



Tourisme et gastronomie française



Sommaire

01 / Principaux indicateurs

[P.03](#)

02 / Profil des clientèles

[P.05](#)

03 / Déroulement du séjour

[P.13](#)

04 / Satisfaction et intention de revenir

[P.26](#)

05 / Fiche synthétique

[P.29](#)

01

Principaux indicateurs

La clientèle ayant découvert la gastronomie française



13,1 millions
de touristes

4,9 nuits

de durée moyenne de séjour



8,7 milliards d'euros
de consommation touristique

64,9 millions
de nuitées

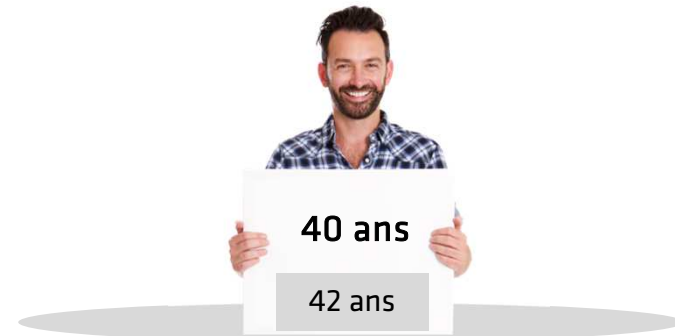


02

Profil des clientèles

Profil sociodémographique

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Gastronomie française
46,7% 53,3%



Clientèle internationale
Gastronomie française
46,1% 53,9%



Clientèle française
Gastronomie française



Clientèle internationale
Gastronomie française



Base : répondants.

Base : ensemble.

X% Ensemble des clientèles venues en Île-de-France.

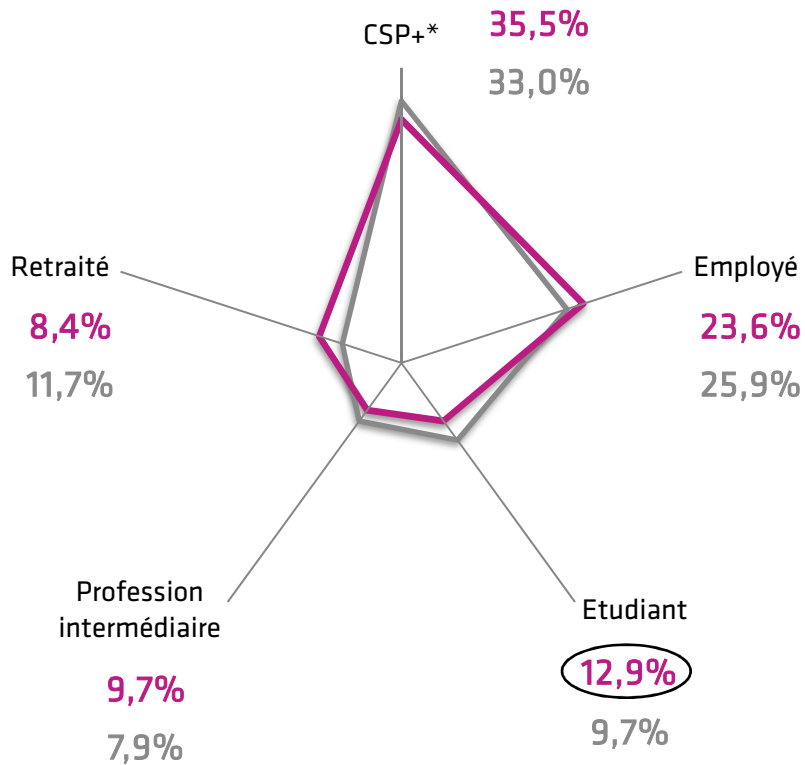
X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

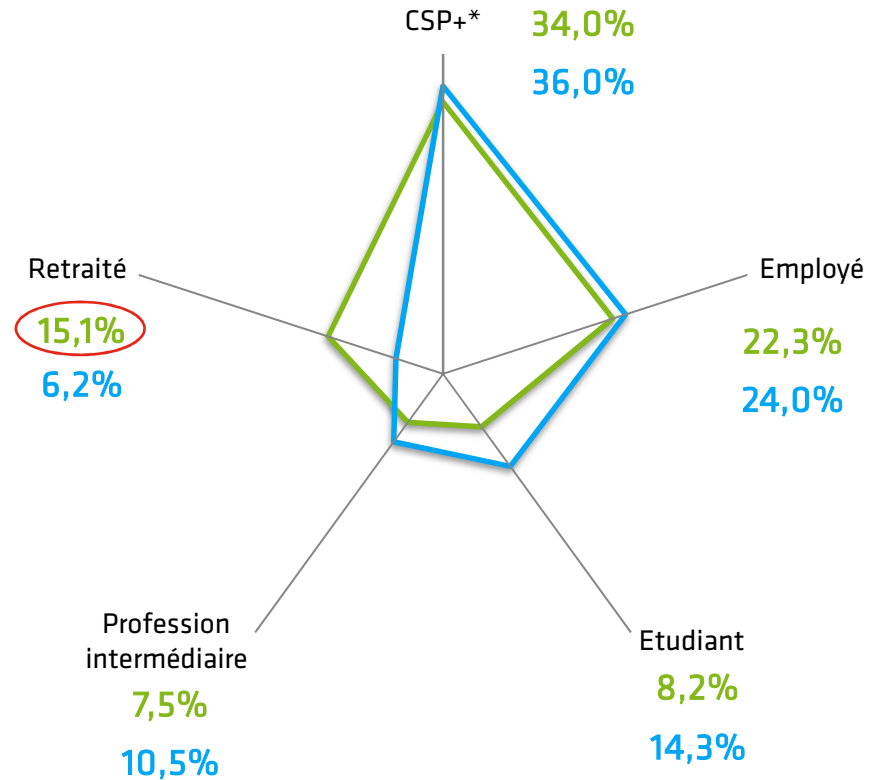
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

Profil sociodémographique

Clientèles ayant découvert la gastronomie française
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française ayant découvert la gastronomie française
Clientèle internationale ayant découvert la gastronomie française



Base : répondants.

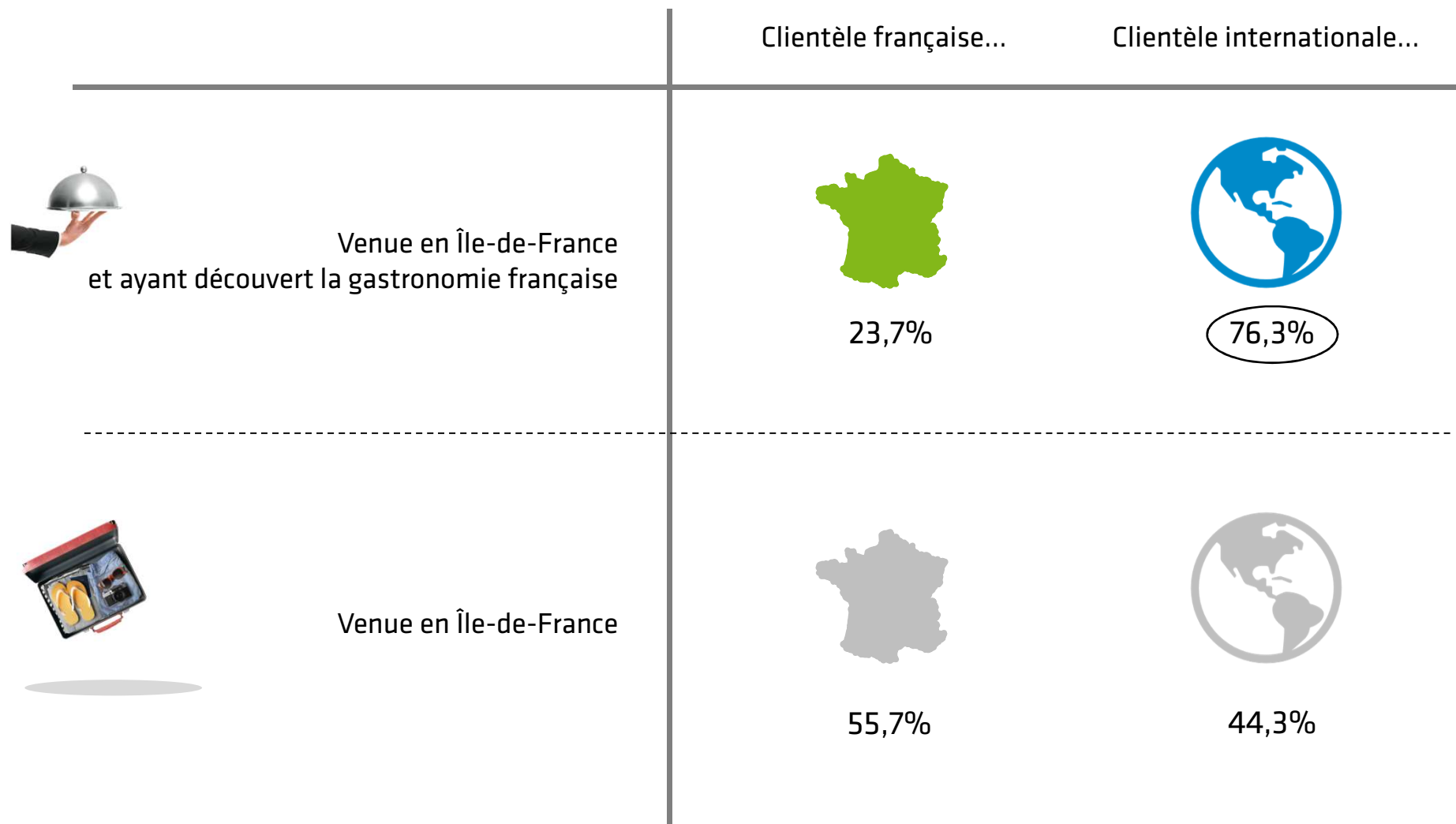
* Agriculteur exploitant, profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Origine de la clientèle



