



## LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN TRAIN



### LES NÉERLANDAIS

Population totale : 16,7 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +1,2 %  
 Taux de chômage : 4,4 %  
 Taux d'inflation : +2,5 %

Source : Eurostat.



#### Quel profil ?

Les visiteurs néerlandais ont un âge moyen (43 ans) supérieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en train (41 ans). Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour près de la moitié (48,5 %, +5,0 points) et sont employés pour 21,9 % (-0,2 point). Ils proviennent principalement du sud des Pays-Bas (33,4 %), d'Amsterdam (30,0 %), et de La Haye-Rotterdam (29,1 %).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

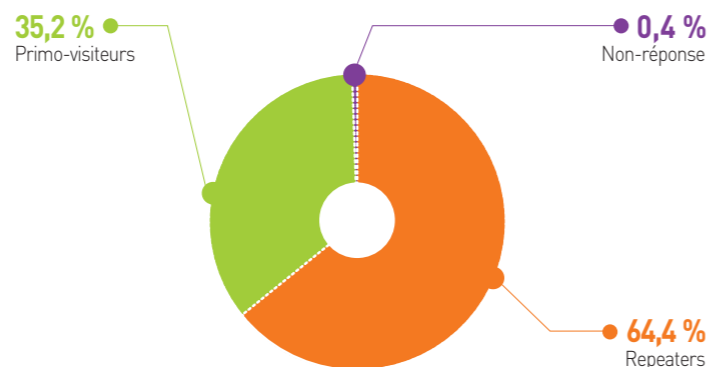
#### Quel type de voyage ?

Plus des deux tiers (68,9 %, +1,4 point) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (27,0 %, +0,1 point) ou en famille (25,0 %, +3,1 points). Ils voyagent principalement en individuel non organisé (78,1 %, -3,1 points). Ils sont 17,5 % (+2,7 points) à voyager en individuel organisé et 4,4 % (+0,4 point) à opter pour les groupes organisés.

#### Quel hébergement ?

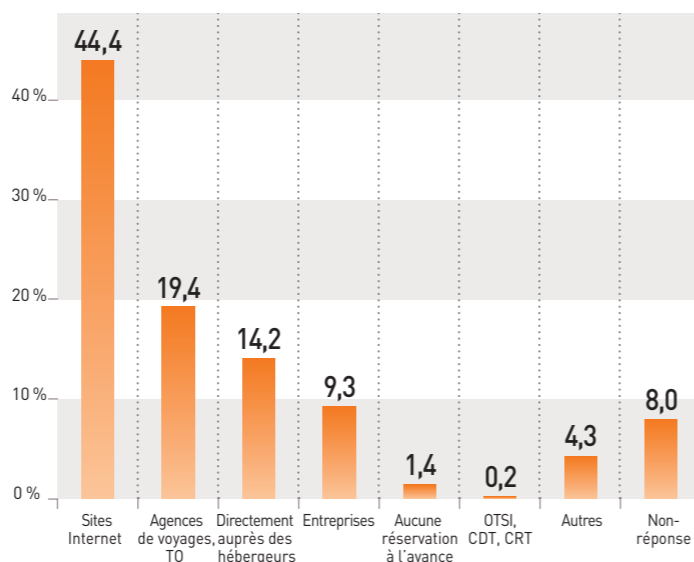
Près de 9 séjours sur 10 (88,3 %, +7,3 points) ont lieu en hébergements marchands. Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 79,8 % (moyen de gamme pour 77,7 % et haut de gamme pour 16,1 %), les résidences hôtelières (4,1 %), les meublés et locations saisonnières (1,8 %) ainsi que les hébergements pour jeunes (1,8 %). Les résidences principales d'amis (5,8 %) et de parents (3,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

#### UNE MAJORITÉ DE REPEATERS NÉERLANDAIS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.  
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 66,3 % de repeaters et de 33,0 % de primo-visiteurs (0,7 % de non-réponse).

#### POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.  
 À l'étape de la préparation du voyage, les Néerlandais favorisent également Internet (48,7 %, +2,5 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (18,3 %, -2,5 points) ainsi que les hébergeurs en direct (12,4 %, +0,5 point).

#### Quelles activités ?

Les Néerlandais sont particulièrement intéressés par la découverte des villes (72,6 %, +6,4 points), le shopping (43,1 %, +5,7 points) ainsi que par la visite de musées et monuments (84,3 %, +4,3 points). En revanche, ils sont moins attirés par les sorties nocturnes (8,3 %, -5,0 points), les parcs d'attractions (9,3 %, -4,6 points), les spectacles et concerts (7,7 %, -3,8 points) ainsi que les visites guidées de quartiers (1,4 %, -3,0 points).

#### Quels sites visités ?

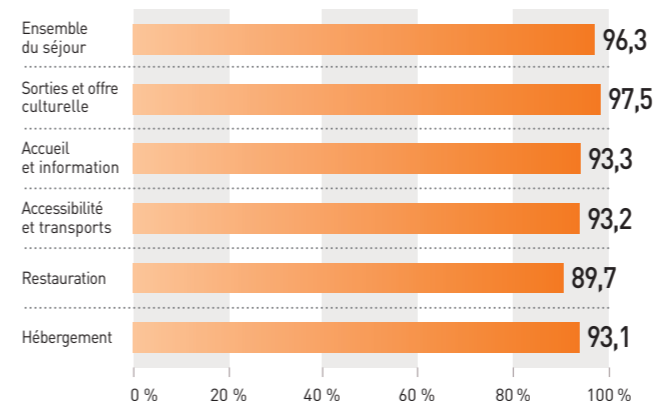
"Top 5" des lieux les plus visités : Notre-Dame de Paris (58,8 %), la tour Eiffel (52,7 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (51,3 %), l'Arc de triomphe (43,4 %) et le musée du Louvre (42,3 %). Ils sont plus nombreux à visiter les "classiques" comme le Sacré-Cœur de Montmartre (+9,8 points) ou Notre-Dame de Paris (+5,9 points) mais aussi le Centre Pompidou (35,8 %, +15,0 points). En revanche, ils se rendent moins au musée d'Orsay (13,0 %, -4,3 points) et à Disneyland® Paris (8,0 %, -4,3 points).

#### PRÈS DE 45 % DES DÉPENSES DES NÉERLANDAIS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Néerlandais, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+1,7 point) et moins important au shopping (-1,4 point) et aux transports (-1,0 point).

#### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, EN PARTICULIER DES SORTIES ET DE L'OFFRE CULTURELLE (EN %)\*



\*% satisfaits et très satisfaits.  
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,6 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en train.  
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les trains - CRT Paris Île-de-France, SVD (BVA) - résultats 2011.

**64,4%** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

**56,6%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

#### L'ESSENTIEL

- 417 000 séjours soit 12,3 % des séjours de la clientèle internationale venue en train (↗ 3,6 % par rapport à 2010).
- 1 217 000 nuitées soit 10,6 % des nuitées de la clientèle internationale venue en train (↗ 11,0 % par rapport à 2010).
- 2,9 nuits en moyenne (↗ 0,2 nuit par rapport à 2010).
- 64,4 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 95,6 % voyagent en individuel.
- 68,9 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 139 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 96,3 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 97,6 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 56,6 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.