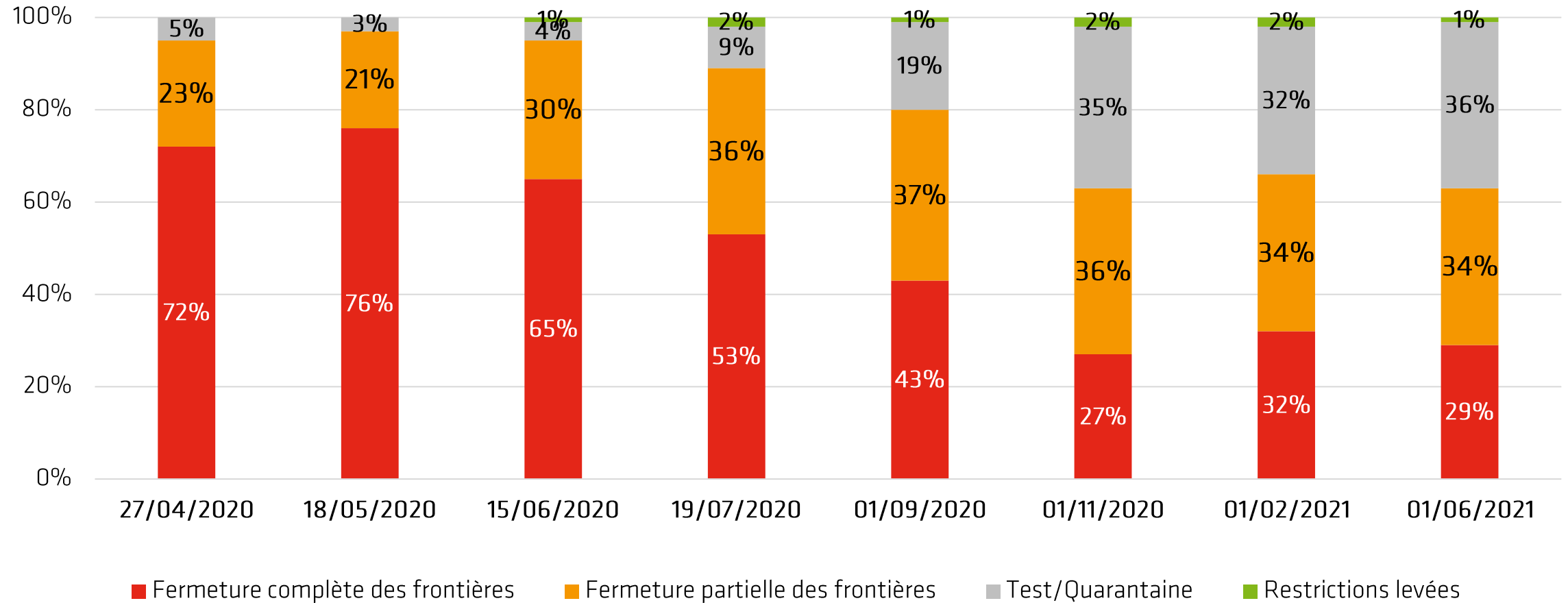
En Europe



Source : IATA.

* Passager kilomètre payant.

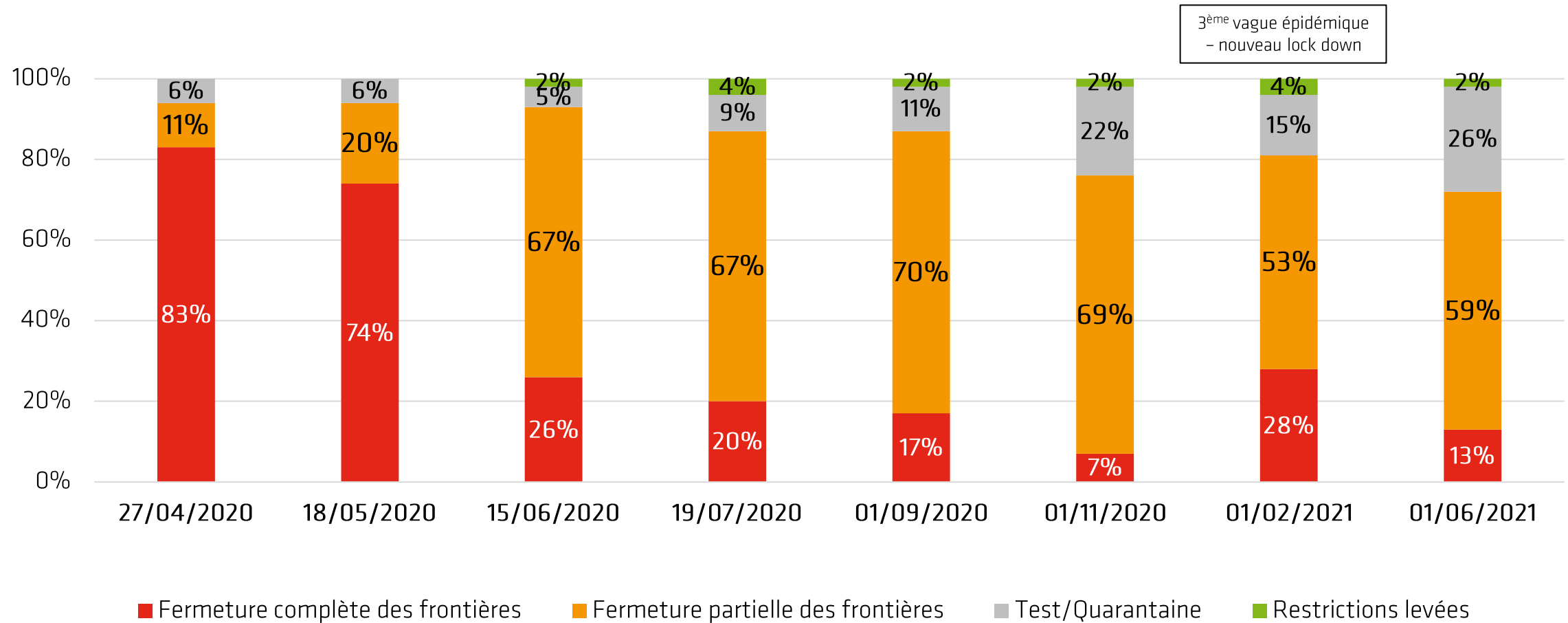
Restrictions de voyage dans le monde depuis le 27 avril 2021



Grille de lecture : Au 1er juin 2021, 63% des pays dans le monde ont leurs frontières complètement ou partiellement fermées.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Restrictions de voyage en Europe depuis le 27 avril 2021



Grille de lecture : Au 1er juin 2021, 72% des pays européens ont leurs frontières complètement ou partiellement fermées.

Source : Organisation mondiale du tourisme.

Activité touristique en Île-de-France au 1^{er} semestre 2021

16 SEPTEMBRE 2021 - BILAN DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DU 1^{ER} SEMESTRE 2021 A PARIS ILE-DE-FRANCE

Trafic aérien de passagers

Nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à juin 2021 (en millions)

10,7 millions

de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à juin 2021

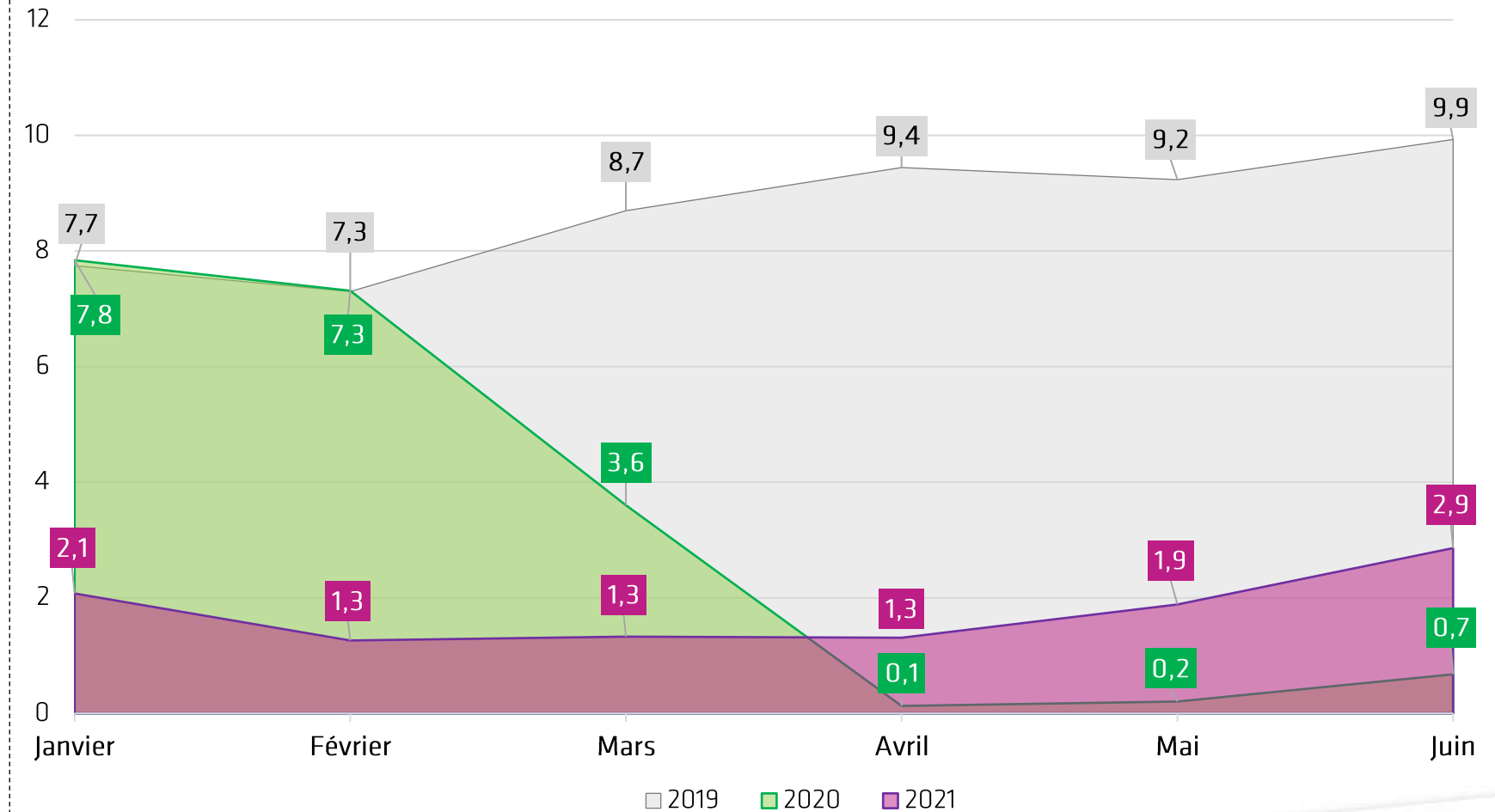
-46%

par rapport à janvier-juin 2020

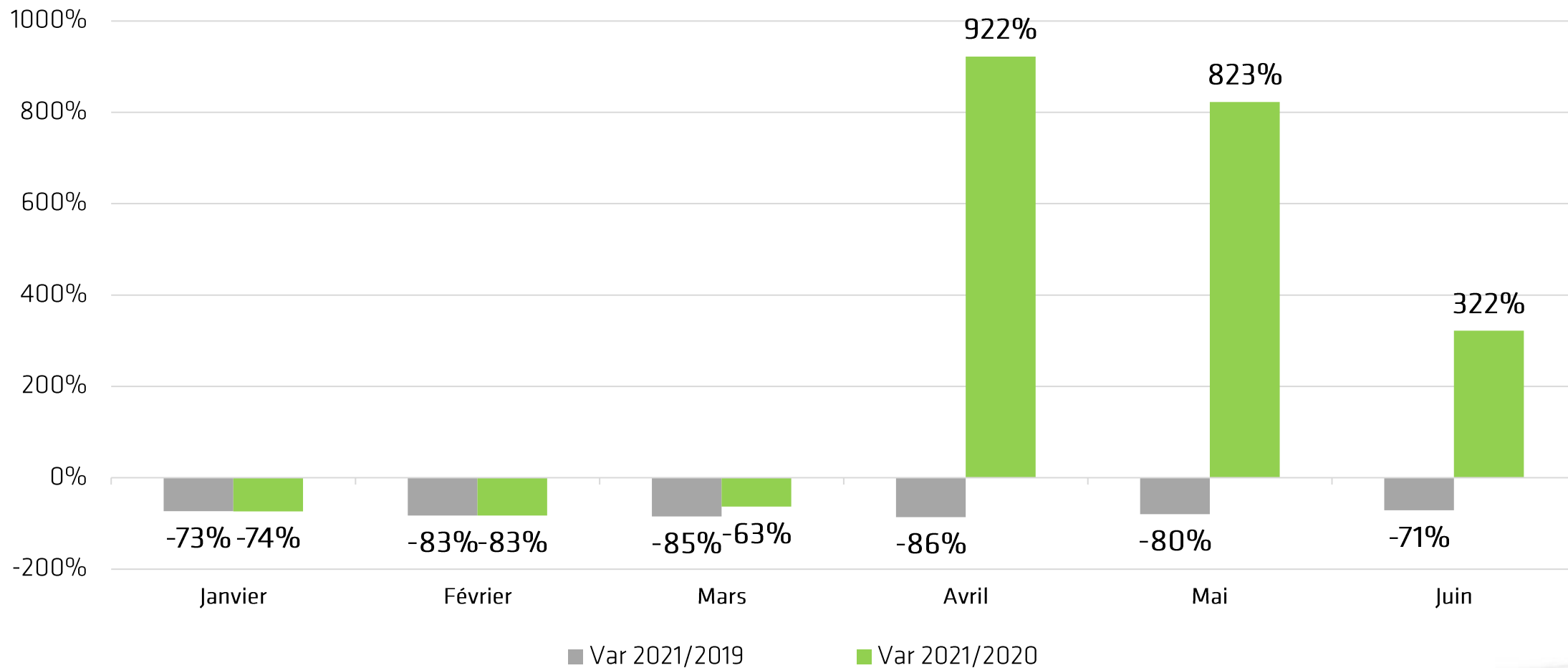
-80%

par rapport à janvier-juin 2019

Source : Aéroports de Paris.