Base : globale.

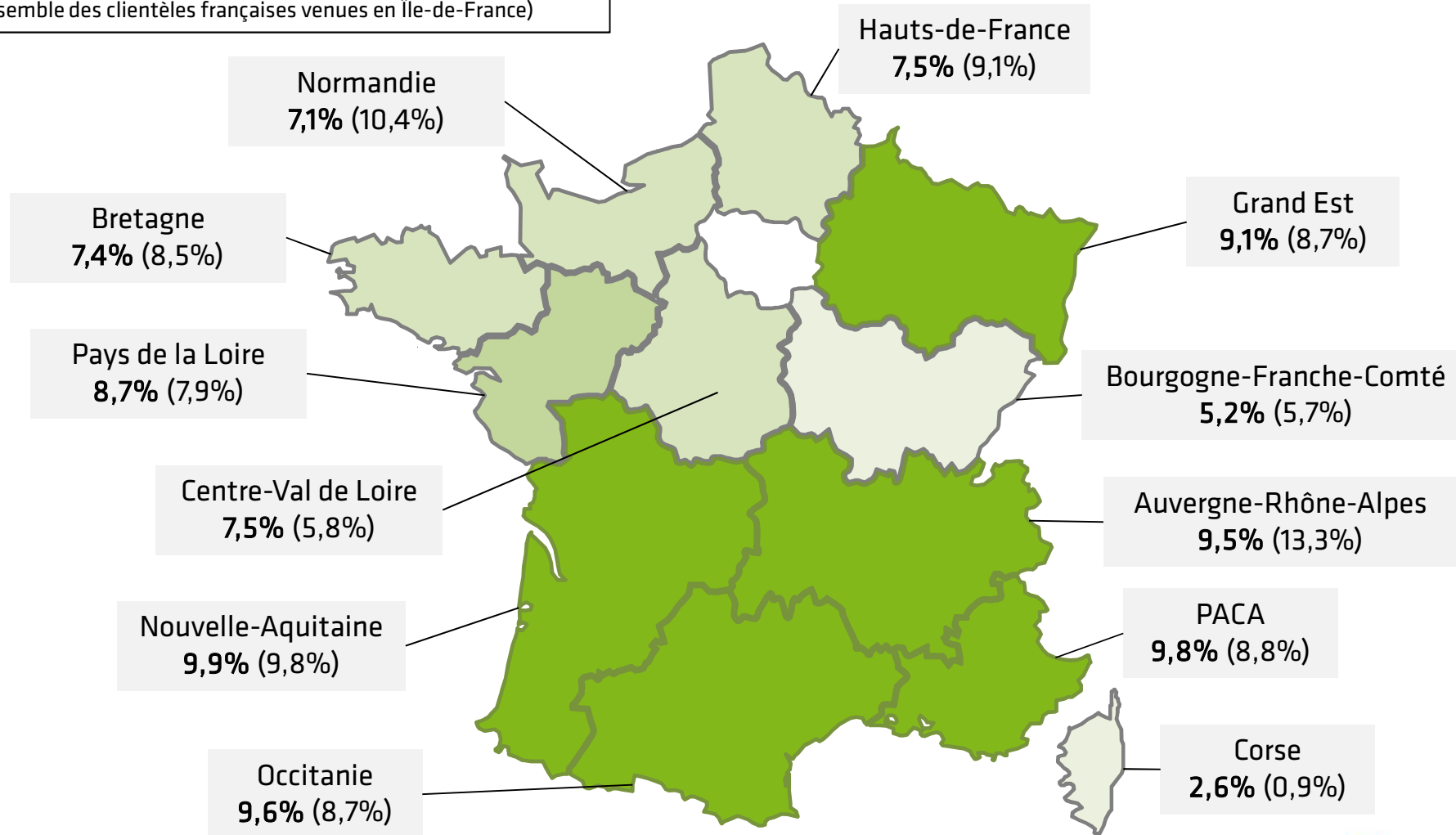
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

Origine de la clientèle française

Clientèles françaises ayant découvert la gastronomie française
(Ensemble des clientèles françaises venues en Île-de-France)



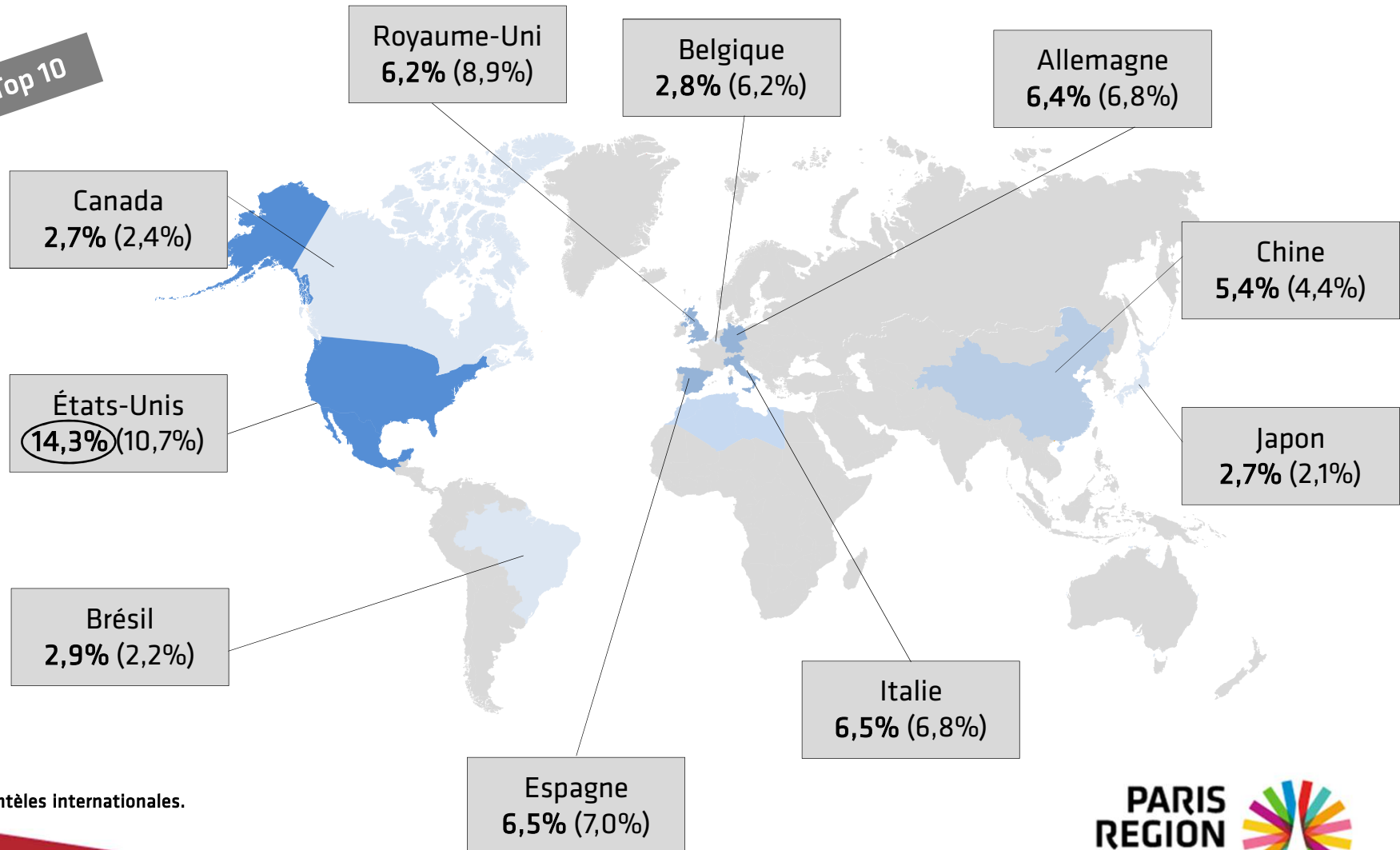
Base : clientèles françaises résidant en France.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

