



L'offre culturelle et de loisirs

Les très bons résultats de la fréquentation touristique ainsi que le dynamisme de l'évènementiel favorisent l'affluence des visiteurs dans les sites culturels et de loisirs de la destination.

UNE BONNE ANNÉE DANS LES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS D'ÎLE-DE-FRANCE

Les 20 premiers sites culturels parisiens ont accueilli 52,0 millions de visiteurs. Les 5 premiers ont reçu 33,7 millions de visiteurs en 2019, soit 64,9 % de cette fréquentation. En retrait par rapport à 2018, année record, la baisse de fréquentation est expliquée par l'incendie de Notre-Dame de Paris, un des monuments les plus emblématiques de la région, qui avait accueilli environ 12 millions de visiteurs en 2018. L'évènementiel culturel ainsi que la diversification des moyens de médiation restent un moyen de dynamiser la fréquentation des sites : Catacombes (+25,8 %), Aquarium de Paris (+15,3 %) ou encore le musée d'Orsay (+11,1 %). Ailleurs, l'évolution de la

fréquentation est plus aléatoire : la Sainte-Chapelle (+12,3 %) a bénéficié entre autres du report des visiteurs de Notre-Dame de Paris, alors que le Petit Palais (-20,8 %), le musée du quai Branly - Jacques Chirac (-11,8 %) et le Grand Palais (-2,4 %) ont en partie souffert des mouvements sociaux des gilets jaunes et dans les transports. Après une année 2018 record, le Louvre voit sa fréquentation baisser (-5,0 %) mais il n'en demeure pas moins le musée le plus fréquenté au monde avec 9,6 millions de visiteurs. Ce sont 36,1 millions de visiteurs qui ont été accueillis dans les 30 premiers sites culturels et de loisirs franciliens hors Paris. Même si la variation n'est pas

homogène, certains sites égalent ou dépassent la fréquentation de l'année 2018, à l'image des principales attractions franciliennes : le château de Versailles (8,2 millions de visiteurs, +0,9 %), La Vallée Village (7,1 millions de visiteurs, +10,9 %) ou le musée national du Château de Fontainebleau (0,5 million, +4,6 %). Il est à noter que les parcs zoologiques de la région connaissent une belle progression de leur fréquentation : Zoo du bois d'Attilly (+40,0 %), Parc zoologique de Thoiry (+34,2 %) et Parcs zoologiques de Lumigny (+7,1 %).

LES PRINCIPALES OUVERTURES ET RÉOUVERTURES EN 2019

Ouvertures :

- **Citéco** dans le 17^e arrondissement (14 juin)
- **Fluctuart** dans le 7^e arrondissement (4 juillet)
- **Musée de la Libération de Paris - musée du Général Leclerc - musée Jean Moulin** dans le 14^e arrondissement (25 août)
- **Komunuma** - Fondation Firminco à Romainville (20 octobre)
- **Musée de l'Illusion** dans le 1^{er} arrondissement (20 décembre)

(Ré) ouvertures :

- > **Musée du Jouet** à Poissy (11 mai)
- > **Maison de Balzac** dans le 16^e arrondissement (23 juillet)
- > **Jardins du musée Albert-Kahn** à Boulogne-Billancourt (20 septembre)
- > **Musée d'art moderne de la Ville de Paris** dans le 16^e arrondissement (11 octobre)
- > **Musée de La Poste** dans le 15^e arrondissement (23 novembre)
- > **Musée du château de Dourdan** à Dourdan (20 septembre)



