



## LES CLIENTÈLES INTERNATIONALES VENUES EN AVION



### LES BRÉSILIENS

Population totale : 192,4 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +2,7 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 2,33 BRL ; variation 2011/2010 : -0,4 %  
 Taux de chômage : 6,7 %  
 Taux d'inflation : +6,6 %

Sources : Institut Brésilien de Géographie et de Statistiques - FMI - Banque de France.



#### Quel profil ?

Les visiteurs brésiliens ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour plus de la moitié (57,2 %, +10,3 points).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

#### Quel type de voyage ?

Près de 9 visiteurs sur 10 (87,3 %, +16,2 points) voyagent pour motifs personnels uniquement. Ils viennent en couple (34,9 %, +6,8 points), seuls (27,3 %, -7,6 points) ou en famille (21,3 %, +1,3 point).

Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 52,3 % des cas (-14,9 points). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 39,7 % (+23,6 points) et d'un circuit France pour 7,2 % (-4,7 points).

Les Brésiliens voyagent en individuel non organisé pour 78,9 % (+1,7 point). Ils sont 17,3 % à voyager en individuel organisé (+0,1 point) et 3,7 % optent pour les groupes organisés (-1,7 point).

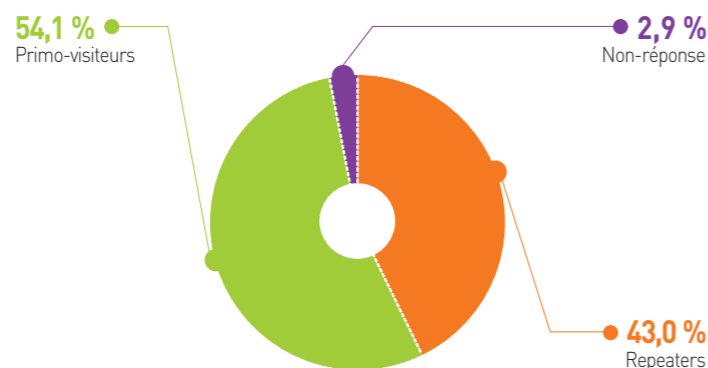
#### Quel hébergement ?

Près de 9 séjours sur 10 (85,9 %, +4,1 points) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 75,2 % (moyen de gamme pour 68,8 % et haut de gamme pour 23,0 %), les meublés et locations saisonnières (4,0 %), les hébergements pour jeunes (3,2 %) et les résidences hôtelières (2,8 %).

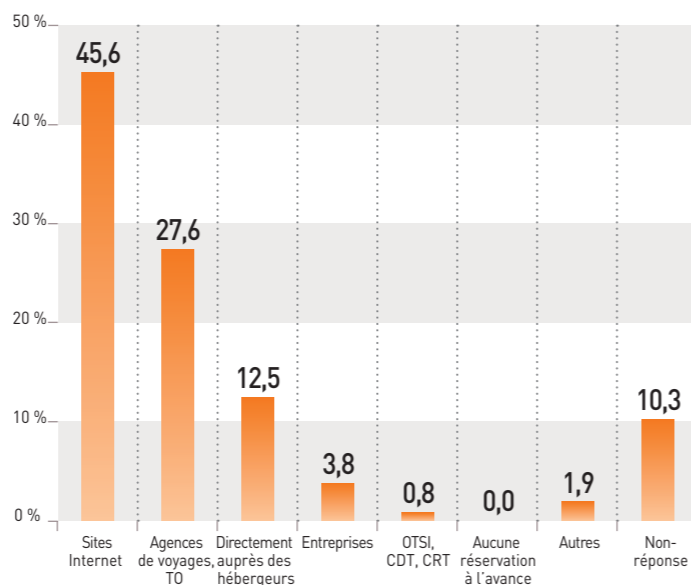
Les résidences principales d'amis (10,9 %) et de parents (2,0 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

#### UNE MAJORITÉ DE PRIMO-VISITEURS BRÉSILIENS À PARIS ÎLE-DE-FRANCE



Période de référence : les 5 dernières années.  
 La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 52,3 % de repeaters et de 43,7 % de primo-visiteurs (4,0 % de non-réponse).