Origine de la clientèle internationale

Clientèles internationales ayant découvert la gastronomie française
(Ensemble des clientèles internationales venues en Île-de-France)

Top 10



Base : clientèles internationales.

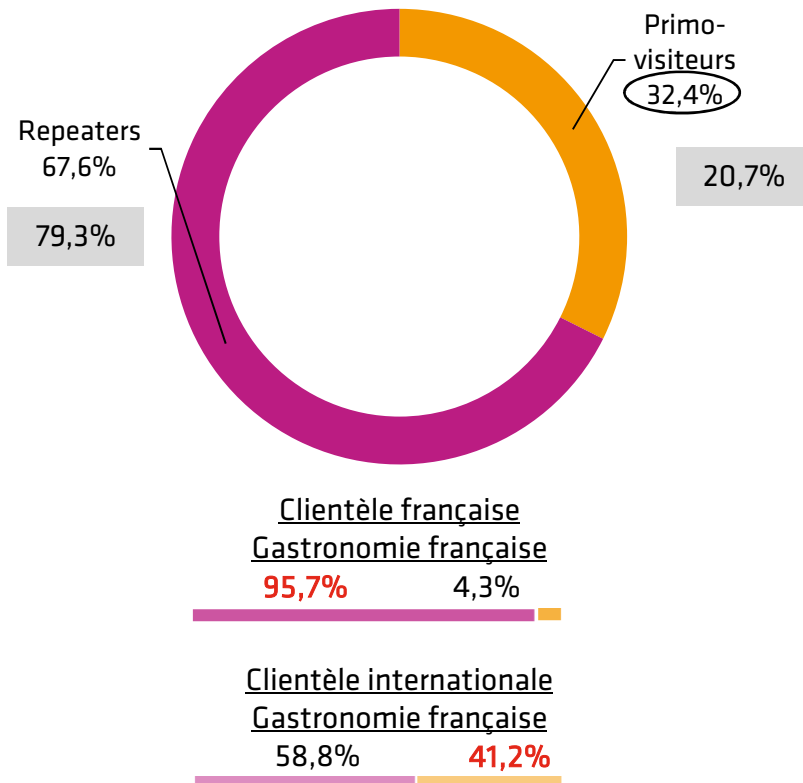
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles internationales.

Habitudes de voyage

Clientèles ayant découvert la gastronomie française
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Base : répondants.

Taille du groupe

Clientèles ayant découvert la gastronomie française
Ensemble des clientèles

2,0 personnes
2,0 personnes

Clientèle française
Gastronomie française

1,9 personne

Clientèle internationale
Gastronomie française

2,0 personnes

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

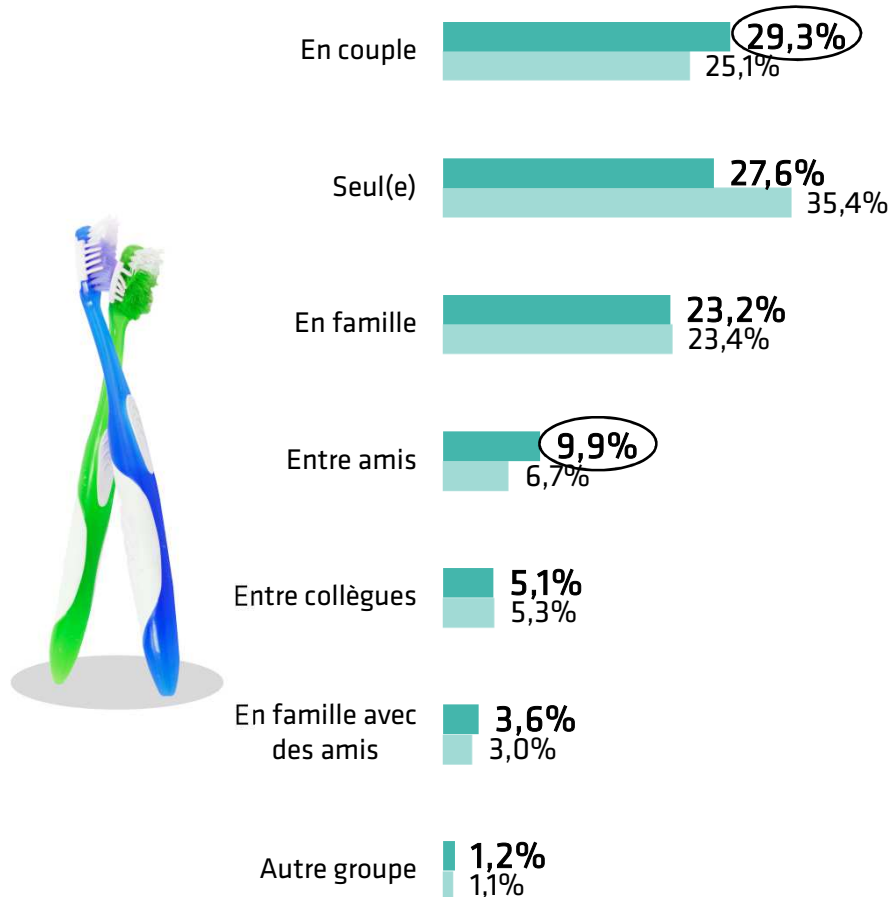
X% Clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Accompagnants

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Base : répondants.

Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

27,4%	29,9%
39,9%	23,8%
20,0%	24,2%
5,9%	11,2%
4,8%	5,2%
1,6%	4,3%
0,3%	1,5%

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X%

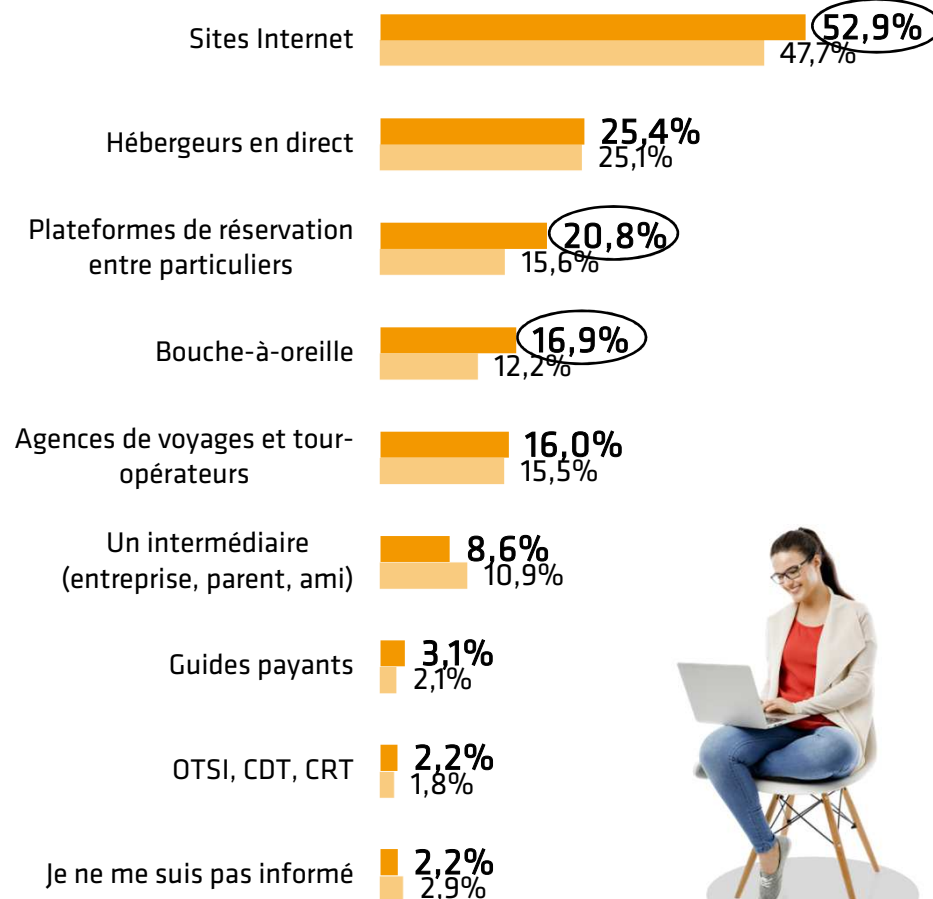
Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