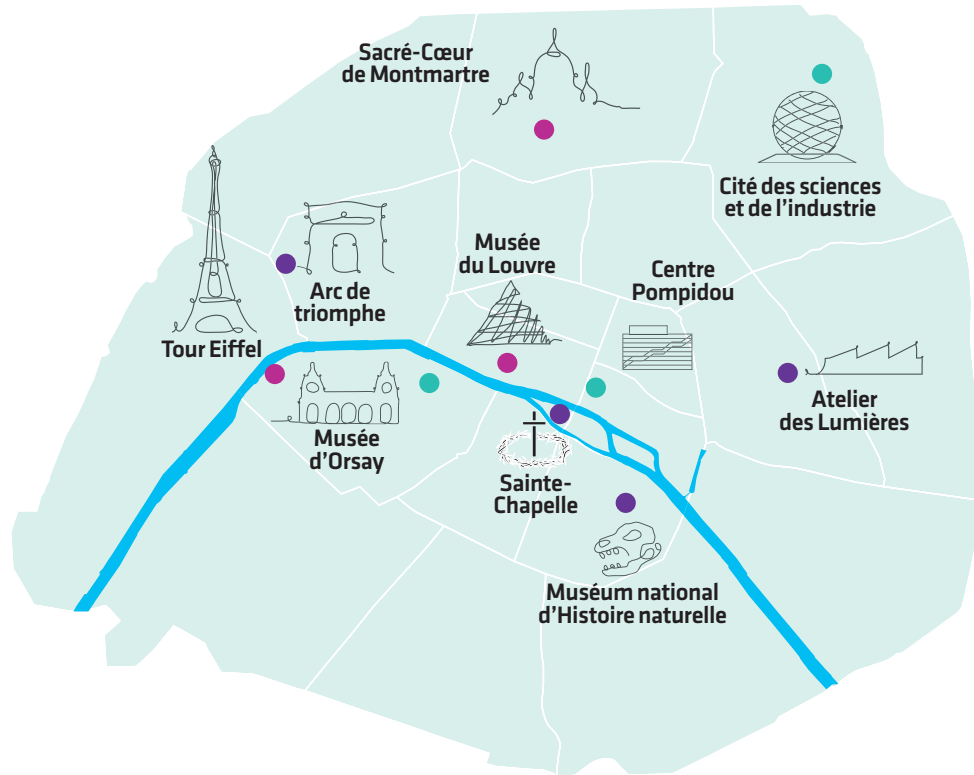
52,0

millions de visiteurs
dans les 20 premiers
sites parisiens

36,1

millions de visiteurs
dans les 30 premiers
sites franciliens

LES 10 MONUMENTS ET SITES LES PLUS VISITÉS À PARIS



- Plus de 6 millions de visiteurs
- De 2 à 6 millions de visiteurs
- Moins de 2 millions de visiteurs

LES MUSÉES ET MONUMENTS PARISIENS LES PLUS FRÉQUENTÉS

	2019	VAR 19/18
Sacré-Cœur de Montmartre*	11 000 000	Nd
Musée du Louvre ¹	9 600 000	-5,0 %
Tour Eiffel	6 171 964	1,7 %
Musée d'Orsay ²	3 651 616	11,1 %
Centre Pompidou	3 273 867	-7,8 %
Cité des sciences et de l'industrie ³	2 375 782	7,3 %
Muséum national d'Histoire naturelle ⁴	1 951 290	-6,8 %
Arc de triomphe	1 625 126	-4,3 %
Sainte-Chapelle ⁵	1 427 330	12,3 %
Atelier des Lumières ⁶	1 392 313	Nd
Musée de l'Armée	1 252 095	3,6 %
Musée du quai Branly - Jacques Chirac ⁷	1 112 423	-11,8 %
Grand Palais ⁸	1 075 187	-2,4 %
Fondation Louis Vuitton	1 065 799	-6,8 %
Musée de l'Orangerie	1 029 975	2,6 %
Petit Palais ⁹	950 000	-20,8 %
Panthéon	890 503	3,6 %
Tour Montparnasse	812 177	-6,4 %
Aquarium de Paris ¹⁰	700 547	15,3 %
Catacombes ¹¹	601 900	25,8 %

Nd : Non disponible

* Estimations

- 1 - Ne comprend pas la fréquentation du musée Eugène Delacroix.
- 2 - Succès de la programmation culturelle et des expositions "Le modèle noir de Cézanne à Matisse" et "Berthe Morisot (1841-1895)".
- 3 - Ne comprend pas les données de la Géode, fermée pour travaux à partir de novembre 2018.
- 4 - Comprend les données de fréquentation de la Grande galerie de l'Évolution, la galerie de Paléontologie et d'Anatomie comparée, les Grandes Serres, la galerie Botanique et de l'Herbier national, la galerie de Minéralogie et de Géologie et la Ménagerie du Jardin des Plantes.
- 5 - Hausse continue de la fréquentation depuis plusieurs années. Report des visiteurs de Notre-Dame de Paris.
- 6 - Ouverture le 13 avril 2018.
- 7 - Les mouvements sociaux ainsi que la fermeture prolongée de la gare du RER C de Pont de l'Alma ont eu un impact sur la fréquentation du musée.
- 8 - Le Grand Palais n'expose pas de collections permanentes. La fréquentation varie en fonction du nombre, des thématiques et durées des expositions temporaires. Impact dû aux difficultés d'accès à cause des mouvements sociaux.
- 9 - Les mesures de sécurité prises lors des mouvements sociaux des gilets jaunes ainsi que les grèves dans les transports ont fortement affecté la fréquentation du Petit Palais.
- 10 - Retour à un niveau de fréquentation pré-attentats grâce au dynamisme de l'offre d'expositions temporaires et de la communication.
- 11 - Les Catacombes ont bénéficié d'une nouvelle entrée totalement restaurée qui permet un accueil de meilleure qualité. Hausse continue de la fréquentation.

