



## LA CLIENTÈLE BRÉSILIENNE venue en avion

Population totale : 203,4 millions d'habitants  
 Taux de croissance économique : +7,5 %  
 Taux de change moyen : 1 € = 2,3 BRL ; variation 2010/2009 : -15,7 %  
 Taux de chômage : 6,7 %  
 Taux d'inflation : +5,0 %

Sources : CIA, FMI, Banque de France.



### Quel profil ?

Les Brésiliens ont un âge moyen (37 ans) inférieur à celui de l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion (39 ans).

Ils sont issus de catégories socioprofessionnelles supérieures<sup>1</sup> pour plus de la moitié d'entre eux (53,6 %, +9,6 points).

<sup>1</sup> Professions libérales, professeurs, professions scientifiques, cadres et autres professions intellectuelles supérieures.

### Quel type de voyage ?

Plus des trois quarts (76,6 %, +4,7 points) voyagent pour motifs personnels. Ils viennent seuls (39,3 %, +5,2 points) ou en couple (29,2 %, +0,8 point).

Paris Île-de-France est la destination unique du séjour dans 75,2 % des cas (+1,6 point). Elle fait partie d'un circuit Europe pour 16,6 % (+5,1 points) et d'un circuit France pour 5,0 % (-4,0 points).

Les Brésiliens voyagent en individuel non organisé pour 60,4 % (-11,4 points). Plus du tiers voyagent en individuel organisé (37,3 %, +15,2 points) et 2,2 % optent pour les groupes organisés (-3,8 points).

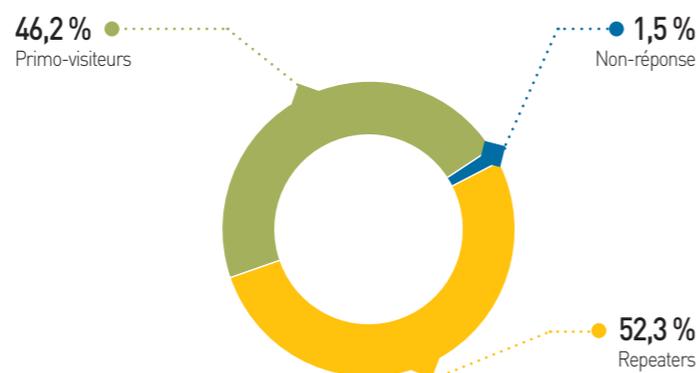
### Quel hébergement ?

Plus de 8 séjours sur 10 (82,0 %, +0,4 point) ont lieu en hébergements marchands.

Les principaux types d'hébergements marchands utilisés sont l'hôtel à 74,5 % (moyen de gamme pour 75,6 % et haut de gamme pour 16,9 %), les hébergements pour jeunes (3,7 %) et les résidences hôtelières (1,8 %).

Les résidences principales d'amis (10,6 %) et de parents (5,4 %) sont les principaux hébergements non marchands utilisés.

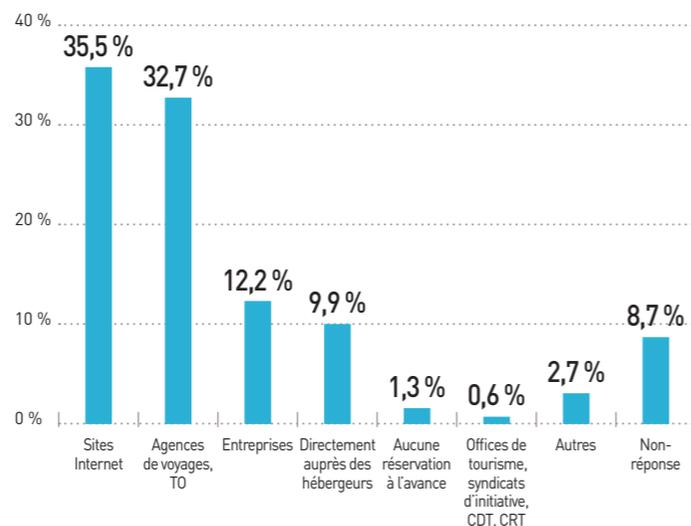
### Une majorité de repeaters brésiliens à Paris Île-de-France



Période de référence : les 5 dernières années.

La moyenne de l'ensemble des clientèles est de 53,1 % de repeaters et de 42,8 % de primo-visiteurs (4,1 % de non-réponse).

### Pour réserver, Internet joue un rôle prépondérant juste devant les agences de voyages et les tour-opérateurs



Plusieurs réponses possibles, base hébergements marchands.

À l'étape de la préparation du voyage, les Brésiliens favorisent également Internet (39,4 %, -1,7 point) devant les agences de voyages et les tour-opérateurs (28,8 %, +3,3 points) et les entreprises (13,3 %, +1,5 point).