03

Déroulement du séjour

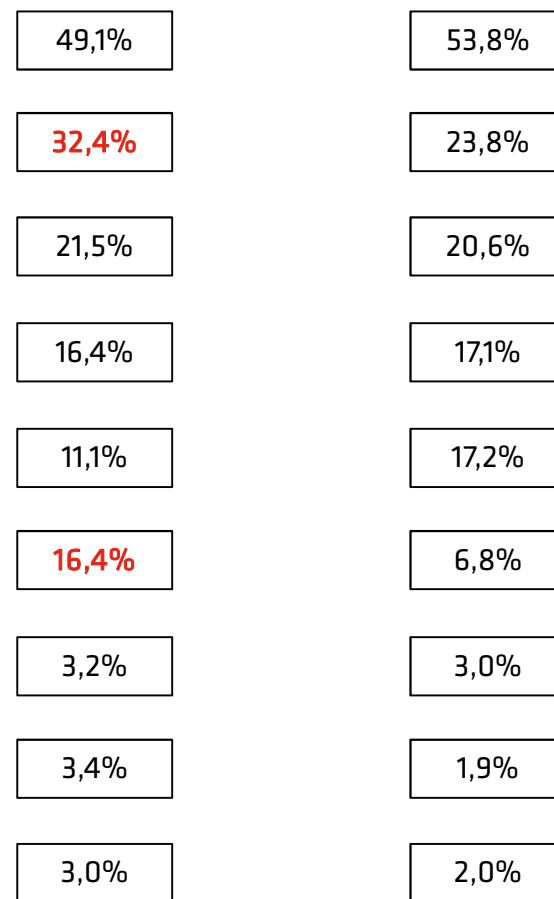
Information sur le mode d'hébergement

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française



Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

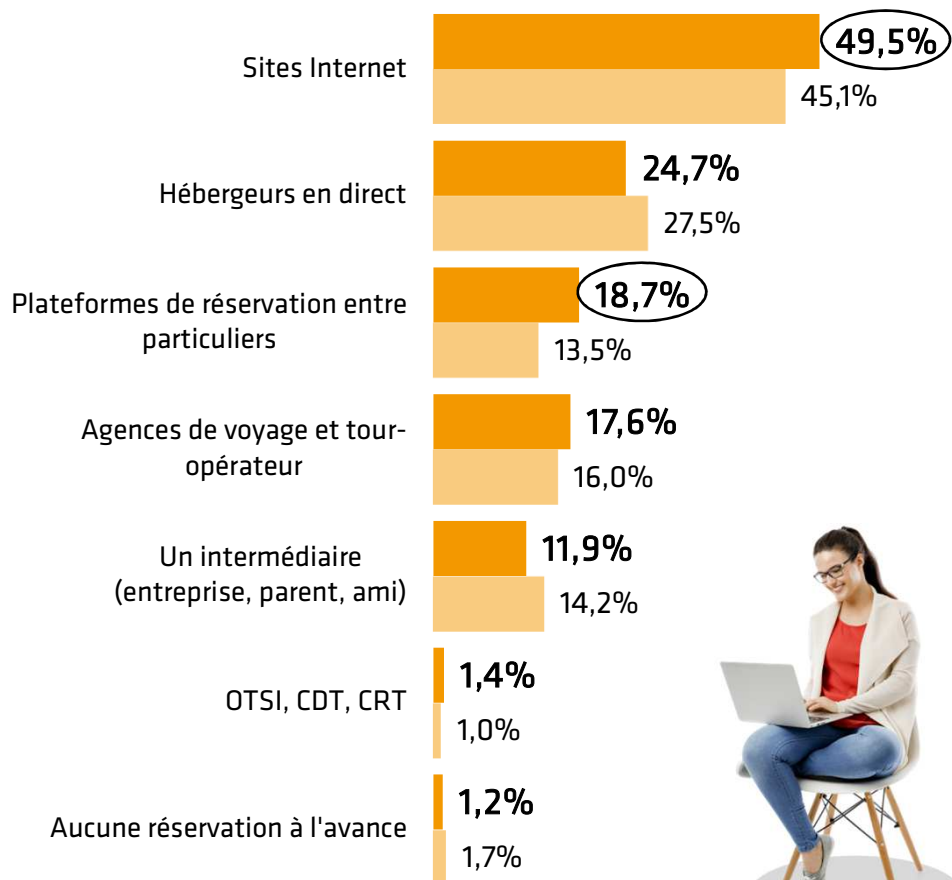
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Réservation de l'hébergement

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

42,9%	51,0%
31,8%	23,1%
14,4%	19,7%
9,4%	19,5%
20,4%	10,0%
1,2%	1,4%
1,2%	1,2%

Base : hébergement marchand.
Plusieurs réponses possibles.

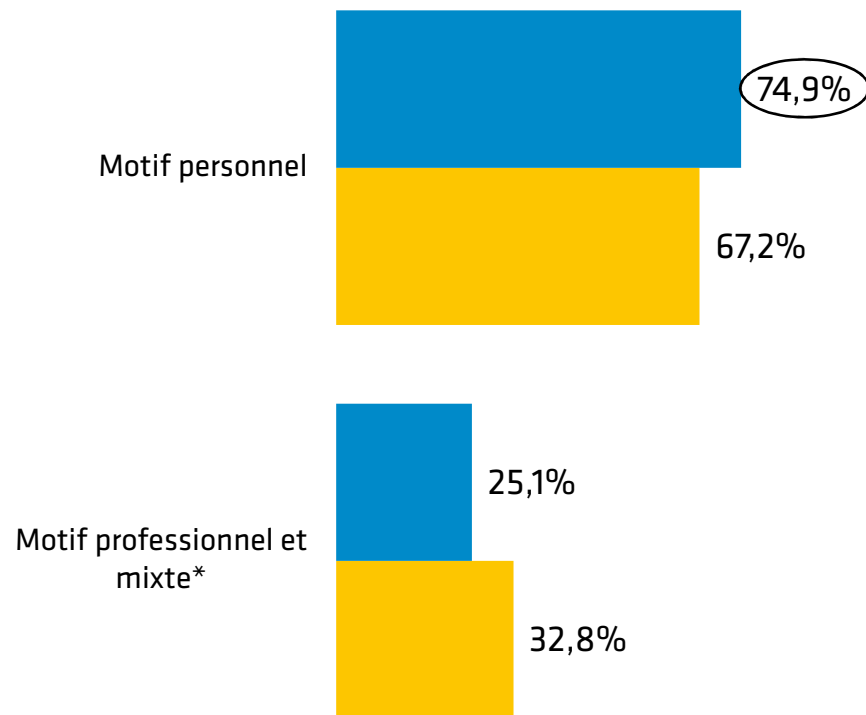
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Motif du séjour

- Clientèles ayant découvert la gastronomie française
- Ensemble des clientèles



Clientèle française Gastronomie française	Clientèle internationale Gastronomie française
--	---

62,0%

79,0%

38,0%

21,0%

Base : ensemble.