LE "TOP 10" DES EXPOSITIONS À PARIS¹

EXPOSITIONS	DÉBUT	FIN	LIEUX	VISITEURS
Toutânkhamon. Le Trésor du Pharaon	23/03/2019	22/09/2019	La Villette	1 423 170
Van Gogh. La nuit étoilée	22/02/2019	05/01/2020	Atelier des Lumières	1 392 313
Corps et sport	16/10/2018	05/01/2020	Cité des sciences et de l'industrie	610 000
La Collection Courtauld / La Collection de la Fondation	20/02/2019	26/08/2019	Fondation Louis Vuitton	582 000
Degas à l'Opéra	24/08/2019	19/01/2020	Musée d'Orsay	564 964
Le Modèle noir de Géricault à Matisse	26/03/2019	21/07/2019	Musée d'Orsay	505 701
Poison	10/10/2018	11/08/2019	Palais de la découverte	465 000
Berthe Morisot (1841-1895)	18/06/2019	22/09/2019	Musée d'Orsay	413 459
Francis Bacon	11/09/2019	20/01/2020	Centre Pompidou	408 768
Robots	02/04/2019	05/01/2020	Cité des sciences et de l'industrie	404 000

1 - Ne sont prises en compte que les expositions dont la majeure partie a eu lieu en 2019.

UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE POUR LES EXPOSITIONS CULTURELLES

En 2019, les 10 plus grandes expositions parisiennes ont accueilli près de 6,3 millions de visiteurs, en forte hausse par rapport à 2018 (+11,0 %). Les 3 expositions qui ont eu le plus de succès sont "Toutânkhamon. Le Trésor du Pharaon" à La Villette, "Van Gogh. La nuit étoilée" à l'Atelier des Lumières et "Corps et sport" à la Cité des sciences et de l'industrie. Les grandes expositions du top 10 se répartissent sur différents musées. Le musée d'Orsay est le premier établissement en termes d'évènementiel culturel avec 3 expositions qui ont accueilli près d'1,5 million de visiteurs, suivi par La Villette avec une exposition emblématique qui totalise plus d'1,4 million de visiteurs et l'Atelier des Lumières avec une exposition ayant accueilli près d'1,4 million de visiteurs.

À noter

LES MANIFESTATIONS CULTURELLES

- Manifestations médiévales de Provins (toute l'année)¹ : 347 102 visiteurs
- Vaux-le-Vicomte fête Noël (23 novembre au 22 décembre) : 100 000 visiteurs
- Foire internationale d'Art Contemporain (17 au 20 octobre) : 74 580 visiteurs
- Art Paris Art Fair (4 au 7 avril) : 63 257 visiteurs
- Festival de l'histoire de l'Art de Fontainebleau (1^{er} au 3 juin) : 36 500 visiteurs

LES FESTIVALS

- Fête de l'Humanité (13 au 15 septembre) : 450 000 festivaliers
- Solidays (21 au 23 juin) : 227 000 festivaliers
- Rock en Seine (23 au 25 août) : 100 000 festivaliers
- Lollapalooza Paris (20 au 21 juillet) : 95 000 festivaliers

LES ÉVÈNEMENTS SPORTIFS

- > Tournoi de Roland-Garros (26 mai au 9 juin)² : 520 000 spectateurs
- > Coupe du Monde Féminine de Football (7 juin au 7 juillet)³ : 247 799 spectateurs
- > Schneider Electric Marathon de Paris (14 avril) : 60 000 coureurs
- > Qatar Prix de l'Arc de triomphe (5 et 6 octobre) : 40 000 personnes présentes à l'hippodrome de Chantilly
- > Grand Prix d'Amérique (27 janvier) : 36 176 spectateurs présents à l'hippodrome de Vincennes

D'autres évènements comme le Prix de Formule E, la Coupe du Monde de BMX, le Global Champions Tour d'équitation, la Coupe du Monde de Gymnastique Artistique, ou encore la dernière étape du Tour de France qui a lieu chaque année sur les Champs-Élysées témoignent du dynamisme de la destination en matière d'évènements sportifs.