Évolution du nombre de passagers dans les aéroports franciliens de janvier à juin 2021

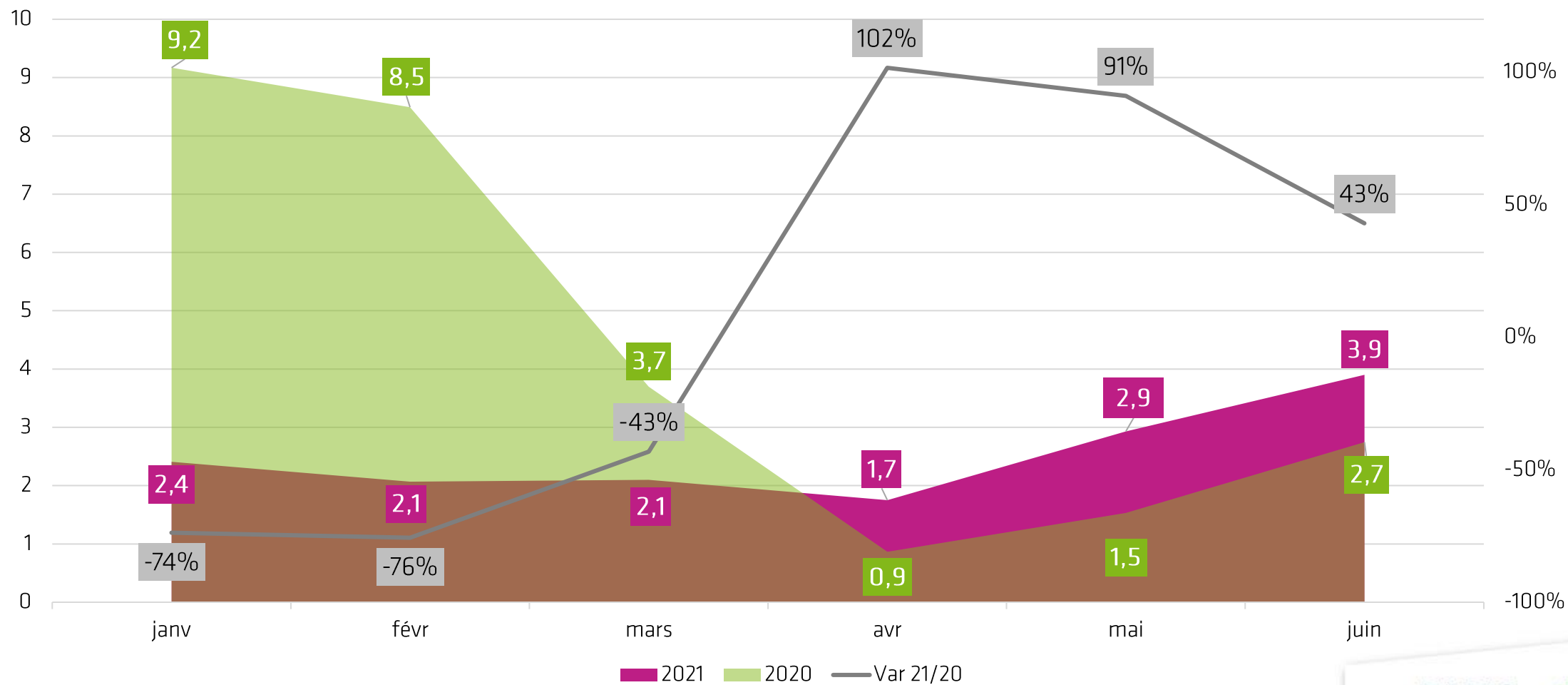


Source : Aéroports de Paris.

Fréquentation touristique

Évolution du nombre de nuitées touristiques au cours du 1^{er} semestre

En millions

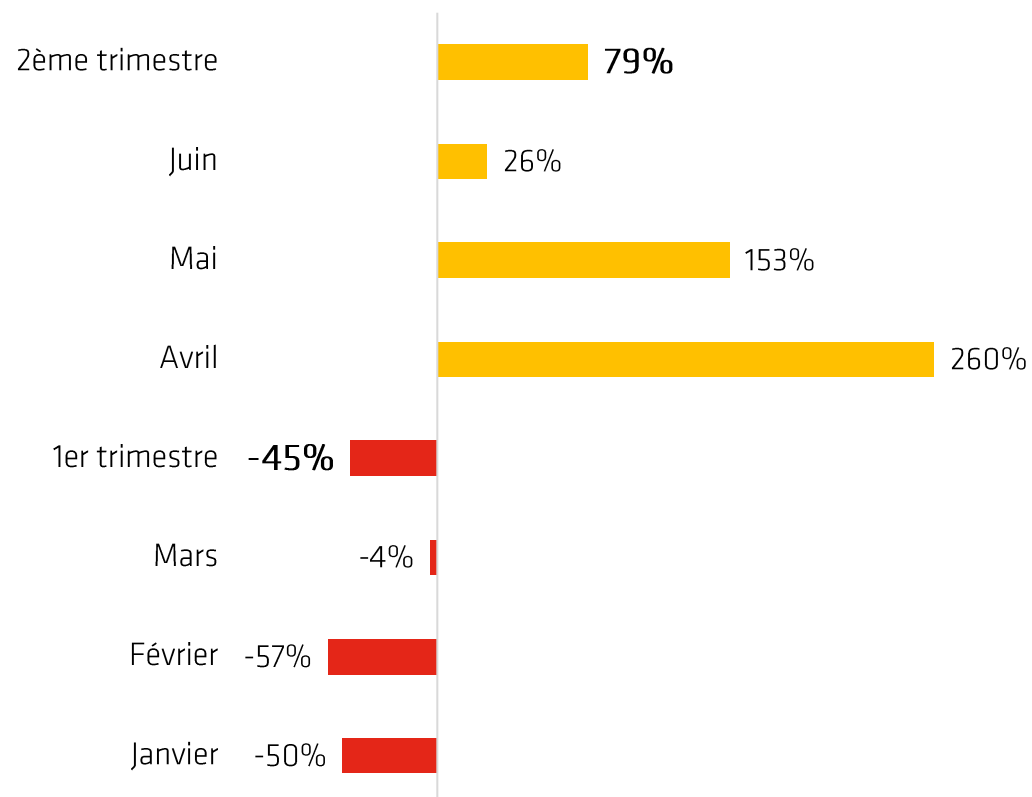


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

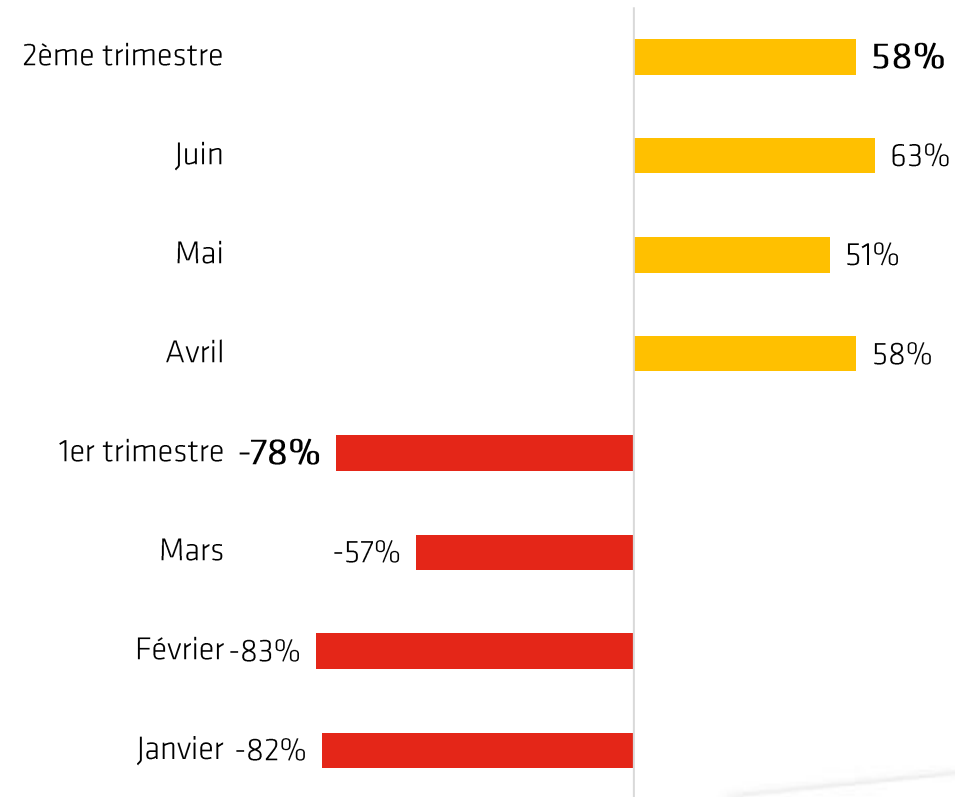
Évolution du nombre de nuitées touristiques par type de clientèle

au cours du 1^{er} semestre

Evolution des nuitées touristiques françaises par rapport à 2020



Evolution des nuitées touristiques internationales par rapport à 2020



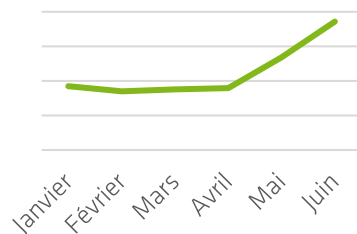
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des principales clientèles internationales

En nombre de nuitées

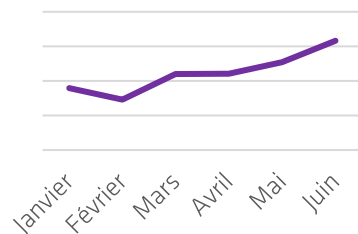
1/ Allemagne

Part de marché : 4,6%



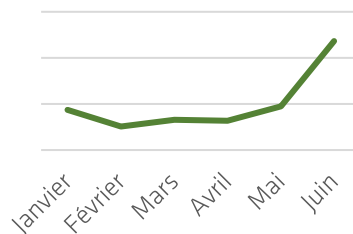
2/ Espagne

Part de marché : 4,5%



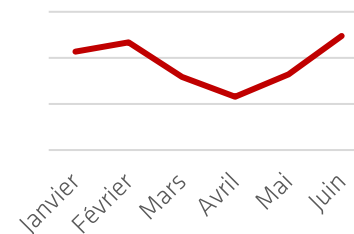
3/ Etats-Unis

Part de marché : 4,1%



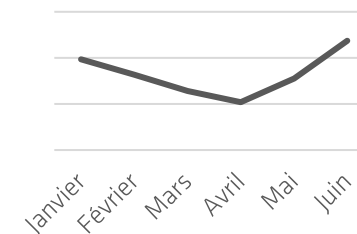
4/ Royaume-Uni

Part de marché : 3,8%



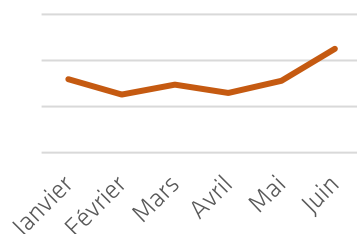
5/ Italie

Part de marché : 3,3%



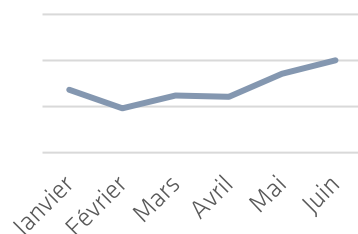
6/ Portugal

Part de marché : 3,2%



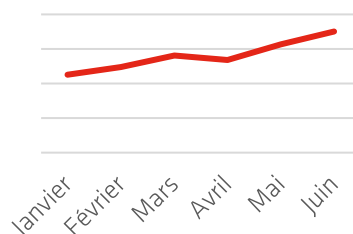
7/ Belgique

Part de marché : 2,9%



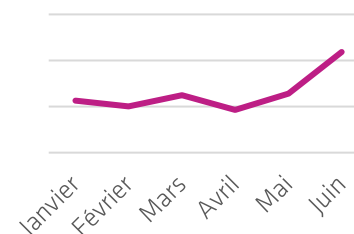
8/ Chine

Part de marché : 2,9%



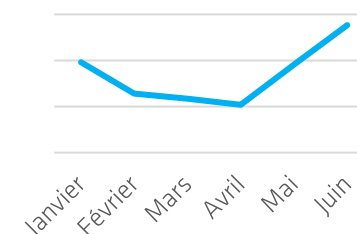
9/ Pays-Bas

Part de marché : 2,6%



10/ Suisse

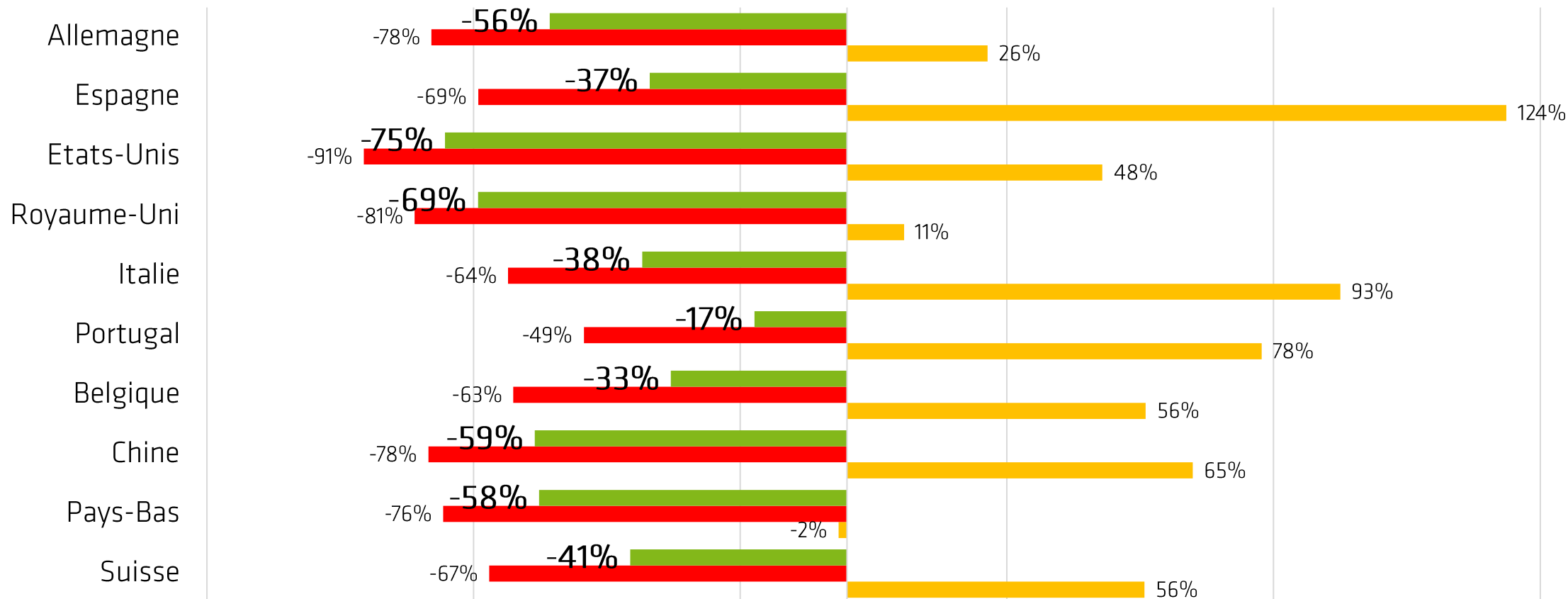
Part de marché : 1,7%



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution des principales clientèles internationales

Variation du nombre de nuitées



■ 1er semestre 2021/2020 ■ 1er trimestre 2021/2020 ■ 2eme trimestre 2021/2020

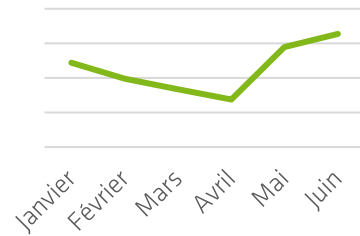
Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des clientèles françaises

