



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



LES INDIENS

Population totale : 1,205 milliard d'habitants
 Taux de croissance économique : +7,2 %
 Taux de change moyen : 1 € = 64,87 INR ; variation 2011/2010 : +7,0 %
 Taux de chômage : 9,8 %
 Taux d'inflation : +8,6 %



Sources : CIA - FMI - Banque de France.

Quel profil ?

Les visiteurs indiens ont un âge moyen (35 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour 41,4 % (-5,4 points) et sont employés pour 33,6 % (+15,2 points).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Ils voyagent majoritairement pour motifs professionnels uniquement (49,8 %, +29,7 points) tandis que 37,8 % (-33,3 points) viennent pour motifs personnels seulement. Ils voyagent plutôt seuls (56,0 %, +21,1 points).

Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 63,1 % des cas (-4,1 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 22,5 % (+6,4 points) et d'un circuit France pour 11,2 % (-0,6 point).

Les Indiens voyagent en individuel non organisé pour près des deux tiers (66,3 %, -10,9 points). Plus du quart voyagent en individuel organisé (26,6 %, +9,4 points) et 7,0 % optent pour les groupes organisés (+1,6 point).

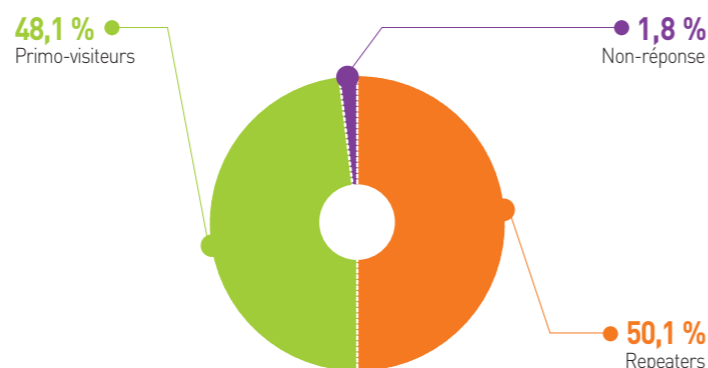
Quel hébergement ?

Plus de 9 séjours sur 10 (92,7 %, +10,9 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 73,0 % (moyen de gamme pour 64,9 % et haut de gamme pour 25,3 %), les résidences hôtelières (11,5 %) ainsi que les meublés et locations saisonnières (4,2 %).

Les résidences principales de parents (4,0 %) et d'amis (2,5 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

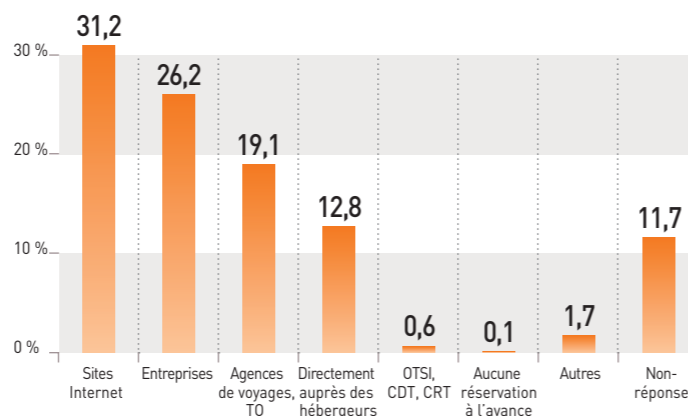
UNE MAJORITÉ DE REPEATERS INDIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3 % de repeaters et de 43,7 % de primo-visiteurs (4,0 % de non-réponse).

POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Indiens favorisent également Internet (32,2 %, -14,1 points) devant les entreprises (28,6 %, +18,9 points) ainsi que les agences de voyages et les tour-opérateurs (18,9 %, -7,1 points).

Quelles activités ?

Les Indiens se consacrent particulièrement aux visites de marchés et brocantes (36,1 %, +7,7 points), à celle de parcs d'attractions (24,0 %, +5,4 points), aux sorties nocturnes (28,6 %, +4,5 points) ainsi qu'à la visite de parcs et jardins (45,0 %, +3,7 points). En revanche, ils sont moins attirés par la découverte de nouveaux quartiers branchés (4,8 %, -7,9 points), de la gastronomie (34,2 %, -6,0 points) et des villes (74,0 %, -3,0 points).

Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (82,9 %), Notre-Dame de Paris (58,2 %), le musée du Louvre (57,5 %), l'Arc de triomphe (47,2 %) et le Sacré-Cœur de Montmartre (34,7 %).

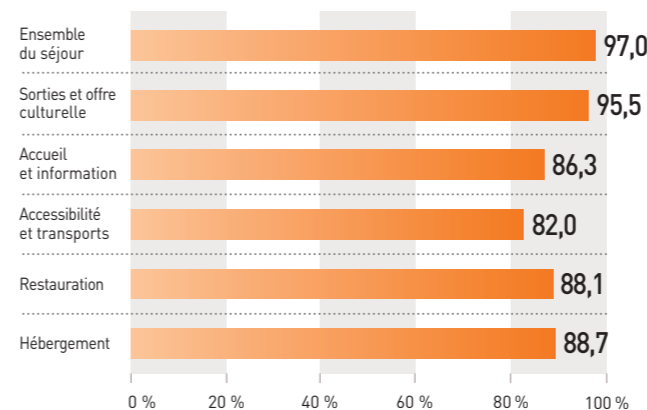
Ils sont plus nombreux à visiter la tour Eiffel (+11,5 points), Disneyland® Paris (25,3 %, +6,8 points) et le château de Vincennes (9,0 %, +5,6 points). En revanche, ils se rendent moins nombreux à l'Arc de triomphe (-11,9 points), au Sacré-Cœur de Montmartre (-11,3 points), au Centre Pompidou (15,3 %, -8,0 points) et au musée d'Orsay (19,0 %, -6,5 points).

PLUS DE LA MOITIÉ DES DÉPENSES DES INDIENS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Indiens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+14,6 points) et moins important au shopping (-10,0 points).

DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE TRANSPORTS ET D'ACCUEIL (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

50,1% sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

56,2% souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans²

² Ce qui est supérieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

L'ESSENTIEL

➤ 155 000 séjours soit 1,5 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 7,3 par rapport à 2010).

➤ 1 319 000 nuitées soit 2,1 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 20,3 par rapport à 2010).

➤ 8,5 nuits en moyenne (↗ 1,9 nuit par rapport à 2010).

➤ 50,1 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.

➤ 93,0 % voyagent en individuel.

➤ 37,8 % voyagent pour motifs personnels uniquement.

➤ 153 € de dépense moyenne (par jour et par personne).

➤ 97,0 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.

➤ 99,2 % recommanderaient la destination à leur entourage.

➤ 56,2 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.