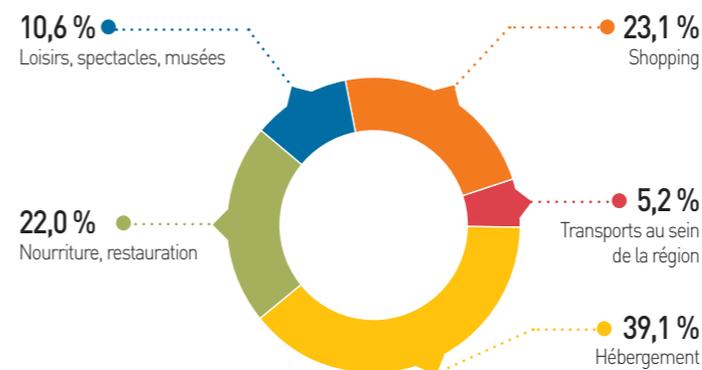
### Quelles activités ?

Les Brésiliens se consacrent particulièrement aux visites de parcs et jardins (76,9 %, +34,6 points), aux sorties nocturnes (61,1 %, +34,5 points), à la découverte de la gastronomie (74,8 %, +32,4 points), aux marchés et brocantes (64,5 %, +31,8 points) ainsi qu'au shopping (72,8 %, +21,6 points). En revanche, ils sont moins attirés par les parcs d'attractions (1,6 %, -5,7 points), par la découverte de nouveaux quartiers branchés (5,3 %, -5,2 points) ainsi que par les événements et expositions (3,3 %, -4,7 points).

### Quels sites visités ?

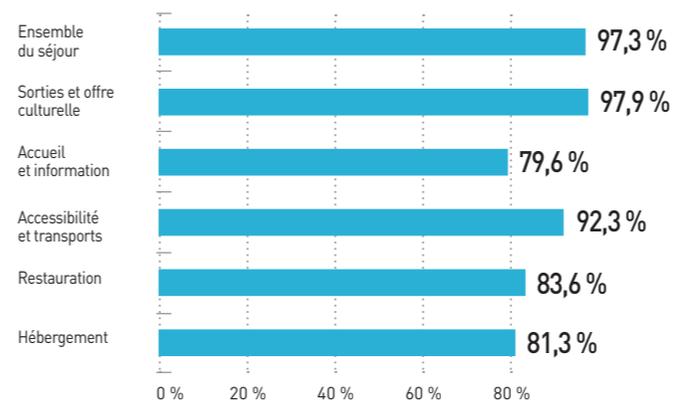
"Top 5" des lieux les plus visités : la tour Eiffel (83,3 %), l'Arc de triomphe (79,4 %), le musée du Louvre (74,2 %), le Sacré-Cœur de Montmartre (50,9 %) et Notre-Dame de Paris (46,0 %). Ils sont nombreux à visiter certains des "classiques" cités plus haut : l'Arc de triomphe (+23,9 points), le musée du Louvre (+18,3 points) et la tour Eiffel (+15,2 points). Ils visitent également davantage le château de Versailles (34,4 %, +17,7 points) et le musée d'Orsay (41,1 %, +16,5 points). Ils sont en revanche moins nombreux à se rendre à Notre-Dame de Paris (-17,0 points).

### Près du quart des dépenses des Brésiliens consacrées au shopping



Les Brésiliens, dont la dépense moyenne par jour et par personne est très supérieure à celle de l'ensemble des clientèles, accordent un budget plus important aux loisirs, spectacles, musées (+2,3 points) et moins important à l'hébergement (-2,0 points).

### Des touristes très satisfaits, avec des améliorations à apporter en matière d'accueil et d'hébergement\*



\*% satisfaits et très satisfaits.

Taux moyen de satisfaction, toutes clientèles confondues : 95,1 %.

Les données exprimées en "points" sont calculées par rapport à l'ensemble de la clientèle internationale venue en avion.  
 Source : dispositif permanent d'enquête dans les aéroports - CRT Paris Île-de-France, ADP (BVA) - résultats 2010.

**52,3 %** sont déjà venus à Paris Île-de-France au cours des 5 dernières années

**60,0 %** souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans<sup>2</sup>

<sup>2</sup>Ce qui est supérieur à la moyenne de l'ensemble des clientèles

### L'ESSENTIEL

- ... 273 000 séjours soit 2,6 % des séjours de la clientèle internationale venue en avion (746,3 % par rapport à 2009).
- ... 1 860 000 nuitées soit 3,1 % des nuitées de la clientèle internationale venue en avion (756,6 % par rapport à 2009).
- ... 6,8 nuits en moyenne (70,4 nuit par rapport à 2009).
- ... 52,3 % sont déjà venus à Paris Île-de-France.
- ... 97,8 % voyagent en individuel.
- ... 76,6 % voyagent pour motifs personnels uniquement.
- ... 166 € de dépense moyenne (par jour et par personne).
- ... 97,3 % sont satisfaits de leur séjour à Paris Île-de-France.
- ... 97,2 % recommanderaient la destination à leur entourage.
- ... 60,0 % souhaitent revenir à Paris Île-de-France d'ici 1 à 2 ans.