En nombre de nuitées

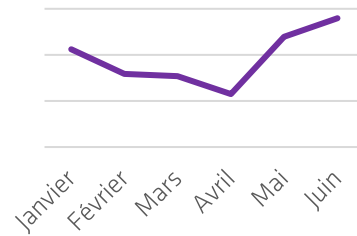
1/ Auvergne-Rhône-Alpes

Part de marché : 13,2%



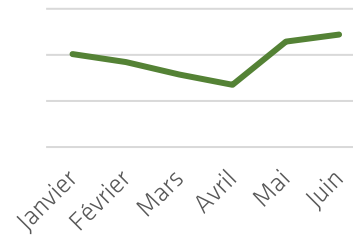
2/ PACA

Part de marché : 11,2%



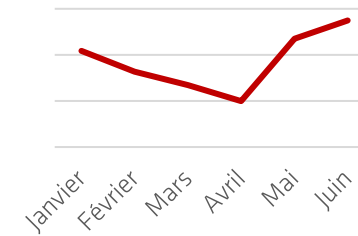
3/ Hauts-de-France

Part de marché : 11,2%



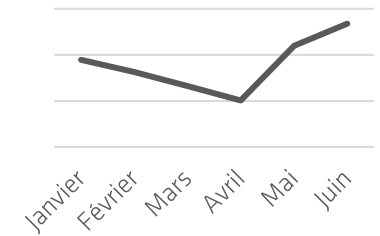
4/ Nouvelle Aquitaine

Part de marché : 10,8%



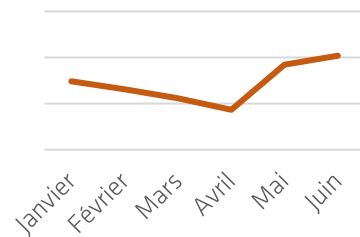
5/ Occitanie

Part de marché : 10,4%



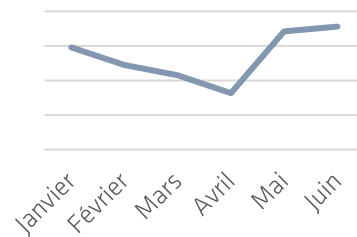
6/ Grand Est

Part de marché : 8,4%



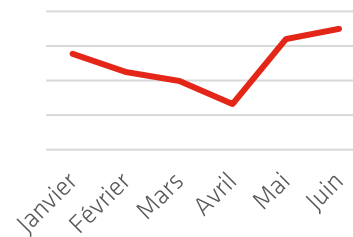
7/ Normandie

Part de marché : 7,9%



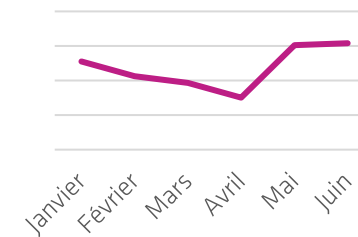
8/ Pays de la Loire

Part de marché : 7,3%



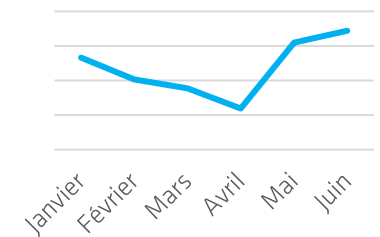
9/ Centre-Val de Loire

Part de marché : 6,9%



10/ Bretagne

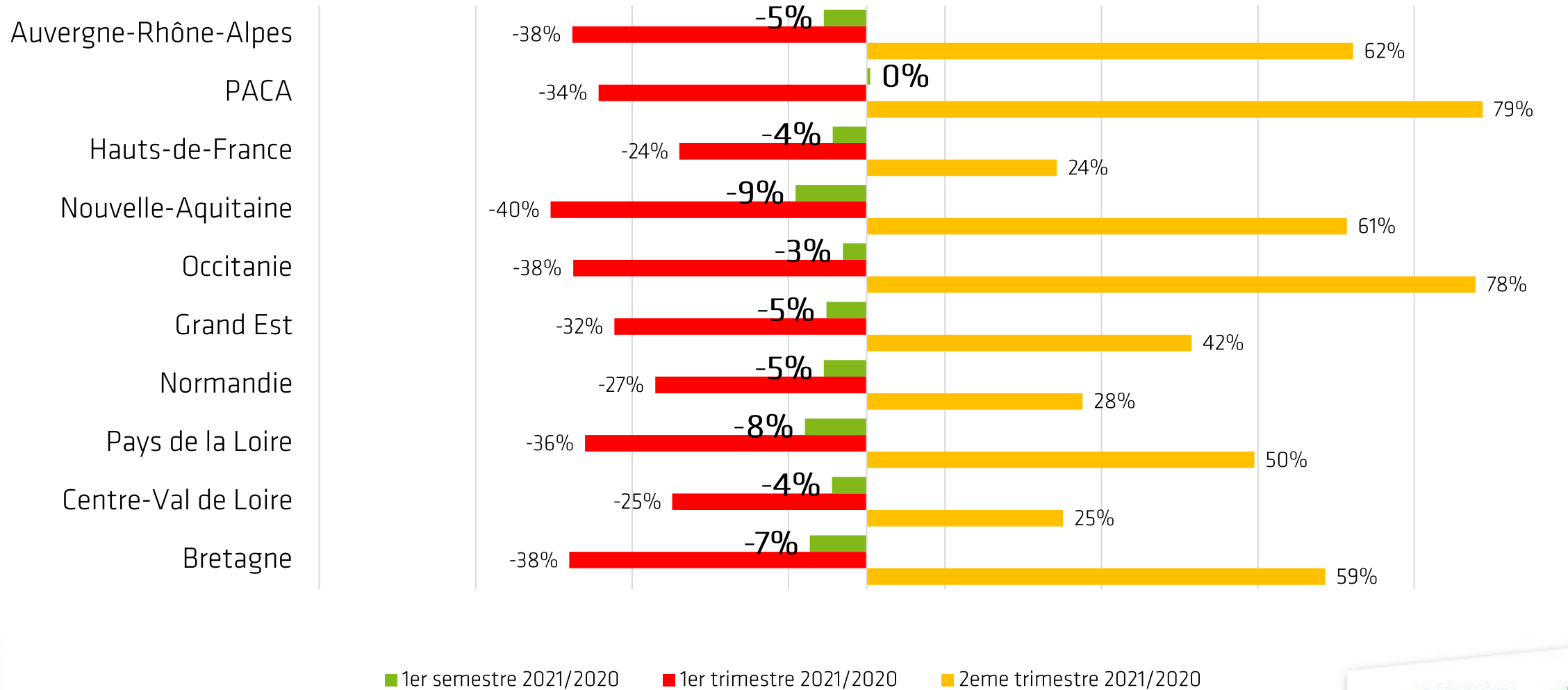
Part de marché : 6,9%



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Évolution des principales clientèles françaises

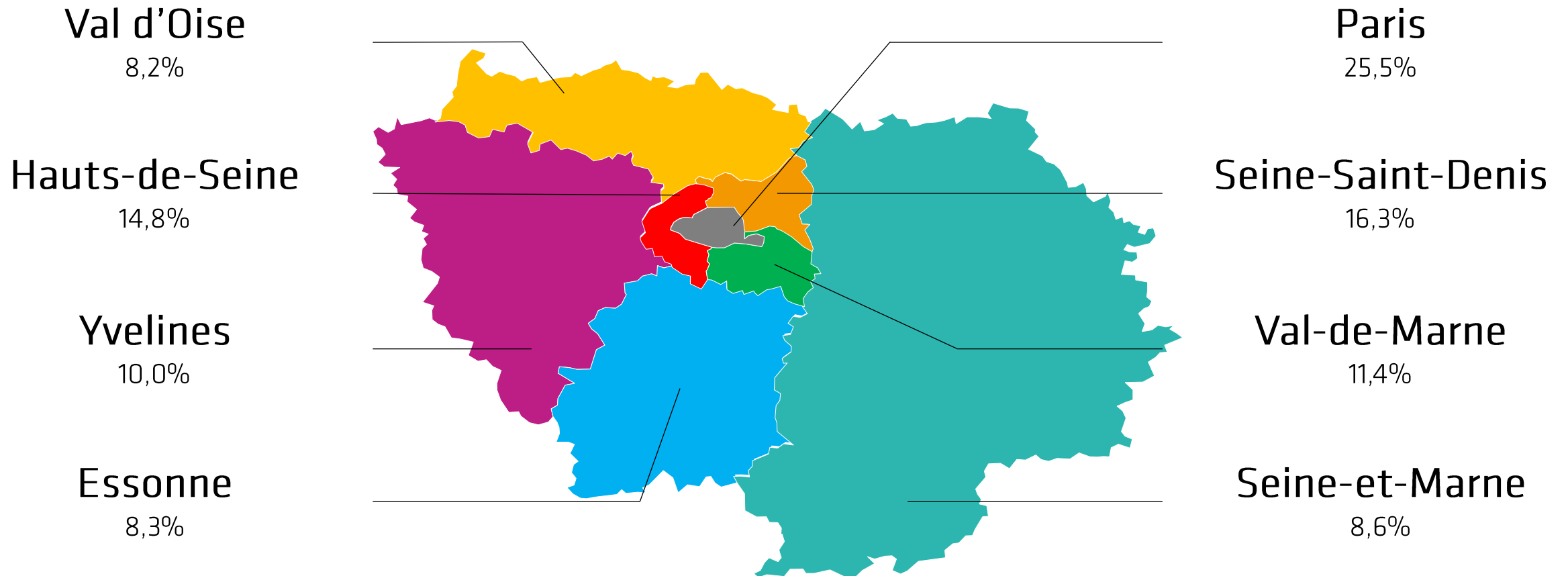
Variation du nombre de nuitées



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Origines des touristes franciliens*

au cours du 1^{er} semestre 2021



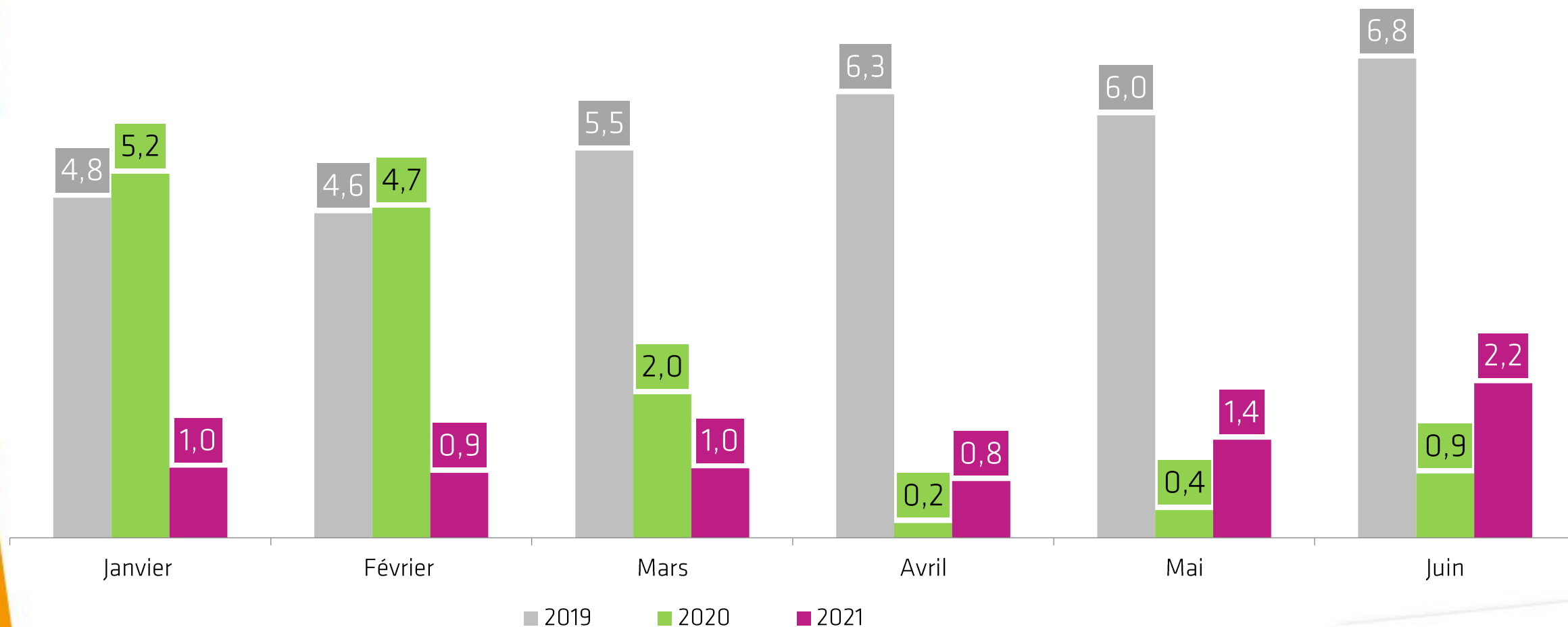
* Franciliens ayant été présents entre minuit et 6 heures dans un autre département francilien que celui de facturation de leur forfait mobile.
Note de lecture : 8,2% des personnes ayant une facturation de leur forfait mobile dans le Val d'Oise se sont rendus dans un autre département francilien entre minuit et 6 heures.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Fréquentation des hébergements touristiques

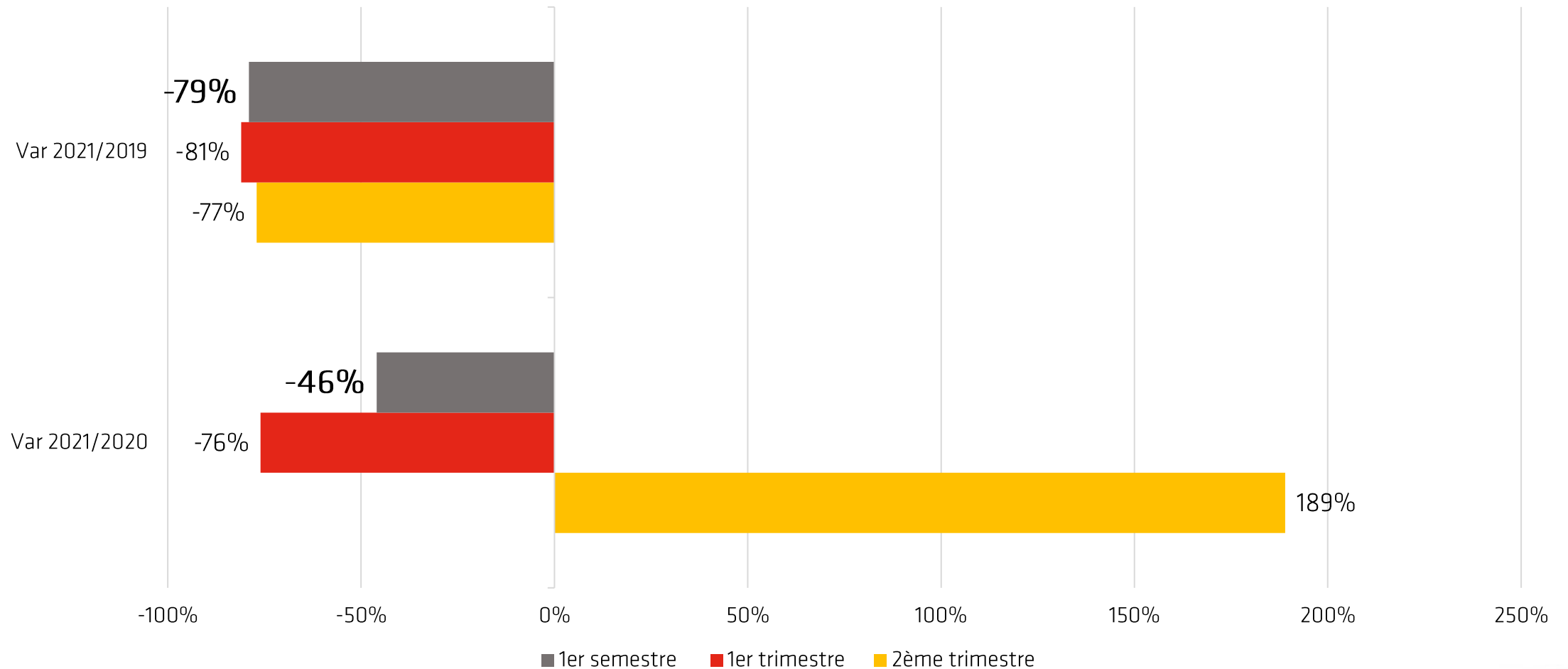
Nombre de nuitées hôtelières au cours du 1^{er} semestre