* Clientèles venues à la fois pour motif personnel et pour motif professionnel.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%
X%

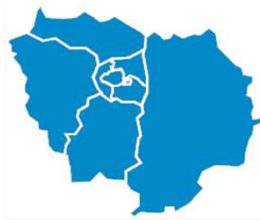
Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Circuits

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France

Paris Île-de-France uniquement



75,4%
79,2%

Circuits villes françaises



11,9%
11,7%

Circuits villes européennes



15,2%
10,9%

Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

83,9%

72,8%

12,1%

11,9%

5,2%

18,3%

Base : ensemble.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

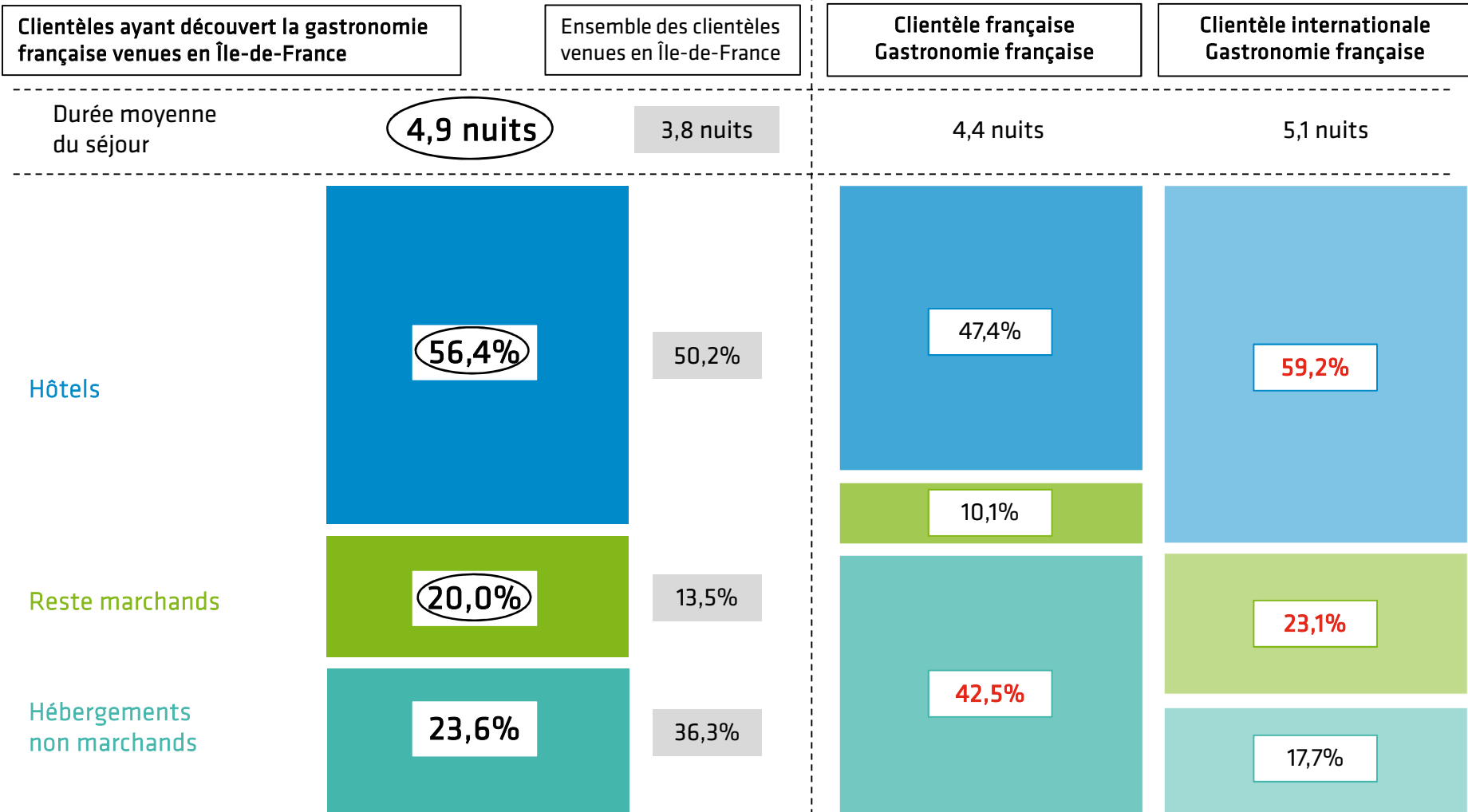
X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Modes d'hébergement



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

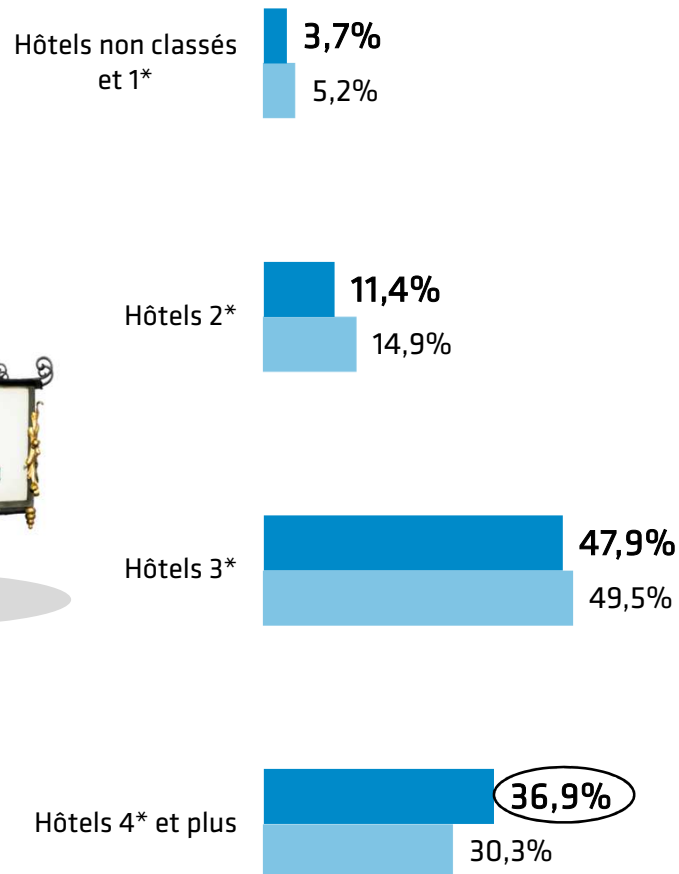
X% Ensemble des clientèles venues en Île-de-France.

X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X% Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

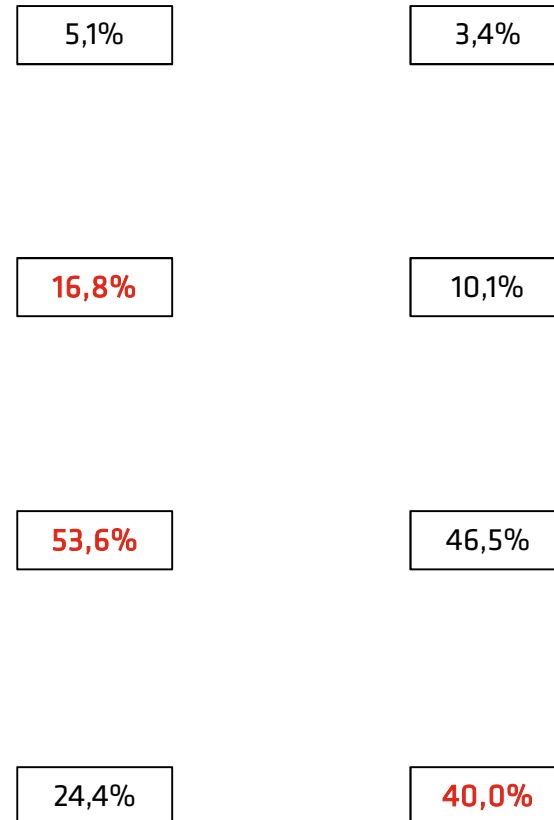
Catégories d'hôtels

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Motif professionnel et mixte

Clientèle internationale
Motif professionnel et mixte



Base : répondants - Séjours hôtels.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%