1 - Les données correspondent aux Médiévales de Provins, au Marché médiéval de Noël ainsi qu'aux spectacles :

"La légende des chevaliers", "Au temps des remparts" et "Les aigles des remparts"

2 - Données correspondant aux spectateurs dans les gradins internationaux de France sur les 15 jours de compétition.

3 - Données correspondant au nombre de spectateurs des matches ayant eu lieu au Parc des Princes (7 au total).

6,3

millions de visiteurs pour les 10 plus grandes expositions parisiennes



11,0 %

d'augmentation du nombre de visiteurs pour les 10 plus grandes expositions parisiennes entre 2018 et 2019

LES SITES CULTURELS ET DE LOISIRS LES PLUS FRÉQUENTÉS AUTOUR DE PARIS

	2019	VAR 19/18
Disneyland® Paris*	15 000 000	-0,9 %
Domaine de Versailles ¹	8 200 000	0,9 %
La Vallée Village ²	7 100 000	10,9 %
Cité médiévale de Provins *	1 000 000	Nd
Parc zoologique de Thoiry ³	560 260	34,2 %
Musée national du Château de Fontainebleau	539 592	4,6 %
Parcs zoologiques de Lumigny ⁴	375 000	7,1 %
Château de Vaux-le-Vicomte	315 000	-0,7 %
Playmobil FunPark	265 000	-8,6 %
Musée de l'Air et de l'Espace ⁵	220 847	13,6 %
Domaine départemental de la Vallée-aux-Loups - Arboretum	213 348	-3,5 %
France Miniature	199 068	3,0 %
Babyland Amiland ⁶	189 710	54,1 %
Propriété Caillebotte ⁷	164 290	1,0 %
Domaine national de Saint-Cloud	144 758	Nd
Château de Breteuil ⁸	144 347	11,7 %
Basilique de Saint-Denis	139 144	1,4 %
Château de Vincennes	133 891	-4,1 %
Domaine départemental de la Vallée-aux-Loups - Maison et Parc de Châteaubriand	121 632	-0,3 %
Zoo du bois d'Attilly ⁹	118 970	40,0 %
Ferme de Gally - Saint-Cyr-l'École	114 405	6,9 %
Musée d'Archéologie Nationale de Saint-Germain-en-Laye ¹⁰	110 161	10,1 %
Bergerie nationale de Rambouillet	105 156	-0,2 %
Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux ¹¹	100 000	-16,7 %
Stade de France ¹²	94 878	12,1 %
Espace Rambouillet	94 000	-6,9 %
Domaine national du Château de Malmaison	82 006	0,9 %
Parc Aventure Land	77 100	-26,6 %
Château de la Roche-Guyon	76 433	5,6 %
Exploradôme	64 219	-2,5 %

Nd : Non disponible.

* Estimation.

1 - Entrées du Château, du Grand Trianon, du Petit Trianon et des spectacles.

2 - Campagnes de marketing touristiques menées en direction d'une clientèle à la recherche d'une expérience shopping unique.

3 - Hausse de fréquentation due à la politique commerciale et de communication ainsi qu'au dynamisme de la programmation culturelle.

4 - Regroupement des parcs Terre de Singes et Parc des félins.

5 - L'année 2019 a connu une riche programmation événementielle consacrée au Centenaire du musée et d'autres anniversaires.

À noter la présence en 2019 du Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace qui a réuni près de 95 000 visiteurs et qui ne sont pas comptabilisés dans le total 2019.

6 - Agrandissement du parc et des activités en 2018.

7 - Comprend les données de fréquentation de la maison, des expositions gratuites et payantes ainsi que les estimations de la fréquentation du parc.

8 - Hausse de fréquentation due aux travaux de rénovation ainsi qu'à une politique commerciale, de communication et programmation culturelle dynamiques.

9 - Regain d'intérêt après sa rénovation en 2016 ainsi que l'introduction de nouveaux animaux et investissements en 2017.

10 - Succès de l'exposition "Henri II. Renaissance à Saint-Germain-en-Laye" en 2019.

11 - En 2018, dernière année de commémoration du Centenaire de la Grande Guerre.

12 - Retour à une fréquentation pré-attentats notamment permise par la politique commerciale menée par Cultural qui opère les visites depuis mi-2016.

Nos suggestions

- > Développer des offres culturelles répondant aux attentes des différents publics (Franciliens, Français, Internationaux, familles...)
- > Promouvoir les événements culturels via les canaux numériques
- > Proposer des offres packagées entre institutions culturelles, transports et hébergements en Île-de-France