En millions



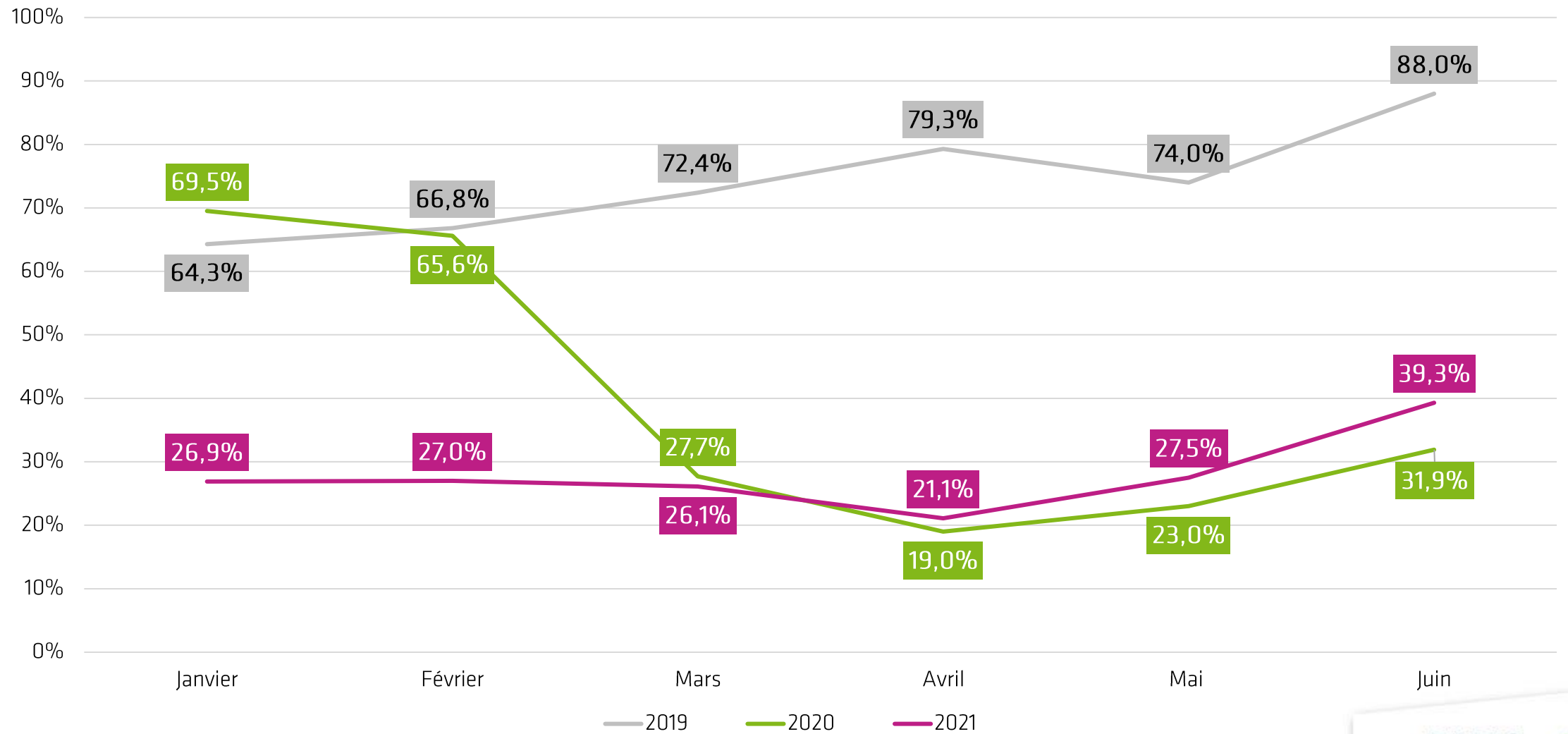
Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

Évolution du nombre de nuitées hôtelières



Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

Évolution du taux d'occupation des hôtels franciliens au cours du 1^{er} semestre



Source : INSEE - DGE - CRT Paris Île-de-France.

Évolution des performances hôtelières de janvier à juin 2021 par rapport à janvier-juin 2019

		Île-de-France hors Paris			Paris			
		Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Économique	Milieu de gamme	Haut de gamme	Luxe et Palaces
TO	2021	30%	16%	5%	20%	13%	6%	9%
	Var 21/19	-59%	-76%	-93%	-75%	-84%	-92%	-85%
RMC ¹	2021	58 €	92 €	206 €	57 €	98 €	181 €	680 €
	Var 21/19	-17%	-13%	20%	-42%	-34%	-21%	5%
REVPAR ²	2021	17 €	15 €	11 €	11 €	12 €	10 €	61 €
	Var 21/19	-67%	-79%	-91%	-86%	-90%	-94%	-84%

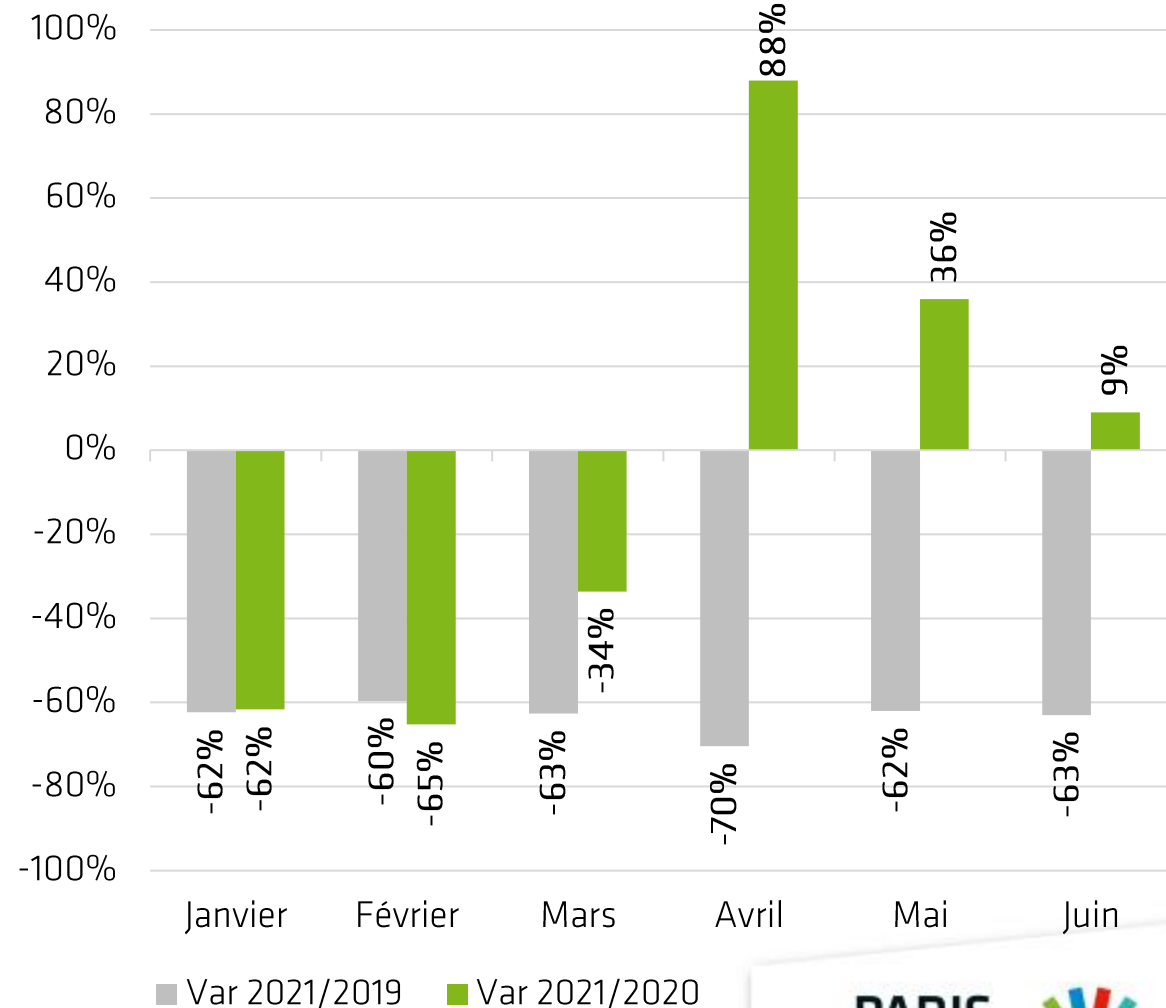
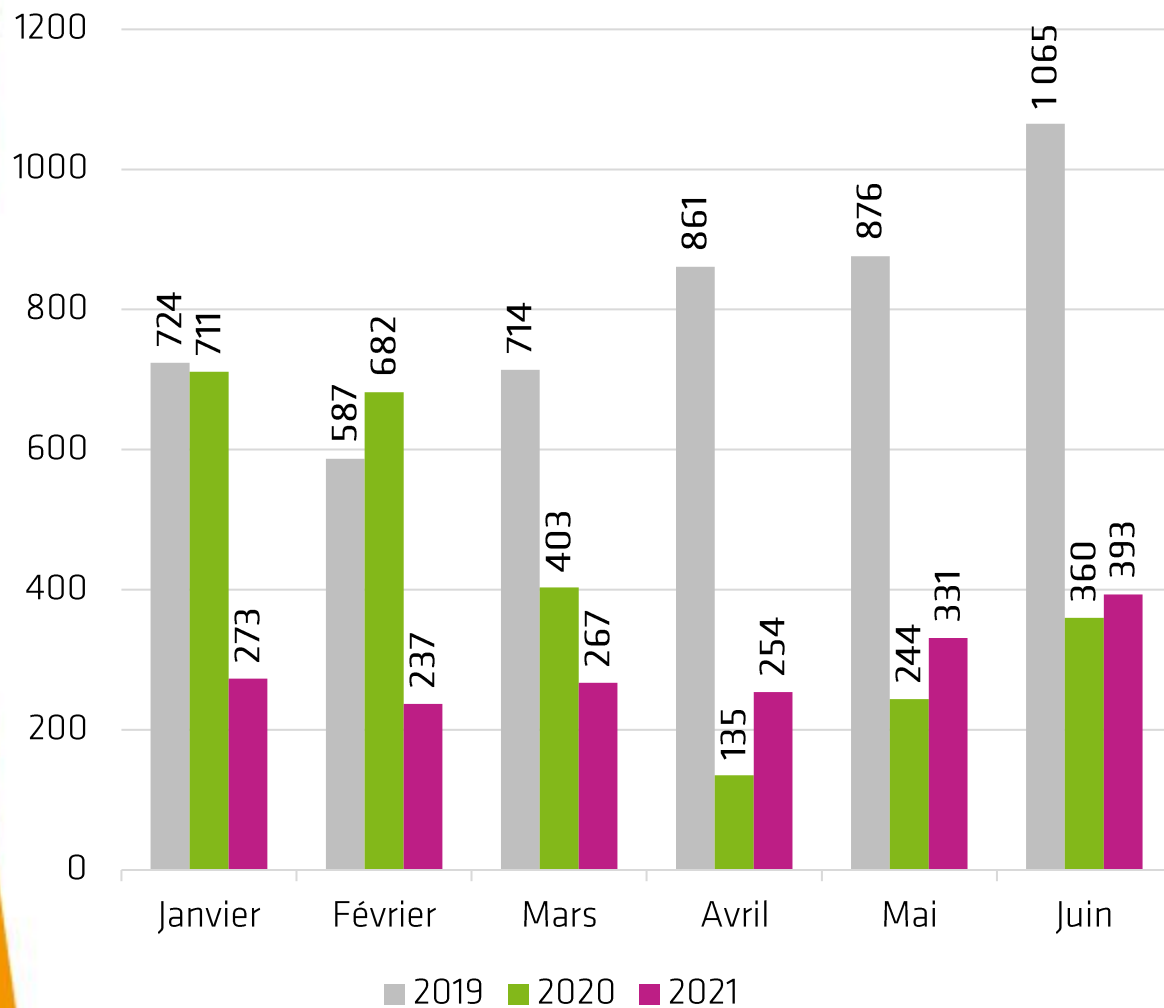
¹RMC : Revenu moyen par chambre louée.

²RevPar : Revenu moyen par chambre disponible.

Source : InExtenso, Tourisme, Culture et Hôtellerie.

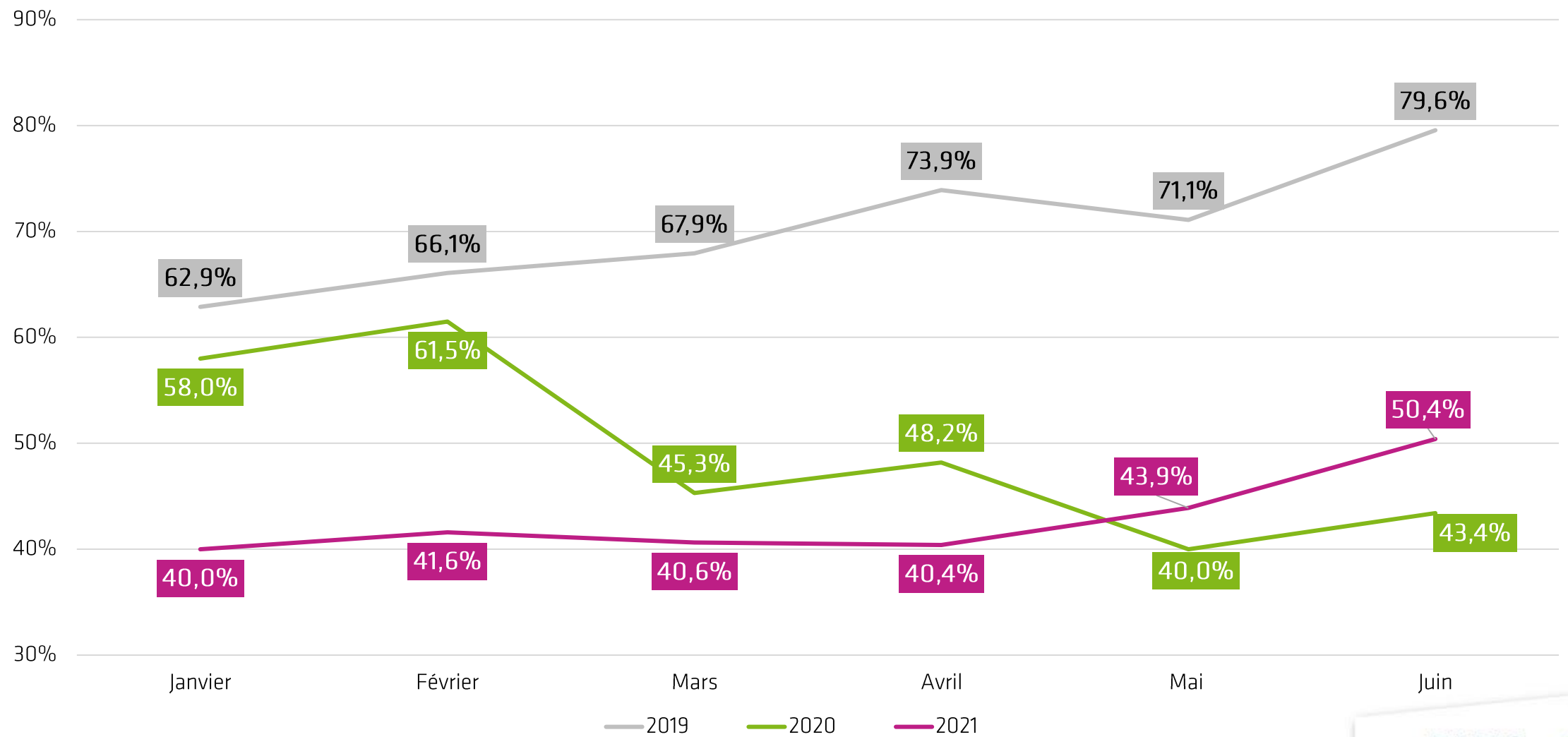
Évolution de la demande de meublés et locations saisonnières

En milliers de nuits



Source : AirDNA.