#### POUR RÉSERVER, INTERNET JOUE UN RÔLE PRÉPONDÉRANT (EN %)



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.  
 À l'étape de la préparation du voyage, les Brésiliens favorisent également Internet (51,0 %, +4,6 points) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (27,8 %, +1,8 point) ainsi que les hébergeurs en direct (10,5 %, +1,5 point).

#### Quelles activités ?

Les Brésiliens se consacrent particulièrement aux sorties nocturnes (41,3 %, +17,2 points), aux visites de parcs et jardins (56,2 %, +14,9 points), à la découverte de la gastronomie (54,0 %, +13,7 points), aux marchés et brocantes (37,3 %, +9,0 points) ainsi qu'aux visites de musées et monuments (97,7 %, +8,5 points). En revanche, ils sont moins attirés par les événements et expositions (4,9 %, -3,4 points), les visites guidées de quartiers (4,2 %, -3,0 points) et les parcs d'attractions (16,0 %, -2,7 points).

#### Quels sites visités ?

"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (89,0 %), l'Arc de triomphe (83,6 %), le musée du Louvre (83,2 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (55,6 %) et Notre-Dame de Paris (53,2 %).

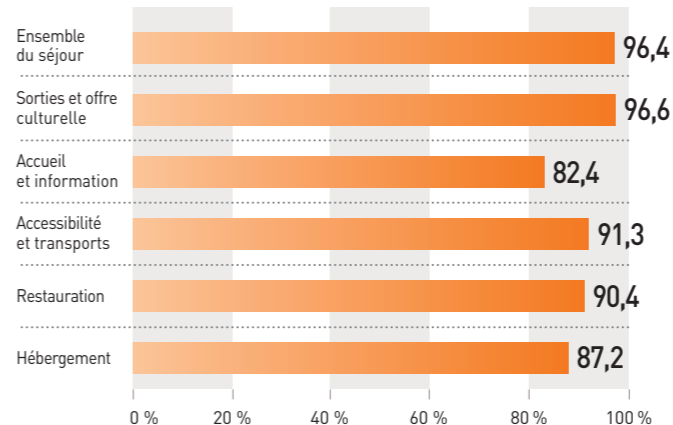
Ils sont nombreux à visiter les "classiques" cités comme le musée du Louvre (+25,7 points). Ils visitent également davantage le château de Versailles (33,0 %, +13,6 points) et le musée d'Orsay (38,8 %, +13,3 points). Ils sont en revanche moins nombreux à se rendre à Notre-Dame de Paris (-11,0 points) et à Disneyland® Paris (12,4 %, -6,0 points).

#### PLUS DU QUART DES DÉPENSES DES BRÉSILIENS CONSACRÉES AU SHOPPING



Les Brésiliens, dont la dépense moyenne, par jour et par personne, est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important au shopping (+3,4 points) ainsi qu'aux loisirs, spectacles, musées (+3,0 points) et moins important à l'hébergement (-6,5 points).

#### DES TOURISTES TRÈS SATISFAITS, AVEC DES AMÉLIORATIONS À APPORTER EN MATIÈRE D'ACCUEIL ET D'HÉBERGEMENT (EN %)\*



\*% satisfaits et très satisfaits.  
 Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,3 %.  
 Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.  
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2011.

**43,0%** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années<sup>2</sup>

**50,0%** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans

<sup>2</sup> Ce qui est inférieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles.

#### L'ESSENTIEL

- 334 000 séjours soit 3,2 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (↗ 22,2 % par rapport à 2010).
- 2 219 000 nuitées soit 3,5 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (↗ 19,3 % par rapport à 2010).
- 6,6 nuits en moyenne (↘ 0,2 nuit par rapport à 2010).
- 43,0 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- 96,3 % voyagent en individuel.
- 87,3 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- 167 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- 96,4 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- 97,8 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- 50,0 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.