



LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



LES ESPAGNOLS

Population totale : 46,2 millions d'habitants
Taux de croissance économique : +0,7 %
Taux de chômage : 21,7 %
Taux d'inflation : +3,1 %

Source : Eurostat.



Quel profil ?

Les visiteurs espagnols ont un âge moyen (38 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures¹ pour plus de la moitié (53,2 %, +6,3 points) et sont employés pour 15,7 % (-2,7 points).

Ils proviennent en majorité de la Communauté autonome de Madrid (36,2 %) et de la région de Catalogne (27,1 %).

¹ Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

Quel type de voyage ?

Plus des trois quarts (78,2 %, +7,1 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en famille (35,7 %, +15,7 points) ou en couple (27,7 %, -0,4 point). Ils voyagent en majorité en individuel non organisé (69,9 %, -7,4 points). Un peu plus du quart choisissent de voyager en individuel organisé (26,3 %, +9,1 points) tandis qu'ils sont assez peu (3,8 %, -1,7 point) à opter pour les groupes organisés.

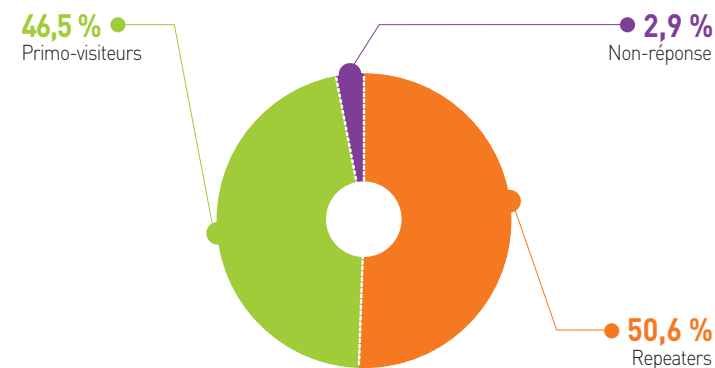
Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (87,2 %, +5,4 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 80,5 % (moyen de gamme pour 70,6 % et haut de gamme pour 26,8 %), les meublés et locations saisonnières (4,0 %), les hébergements pour jeunes (1,2 %) et les résidences hôtelières (1,1 %).

Les résidences principales d'amis (5,9 %) et de parents (5,1 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

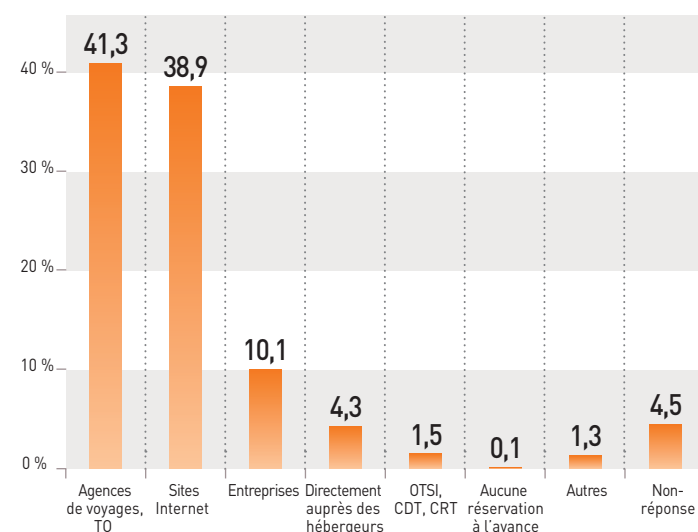
UNE MAJORITÉ DE REPEATERS ESPAGNOLS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3 % de repeaters et de 43,7 % de primo-visiteurs (4,0 % de non-réponse).

POUR RÉSERVER, LES AGENCES DE VOYAGES ET LES TOUR-OPÉRATEURS JOUENT UN RÔLE PRÉPONDERANT, JUSTE DEVANT INTERNET (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Espagnols favorisent en revanche Internet (42,9 %, -3,4 points), devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (41,7 %, +15,7 points).

Quelles activités ?

Les Espagnols se consacrent moins au shopping (28,3 %, -22,3 points), à la visite de parcs et jardins (31,2 %, -10,1 points) et à la découverte de la gastronomie (30,2 %, -10,0 points). Ils sont également moins intéressés par la visite de marchés et brocantes (20,0 %, -8,3 points), celle de musées et monuments (81,4 %, -7,9 points) ainsi que par la découverte des villes (71,8 %, -5,3 points). En revanche, ils sont plus nombreux à profiter des parcs d'attractions (36,4 %, +17,7 points).

Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (67,5 %), Notre-Dame de Paris (64,6 %), l'Arc de triomphe (51,1 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (50,8 %) et le musée du Louvre (49,8 %).

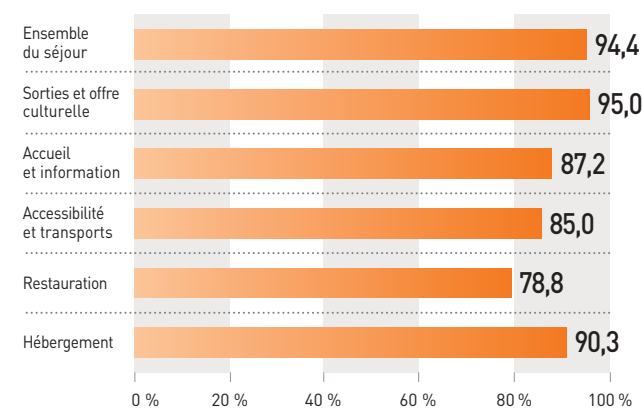
Les Espagnols sont plus nombreux à visiter Disneyland® Paris (36,5 %, +18,1 points) et le Sacré-Cœur de Montmartre (+4,7 points). En revanche, ils se rendent moins à l'Arc de triomphe (-8,0 points), au musée du Louvre (-7,8 points) ou encore au château de Versailles (14,1 %, -5,2 points).

PLUS DE 44 % DES DÉPENSES DES ESPAGNOLS CONSACRÉES À L'HÉBERGEMENT



Les Espagnols, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est inférieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important à l'hébergement (+5,5 points) et moins important au shopping (-8,6 points).

DES TOURISTES SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE DE RESTAURATION ET DE TRANSPORTS (EN %)*



*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.

Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

50,6% **36,0%**

sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans²

² Ce qui est inférieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

L'ESSENTIEL

➤ **760 000 séjours** soit 7,3 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 13,7 % par rapport à 2010).

➤ **3 402 000 nuitées** soit 5,3 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 9,9 % par rapport à 2010).

➤ **4,5 nuits** en moyenne (↘ 0,2 nuit par rapport à 2010).

➤ **50,6 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France.

➤ **96,2 %** voyagent en individuel.

➤ **78,2 %** voyagent pour motifs personnels uniquement.

➤ **129 € de dépense** moyenne (par jour et par personne).

➤ **94,4 %** sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.

➤ **97,8 %** recommanderaient la destination à leur entourage.

➤ **36,0 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.