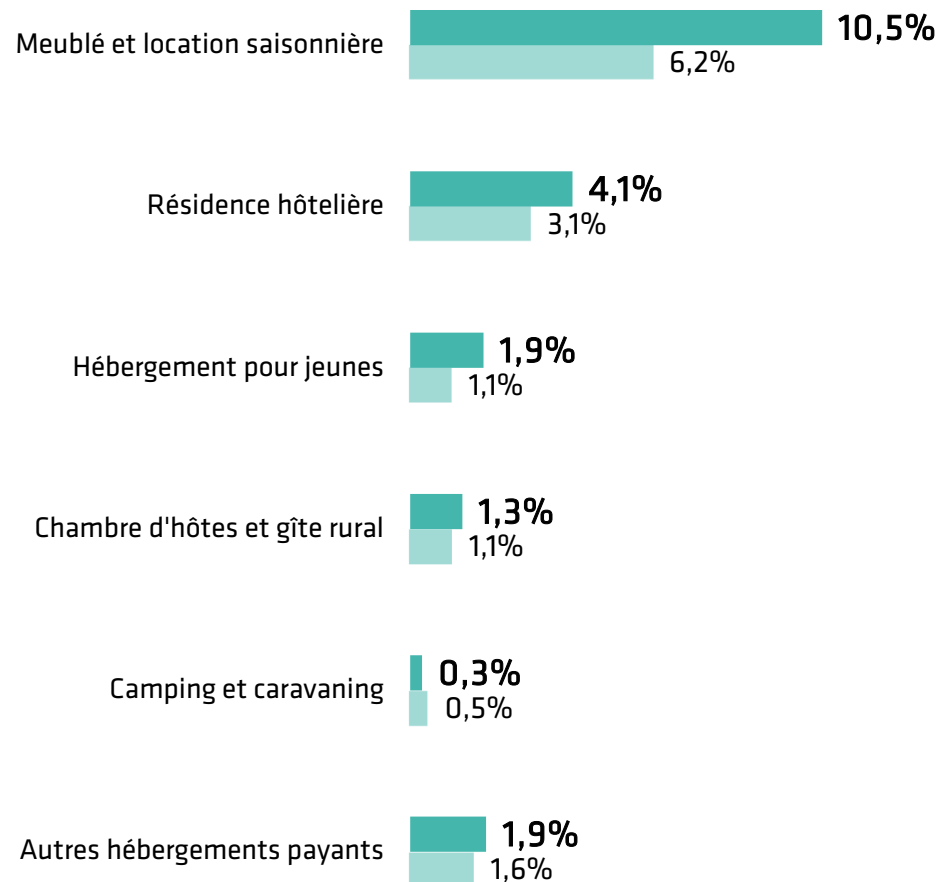
Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Autres hébergements marchands

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

5,4%

12,1%

1,7%

4,9%

0,6%

2,3%

0,9%

1,5%

0,4%

0,3%

1,2%

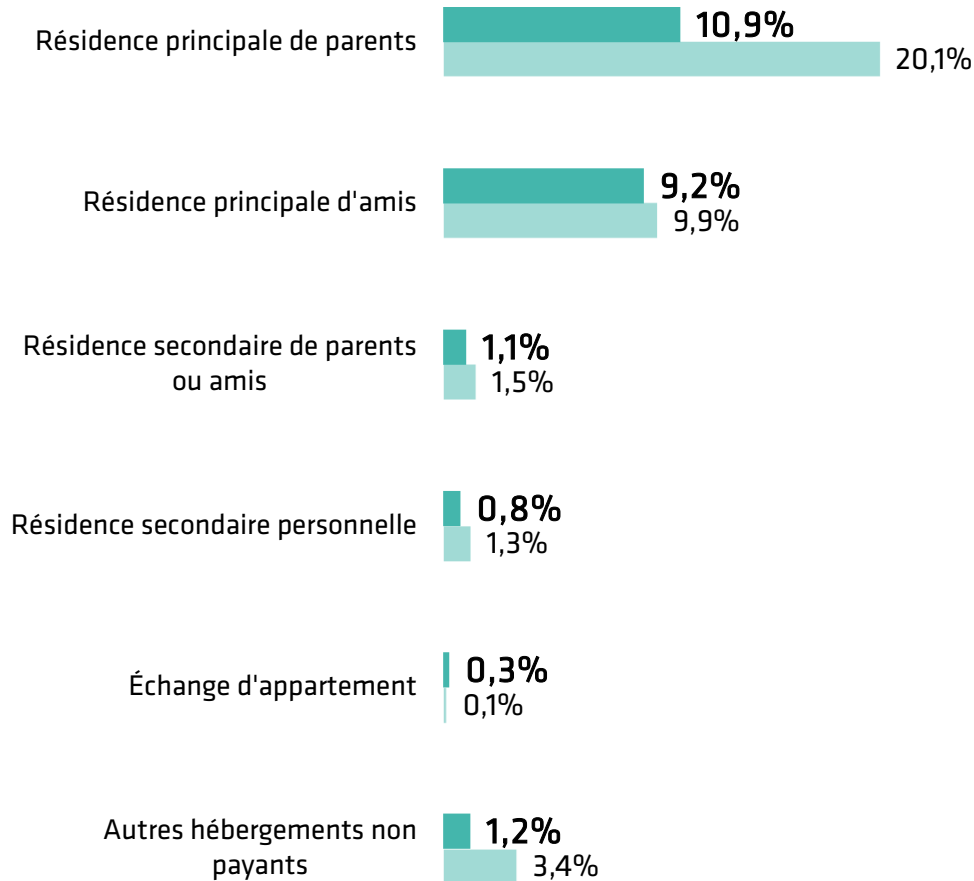
2,2%

Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

Hébergements non marchands

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

25,8%

6,3%

11,0%

8,7%

1,8%

0,8%

1,9%

0,5%

0,1%

0,3%

1,9%

1,0%

Base : répondants.

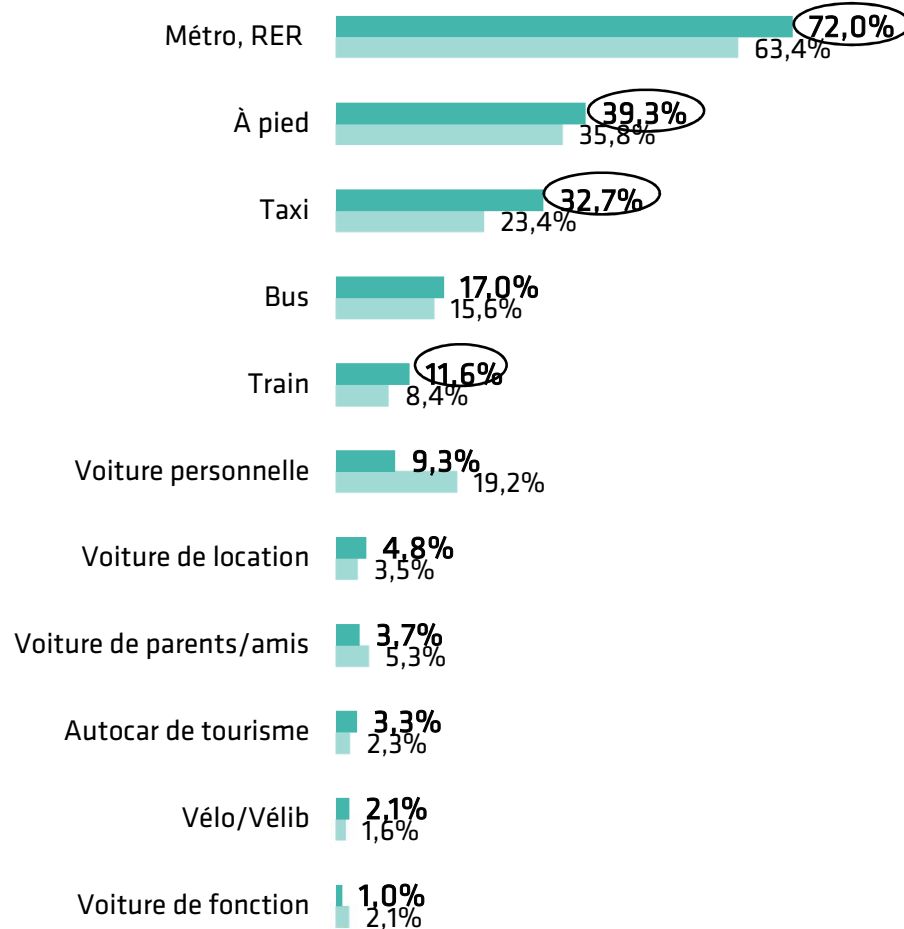
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Modes de transport sur place

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

67,6%	73,3%
42,9%	38,2%
29,7%	33,6%
17,4%	17,0%
10,7%	11,9%
23,6%	4,9%
4,4%	4,9%
8,1%	2,4%
0,9%	4,1%
2,5%	2,0%
1,6%	0,9%

Base : répondants. Plusieurs réponses possibles.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.