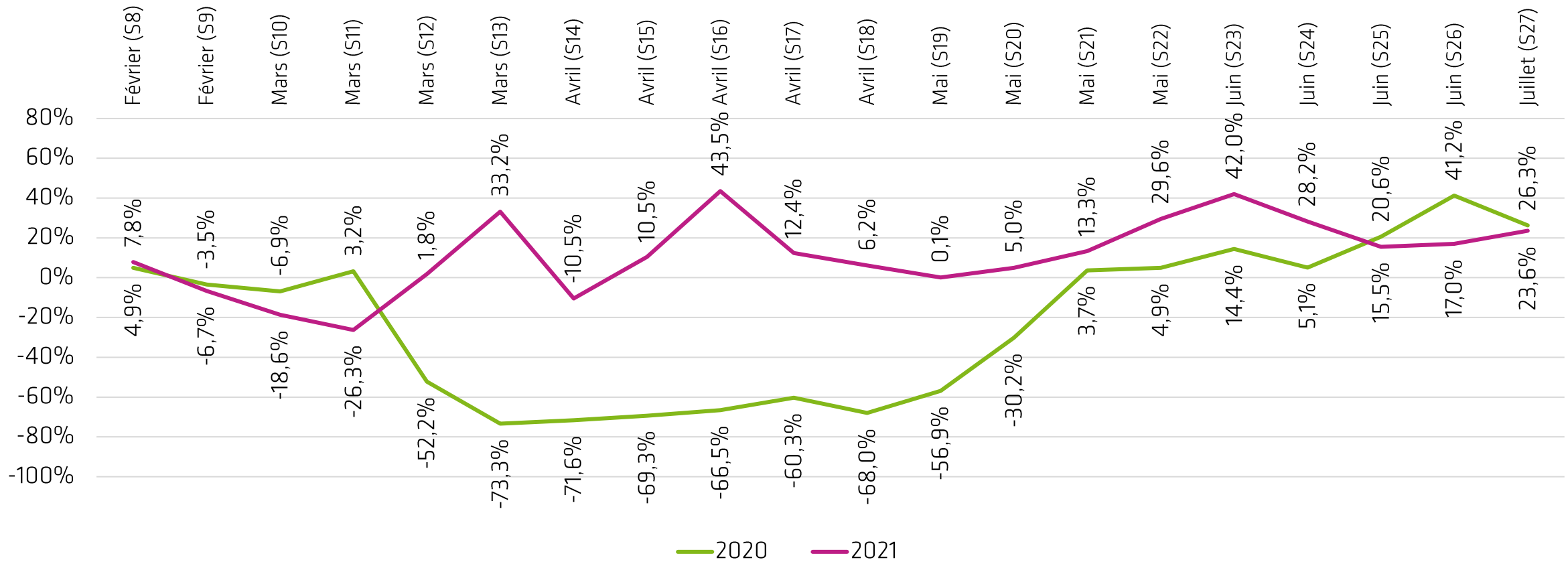
Évolution du taux d'occupation des meublés et locations saisonnières



Source : AirDNA.

Activités culturelles et de loisirs

Évolution de la fréquentation des parcs et jardins en Île-de-France

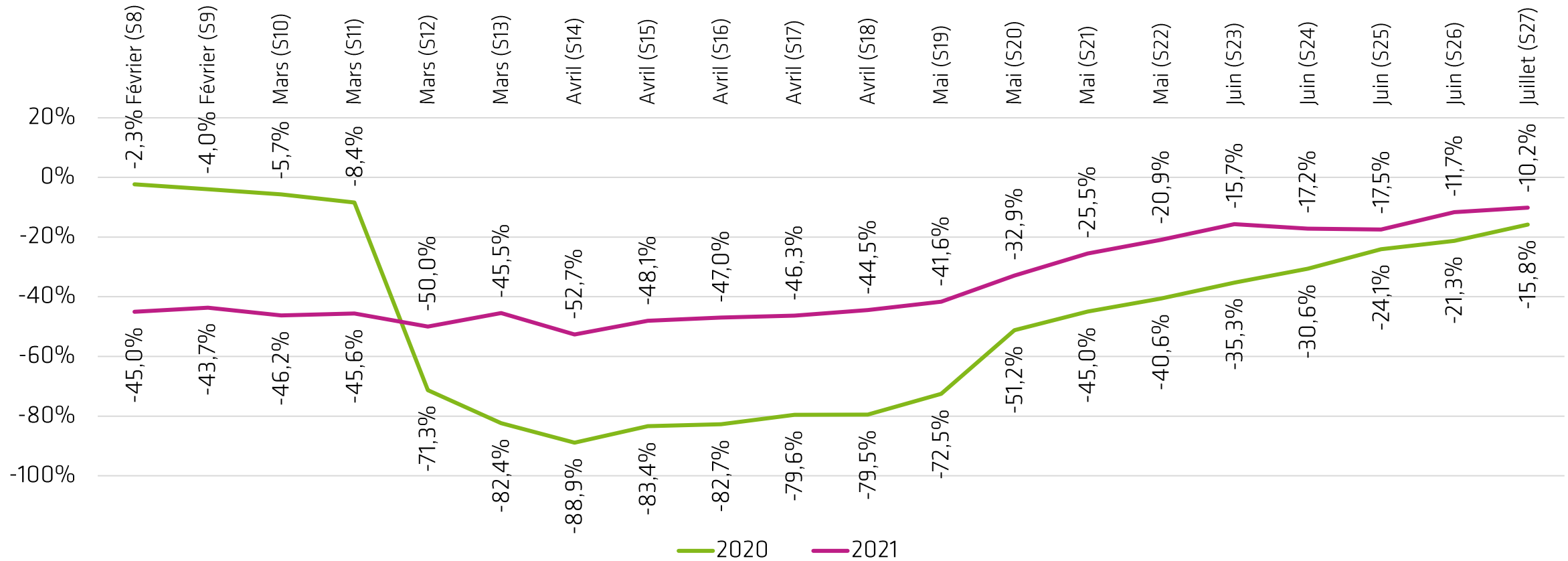


Période de référence : du 3 janvier au 6 février 2020.

Grille de lecture : Pour la deuxième semaine d'avril 2020 (S15), la fréquentation des parcs et jardins en Île-de-France était 66,5 % inférieure à celle de la période de référence et était 43,5 % inférieure en 2021.

Source : Institut Paris Region/Google mobility.

Évolution de la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France



Période de référence : du 3 janvier au 6 février 2020.

Grille de lecture : Pour la deuxième semaine d'avril 2020 (S15), la fréquentation des lieux de loisirs, cultures et shopping en Île-de-France était 83,4 % inférieure à celle de la période de référence et était 48,1% inférieure en 2021.

Source : Institut Paris Region/Google mobility.

Fréquentation des musées et monuments parisiens de janvier à juin 2021*

	Fréquentation 2021	Var 21/20
Musée du Louvre	372 989	- 78,4 %
Cité des Sciences et de l'Industrie	108 103	- 73,5 %
Arc de triomphe	65 212	- 75,4 %
Panthéon	48 839	- 63,5 %
Petit Palais	45 758	- 75,7 %
Sainte-Chapelle	37 574	- 79,5 %
Musée d'Art Moderne	37 322	- 72,8 %
Musée de la Vie Romantique	25 528	- 40,9 %
Les Catacombes	23 849	- 78,3 %
Conciergerie	20 803	- 77,3 %
Tour Montparnasse	8 412	- 90,3 %

*Musées, lieux culturels et sites de loisirs fermés du 13/04/20 au 11/05/20 puis du 30/10/2020 au 19/05/21.
Compte-tenu du contexte (périodes de fermeture, jauges variables, interdiction d'accueil des groupes), les variations 21/20 sont données à titre indicatif.

Sources : musées et monuments.

16 SEPTEMBRE 2021 – BILAN DE L'ACTIVITE TOURISTIQUE DU 1^{ER} SEMESTRE 2021 A PARIS ILE-DE-FRANCE



Fréquentation des musées et monuments franciliens de janvier à juin 2021*

	Fréquentation 2021	Var 21/20
Domaine de Versailles (1)	285 000	- 69,0 %
Château de Fontainebleau	50 859	- 46,5 %
Zoo du Bois d'Attilly	39 061	- 14,9 %
Parrot World (2)	29 218	nd
Verrerie d'art Soisy-sur-Ecole	12 277	- 11,6 %
Château de Vincennes	11 022	- 56,6 %
Basilique de Saint-Denis	8 169	- 63,6 %
Domaine national de Rambouillet	4 182	- 50,2 %
Château de Maison Laffitte	3 398	- 51,4 %
Château de Champs-sur-Marne	3 273	- 55,9 %
Villa Savoye	2 560	- 69,2 %

*Musées, lieux culturels et sites de loisirs fermés du 13/04/20 au 11/05/20 puis du 30/10/2020 au 19/05/21.

Compte-tenu du contexte (périodes de fermeture, jauges variables, interdiction d'accueil des groupes) les variations 21/20 sont données à titre indicatif.

(1) Entrées du château, du Grand Trianon, du Petit Trianon et des spectacles.

(2) Pas encore ouvert au 1^{er} semestre 2020. Variation 21/20 non-disponible.

Sources : musées et monuments.

Tourisme d'affaires

L'activité « salons » à l'arrêt



Interdiction de tenir en version « physique » un salon de janvier à mi-juin 2021



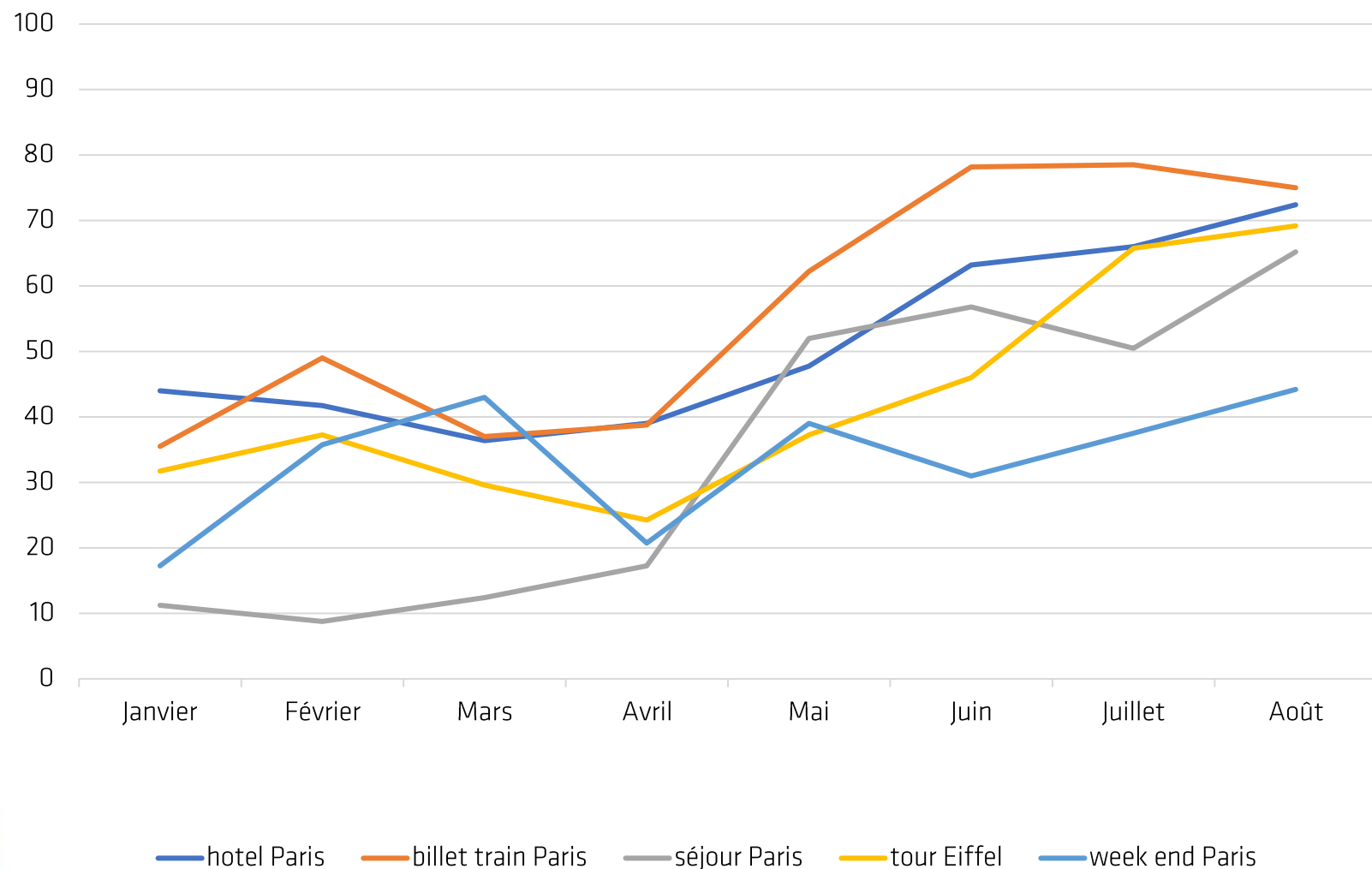
- **154 salons** en présentiel annulés au cours du 1^{er} semestre
- 67 salons transposés en version digitale
- **3,4 millions de visiteurs** et 39 300 entreprises ont annulé leur venue
- **6 salons** se sont tenus au cours de la deuxième quinzaine de juin



Source : CCI Paris Île-de-France.

Recherches voyages sur Internet

Indice de recherche de mots clés sur Internet par les internautes français de janvier à août 2021



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

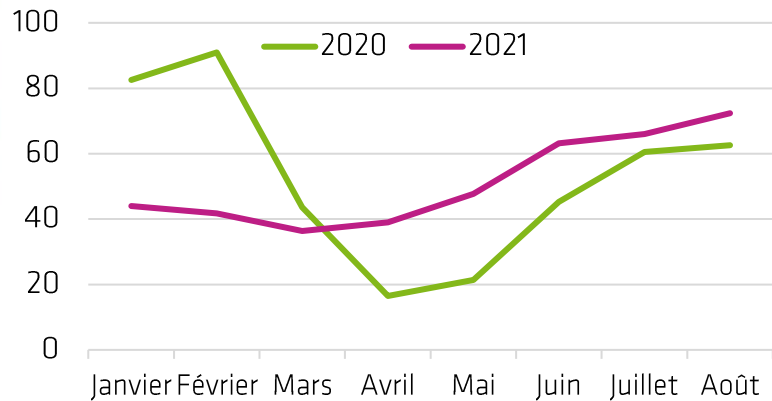
L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

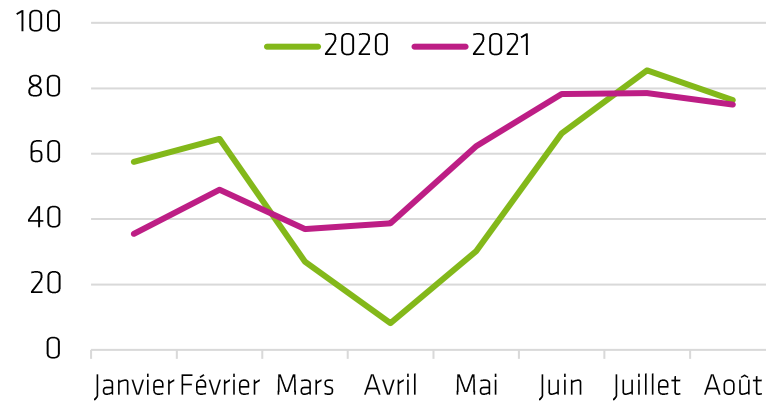
Source : Google trends (données extraites le 7 septembre 2021).

Indice de recherche de mots clefs sur Internet par les internautes français

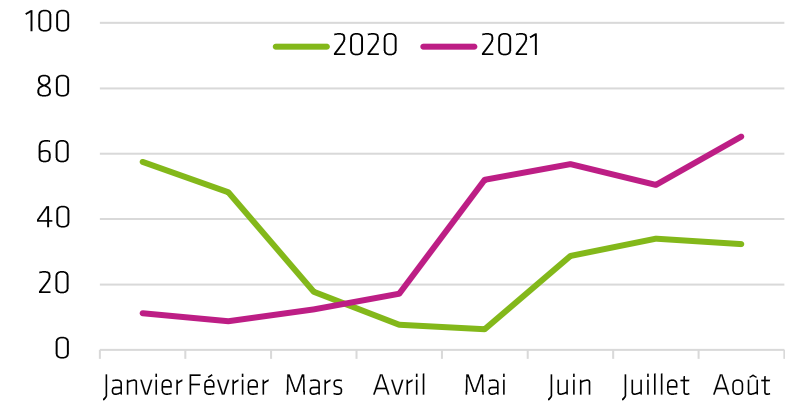
Hôtel Paris



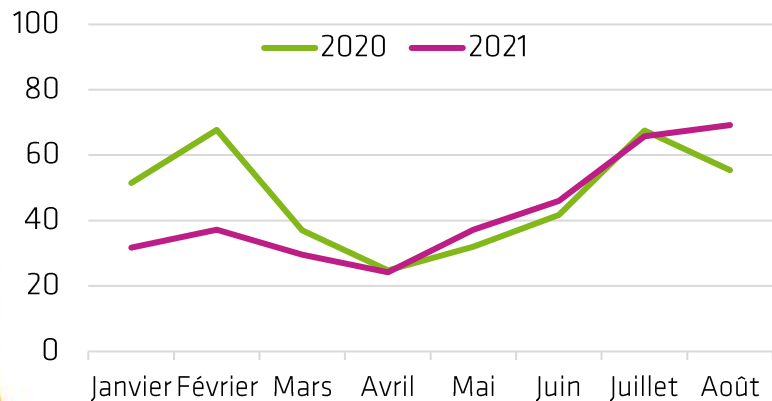
Billet train Paris



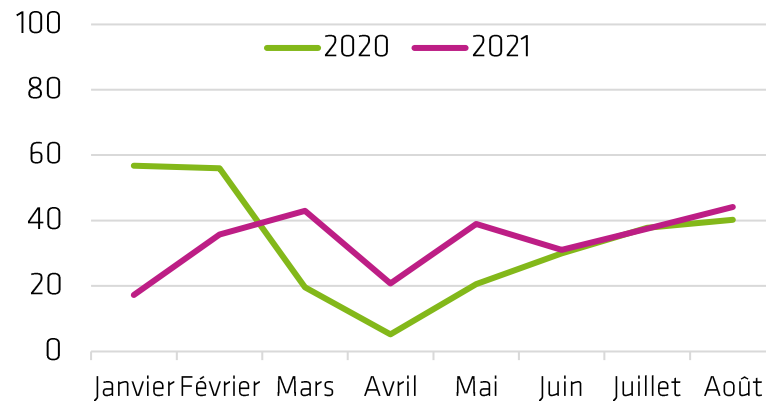
Séjour Paris



Tour Eiffel



Week End Paris



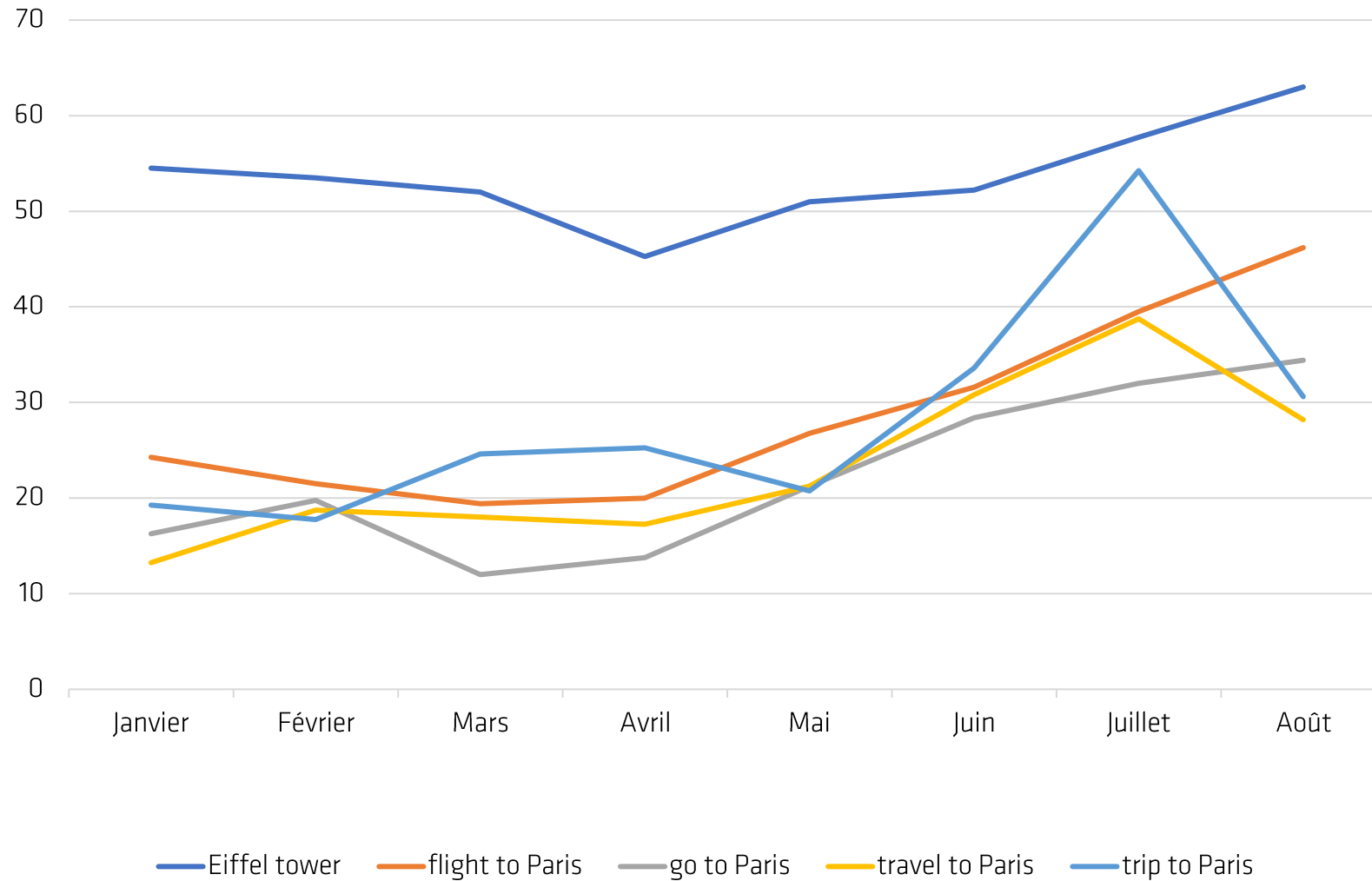
Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes français.

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 7 septembre 2021).

Indice de recherche de mots clés sur Internet par l'ensemble des internautes de janvier à août 2021



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clés dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

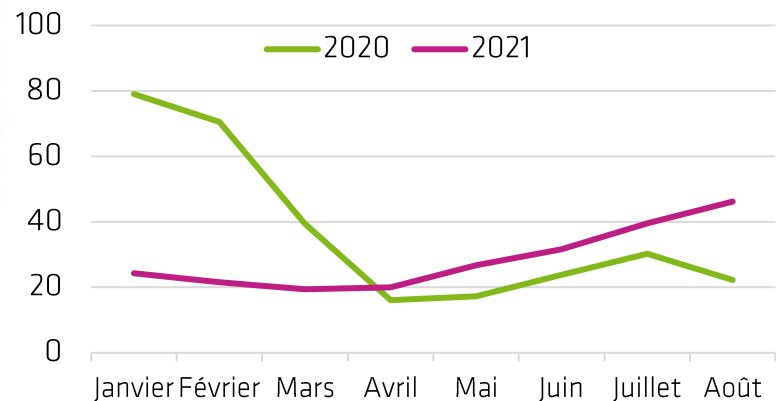
L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clés, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

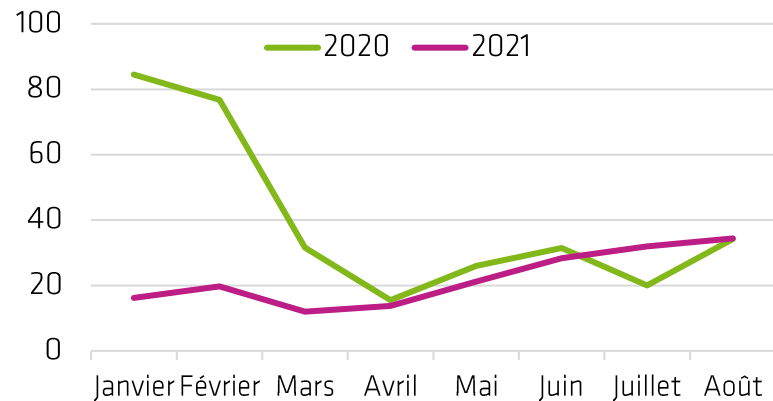
Source : Google trends (données extraites le 7 septembre 2021).

Indice de recherche de mots clefs sur Internet par l'ensemble des internautes

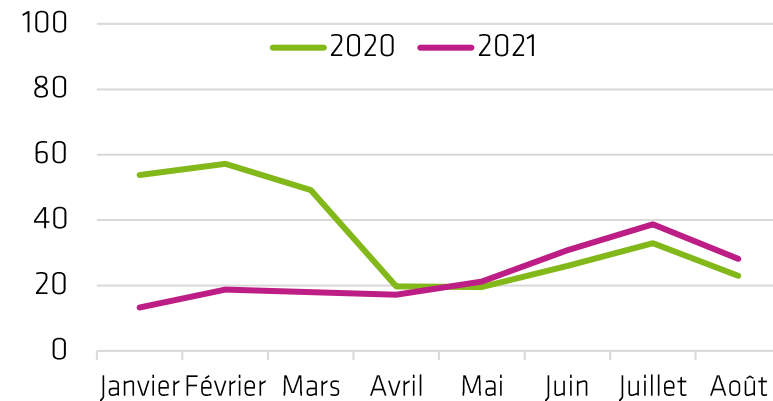
Flight to Paris



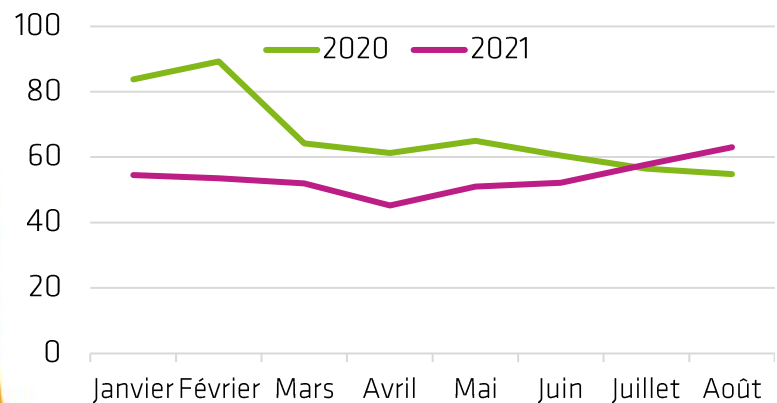
Go to Paris



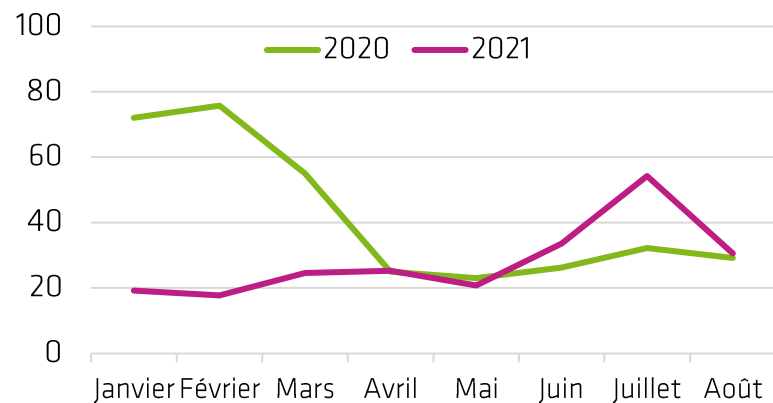
Travel to Paris



Eiffel tower



Trip to Paris



Les résultats proviennent d'une recherche de mots clefs dans l'outil google trends, catégorie Voyages, par l'ensemble des internautes (tous pays confondus, y compris la France)

L'outil permet de mesurer l'évolution des recherches des internautes à partir de mots clefs, avec un indice 100 pour la valeur la plus haute au cours de la période analysée.

Ici, les données mensuelles correspondent à une moyenne des résultats hebdomadaires, ce qui a entraîné une dilution de la valeur la plus haute.

Source : Google trends (données extraites le 7 septembre 2021).