X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X%




Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Activités pratiquées

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France	Ensemble des clientèles venues en Île-de-France	Clientèle française Gastronomie française	Clientèle internationale Gastronomie française	
 Promenades en ville	87,4%	68,9%	80,5%	89,6%
 Visites de musées et monuments	85,5%	72,1%	71,9%	89,7%
 Visites de parcs et jardins	66,1%	38,8%	45,3%	72,6%
 Shopping	62,4%	40,7%	56,4%	64,3%
 Sorties nocturnes	31,8%	20,2%	30,3%	32,2%

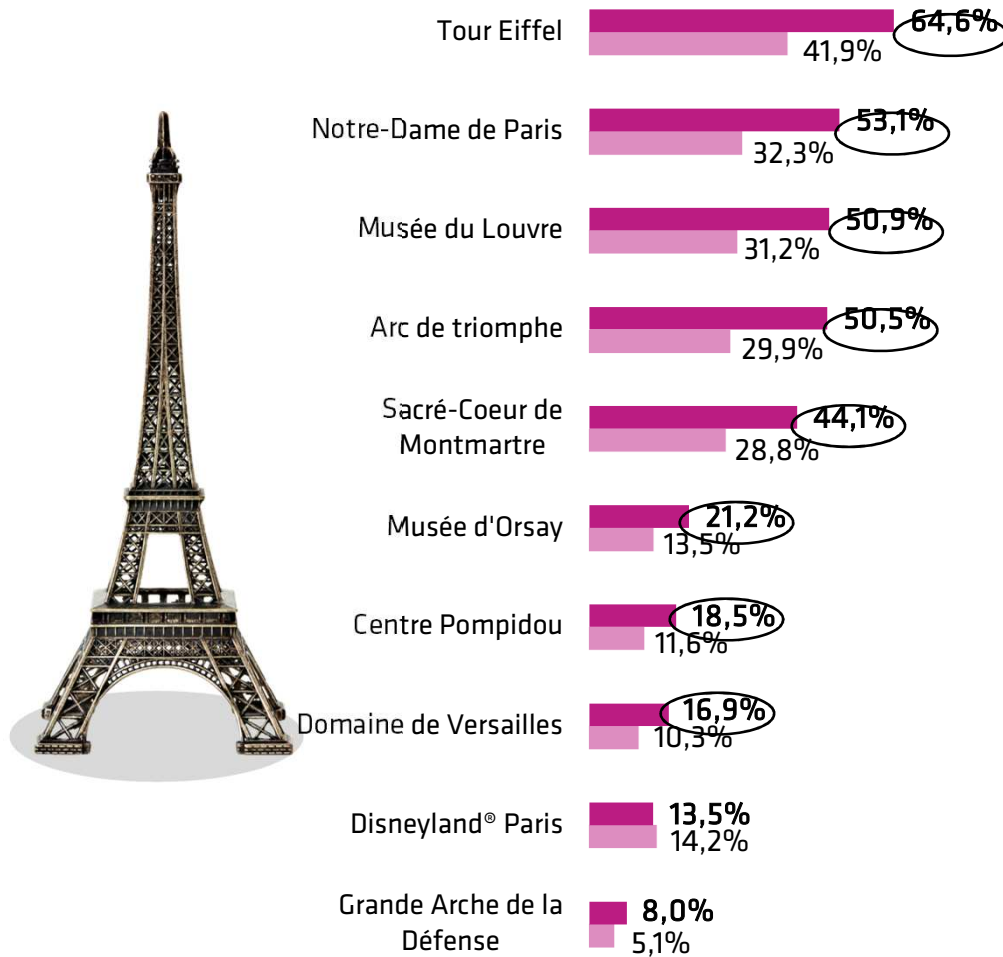
Base : « ont pratiqué au moins une activité ».

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

-  X% Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.
-  X% Ensemble des clientèles venues en Île-de-France.
-  X% Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Sites visités

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Base : répondants.

Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

33,4%	73,8%
29,1%	60,2%
23,8%	58,9%
22,8%	58,6%
30,2%	48,2%
12,1%	23,9%
13,8%	19,8%
11,0%	18,7%
12,5%	13,8%
5,7%	8,7%

Dépenses

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France

Ensemble des clientèles venues en Île-de-France

Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française



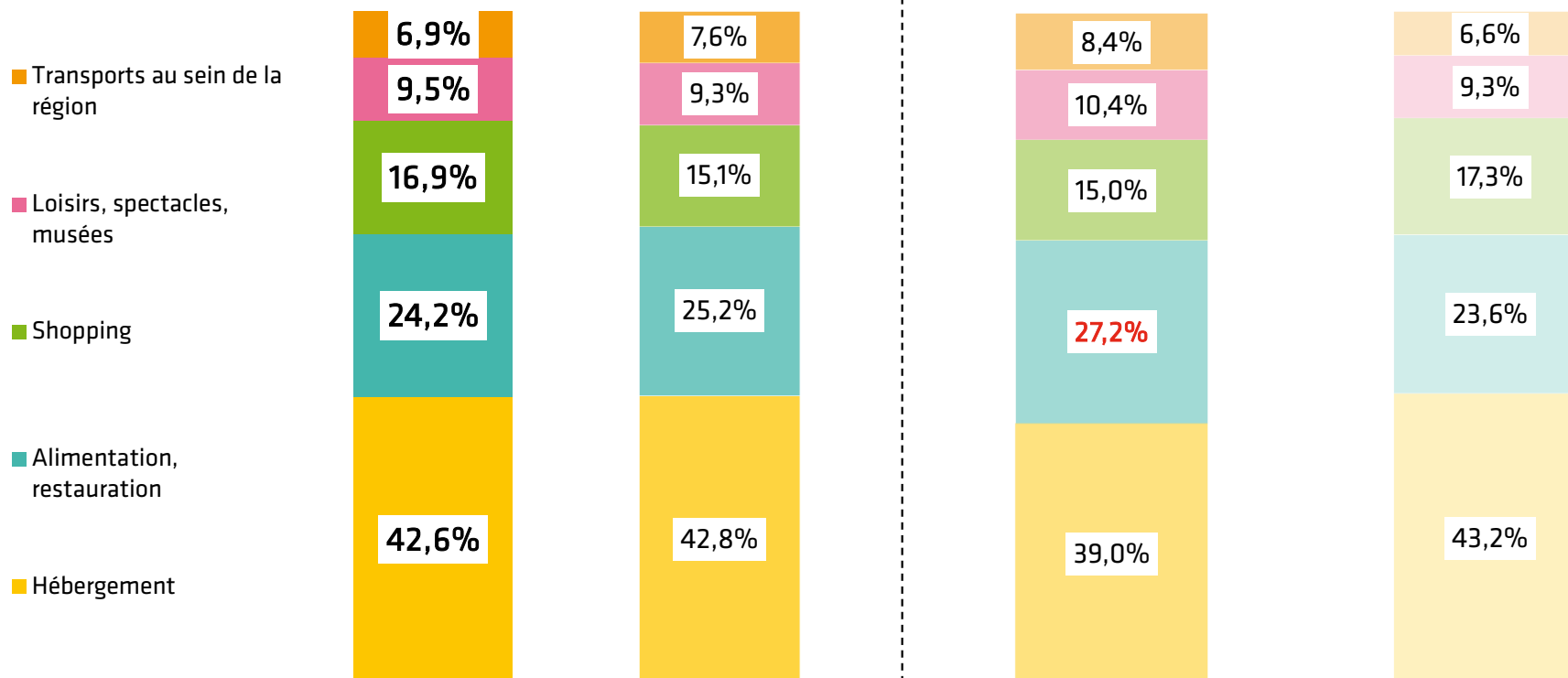
Dépense totale par jour et par personne

134€

113€

99€

143€



Base : répondants.