Premières estimations de l'activité touristique globale au cours du 1^{er} semestre 2021

Estimation de l'activité touristique de janvier à juin 2021

~5,2 millions de séjours touristiques

-3,3 millions par rapport à 2020 (-39%) et -18,5 millions par rapport à 2019 (-78%)

~1,9 milliard d'€ de consommation touristique

-1,6 milliard d'€ par rapport à 2020 (-46%) et -8,3 milliards d'€ par rapport à 2019 (-82%)

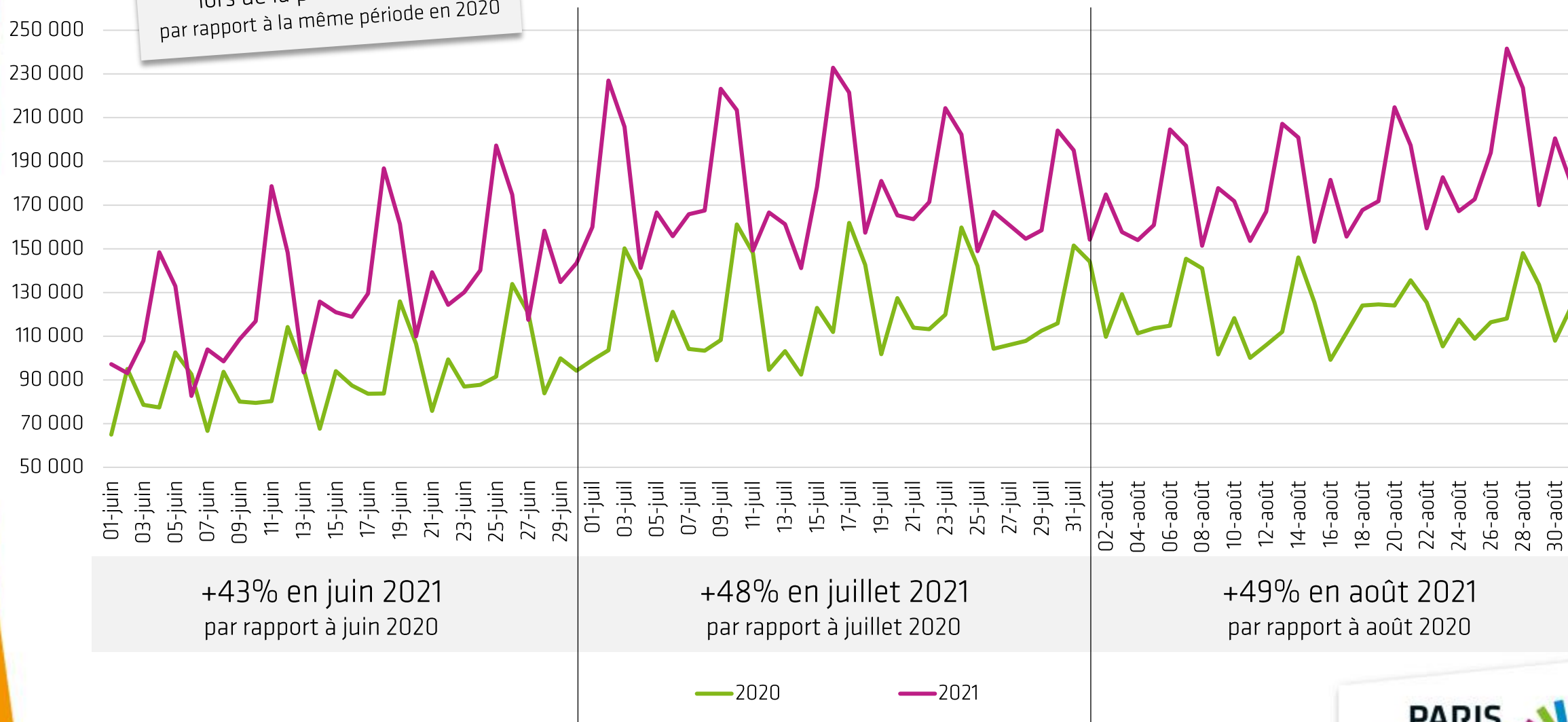
Source : Estimations CRT (données provisoires)

Activité de la saison estivale 2021

+47%

lors de la période estivale
par rapport à la même période en 2020

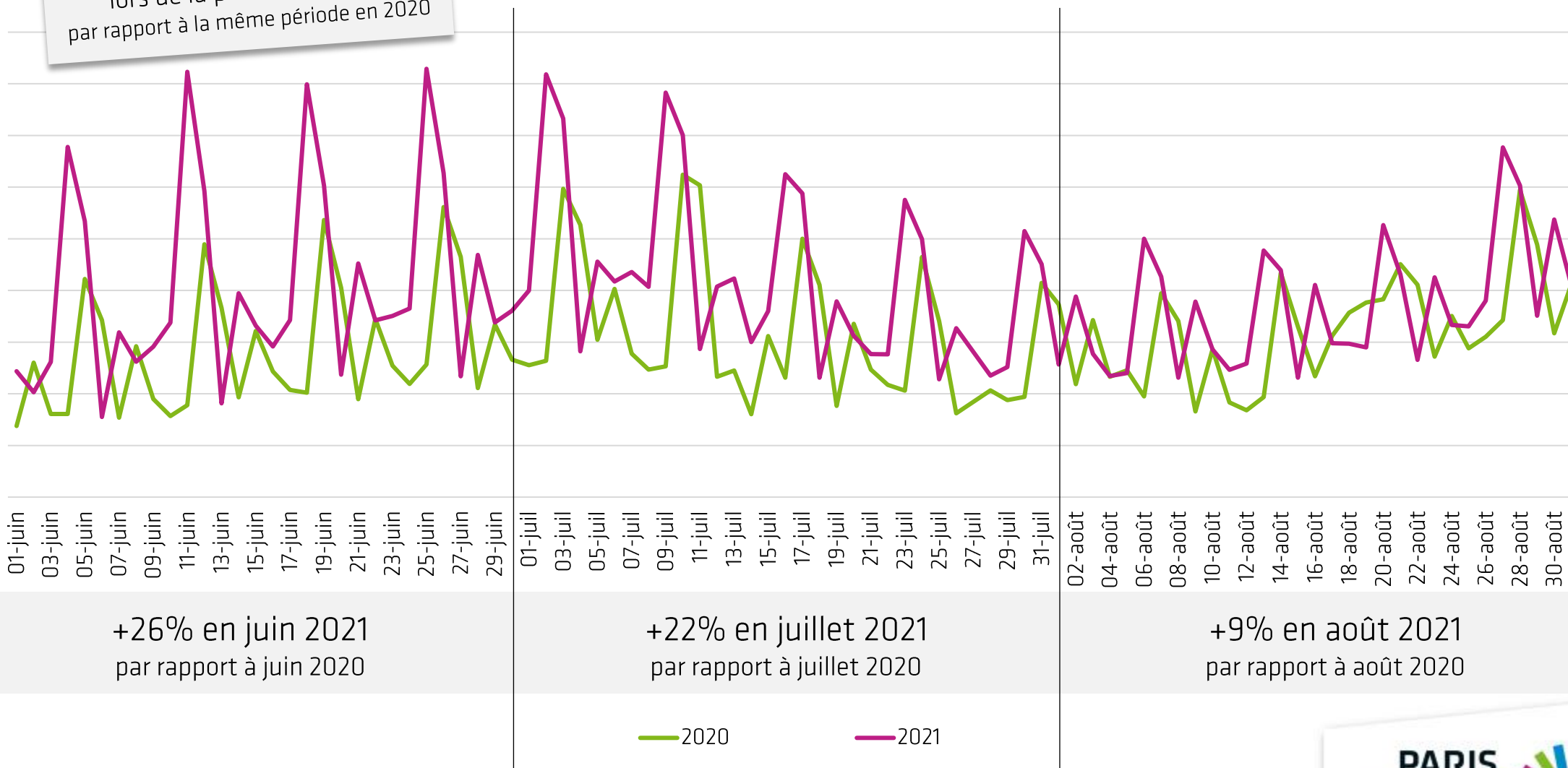
Évolution des nuitées touristiques au cours de la période estivale



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

+18%
lors de la période estivale
par rapport à la même période en 2020

Évolution des nuitées touristiques françaises au cours de la période estivale

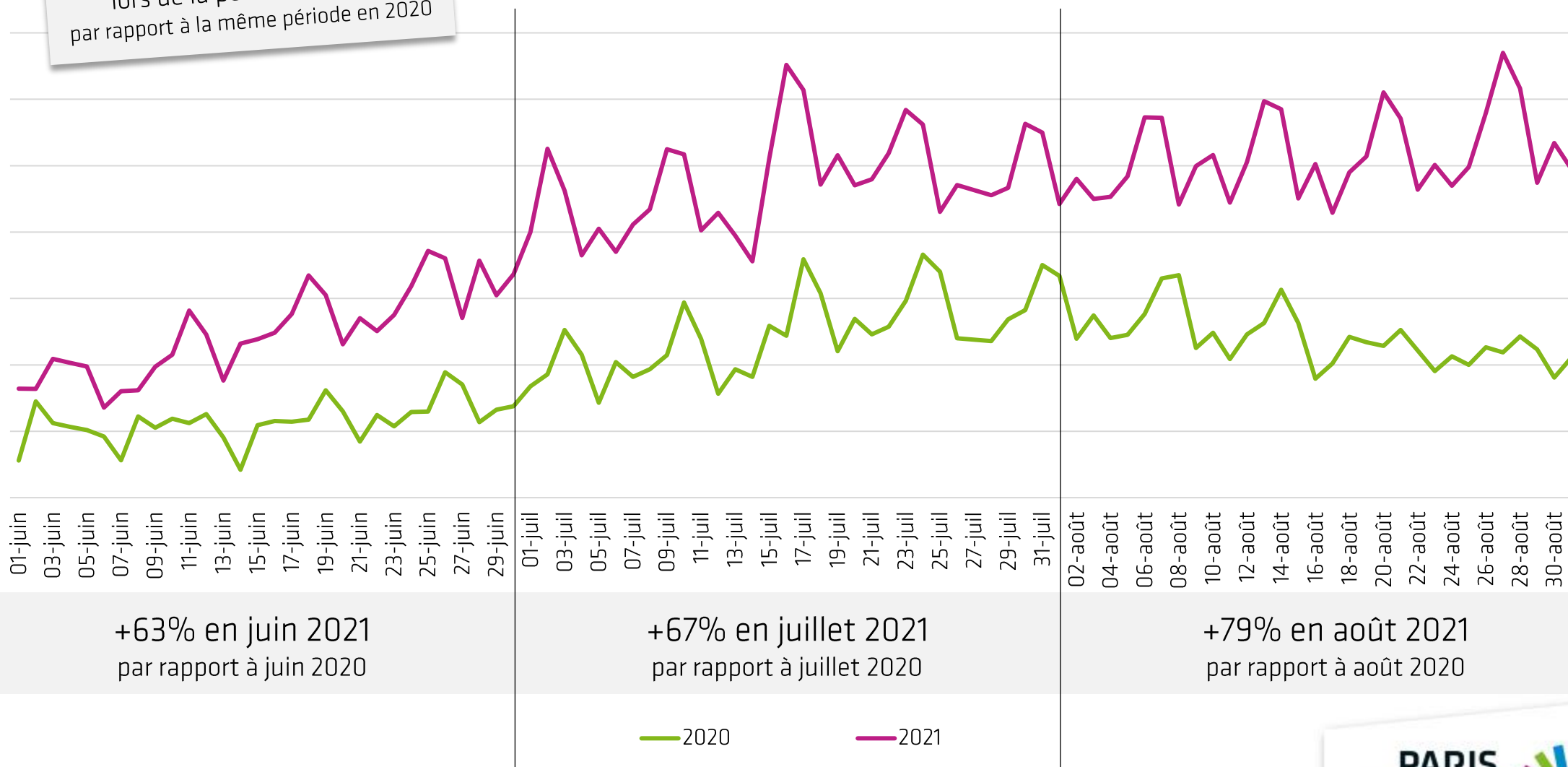


Source : Flux Vision - Orange Business Services.

+71%

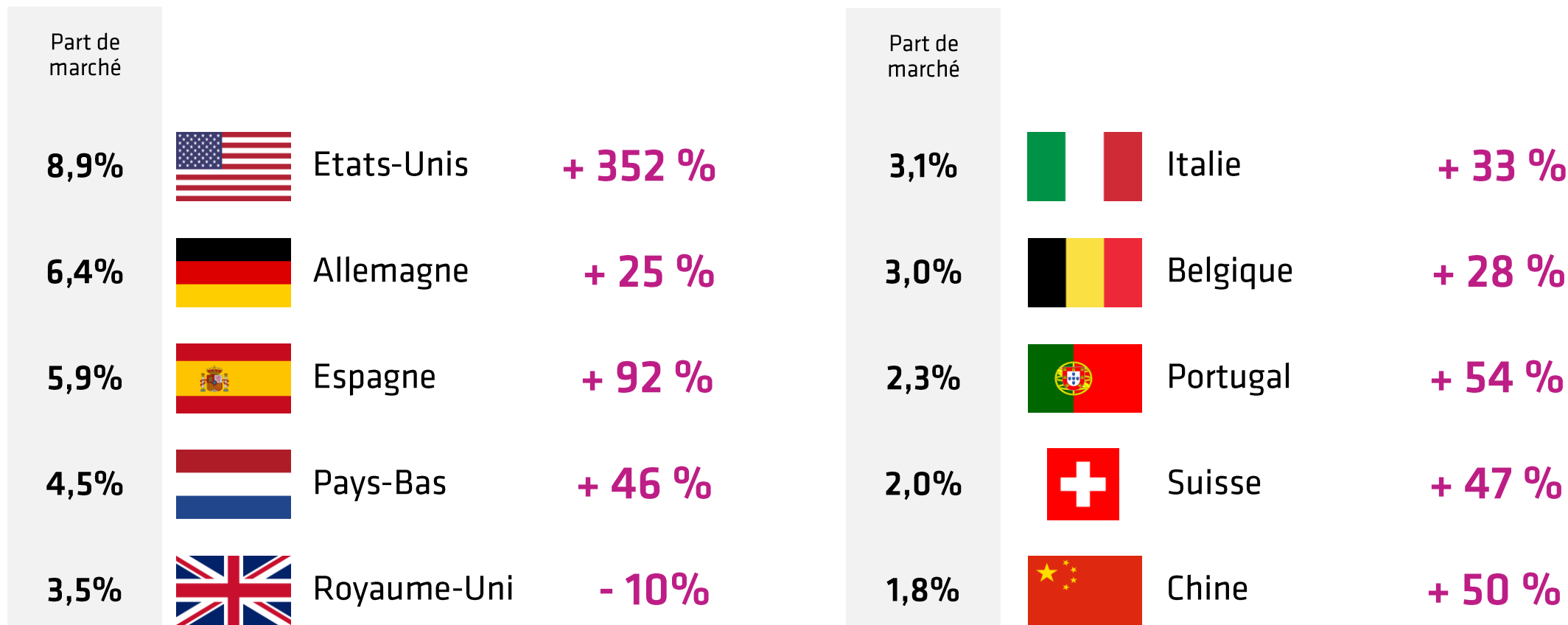
lors de la période estivale
par rapport à la même période en 2020

Évolution des nuitées touristiques internationales au cours de la période estivale



Source : Flux Vision - Orange Business Services.

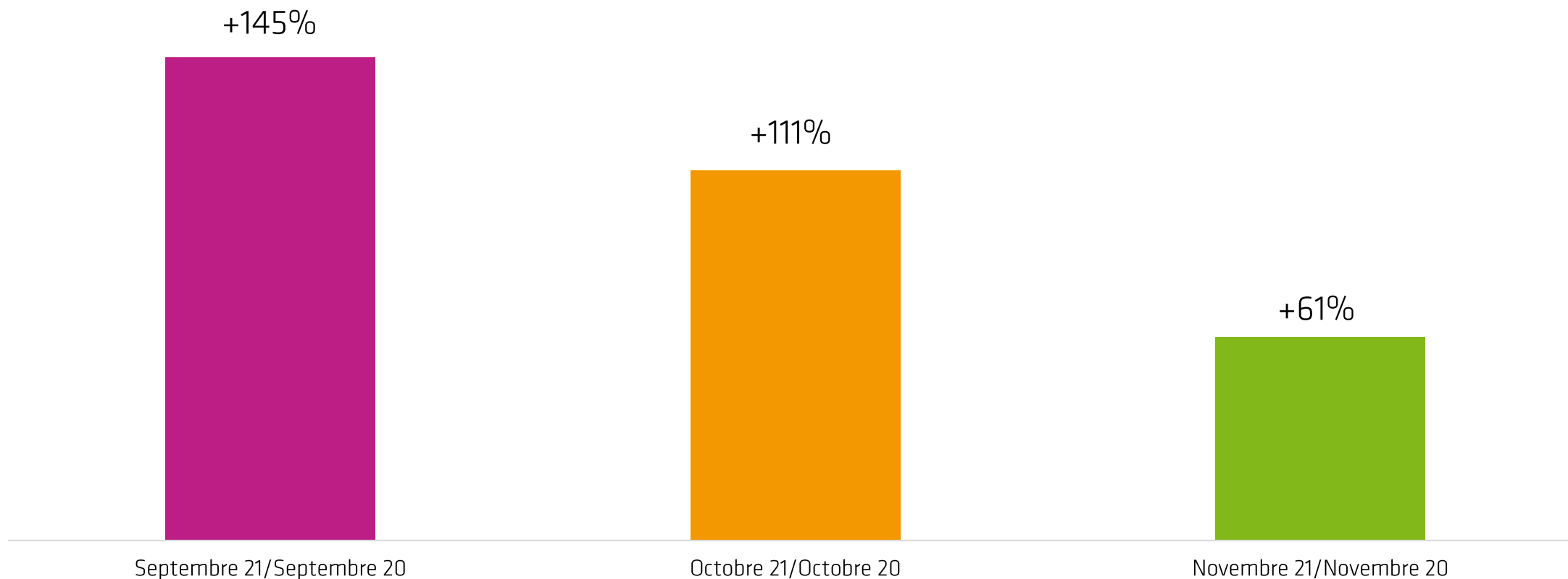
Principales clientèles internationales lors de la période estivale*



* Estimations réalisées à partir des données de téléphonie mobile. Période estivale : juin/juillet/août.
Evolution calculée par rapport à la saison estivale 2020.

Source : Flux Vision - Orange Business Services.

Evolution des réservations hôtelières pour les 3 prochains mois*

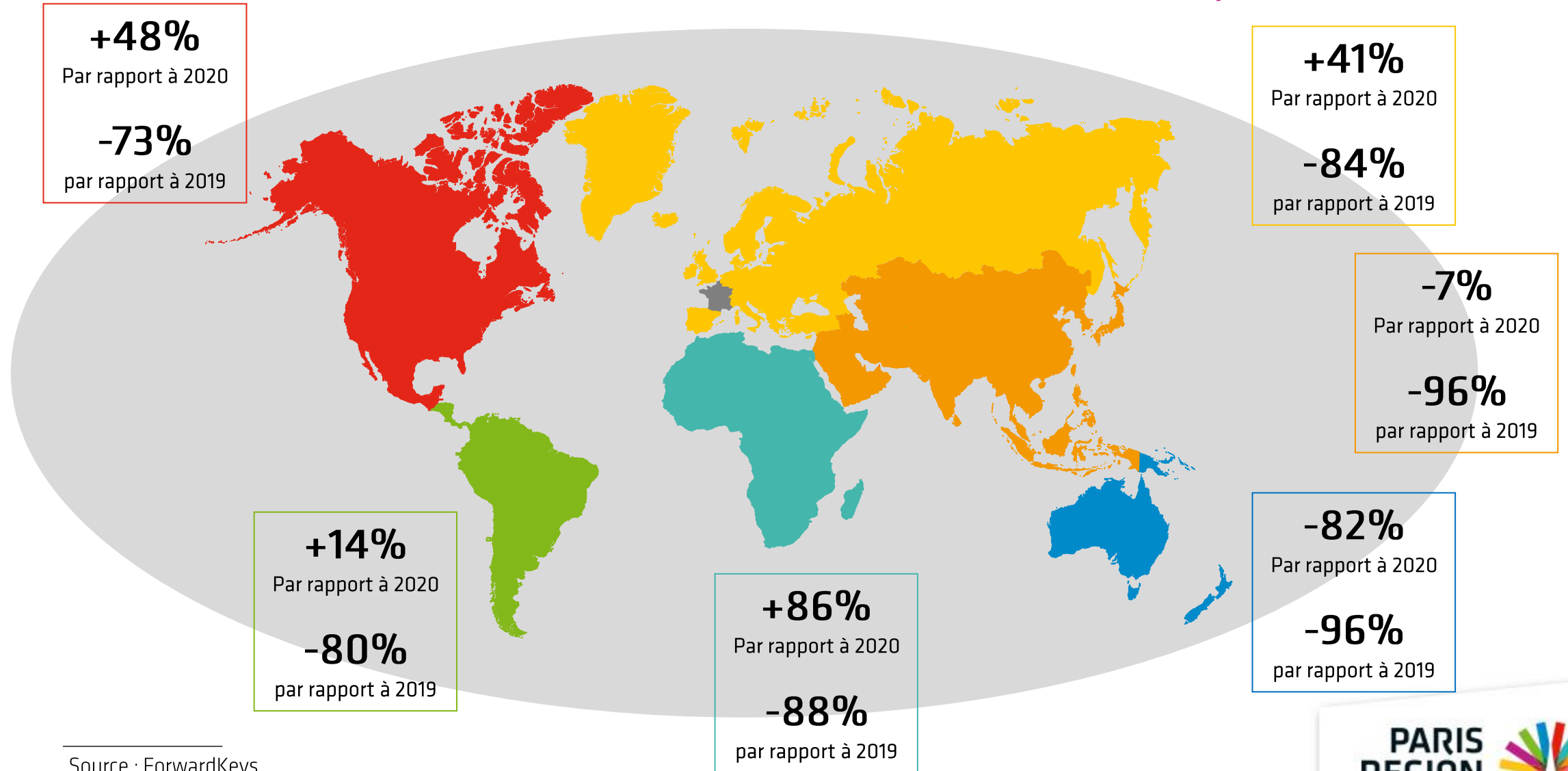


*Estimations réalisées à partir d'un échantillon de 1 229 hôtels franciliens dont une majorité d'hôtels indépendants.
Réservations *on the book* arrêtées au 31 août 2021.

Source : D-EDGE Hospitality Solutions.

Prévisions des réservations aériennes

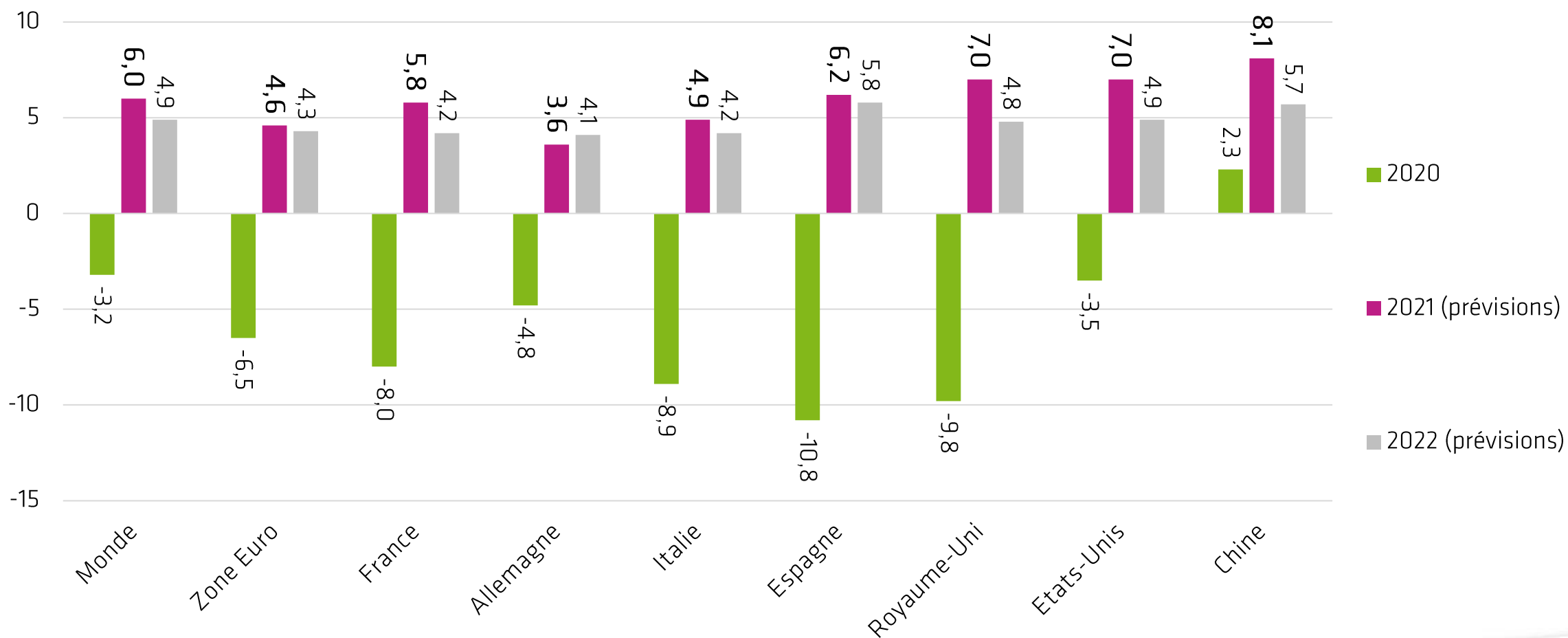
De septembre à novembre 2021



Source : ForwardKeys.

Annexes

Taux d'évolution du produit intérieur brut réel (en %) de 2020 à 2022



Actualisation réalisée en juillet 2021.

Source : Fond monétaire international.

Scénarios de reprise du tourisme international en 2021

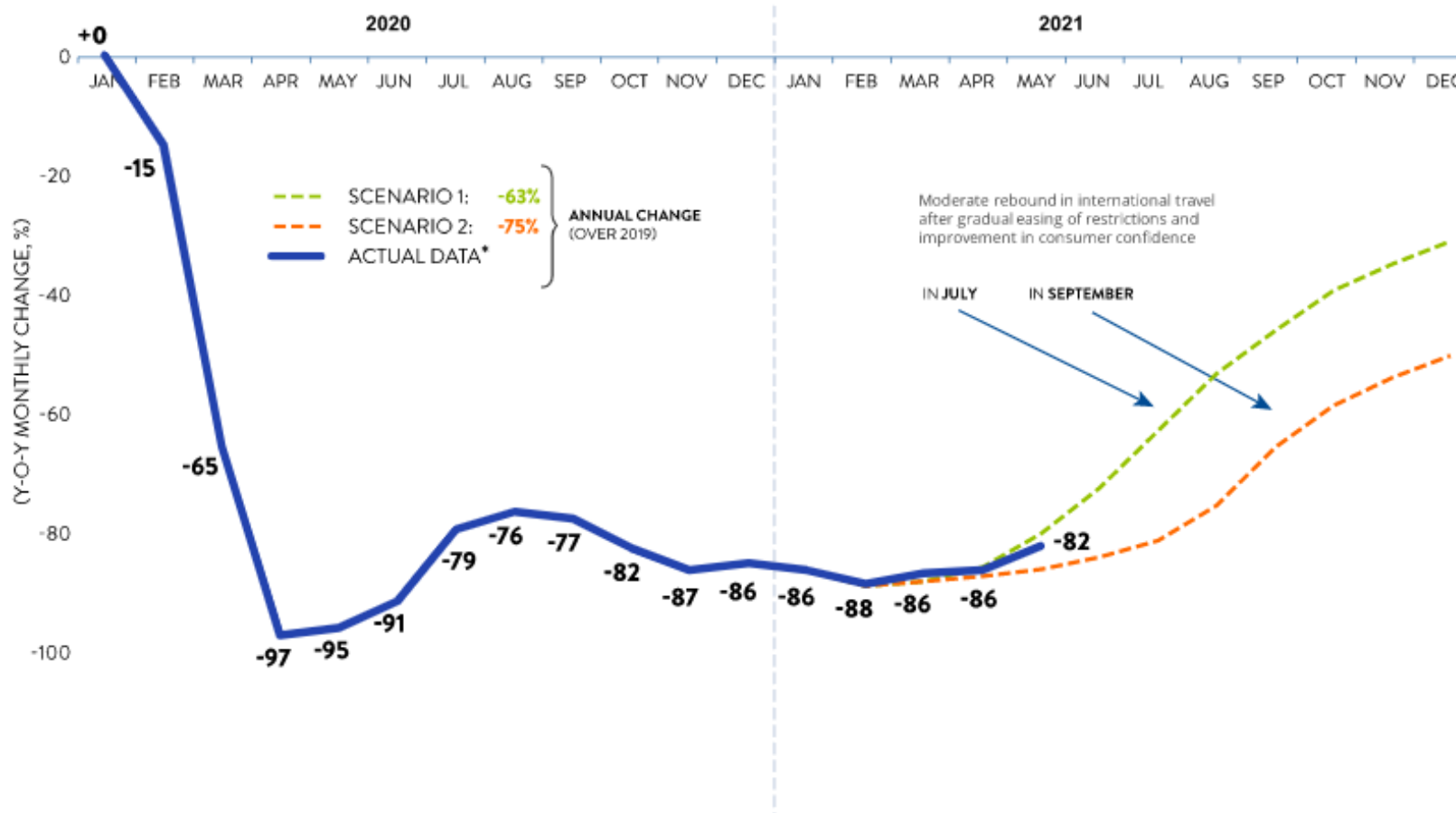
INTERNATIONAL TOURIST ARRIVALS: SCENARIOS FOR 2021

(Y-O-Y MONTHLY CHANGE OVER 2019, %)

* Actual data for 2021 is preliminary and based on estimates for destinations which have not yet reported monthly results.



SOURCE: UNWTO (DATA AS OF JULY 2021)



Source : Organisation mondiale du tourisme.



Pour plus d'informations :
etudes-observation@visitparisregion.com

Retrouvez-nous sur



Visitparisregion



VisitParisIdf



VisitParisRegion



VisitParisRegion



巴黎大区旅游



巴黎大区旅游委员会

www.visitparisregion.com