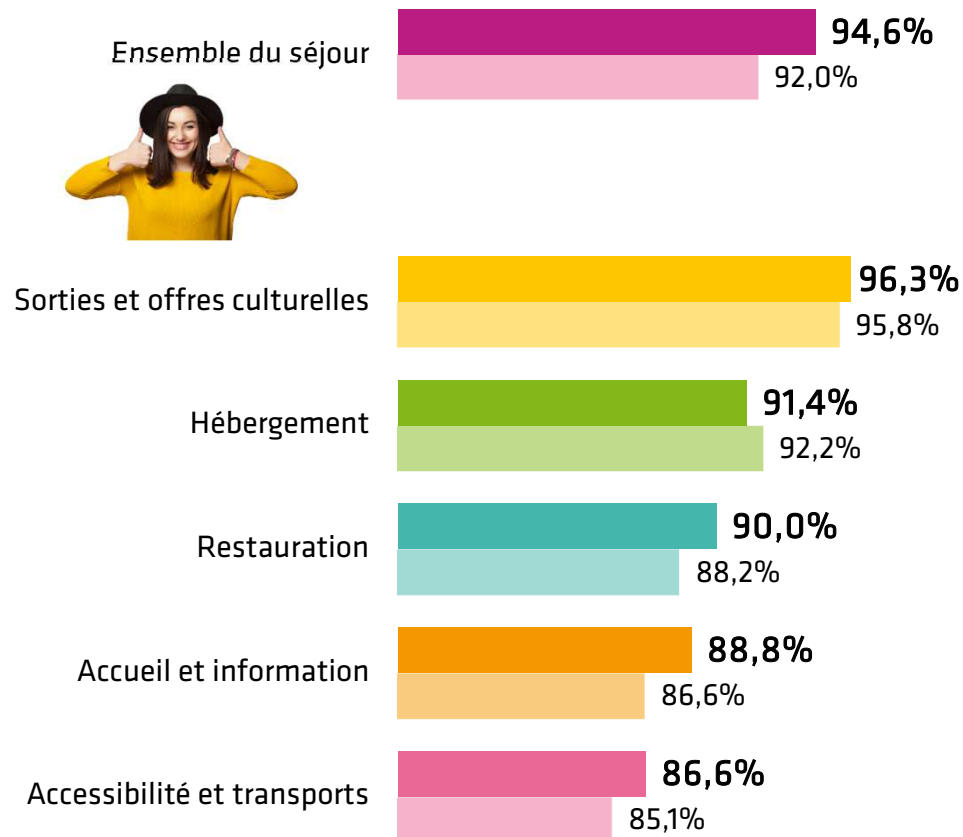
04

Satisfaction et intention de revenir

Satisfaction

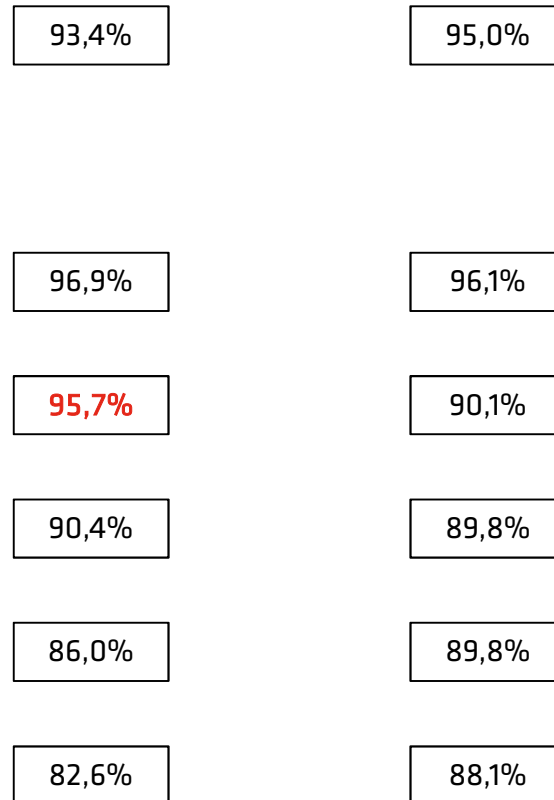
Détail selon les composantes du séjour

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française



Base : répondants.

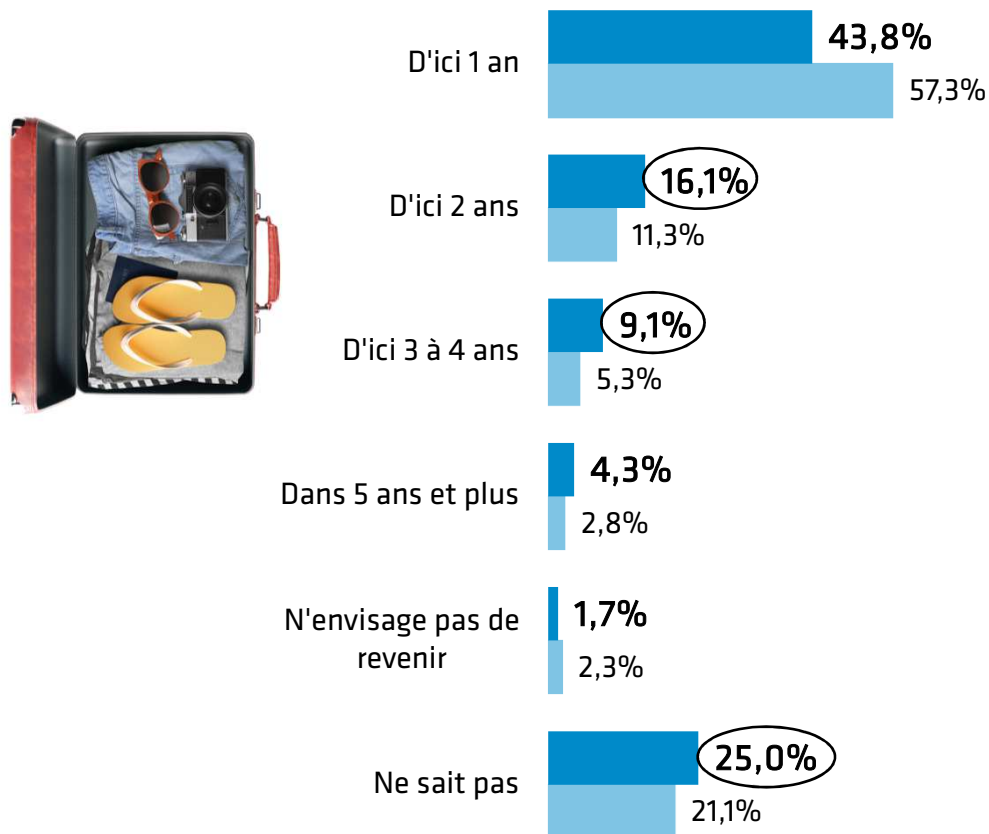
Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Intention de retour

Clientèles ayant découvert la gastronomie française venues en Île-de-France
Ensemble des clientèles venues en Île-de-France



Base : répondants.

Sources : dispositifs permanents d'enquêtes dans les aéroports, les trains, sur les aires d'autoroutes et dans les gares routières - CRT Paris Île-de-France - résultats 2018.

X%

Surreprésentation par rapport à l'ensemble des clientèles.

X%

Surreprésentation par rapport aux clientèles ayant découvert la gastronomie française.

Clientèle française
Gastronomie française

Clientèle internationale
Gastronomie française

77,7%

33,3%

6,4%

19,1%

1,2%

11,6%

0,6%

5,5%

1,1%

1,8%

13,1%

28,6%

05

Fiche synthétique

Les 10 points clés

INDICATEURS GLOBAUX

Plus de 13,1 millions de touristes accueillis à Paris Île-de-France qui ont généré près de 65,0 millions de nuitées et près de 8,7 milliards d'euros de consommation touristique



PROFIL

53,7% de femmes

29,3% viennent en couple
27,6% seuls

87,6% en individuel
non organisé



35,5% de CSP+

40 ans d'âge moyen

67,6% de repeaters

NATIONALITÉS

France (23,7%) – avec notamment Nouvelle-Aquitaine, PACA et Occitanie
États-Unis (14,3%)
Espagne (6,5%)
Italie (6,5%)



MOTIFS DE SÉJOURS



74,9% viennent uniquement pour motifs personnels
Motifs principaux : vacances (72,7%), visite de la famille (18,1%) et des amis (11,2%)

HÉBERGEMENT



76,4% des séjours en hébergement marchand.
Cette proportion s'élève à 82,3% au sein de la clientèle internationale
L'hôtel est le principal mode d'hébergement marchand (56,4%)

MOYENS D'INFORMATION ET DE RÉSERVATION

Internet, principal vecteur d'information (52,9%) et de réservation (49,5%) de l'hébergement,
Le recours aux plateformes de réservation entre particuliers pour réserver est important (18,7%)



DÉPENSES

134€ de dépense moyenne par jour et par personne



24,2% de cette dépense est consacrée à la restauration, derrière l'hébergement (42,6%) et devant le shopping (16,9%)

SATISFACTION ET INTENTION DE REVENIR



94,6% des touristes sont satisfaits de leur séjour et 59,9% ont l'intention de revenir d'ici 1 à 2 ans à Paris Île-de-France

CONTACTS

Comité Régional du Tourisme Paris Île-de-France

11, rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris

Tél. : +33 (0)1 73 00 77 00

etudes-observation@visitparisregion.com